

Ekspertu kopīgais atzinums studiju programmas licencēšanai

AKADĒMISKĀ BAKALAURA STUDIJU PROGRAMMA
“Mārketingš”

Ekonomikas un kultūras augstskola

Eksperti rekomendē **licencēt** studiju programmu.

Eksperti:

1. Eksperts **Kristīne Blumfelde-Rutka Mg. Soc. Zin.**
2. Latvijas Darba devēju konfederācijas deleģēts eksperts **Jolanta Derkevica-Pilskunga Ph.D.**
3. Latvijas Studentu apvienības deleģēts eksperts **Alise Pokšāne Bc. Hist.**

Datums (26/07/2021)

Satura rādītājs

I.	Studiju programmas atbilstība studiju virzienam.....	5
II.	Resursi un nodrošinājums.....	9
III.	Studiju saturs un īstenošanas mehānisms	13
IV.	Mācībspēki	19
V.	Studiju programmas atbilstība normatīvo aktu prasībām	22
VI.	Novērtējums	26
VII.	Rekomendācijas.....	27
VIII.	Prasību vērtējumu kopsavilkums	29

Informācija par ekspertiem

Akadēmiskās vides pārstāvis	<i>Kristīne</i>	<i>Blumfelde-Rutka</i>	<i>Mg.soc.zin.</i>	<i>Rīgas Stradiņa Universitāte</i>
Latvijas Darba devēju konfederācijas deleģētais eksperts/-e/ Nozares ekspertu padomes deleģētais eksperts/-e (ja piemērojams)	<i>Jolanta</i>	<i>Derkevica-Pilskunga</i>	<i>Ph.D. plašsaziņas līdzekļu un komunikācijas zinātnes nozarē</i>	<i>SIA DaJo, Biznesa augstskola "Turība"</i>
Latvijas Studentu apvienības deleģētais eksperts/-e	<i>Alise</i>	<i>Pokšāne</i>	<i>Bc. Hist.</i>	<i>Latvijas Universitāte</i>

Vizīte uz augstskolu/ koledžu	28.06.2021.
Ekspertu kopīgais atzinums sniegts, pamatojoties uz vizītes laikā veiktajiem novērojumiem un šādiem avotiem:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Akadēmiskā bakalaura studiju programma "Mārketing" Studiju programmas raksturojums un tā pielikumi.</i> 2. <i>EKA mājaslapa (augstskola.lv)</i> 3. <i>Studiju virziena "Vadība, administrēšana un nekustāmā īpašuma pārvaldība" raksturojums un akreditācijas materiāli (pieejami: https://www.augstskola.lv/?parent=241&lng=lva)</i> 4. <i>Studentu darbu katalogs. (Pieejams: https://www.augstskola.lv/?parent=10002&lng=lva)</i> 5. <i>Gadagrāmata 2019./2020. studiju gads (Pieejams: http://augstskola.lv/upload/gadagramata_2019_2020.pdf)</i> 6. <i>Izglītības kvalitātes valsts dienesta vēstule Nr.4ud-04e/593, 24.05.2021.</i> 7. <i>Augstskolu likums</i> 8. <i>Ministru kabineta noteikumi Nr. 70 "Studiju līgumā obligāti ietveramie noteikumi"</i> 9. <i>Ministru kabineta noteikumi Nr. 202 "Kārtība, kādā izsniedz valsts atzītus augstāko izglītību apliecinājošus dokumentus"</i> 10. <i>Ministru kabineta noteikumi Nr. 240 "Noteikumi par valsts akadēmiskās izglītības standartu"</i>

Informācija par studiju programmu

1.	Augstskolas/ koledžas nosaukums	Ekonomikas un kultūras augstskola
2.	Studiju programmai atbilstošā studiju virziena nosaukums	Vadība, administrēšana un nekustamā īpašuma pārvaldība
3.	Citas studiju programmas studiju virzienā	<p>Akadēmiskā maģistra studiju programma “Biznesa vadība”</p> <p>Akadēmiskā bakalaura studiju programma “Vadības zinības”</p> <p>Profesionālā bakalaura studiju programma “Kultūras vadība”</p> <p>Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programma “Radošais mārketingu un pārdošanas vadība”</p> <p>Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programma “Izklaides un atpūtas industrijas vadība”</p>
4.	Studiju programmas nosaukums	Akadēmiskā bakalaura studiju programma “Mārketingu”
5.	Studiju programmas kods saskaņā ar Latvijas izglītības klasifikāciju	43342
6.	Studiju programmas īstenošanas valoda	Latviešu, angļu
7.	Studiju programmas apjoms, ilgums, īstenošanas veids un forma (arī tālmācība)	<p>120 KP</p> <p>Pilna laika klātie 3 gadi</p> <p>Nepilna laika klātie 4 gadi</p> <p>Nepilna laika tālmācība 4 gadi</p>
8.	Uzņemšanas prasības	Vispārējā vidējā un profesionālā vidējā izglītība
9.	Studiju programmas īstenošanas adrese, norādot, vai studiju programmu īsteno augstskola, augstskolas filiāle, koledža vai koledžas filiāle	Rīga, Lomonosova iela 1, k.5, LV-1019
10.	Iegūstamais grāds vai profesionālā kvalifikācija vai iegūstamais grāds un profesionālā kvalifikācija (kods saskaņā ar Latvijas izglītības klasifikāciju)	Sociālo zinātņu bakalaura grāds tirguszinībās un reklāmā

I. Studiju programmas atbilstība studiju virzienam

Prasība [1]: Studiju programma atbilst studiju virzienam, kurā to plānots iekļaut.

Analīze

1. Studiju programmas izveide ir pamatota un atbilst augstskolas/ koledžas stratēģijai, studiju programmas mērķis, uzdevumi un plānotie studiju rezultāti ir sasniedzami un savstarpēji saistīti. Studiju programmas izstrādes procesā tika iesaistīti ārējie eksperti, mācībspēki, studējošie, darba devēji u.c.

Akadēmiskā bakalaura studiju programma “Mārketing” ir izveidota saskaņā ar augstskolas attīstības prioritātēm un mērķiem, kas norādīti Ekonomikas un kultūras augstskolas (turpmāk – EKA) attīstības stratēģijā 2023, kā arī tas tika norādīts ekspertu vizītes laikā. Programma izstrādāta un analizēta darba grupā. Saskaņā ar izvirzītajiem mērķiem, EKA ir plānots palielināt studiju programmu skaitu, kuras plānots īstenot arī svešvalodā, tādējādi veicinot studējošo skaita pieaugumu. Studiju programmu “Mārketing” plānots realizēt latviešu un angļu valodā. Studiju programmas mērķis ir sagatavot speciālistus mārketingā ar analītisku un sistēmisku domāšanu, kuru zināšanas un prasmes ļauj plānot un organizēt mārketinga darbību organizācijā. EKA stratēģiskā specializācija nosaka starpdisciplināru pieeju, kuru plānots realizēt arī šajā programmā, ietverot saturā mārketinga, vadības, kā arī informācijas un komunikācijas tehnoloģiju aspektus. Izpētot studiju kursu aprakstus secināms, ka izvirzītais programmas mērķis un uzdevumi ir sasniedzami. Kā minēts vizītes laikā, aptuveni 80% no studiju kursu satura ir saistīti ar tehnoloģijām, kas integrētas gan programmas, gan visas augstskolas līmenī un praktiski izpaudīsies arī, piemēram, studiju darbus veidojot, sadarbojoties ar darba devējiem, saņemot reālus pasūtījumus, piemēram, izstrādāt sociālās korporatīvās atbildības stratēģiju konkrētam uzņēmumam. Plānots, ka šādus, reālai dzīvei pietuvinātus, uzdevumus studenti pētīs akadēmiski, izstrādājot praktiskus risinājumus konkrētiem uzņēmumiem, atbilstoši prasmēm, ko sagaida darba tirgus.

