

ATZINUMS PAR
IZMAIŅU NOVĒRTĒŠANU AKREDITĒTĀ STUDIJU VIRZIENĀ

Alberta koledža
STUDIJU VIRZIENS “VADĪBA, ADMINISTRĒŠANA UN NEKUSTAMO ĪPAŠUMU
PĀRVALDĪBA”

STUDIJU PROGRAMMA “Mārketingu un tā inovācijas”
izglītības klasifikācijas kods: 41342

Informācija par ekspertu

Vārds	Henrijs	Uzvārds	Kaļķis
Darbavieta	Rīgas Stradiņa universitāte	Amats	Asoc.profesors
Grāds/ profesionālā kvalifikācija		Dr.sc.admin.	
Apliecinu, ka, vērtējot studiju programmu, man NAV interešu konflikta			

Novērtēšanas vizītes datums: 2019. gada 22. novembris

Atzinums sniegts, pamatojoties uz vizītes laikā gūtajām atziņām un veiktajiem novērojumiem un šādiem avotiem:

- Alberta koledžas 2019. gada 24. septembra iesniegumu Nr. 2-11/19-06 par izmaiņu veikšanu Alberta koledžas akreditētā studiju virziena “Ekonomika” studiju programmā “Mārketingu un tā inovācijas”, pārceļot šo studiju programmu uz akreditēto studiju virzienu “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība”;
- Alberta koledžas 2019. gada 30. oktobra iesniegumu Nr. 2-11/19-08 “Par papildinformācijas sniegšanu” - pēc AIC pieprasījuma sniegta papildinformācija;
- 2019. gada 22. novembra novērtēšanas vizītes laikā iegūto informāciju intervijās ar Alberta koledžas pārstāvjiem;
- 2018. gada 11. decembra Ministru kabineta noteikumiem Nr. 793 “Studiju virzienu atvēršanas un akreditācijas noteikumi”;
- 2018. gada 9. oktobra Ministru kabineta noteikumiem Nr. 626 “Noteikumi par obligāti piemērojamo profesiju standartu un profesionālās kvalifikācijas prasību sarakstu un tajā iekļauto profesiju standartu un profesionālās kvalifikācijas prasību publiskošanas kārtību”;
- 2017. gada 13. jūnija Ministru kabineta noteikumiem Nr. 322 “Noteikumi par Latvijas izglītības klasifikāciju”;

- Augstskolu likumu.

1. Informācija par augstskolas plānotajām izmaiņām

Alberta koledža šobrīd realizē sešus akreditētus studiju virzienus, t.sk. studiju virzienus “Ekonomika” un “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība”. Studiju programma “Mārketinga un tā inovācijas” (kods: 41342) ir iekļauta studiju virzienā “Ekonomika”, kas akreditēts līdz 28.05.2019., bet, pamatojoties uz Augstskolu likuma Pārejas noteikumu 48. punktu, akreditācija pagarināta līdz 31.12.2020. Izmaiņas paredz, ka studiju programma “Mārketinga un tā inovācijas” tiek iekļauta studiju virzienā “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība”, kā arī tiek mainīts studiju programmas “Mārketinga un tā inovācijas” kods no 41342 uz 41345.

Galvenais izmaiņu pamatojums ir saistīts ar Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2018. gada 21. marta un 11. aprīļa sēdēs saskaņoto 15 nozaru kvalifikāciju struktūru, kas ietver, uzņēmējdarbības, finanšu, grāmatvedības un administrēšanas (vairumtirdzniecības un mazumtirdzniecības, komerczinību) nozares struktūru ar iekļauto profesiju karti, kurā 5. Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmenī iekļautas arī mārketinga jomai atbilstošas profesijas. Kā arī, pamatojums saistīts ar studiju programmas “Mārketinga un tā inovācijas” realizēšanas uzlabošanu, kas iekļauj finanšu, materiāltehnisko un cilvēkresursu optimizēšanu, jo šobrīd minētā studiju programma ir vienīgā, kas tiek realizēta studiju virzienā “Ekonomika”. Līdz ar to studiju virziens “Ekonomika” tiks slēgts un netiks virzīts turpmākai akreditācijai, konsolidējot studiju virzienu skaitu Alberta koledžā.