EKA īsteno studiju virzienu „Vadība, administrēšana un nekustamā īpašuma pārvaldība” vairākus gadus un tajā ir iekļautas piecas studiju programmas. Ekspertu vizītē gūta pārlicība, ka augstskolā ir izveidota nepieciešamā studiju bāze, mācībspēku komanda ir profesionāla, kā arī ir nostiprināta sadarbība ar darba devējiem/nozaru asociācijām, kas veicina studiju virziena turpmāku attīstību.

EKA studiju programmas mērķis ir vērsts uz speciālistu sagatavošanu, kuriem ir starpdisciplinārās zināšanas, prasmes un kompetences, kas atbilst studiju virziena „Vadība, administrēšana un nekustamā īpašuma pārvaldība” mērķim: sagatavot konkurētspējīgus speciālistus vadības zinību jomā Latvijas un ārvalstu tirgum, balstoties uz darba tirgus prasībām un izmantojot modernās mācību metodes un sasniegumus pētniecībā un zinātnē.

Definētie uzdevumi iekļauj gan studiju procesa nodrošināšanu studiju programmas mērķa sasniegšanai, gan arī studentu zināšanu, prasmju un kompetenču attīstību. Programmas uzdevumu izpilde ļauj sasniegt definētos – sagaidāmos studiju rezultātus.

Izstrādājot studiju programmu, ir tikuši iesaistīti mācībspēki, darba devēju un studējošo pārstāvji gan kā programmas izstrādes darba grupas biedri, gan konsultatīvā kapacitātē. Tas tika atspoguļots programmas raksturojumā un tika apstiprināts vizītes gaitā.

Gan programmas raksturojumā, gan vizītes laikā, gūstot papildus informāciju par uzdevumiem un plānotajiem sasniežamajiem rezultātiem, eksperti pārliecinājās, ka izvirzītie uzdevumi ir sasniežami, savstarpēji saistīti, mērķiem atbilstoši un rezultēties paredzētajos sasniežamajos rezultātos, bet diskutabls ir jautājums, vai būtu nepieciešams realizēt akadēmisko studiju programmu, jo pēc satura un būtības programmas raksturojums vairāk atbilst profesionālajai studiju programmai. EKA vadība vizītes laikā minēja faktoru, ka šāds solis izvēlēts profesiju standartu procedūras problemātikas dēļ, ko eksperti nesaskata kā problēmu, kā arī EKA vēlmi studentiem vairāk sniegt zināšanas ar akadēmisku ievirzi. EKA vadība minēja faktu, ka darba devēji neatšķirot diplomus ar akadēmiskajiem grādiem vai profesionālajām kvalifikācijām un tas nav būtiski. Tikšanās laikā ar darba devējiem, tomēr iezīmējas, ka priekšroka darba tirgū tiek dota absolventiem ar profesionālajām kvalifikācijām, īpaši šajā jomā (izņēmums, ja nepieciešami speciālisti – mārketinga rezultātu analītiķi). Vēl jāmin fakts, ka vizītē uzaicinātie darba devēji lielākoties ir cieši saistīti ar EKA (pasniedzēji, vieslektori). Šī iemesla dēļ, iespējams, viņu izteiktais viedoklis nav pilnīgi neitrāls, bet tas, pēc ekspertu domām, nemaina lietas būtību.

2. Studiju programmas izveides procesā ir analizēti un ņemti vērā augstskolas/ koledžas veikspējas rādītāji, studējošo skaita dinamika un tendences u.c.

Augstskola ir veikusi savas veikspējas rādītāju un tendenču analīzi, kā rezultātā ir paredzams, ka studiju programma tiks veiksmīgi īstenota un integrēsies esošajā studiju piedāvājuma Latvijā. Saskaņā ar EKA 2019./2020. gada gadagrāmatu, augstskolas kopējais studējošo skaits 2019. gada 1. oktobrī salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem ir nedaudz samazinājies. 2016.g. tie ir 1080 studējošie, 2017.g. – 1122 studējošie, 2018.g. – 1101 studējošais un 2019.g. – 1083 studējošie. 2019./2020. studiju gadā dažās studiju programmās ir vērojams studējošo skaita pieaugums, piem., „Informācijas tehnoloģijas”, „Datorspēļu dizains un grafika”, „Biznesa vadība”, „Kultūras vadība”. Ārvalstu studējošo īpatsvars no kopējā studējošo skaita sastāda 21%. Ņemot vērā ekonomisko un demogrāfisko situāciju valstī, lielākais studējošo skaits novērojams nepilna laika studijās. EKA gandrīz visās studiju programmās ir vērojams pilna laika studējošo skaita samazinājums un nepilna laika studējošo skaita pieaugums. Kopējais studējošais skaits laika posmā no 2014.gada līdz 2019.gadam paliek stabils. Programmā “Mārketinga” plānots, ka visās grupās minimālais studentu skaits ir 10 un, kā noskaidrots vizītē, šis mērķis esot sasniegams.

3. Studiju programma atbilst nozares tendencēm Eiropas Savienības valstīs un pasaulē, augstskola/ koledža ir sniegusi pamatojumu, kāpēc studiju programmas salīdzinājums ir veikts ar attiecīgo augstskolu/ koledžu studiju programmām, un norādīti galvenie secinājumi.

Programma veidota, ievērojot starpdisciplināritātes aspektu, kas arī OECD ziņojumā „Curriculum Overload-A way forward” ir atzīts kā viena no tendencēm studiju programmas satura veidošanā tādējādi nodrošinot dažādas kompetences absolventiem. Ņemtas vērā arī Izglītības attīstības pamatnostādnes 2021.-2027.gadam “Nākotnes prasmes nākotnes sabiedrībai”, kur starpdisciplināritāte ir minēta kā viena no būtiskākajām tendencēm, kura jāņem vērā izstrādājot un īstenojot studiju programmas. Saskaņā ar Eiropas Padomes ieteikumu no 2018. gada 22. maija par pamatkompetencēm mūžizglītībā, studiju programmas ietvaros tiek

attīstītas tādas prasmes kā radošums, digitālās prasmes, kritiskā domāšana, spēja sadarboties u.c. Šie aspekti arī iekļauti studiju kursu aprakstos.

Licencējamā programma ir salīdzināta ar citām Eiropas Savienības augstskolu studiju programmām, un ir secināts, ka vairākās augstskolās tiek piedāvātas studiju programmas, kas ļauj apgūt mārketingu, kā arī specializētas mārketinga programmas, piemēram, apvienojot digitālo komunikāciju ar mārketingu (Digital Media&Marketing) vai digitālo mārketingu. Licencējamā studiju programma padziļināti salīdzināta ar divām programmām – bakalaura studiju programma „Marketing”, kuru īsteno University of Europe for Applied Sciences (Vācija) un bakalaura studiju programma „Digital Media&Marketing”, kuru īsteno University of Ljubljana (Slovēnija). Salīdzinājumā redzams, ka licencējamās programmas obligātas daļas studiju kursi ir līdzīgi studiju kursiem/moduļiem citu augstskolu studiju programmās. Vācijas studiju programmā ir iekļauti specializētie kursi par digitālajiem medijiem un komunikāciju. Slovēnijas augstskolas programma fokusējās uz mārketinga vadību, jo programmā ir iekļauti kursi par stratēģisko vadību un finansēm. Savukārt EKA studiju programmā uzsvars likts uz mārketingu un digitāliem risinājumiem mārketinga kampaņas izstrādē. EKA vizītē uzziņāts, ka esošās augstskolas izvēlētas salīdzināšanai, jo tajās piedāvātais studiju programmas saturs ir bijis visatbilstošākais un līdzīgākais.

4. Studiju programmas attīstības perspektīvas ir analizētas un pamatotas.

Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijas 2030 viens no prioritāriem uzdevumiem ir pieaugušo izglītības un mūžizglītības attīstība. Licencējamā studiju programma tiks īstenota dažādās studiju formās, arī nepilna laika studiju un tālmācības studiju formās, tādējādi nodrošinot izglītības pieejamību nodarbinātām personām un iedzīvotājiem reģionos, bet EKA nav vienotas izpratnes par terminu “tālmācība” vadības un mācībspēku starpā, tas noskaidrots vizītes laikā.

Ņemtas vērā un studiju programmās integrētas tēmas, lai realizētu Latvija 2030 prioritāro uzdevumu - „Inovatīvā un ekoeftīva ekonomika”, kuras ietvaros kā iespējamie risinājumi ir masveida inovācija un jaunrade, kas studiju programmas ietvaros plānots kā studentu spēju rezultāts radīt un īstenot savas radošās idejas, veidojot mārketinga risinājumus un pielietojot mūsdienu komunikācijas metodes.

Arī nākotnes darba spēka pieprasījums ir saistīts ar digitālā mārketinga jomu, saskaņā ar pārskatu „The Future of Jobs 2020” prognozēts, ka šie speciālisti būs nepieciešamāko top 4 sarakstā. Šī iemesla dēļ studiju programmā integrēta arī digitāla pieeja, piedāvājot studentiem gan speciālus studiju kursus, gan arī iespēju apgūt nepieciešamas prasmes praktiskajās darbnīcās. Studiju programmas attīstības perspektīvas ir analizētas un pamatotas. Augstskolai saistošās attīstības perspektīvas ir saistītas ar izglītības eksporta aspektu - attīstot un padarot īstenoto studiju programmu pievilcīgu arī ārvalstu studentiem.

Neskaidra ir programmas nosaukuma “Mārketing” izvēle. Pieeja ir holistiska, bet, izvērtējot programmas saturu, noproto, ka nosaukums varētu būt precīzāks, arī studentu piesaistes dēļ, tādēļ eksperti iesaka to testēt un saprast, vai esošais risinājums sekmīgi strādā. Piemēram, nosaukums “Digitālā mārketinga vadība” vairāk atbilstu šobrīd izveidotajam programmas saturam.

Secinājumi, norādot kritēriju stiprās/ vājās puses un atbilstību prasībai [1]

Kopumā eksperti ir guvuši pārliecību, ka studiju programmai izvirzītie uzdevumi ir sasniedzami, savstarpēji saistīti, atbilst studiju programmai noteiktajam mērķim, arī studiju

rezultāti ir sasniedzami. Programmas izstrādē ir ņemtas vērā nozares tendences un darba tirgus prasības, kā arī piesaistīti nozares speciālisti un eksperti. Studiju process plānots pēc iespējas pielāgots darba tirgus vajadzībām, tajā skaitā darbība inkubatorā un radošajās darbnīcās. Iespējams, nākotnē jāpārdomā programmas “Mārketings” nosaukums.

Stiprās puses:

1. Studiju programma ir atbilstoša darba tirgus prasībām un EKA stratēģiskajiem mērķiem, kā arī augstskolai ir nepieciešamie resursi tās realizēšanai.
2. Studiju programma ir nozarei aktuāla.

Vājās puses:

1. Pastāv risks, ka darba tirgum atbilstošāka būtu profesionālā bakalaura studiju programma “Mārketings”.

Kritēriju novērtējums:

Kritērijs	Novērtējums			
	Izcili	Labi	Viduvēji	Neapmierinoši
1.	X			
2.	X			
3.	X			
4.		X		

Prasības [1] novērtējums:

Prasība	Atbilstība			Pamatojums
Studiju programma atbilst studiju virzienam, kurā to plānots iekļaut	Atbilst	Daļēji atbilst	Neatbilst	Studiju programmai izvirzītie uzdevumi ir sasniedzami, savstarpēji saistīti, atbilst studiju programmai noteiktajam mērķim un rezultāti ir sasniedzami. Programmas izstrādē ir ņemtas vērā nozares tendences un darba tirgus prasības, kā arī piesaistīti nozares speciālisti un eksperti. Studiju programma atbilst studiju virzienam, kurā to plānots iekļaut.
	X			

II. Resursi un nodrošinājums

Prasība [2]: Studiju bāze, informatīvā bāze (tai skaitā bibliotēka), finansiālā bāze un materiāltehniskā bāze atbilst studiju programmas īstenošanas nosacījumiem.

Analīze

1. Studiju bāze, ietverot iesaistīto struktūrvienību (katedru, profesoru grupu, laboratoriju, institūtu u.c.) un nepieciešamo palīgpersonālu, ir apzināta un atbilstoša studiju programmas īstenošanas nosacījumiem.

EKA ir apzinājusi savu studiju bāzi, kas ir nepieciešama studiju programmas realizācijai, un ir izstrādājusi kārtību kā nodrošināt to, ka tā tiek atjaunota gan saistībā ar jaunākajām tendencēm studiju jomā, gan arī studentu prasībām, kas ir vērtējams ārkārtīgi pozitīvi. Studiju bāzes nodrošināšanas un pilnveides procesā ir iesaistīti pārstāvji gan no administrācijas, gan akadēmiskā personāla, iekļaujot gan mācībspēkus, gan studiju programmu direktorus, kā arī studiju virziena vadītāju un nodaļu vadītājus. Jautājumus kas skar konkrētas studiju programmas realizāciju lemj studiju virziena ietvaros izveidotā studiju padome, kuras sastāvā ietilpst pārstāvji gan no studentu, gan akadēmiskā personāla, gan administratīvā personāla un darba devēju pārstāvju vidus (Raksturojums 10. lpp). Tā kā EKA nav fakultāšu kā atsevišķu struktūrvienību, un nav arī dekāna pozīciju, administratīvie procesi kopumā norisinās iesaistot atbilstošos vadības pārstāvjus no visas augstskolas, līdz ar to ļaujot lemt par studiju programmas realizāciju ar daudz plašāku skatījumu – citu studiju programmu un visas augstskolas kontekstā (Raksturojums, 10.lpp).

Apskatāmajā studiju programmā EKA darbosies divi metodiķi, no kuriem viens darbosies ar vietējiem studentiem, bet otrs, kurš specializējās darbā ar ārvalstu studentiem, visās studiju programmās. Paralēli studējošajiem ir pieejams vēl trešā metodiķa atbalsts Studentu informācijas centrā (<https://www.augstskola.lv/?parent=31&lng=lva>). Tehniskais atbalsts studējošajiem tiek sniegts ar tehniskā personāla vai metodiķes palīdzību, pēc pieprasījuma (LV_Vadība_pasnovertejums, 48.lpp). Savukārt informatīvo atbalstu, neskaitot mācībspēkus, nodrošina bibliotekāre, koordinējot bibliotēkas darbību (LV_Vadība_pasnovertejums, 42.lpp).

Eksperti secina, ka EKA palīgpersonāls ir pietiekams studiju programmas nodrošināšanai, un studiju bāze ir atbilstoša studiju programmas īstenošanas nosacījumiem.

2. Informatīvā un metodiskā bāze, datubāzes un bibliotēkā pieejamā literatūra atbilst studiju programmas īstenošanas nosacījumiem.