2. Vizītes gaitas un tikšanās ar augstskolas pārstāvjiem pārskats

Novērtēšanas vizītes laikā Alberta koledžas telpās - Rīgā, Skolas ielā 22 - notika tikšanās ar:

- Vita Stīge-Škuškovnika, Alberta koledžas direktore
- Marta Kontiņa, studiju virziena “Ekonomika” vadītāja un studiju programmas “Mārketinga un tā inovācijas” direktore
- Raimonda Liepiņa, Studiju virziena “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” vadītāja.

Tikšanās laikā klātesošie atbildēja uz eksperta uzdotajiem jautājumiem, sniedzot nepieciešamo papildu informāciju. Tikšanās laikā tika rastas atbildes par studiju programmas “Mārketinga un tā inovācijas” iekļaušanas studiju virzienā “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” nepieciešamību, kā arī tika pārrunāta studiju programmas

līdzšinējā realizācija, tās stiprās puses un iespējas, kā arī tika sniegtas atbildes uz atsevišķiem jautājumiem par studiju satura nodrošināšanu, lai tas atbilstu studiju virzienam “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība”. Tāpat uzmanība tika pievērsta jautājumam par studiju programmas koda maiņu. Alberta koledžas pārstāvji norādīja, ka studiju procesā ievēro studentcentrētās izglītības principus un studiju programmas saturā ietver aktuālos mācību pedagoģiskos paņēmienus, sadarbojas ar darba devējiem studiju kursu realizēšanā un saturu pilnveidošanā.

3. Plānoto izmaiņu analīze un ietekme uz studiju procesu un to kvalitāti, kā arī izmaiņu atbilstība normatīvo aktu prasībām

Atbilstoši Alberta koledžas iesniegtajiem dokumentiem, plānotās izmaiņas ietver studiju programmas “Mārketingu un tā inovācijas” iekļaušanu un turpmāko realizēšanu studiju virzienā “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība”, kā arī tiek plānota studiju programmas koda maiņa no 41342 (342 - Tirgzinības un reklāma) uz 41345 (345-Vadība un administrēšana), saskaņā ar MK noteikumiem Nr. 322 (2017. gada 13. jūnijs) “Noteikumi par Latvijas izglītības klasifikāciju”.

3.1. Izmaiņu analīze, kas saistīta ar studiju programmas “Mārketingu un tā inovācijas” iekļaušanu studiju virzienā “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība”.

Kā apliecina Alberta koledžas iesniegtais pamatojums un eksperta vizītes laikā iegūtā papildu informācija, studiju programma “Mārketingu un tā inovācijas” (80 kredītpunkti) ir profesionālā studiju programma, un tajā piešķiramā kvalifikācija ir “Tirgzinības un tirdzniecības speciālists”. Nepieciešamību iekļaut studiju programmu studiju virzienā “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” nosaka Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2018. gada 21. marta un 11. aprīļa sēdēs saskaņotā 15 nozaru kvalifikāciju struktūra, kas ietver, uzņēmējdarbības, finanšu, grāmatvedības un administrēšanas (vairumtirdzniecības un mazumtirdzniecības, komerczinību) nozares struktūru ar iekļauto profesiju karti, kurā 5. Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmenī iekļautas arī mārketinga jomai atbilstošas profesijas (*Uzņēmējdarbības, finanšu, grāmatvedības un administrēšanas (vairumtirdzniecības un mazumtirdzniecības, komerczinību) nozares struktūrā iekļauto profesiju karte*, https://visc.gov.lv/profizglitiba/dokumenti/nozkval/NKSK_uznemejdarbiba.pdf, skat. 2019. gada 23. novembrī).

Eksperta vizītes laikā pārrunās ar Alberta koledžas pārstāvjiem tika iegūti argumenti, ka studiju programmas iekļaušana studiju virzienā “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” nodrošinās efektīvāku studiju programmas administrēšanu, jo studiju virziens “Ekonomika” tiks slēgts un netiks virzīts turpmākai novērtēšanai.