Vizītes laikā ekspertiem bija iespēja pārliecināties par to, ka EKA spēj piedāvāt pieeju “Mārketings” studiju programmas ietvaros nepieciešamajām datubāzēm, piemēram EBSCO, LURSOFT, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Oopen, OxfordUniversity Press, Cambridge Journals Online, Emerald,Open Access at Routledge and Taylor&Francis, SageJournals Online, Scientic &Academic Publishing, Springer Open Journal u.c. (Raksturojums 12. lpp), it īpaši, programmas starpdisciplinārajā kontekstā. Pieejama ir arī atbilstoša literatūra (1410 nosaukumi un 2245 vienības) (Raksturojums, 12.lpp), liekot uzsvāru uz elektroniskajām grāmatu versijām. Konkrētajā studiju virzienā ieskaitot arī šīs grāmatas, papildus pieejami 6112 izdevumi kopā 10781 eksemplārā. EKA nodrošinātā

literatūra lielākoties ir pieejama angļu valodā, bet, neskatoties uz to, bibliotēkā ir pieejama arī programmas saturam atbilstoša jaunākā literatūra latviešu valodā. (LV_Vadība_pasnovertejums, 48.lpp.). Svarīgi atzīmēt, ka EKA liek uzsvāru uz literatūras regulāru atjaunināšanu, tai skaitā arī fokusējoties uz mācību literatūras latviešu valodā sagādi, kas tika īpaši uzsvērts vizītes laikā. Īpaši uzteicama ir studentu iesaistes zinātnē veicināšana un tās rezultātā regulāri izdotie tēžu krājumi, kas ir plaši pieejami bibliotēkā. Studenti jau bakalaura studiju laikā tiek stimulēti veidot tēžu lapas un uzstāties studentu zinātniskajās konferencēs, tai skaitā starptautiskās (Raksturojums, 16. lpp). Liels tēžu krājumu skaits bibliotēkā tika konstatēts vizītes laikā. EKA studentu labākie noslēguma darbi tiek publicēti studentu darbu katalogā, kurš ir brīvi pieejams EKA mājaslapā (<https://www.augstskola.lv/?parent=10002&lng=lva>)

EKA ir spēcīga sadarbība ar Alberta koledžu – studentiem tiek piedāvāta iespēja sadarboties ar citiem studentiem no Alberta koledžas, kā tas ticis pausts vizītes laikā, un piedalīties kopīgi veidotās studentu zinātniskajās konferencēs. Arī sadarbība starp mācībspēkiem, liekot uzsvāru uz pedagoģiskās metodikas semināriem (LV_Vadība_pasnovertejums, 59., 60.lpp), ir ļoti izteikta, kas ir pozitīvi vērtējams aspekts no studiju informatīvās bāzes nodrošinājuma viedokļa.

Ņemot vērā visas paredzētās bakalaura studiju programmas “Mārketing” studiju formas, kuras EKA ir iesniegusi licencēšanai, jāatzīst, ka, lai arī augstskola piedāvā resursus, kas būtu pilnībā pietiekami klātienē un attālināto studiju procesā gan latviešu, gan angļu valodās, eksperti tomēr uzskata, ka būtu nepieciešams pievērst lielāku uzmanību tieši tālmācības formai abās realizācijas valodās, tādējādi ļaujot realizēt studējošā pilnībā pašvadītu studiju procesu. Kā tas tika pausts vizītes laikā, tālmācības studiju formā studentam var nebūt iespēja pieslēgties darbnīcām tiešsaistes formā konkrētā laikā, līdz ar to ir būtiski, ka darbnīcas un grupu darbi norisinās pašu studentu izvēlētajā laikā, izmantojot kopīgu platformu, kurā nepieciešamības gadījumā var papildus komunicēt ar pasniedzēju. Lai nodrošinātu pilnīgāku mācību vielas apguvi, arī pēc pandēmijas beigām visām lekcijām ir nepieciešams veidot ierakstus kā tas tiek darīts šobrīd. Tiem ir jābūt pieejamiem gan latviešu, gan angļu valodās, attiecīgajās mācību plūsmās.

3. Finansiālā bāze un studiju programmas izmaksas ir atbilstošas studiju programmas vajadzībām un īstenošanas nosacījumiem, studiju programmas finansēšanas avoti ir apzināti, un finanšu resursi nodrošina studiju programmas īstenošanu studiju rezultātu sasniegšanai.

Atsaucoties uz raksturojumā norādītajām summām, kas šobrīd parāda gan vienas studiju vietas izmaksas gadā 1671,88 EUR, gan arī plānotās studiju maksas pirmajā studiju gadā – pilna laika studijas 1880 EUR, nepilna laika un tālmācības studijas 1740 EUR, ārvalstu studentiem 2100 EUR (Raksturojums, 13.lpp), var redzēt, ka ienākumu daļa no imatrikulētajiem studentiem ir ļoti neliela. Ņemot vērā arī aprēķināto studējošo daudzumu, ko ir plānots uzņemt – 20 studentus (Raksturojums, 13.lpp), kopumā prognozējamie ienākumi ir diezgan nelieli, taču finanšu resursi nodrošina studiju programmas īstenošanu un studiju rezultātu sasniegšanu.

Ņemot vērā to, ka EKA ir privāta augstskola un tai nav iespējas piesaistīt valsts finansējumu budžeta vietām, galvenais ienākumu avots programmas izmaksu segšanai ir studiju maksa (LV_Vadība_pasnovertejums, 38.lpp). Neskaitot to, augstskolas budžetu veido arī

starptautisko projektu finansējums, Erasmus+ finansējums, organizāciju pasūtījumu izpilde (piemēram sagatavojot darbiniekus) un vēl citi avoti (raksturojums 13.lpp).

Kopumā, spriežot pēc EKA sniegtajiem datiem dokumentos un vizītē iegūtajām ziņām, eksperti secina, ka EKA finanšu resursi ir pietiekami studiju programmas īstenošanai un studiju rezultātu sasniegšanai.

4. Materiāltehniskā bāze un tās pieejamība studējošajiem un mācībspēkiem ir atbilstoša studiju programmas specifikai un īstenošanai.

Lai gan drīzumā tiek plānots paplašināt augstskolas telpas, par ko eksperti tika informēti vizītes laikā, kā arī tas bija minēts raksturojumā (Raksturojums, 14.lpp), jau šobrīd EKA studiju programmas “Mārketing” potenciālajiem studentiem ir pieejamas studiju programmas specifikai un īstenošanai atbilstošas telpas: bibliotēka, kuras darba laiks tiek pielāgots studentu prasībām un noslodzei, kas tiek noskaidrota veicot aptaujas; dažādas koplietošanas telpas, to skaitā, divas datorklases, “Melnā” telpa, kas tiek izmantota dažādām mākslinieciskām aktivitātēm, mākslas auditorija pirmajā stāvā, atpūtas stūrīši, kafejnīca u.c.

Ārkārtīgi būtiski plānotās programmas starpdisciplinārās un praktiskās ievirzes dēļ ir tas, ka studējošajiem ir iespēja gan izmantot “DigLab” laboratoriju ar dažādām viedierīcēm, ar mērķi testēt digitālos produktus, gan arī darboties biznesa inkubatorā, kurš jau šobrīd ir iekļauts studiju procesā. Tomēr biznesa inkubatora gadījumā, eksperti uzskata, ka būtu nepieciešams palielināt ārējo industrijas ekspertu iesaisti inkubatorā, lai palielinātu studentu interesi par darbošanos tajā.

No informācijas tehnoloģiju viedokļa ir ārkārtīgi uzteicams EKA izveidotais “Studenta ceļvedis”, un tas, cik ārkārtīgi strukturizēti un uzskatāmi tajā ir sagrupēta informācija par

ļoti plašu spektru studentiem nozīmīgu jautājumu, piemēram, informācija par iepriekšējo studiju rezultātu atzīšanu, pamācība studiju parādu kārtības ieviešanas procesam, veidlapas studiju darbiem un projektiem. Ceļvedī pieejamas ne tikai veidlapas un informācija teksta veidā, bet arī infografiki. Viss iepriekš uzskaitītais ir pieejams gan latviešu, gan angļu valodā. Tas ekspertiem rada ļoti labu iespaidu. Arī moodle vide ir sakārtota un pārskatāma. Tomēr būtu nepieciešams atkārtoti aktualizēt tālmācības materiālu ievietošanu tajā. Tālmācības studiju forma paredz studenta pašvadītu studiju procesu, ļaujot pielāgot studiju procesu savam grafikam, līdz ar to ir vēlams turpināt veikt nodarbību ierakstus, pilnīgi visos studijuursos un studiju veidos arī pēc pandēmijas beigām, nodrošinot to, ka ieraksti ir pieejami gan latviešu, gan angļu valodās. Turklāt nepieciešams domāt par tehnisko risinājumu darbnīcu nodrošināšanai tālmācībā, ņemot vērā studenta grafiku un to, ka ne vienmēr studentam ir iespēja pieslēgties darbnīcai vienlaicīgi ar pārējiem studentiem. Šajā gadījumā, labs risinājums būtu moodle vides aktīvāka izmantošana, izmantojot forumu opcijas.

Eksperti īpaši augstu vērtē to, ka lekciju ieraksti pēc semestra beigām tiek dzēsti, kas nozīmē, ka pasniedzējiem ir nepieciešams katru reizi, atkārtoti lasot kursu, to ierakstīt no jauna, tādējādi arī liekot atjaunot vielu, to papildinot ar jaunāko informāciju, literatūru un citiem jauniem elementiem.

Secinājumi, norādot kritēriju stiprās/ vājās puses un atbilstību prasībai [2]

Kopumā EKA akadēmiskās studiju programmas “Mārketing” materiāltehnisko resursu nodrošinājums ir ļoti labs un apzināts, un atbilstošs studiju programmas īstenošanas nosacījumiem. Augstskolas nodrošinātā informatīvā un metodiskā bāze ir pietiekama, lai varētu nodrošināt kvalitatīvu studiju programmas apguvi klātienē studijās gan latviešu, gan angļu valodās, tomēr, ņemot vērā tālmācības specifiku, ir nepieciešams risināt jautājumu par darbnīcu praktisko nodarbību realizāciju konkrētos mācībspēka noliktos laikos. Eksperti aicina risināt šāda veida situācijas pirms studiju programmas tālmācības formas īstenošanas.

EKA ir apzinājusi savu finansiālo bāzi, kas nepieciešama studiju procesa nodrošināšanai, un, lai gan ienākumi no viena studenta ir diezgan mazi, kopumā jaunā studiju programma uzskatāma par finansiāli ilgtspējīgu un studiju rezultātus sasniegt spējīgu. Materiāltehniskās bāzes nodrošinājums EKA ir pietiekams studiju programmas īstenošanai un, lai gan eksperti ir pamanījuši dažas nepilnības tālmācības studiju nodrošināšanas un biznesa inkubatora darbības kontekstā, eksperti tomēr ļoti atzinīgi vērtē sakārtoto EKA e-vidi un Moodle vidi.

Stiprās puses:

1. Spēcīga sadarbība ar Alberta koledžu veicina studentiem un mācībspēkiem pieejamo informatīvo resursu nodrošinājumu.
2. EKA ir ārkārtīgi laba moodle vide un interneta resursi studējošajiem.
3. Lielā daudzumā pieejami pašas augstskolas publicēti studentu veidotie zinātniskie materiāli.

Vājās puses:

1. Nav nodrošināti risinājumi, kas ļautu veikt studenta pašvadītu tālmācības procesu darbnīcu ietvaros, kā arī nepieciešams nodrošināt šādu risinājumu ieviešanu gan latviešu, gan angļu valodās, neatkarīgi no nodarbību laikiem.
2. Biznesa inkubatora darbā, neskaitot studentus, pamatā iesaistās tieši pasniedzēji, bet ārējo nozares ekspertu skaits ir neliels.

Kritēriju novērtējums:

Kritērijs	Novērtējums			
	Izcili	Labi	Viduvēji	Neapmierinoši
1.	X			
2.		X		
3.	X			
4.		X		

Prasības [2] novērtējums:

Prasība	Atbilstība			Pamatojums
Studiju bāze, informatīvā bāze (tai skaitā bibliotēka), finansiālā bāze un materiāltehniskā bāze atbilst studiju programmas īstenošanas nosacījumiem	Atbilst	Daļēji atbilst	Neatbilst	Studiju bāze, informatīvā bāze (tai skaitā bibliotēka), finansiālā bāze un materiāltehniskā bāze atbilst studiju programmas īstenošanas nosacījumiem, pamatojums ietverts šīs nodaļas kritēriju analīzē.
	X			

III. Studiju saturs un īstenošanas mehānisms

Prasība [3]: Licencējamās studiju programmas saturs un īstenošanas mehānisms atbilst studiju programmas mērķim, uzdevumiem un sasniedzamajiem studiju rezultātiem.

Analīze

1. Studiju saturs ir aktuāls un atbilst nozares un/vai zinātnes tendencēm, kā arī atbilst attiecīgo normatīvo aktu prasībām. Studiju kursu saturs ir savstarpēji salāgots un nodrošina studiju kursu un studiju programmas rezultātu sasniegšanu.

Iegūstamā grāda nosaukums atbilst Ministru kabineta 13.06.2017. noteikumiem Nr. 322 "Noteikumi par Latvijas izglītības klasifikāciju": Sociālo zinātņu bakalaura grāds tirgzinībās un reklāmā. Grāds (120 KP jeb 180 ECTS) tiks piešķirts pilna laika studijās, kas ilgs trīs gadus (6 semestrus). Ir plānots programmu īstenot arī nepilna laika klātienēs studijās, kas ilgs 4 gadus (8 semestrus) un nepilna laika tālmācības studijās, kas arī ilgs 4 gadus (8 semestrus). (Norādīts 2_pielikumā _Atbilstība_valsts_standarts).

Studiju programmu plānots realizēt kā akadēmisko studiju programmu. Tomēr, ņemot vērā ekspertu diskusiju vizītes laikā ar augstskolas vadību un darba devēju pārstāvjiem, eksperti uzskata, ka nepieciešams izvērtēt iespēju studiju programmu veidot kā profesionālo bakalaura studiju programmu. Mācībspēku kvalifikācija ir atbilstoša profesionālās programmas realizācijai.

Programmu paredzēts realizēt latviešu valodā un EKA iesniegtajā dokumentā (3_pielikums_Studiju_plans_M_LV) paredzēti studiju kursi 54 KP apjomā obligātajā A daļā, 50 KP apjomā ierobežotās izvēles jeb B daļā (sadalojot to 5 apakšdaļās no B1 līdz B5), un C - brīvās izvēlēs daļā 4 KP apjomā, savukārt bakalaura darba izstrāde paredzēta D daļā 12 KP apjomā.

Programmu paredzētas realizēt arī angļu valodā un EKA iesniegtajā dokumentā (3a_pielikums_Studiju_plans_M_Eng) iekļauts latviešu valodas kurss ārvalstu studentiem programmas A daļā 2 KP apjomā. Programmā angļu valodā paredzēti studiju kursi 56 KP apjomā obligātajā A daļā, 48 KP apjomā B daļā (sadalojot to 5 apakšdaļās no B1 līdz B5), un C - brīvās izvēlēs daļā 4 KP apjomā, savukārt bakalaura darba izstrāde paredzēta D daļā 12 KP apjomā.

Gan latviešu valodas, gan angļu valoda programmu realizācijas plānos (3_pielikums_Studiju_plans_M_LV, 3a_pielikums_Studiju_plans_M_Eng) ir iekļauts studiju kurss Ievads studijās, tomēr tā apgūšanai nav paredzēti kredītpunkti. Nepieciešams

izvērtēt vai šim studiju kursam ir iespējams norādīt KP, ja tas nav iespējams, aicinām to izņemt no studiju plāniem.

Studiju kursu apraksti ir sagatavoti latviešu un angļu valodā (4. pielikums). Saturiski kursu apraksti sagatavoti identiski, iekļaujot sadaļu par lekciju (t.sk. semināri, diskusijas kontaktsundas) apjomu pilna laika klātienes studijās, nepilnā laika klātienes studijās un “nepilna laika ar e-studiju elementiem studijās” jeb nepilna laika tālmācībā. Nepieciešams veikt precizējumus studiju kursu aprakstos “nepilna laika ar e-studiju elementiem studijas” pārsaucot par tālmācības studijām, lai tie atbilstu arī plānotajai tālmācības studiju formai. Kopumā studiju kursu apraksti ir piemēroti dažādām studiju formām.