Kā liecina iesniegtais mērķu un rezultātu kartējums, studiju programma “Mārketingu un tā inovācijas” veiksmīgi var tikt integrēta studiju virzienā “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība”. Kā arī, iepazīstoties ar studiju programmas “Mārketingu un tā inovācijas” studiju kursa plāna projektu (22.10.2019., protokols Nr. 8/19), var secināt, ka plānotās izmaiņas studiju kursu plānā būs atbilstošas, lai nodrošinātu studiju programmas veiksmīgu iekļaušanos studiju virzienā “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība”. Attiecīgi līdz iesnieguma par studiju virziena “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” novērtēšanu iesniegšanai jāaktualizē studiju programmas “Mārketingu un tā inovācijas” studiju kursu saturs, lai tas atbilstu mūsdienu darba tirgus prasībām un jaunajam profesijas standartam.

3.2. Izmaiņu analīze, kas saistīta ar studiju programmas koda maiņu no 41342 uz 41345.

Saskaņā ar MK noteikumiem Nr. 322 (2017. gada 13. jūnijs) “Noteikumi par Latvijas izglītības klasifikāciju”, Alberta koledža vēlas mainīt studiju programmas “Mārketingu un tā inovācijas” kodu no 41342 uz 41345. Tā kā šobrīd netiek plānota piešķiramās kvalifikācijas maiņa (esošā piešķiramā kvalifikācija: Tirgzinības un tirdzniecības speciālists), tad pārrunās ar Alberta koledžas pārstāvjiem ekspertam neradās pārliecība par nepieciešamību mainīt izglītības programmas grupas kodu no 342 (Tirgzinības un reklāma) uz 345 (Vadība un administrēšana). Pastāvošais izglītības programmas grupas kods 342 (Tirgzinības un reklāma) vairāk atbilst studiju programmas “Mārketingu un tā inovācijas” būtībai un iegūstamajai kvalifikācijai (Tirgzinības un tirdzniecības speciālists). Koda maiņa neietekmē studiju programmas iekļaušanu studiju virzienā “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība”.

4. Secinājumi

Eksperta viedoklis par plānotajām izmaiņām ir šāds:

1) Ņemot vērā Alberta koledžas iesniegtos dokumentus, aktualizēto profesiju karti un eksperta vizītes laikā iegūto informāciju, studiju programma “Mārketingu un tā inovācijas” var tikt iekļauta studiju virzienā “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība”. Tajā pašā laikā jāatzīmē, ka līdz iesnieguma par studiju virziena “Vadība, administrēšana un nekustamo

īpašumu pārvaldība” novērtēšanu iesniegšanai jāaktualizē studiju kursu saturs, lai tas atbilstu mūsdienu darba tirgus prasībām un profesijas standartam.

2) Tā kā pagaidām Alberta koledža neplāno mainīt studiju programmas “Mārketingu un tā inovācijas” piešķiramo kvalifikāciju (Tirgzinības un tirdzniecības speciālists), tad mainīt studiju programmas kodu no 41342 uz 41345 nav lietderīgi, jo esošais izglītības programmas grupas kods 342 (Tirgzinības un reklāma) vairāk atbilst studiju programmas būtībai.

5. Rekomendācijas

- 1) Apstiprināt izmaiņas Alberta koledžas akreditētajā studiju virzienā “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība”, iekļaujot tajā studiju programmu “Mārketingu un tā inovācijas”.
- 2) Neapstiprināt studiju programmas “Mārketingu un tā inovācijas” koda maiņu no 41342 uz 41345.
- 3) Lai nodrošinātu pilnīgu studiju programmas atbilstību studiju virzienam “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība”, līdz iesnieguma par studiju virziena “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” novērtēšanu iesniegšanai jāaktualizē studiju programmas “Mārketingu un tā inovācijas” studiju kursu saturs atbilstoši mūsdienu darba tirgus prasībām un jaunajam profesijas standartam.

Henrijs Kaļķis, Dr.sc.admin., asoc.profesors

Rīgā, 2019. gada 2. decembrī