Studiju saturs atbilstoši raksturojuma 2.pielikumam (atbilstība valsts standartam) veidots ievērojot proporcionālo sadalījumu: zinātņu nozares vai apakšnozares pamatnostādnes, principi, struktūra un metodoloģija (34 KP apjomā) piedāvājot studentiem sekojošus studiju kursus: Vadības zinības, Pētnieciskā darba organizācija, Mārketinga, Mārketinga plānošana, Pārdošanas vadība, Mārketinga komunikācija, Zīmolvēstības un Statistika. Būtu vēlams palielināt metodoloģisko studiju īpatsvaru šajā sadaļā. Savukārt, zinātņu nozares vai apakšnozares attīstības vēsture un aktuālās problēmas (20 KP apjomā) studējošie apgūs studiju kursus: Darbnīcās “Digitālais mārketinga”, “Influenceru mārketinga”, “Digitālā analītika”, “Multimediālie risinājumi”, “Digitālo un sociālo mediju mārketinga DSM” un Intelektuālā īpašuma tiesības. Zinātņu nozares vai apakšnozares raksturojuma un problēmas starpnozaru aspektā (20 KP apjomā) studējošie apgūs: Biznesa ekonomiku un plānošanu, Uzņēmējdarbības tiesisko regulējumu, Saskarsmes psiholoģiju, Socioloģiju un Makroekonomiku. Analizējot iesniegtos Darbnīcu kursu aprakstus (4_pielikums_kursa_apraksti) nav iespējams gūt apstiprinājumu, ka saturiski pietiekoši tiks aplūkota apakšnozares attīstības vēsture, jo darbnīcas veidotas tieši par aktuālajām problēmās ar praktisku ievirzi (piemēram, 2021_M_Digitala_analitika, 2021_M_Digitalo_socialo_mediju_marketinga utt.). Ekspertu vizītes laikā augstskolā, sarunā ar docētājiem, tika uzsvērts, ka darbnīcu ievirze ir tieši praktiska, ko apstiprina arī darbnīcu kursu apraksti (4_pielikums_kursa_apraksti), bet teorētiskās zināšanas tiks apgūtas citos studijuursos, tādēļ būtu nepieciešama studiju kursu kartēšana tieši šajā kontekstā starp studiju kursu teorētiskajām zināšanām un darbnīcu praktiskajām prasmēm.

Studiju programmas mērķis: sagatavot speciālistus mārketingā ar analītisku un sistēmisku domāšanu, kuru zināšanas un prasmes ļauj plānot un organizēt mārketinga darbību organizācijā. Programmas mērķis (4. EKA_raksturojums_Marketinga_bakalaura (labots)) atbilst programmas nosaukumam un nozares un/vai zinātnes tendencēm, kā arī atbilst attiecīgo normatīvo aktu prasībām, ekspertu vizītes laikā augstskolā izdevās gūt pilnīgu pārliecību un pamatojumu tam, ka mērķis kopumā atbilst plānotajam programmas saturam. Programmas praktiskās ievirzes saturs programmas veidotājiem liek pastiprināti domāt par studentu analītisko spēju attīstīšanu, lai veicinātu studentu sistēmisko domāšanu. Ekspertu vizītes laikā tika minēts, ka programma būs starpdisciplināra, tomēr studiju programmas saturā nav iespējams gūt pilnvērtīgu pārliecību par to. Stardisciplināritāti EKA augstskolas vadības izprot kā mārketinga un IKT saturu apvienošanu studijās, bet programmas saturā tas netiek atspoguļots.

Eksperti secina, ka akadēmiskās bakalaura studiju programmas “Mārketinga” studiju saturs ir aktuāls un atbilst nozares tendencēm, kā arī atbilst attiecīgo normatīvo aktu prasībām. Studiju kursu saturs ir savstarpēji salāgots un nodrošina studiju kursu un studiju programmas rezultātu sasniegšanu.

2. Studiju programmas īstenošanas mehānisms nodrošina studiju rezultātu sasniegšanu, ietverot studentcentrētas mācīšanās principus, studējošo prakses (ja piemērojams) organizēšanas nosacījumi un sniegtais atbalsts studējošajiem ir noteikts un integrēts studiju programmas saturā).

Studiju īstenošanas metodes ir orientētas uz studentiem, un tiek ņemti vērā mācīšanas principi. Šķiet, ka EKA ierasta lieta ir darbs ar tehnoloģiskiem mācību rīkiem, piemēram, apvērsto mācīšanos un e-mācībām. Vizītes laikā daži no docētājiem nevarēja skaidri atbildēt par atgriezeniskās saites nodrošināšanu studentiem studiju kursa laikā, kas ir būtisks studentcentrētas mācīšanās princips un to nepieciešams nodrošināt.

Darbnīcās studentiem paredzēta teorētiskā daļa un praktikums, tomēr, kā noskaidrots vizītē, praktiskajās nodarbībās konkrētos laikos plānotas obligātas pieslēgšanās arī tālmācības studentiem, kas tomēr neatbilst tālmācības studiju formai. Sarunā ar mācībspēkiem ekspertiem radies iespaids, ka šobrīd nav izstrādāts vienots koncepts, kā darbnīcas tiks nodrošinātas tālmācības studentiem, kādi būs vērtēšanas kritēriji un, vai visus radošos uzdevumus būs iespējams veikt tālmācībā. Piemēram, darbs grupā. Sarunā ar mācībspēkiem noskaidrots, ka tas iespējams konkrētā laikā, savukārt sarunā ar programmas vadību pausta pārliecība, ka darba grupu var organizēt arī studenta paša izvēlētajā laikā. Tādēļ ekspertu ieteikums ir pārskatīt darbnīcu norises kritērijus, vērtēšanas sistēmu un tos pielāgot visām plānotajām studiju formām.

Savukārt prakse, pretēji darba devēju minētajam, ka to ir noteikti jāiekļauj studiju procesā, programmā nebūs obligāta, bet gan kā izvēles aktivitāte un atbilstoši programmas vadības teiktajam, pat tikšot veicināts studentiem to neizvēlēties. Tikšanās laikā ar programmas vadību noskaidrots, ka drīzāk darbnīcas aizstās tradicionālās prakses, kā arī darbnīcu norise plānota sadarbībā ar augstskolas biznesa inkubatoru. Līdz šim gan studējošo atsaucība dalībai inkubatorā ir zema. Ja darbību uzsāk aptuveni 12-15 studentu, līdz noslēgumam nonāk 3-4. Jāpiemin viens no faktoriem - inkubatorā pārsvarā darbojas tikai EKA mācībspēki. EKA plāno šīs programmas radošo darbnīcu sasaisti ar inkubatoru, kas inkubatorā iesaistīto studentu skaitu varētu palielināt, kas ir vēl viens solis tuvāk reāla darba tirgus vajadzībām. Prakses apgūšana paredzēta tieši EKA biznesa inkubatorā, bet būtu vēlams, ka studējošie praksi var iziet arī citās organizācijās un uzņēmumos, un tās nodrošināšanā būtu iesaistīti valsts mēroga un starptautiski uzņēmumi un organizācijas, un prakse atbilstu programmas mērķiem. Kursā „Prakse” studenti varētu dibināt sakarus ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām, lai analizētu studentu kompetences un palīdzētu studentiem iegūt nākotnes nodarbinātības iespējas. Prakses aprakstā 2021_M_Prakse norādīts, ka visi studenti praksi izies EKA Biznesa inkubatorā, tomēr ekspertu vizītes laikā netika iegūts apstiprinājums, ka inkubatora pašreizējā kapacitāte var nodrošināt pilnvērtīgu praksi tieši mārketingā. Kā norādīja darba devēji, prakse uzņēmumos, kuros studenti strādā, var būt laba iespēja, lai sasniegtu studiju programmas mērķi: sagatavot speciālistus mārketingā ar analītisku un sistēmisku domāšanu, kuru zināšanas un prasmes ļauj plānot un organizēt mārketinga darbību organizācijā.

Kursi ir atbilstoši sasaistīti ar studiju rezultātiem un tiek nodrošināti ar kvalitatīvu tehnoloģiju palīdzību. Tas ļauj izmantot visdažādākos mācību rīkus un aktivitātes. Studiju plāns un nodarbību realizācija ir vērsta uz studentu savstarpējo mijiedarbību, kā arī studentu un pasniedzēju mijiedarbību. Darbnīcās vienīgā izmantotā novērtēšanas metode ir grupu darbs. Tas nozīmē, ka studentiem netiks veltīta individuāla uzmanība, ko var realizēt ar zinātniskās literatūras lasīšanu un analīzi, kopsavilkumiem un eseju rakstīšanu, ziņojumu un projektu sagatavošanu. Pēc ekspertu domām, EKA materiālos

(4.EKA_raksturojums_Marketings_bakalaura (labots) un 4_pielikums_kursu_apraksti) nav norādītas atšķirības studiju īstenošanas metodēs, tostarp tālmācības versijas vērtēšanas metodēs.

Licencējamā studiju programma tiks īstenota, izmantojot jauktu metodi jeb „blended learning” metodi, kur daļa nodarbību notiks attālināti tiešsaistē, izmantojot EKA e-vides iespējas. Vizītes laikā eksperti tika informēti, ka nodarbības, kas notiks attālināti tiešsaistē, tiks ierakstītas, tomēr netika gūts apstiprinājums kā šo metodiku varēs izmantot darbnīcu studijuursos, kur paredzēti grupu darbi.

Eksperti secina, ka akadēmiskā bakalaura studiju programmas “Mārketing” studiju programmas īstenošanas mehānisms nodrošina studiju rezultātu sasniegšanu, ietverot studentcentrētas mācīšanās principus.

3. Augstskolā/ koledžā ir izveidota kvalitātes nodrošināšanas sistēma, kurā noteikti principi, tiek ievēroti arī licencējamajā studiju programmā, kā arī ievēroti Standartu un vadlīniju kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā (ESG) 1. daļas standarti.

Studiju īstenošanas un veicināšanas metodes ir orientētas uz studentiem, un tiek ņemti vērā mācīšanas principi. Nepieciešams pilnveidot studiju kursu vērtēšanas metodes, veicinot vienotu docētāju izpratni par vērtēšanas metodiku, kā arī dažādojot vērtēšanas metodes, jo, piemēram, darbnīcās paredzēti tikai grupu darbi, un pēc esošajiem vērtēšanas kritērijiem nav skaidrs, kā tiks nodrošināta individuālā studentu vērtēšana. Studiju procesā nepieciešams stiprināt plaģiātisma aizsardzību („Turnitin”; divkārsa recenzēšana) pret iespējamu krāpšanu un plaģiātismu. Ekspertu vizītes laikā docētāji skaidri nevarēja atbildēt par studiju kursu vērtēšanas atgriezeniskās saites nodrošināšanas laika rāmi, to nepieciešams stiprināt.

Ekspertu vizītes laikā tika iegūta informācija, ka ir jāveicina atgriezeniskā saite, palielinot studentu dalību aptaujās par studiju kursu saturu un kvalitāti.

Eksperti secina, Ekonomikas un kultūras augstskolā ir izveidota kvalitātes nodrošināšanas sistēma, kurā noteikti principi tiek ievēroti arī licencējamajā studiju programmā, kā arī ievēroti Standartu un vadlīniju kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā (ESG) 1. daļas standarti.

4. Studējošie, absolventi, darba devēji un/ vai nozares darba devēju organizācijas un citas nozares organizācijas ir iesaistītas studiju programmas izveidē un iesaiste plānota arī turpmākā programmas pilnveidē (t.s. darbs ar studējošo un darba devēju aptauju rezultātiem).

Programma izstrādāta un analizēta darba grupā. Saskaņā ar studiju programmas raksturojumu un noskaidroto ekspertu vizītē, eksperti guva pārliecību, ka darba grupas sastāvā ir bijuši – programmas direktors, virziena „Mākslas” pārstāvis, rektors (administrācijas pārstāvis) un 3 mācībspēki. Darba grupa konsultējusies ar iesaistītajām pusēm. Organizētas vairākas tikšanās ar iesaistīto pušu grupām, kuru laikā tika apspriesta programmas ideja, programmas mērķis, uzdevumi, sagaidāmie rezultāti, saturs un programmas īstenošana. Grupās ietilpa nozaru pārstāvji - profesionāļi, ārējie eksperti un EKA absolventi. Mācībspēki norādījuši uz nepieciešamo materiālo, tehnisko un

informatīvo nodrošinājumu, kas būtu nepieciešams studiju programmas īstenošanai. Lielāka daļa no tā ir pieejami augstskolā, bet papildus nodrošinājums tiks iegādāts divās daļās: viena daļa pirms studiju programmas licencēšanas un otrā daļa pēc licences saņemšanas un pirms studiju procesa sākuma. Kā noskaidrots tikšanās laikā ar EKA vadību, darba devēju pārstāvji programmas izveides procesā norādījuši uz sekojošām tendencēm, nepieciešamo saturu un aktivitātēm, kas ir daļēji iekļautas studiju programmas saturā: radošās darbnīcas un ideju ģenerēšana, kritiskās domāšanas attīstīšana, matemātisku priekšmetu skaita palielināšana, pastiprinātu digitālā mārketinga apgūšanu, stratēģisku pieeju mārketingam, SEO apmācībām un obligāto praksi. Apstiprinājums gūts arī ekspertu vizītē – tikšanās laikā ar darba devējiem, kā arī izpētot studiju kursu aprakstus un programmas raksturojumu. Iepriekš minētais iekļauts studiju kursu aprakstos un pat noformēts kā atsevišķi studiju kursi. Vēl tika ieteikts ietvert filozofiskos aspektus, ko studentiem piedāvās apgūt diskusiju formā vieslekcijās.

Ekspertu vizītes laikā tika gūts apstiprinājums, ka darba devēji ne tikai ir piedalījušies programmas izveidē, bet ir plānota viņu iesaiste arī turpmākajā programmas pilnveidē. Sadarbība ar darba devējiem noris dažādos līmeņos, ko apstiprināja intervijas ar darba devējiem. Vizītes laikā darba devēji pauda gandarījumu gan par studiju procesu, gan par zināšanām, kuras absolventi ir ieguvuši studiju laikā. Tikšanās laikā ar darba devējiem, tajā piedalījās darba devēji, kas ir citu EKA programmu absolventi. Darba devēji sniedz ieguldījumu kā valsts pārbaudījumu komisiju locekļi un vērtē maģistra un bakalaurs darbu aizstāvēšanu, šādu sadarbību ar darba devējiem plānots nodrošināt arī licencējamās studiju programmas ietvaros. Sadarbība tiek īstenota arī vieslekciju, ekskursiju, radošo darbnīcu, inkubatora darbības un citu aktivitāšu veidā. Gan pasniedzēji, gan studenti iziet praktiskās apmācības uzņēmumos, piedalās citās akadēmiskās aktivitātēs, piemēram, kopīgās konferencēs, semināros. Studiju programmas vadītāja norādīja, ka plāno jaunajā, licencējamajā programmā turpināt šo praksi.

Kā norādīts, iesniegtajā programmas raksturojumā (4. EKA_raksturojums_Marketinga bakalaurs (labots)) EKA regulāri veic studējošo un absolventu aptaujas, rīko tikšanos ar darba devējiem un sapulces ar mācībspēkiem. Aptauju rezultāti tiek apspriesti gan administrācijas sēdēs, gan sapulcēs ar mācībspēkiem un studējošajiem, tomēr būtu nepieciešams palielināt aptauju dalībnieku skaitu, lai iegūtu reprezentatīvākus rezultātus.

Vizītes laikā augstskolā, tiekoties ar darba devēju pārstāvjiem, diskutabla bija situācija, ka daži no darba devējiem būs jaunās programmas studiju kursu docētāji, bet daži bija EKA absolventi. Tomēr jāatzīst, ka visi darba devēji (arī absolventi un docēšanas procesā iesaistītie) norādīja uz labo sadarbību ar studiju programmas vadītāju.

Secinājumi, norādot kritēriju stiprās/ vājās puses un atbilstību prasībai [3]

Pamatojoties uz analīzi, secināts, ka licencējamās programmas studiju saturs un īstenošanas mehānisms kopumā atbilst studiju programmas mērķim, uzdevumiem un sasniežamajiem rezultātiem. Tomēr jāpilnveido studiju kursu Darbnīcas saturs un vērtēšanas kritēriji un jāizvērtē programmas akadēmiskā ievirze, jo saturiski tā vairāk atbilst profesionālas programmas profilam. Jāpilnveido dažādo studiju formu metodoloģiskais pamatojums un studiju kursu apraksti.

Stiprās puses:

1. Veiksmīga kursu sasaistīšana ar programmas rezultātiem;

2. Studiju satura veidošanā un studiju procesā iesaistīti darba devēji.
3. Redzams, ka tiek veicināta sadarbība ar darba devējiem un nozares speciālistiem, kā arī to ir plānots darīt turpmāk. Sadarbība tiek īstenota vieslekciju, ekskursiju, radošo darbnīcu, inkubatora darbības un citu aktivitāšu veidā.
4. Programmas praktiskā ievirze un saturs.

Vājās puses:

1. Pastāv risks, ka esošais tālmācības koncepts pēc būtības neatbilst normatīvajos aktos noteiktajai studiju formai.
2. Kursu aprakstos trūkst informācija par tālmācības studiju atšķirībām (formulējums nepilna laika studijas ar e-studiju elementiem), kas izriet no tālmācības studiju metodoloģijas.
3. Darbnīcās vienīgā izmantotā novērtēšanas metode ir grupu darbs.
4. Nav izveidota sistēma, kas sasaistītu studiju kursus apgūstamās teorētiskās zināšanas un darbnīcu praktiskajām prasmēm.
5. Vāja studentu atgriezeniskās saites nodrošināšana.
6. Studenti praksi var iziet tikai EKA Biznesa inkubatorā,
7. Šobrīd inkubatora darbība nav vērtējama apmierinoši, jo tajā pārsvarā darbojas tikai EKA pasniedzēji, bet šīs studiju programmas ietvaros ir plānota sasaiste ar praktisko darbu nozarē, tādējādi pietuvinot studentu iegūtās prasmes darba tirgus vajadzībām.

Kritērija novērtējums:

Kritērijs	Novērtējums			
	Izcili	Labi	Viduvēji	Neapmierinoši
1.		X		
2.		X		
3.		X		
4.		X		

Prasības [3] novērtējums:

Prasība	Atbilstība			Pamatojums
Licencējamās studiju programmas saturs un īstenošanas mehānisms atbilst studiju programmas mērķim, uzdevumiem un	Atbilst	Daļēji atbilst	Neatbilst	Licencējamās studiju programmas saturs un īstenošanas mehānisms kopumā atbilst studiju programmas mērķim, uzdevumiem un
	X			

sasniedzamajiem studiju rezultātiem					sasniedzamajiem studiju rezultātiem. Tomēr ir jāuzlabo tālmācības īstenošanai paredzētais saturs un mehānismi.
-------------------------------------	--	--	--	--	--

IV. Mācībspēki

Prasība [4]: Akadēmiskā personāla un viesprofesoru, asociēto viesprofesoru, viesdocentu, vieslektoru un viesasistentu kvalifikācija atbilst studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un normatīvo aktu prasībām.

Analīze

1. Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku atlases kritēriji ir atbilstoši studiju programmas un studiju kursu specifikai.

Neatkarīgi no mācībspēka statusa augstskolā kandidātu vērtēšana notiek pēc sekojošiem kritērijiem: iegūtā izglītība, pedagoģiskā darba pieredze, profesionālā darba pieredze, sasniegumi zinātnē un/ vai radošajā darbā, komunikācijas prasmes (4. EKA_raksturojums_Marketings_bakalaurs). Akadēmiskā personāla struktūrā nav redzamu risku – darbiniekiem ir atbilstošas kompetences, kas saistītas ar pasniegtajiem kursiem (8. un 9. pielikumos.) Izpētot docētāju biogrāfijās (8. pielikums) var secināt, ka docētājiem piemīt kompetences, kas iegūtas, gan piedaloties starptautiskos projektos, gan konferencēs, gan apmeklējot dažādus kursus, piemēram, studiju kursa “Darbnīca “Digitālo un sociālo mediju mārketing DSMM”” mācībspēka CV. Otrs piemērs ir Interjera dizaina programmas direktore EKA, kā arī pasniedzēja vairākiem dizaina studiju kursiem, docētājas darba pieredze ļauj pārvaldīt nepieciešamās prasmes, lai docētu licencējamajā studiju programmā. Studiju kursa “Mārketing” docētājas pieredze dažādās Latvijas augstskolās, publikācijas starptautiski citējamās žurnālos, dalība starptautiskos projektos noteikti apstiprina nepieciešamās kompetences studiju programmas satura realizācijai.

Tā kā eksperti iesaka izvērtēt programmas pārveidošanu no akadēmiskā bakalaura programmas uz profesionālo, attiecīga lēmuma pieņemšanas gadījumā nav jāpārvērtē piesaistīto mācībspēku atbilstība, jo tie jau šobrīd atbilst profesionālās programmas realizācijai.

2. Mācībspēku kvalifikācija nodrošina studiju programmas rezultātu sasniegšanu.

Programmā Mārketing ir iesaistīti 23 lektori. Studiju programmu plāno īstenot tajā nodarbinot 4 asociētos profesorus, kā arī 4 profesorus, 9 docentus, vienu lektoru un 5 viesmācībspēkus, kuri savas nodarbības organizēs gan lekciju, gan darbnīcu veidā (7_pielikums_macibspeku_saraksts). Kā norādīts iesniegtajā programmas raksturojumā, licencējamās studiju programmas mācībspēku kvalifikācija atbilst normatīvo aktu prasībām, to apstiprina 14. pielikums (Apliecinājums par studiju programmas akadēmiskā personāla atbilstību Augstskolu likuma 55. panta pirmās daļas trešajā punktā noteiktajām prasībām), kā arī 7. pielikumā (7_pielikums_macibspeku_saraksts) norādītā informācija par studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku – saraksts ar zinātniskajiem grādiem, amatiem un docējamajiem studiju kursiem.

EKA Ekonomikas un uzņēmējdarbības jomā veiktajos pētījumos ir redzams akadēmiskā personāla ieguldījums – iesaiste pētniecībā. Ir redzama arī akadēmiskā personāla starptautiskā aktivitāte (9_pielikums_Macibspeku_publicācijas). Saskaņā ar vizītes laikā izskanējušo/raksturojumā (4. EKA_raksturojums_Marketinga_bakalaurs (labots)) rakstīto, pētījumos iegūtā informācija tiek izmantota mācību procesā. Intervijas liecināja, ka akadēmiskā personāla saikne ar publisko un privāto sektoru ir labā līmenī. Sarunu laikā tika apspriests savstarpējās sadarbības mehānisms starp dažādiem mācībspēkiem un starp programmas direktoru un mācībspēkiem. Eksperti guva pārliecību, ka akadēmiskā personāla sadarbība ir labā līmenī, piemēram, notiek sadarbība starp docētājiem, viedokļu apmaiņas, docētāji veido kopīgas komisijas studentu grupu darbu vērtēšanai.

Studiju kursa “Mikroekonomika” un darbnīcas “Digitālais mārketing” docētājam ir darba pieredze Rīgas Tālmācības vidusskolā, kā arī Latvijas Tālmācības profesionālajā centrā, kas ļauj secināt, ka viņam ir zināšanas un prasmes tālmācību apmācību procesa metodiskajā nodrošināšanā. Tāpat dalības starptautiskos projektos un publikācijas apliecina docētāja kompetenci docēt studiju kursus licencējamajā programmā. Profesore, kas docēs studiju kursu “Zīmolvedība”, docē studiju kursus gan Latvijas vadošajās augstskolās, gan ārvalstu augstskolās, piemēram, Žilinas universitātē Slovākijā, Nordenhausenas tehniskajā universitātē Vācijā, Kauņas tehniskajā universitātē Lietuvā un St. Olafa koledžā ASV. Viņas dalība starptautiskajās konferencēs gan Latvijā, gan ārvalstīs, piemēram, International Scientific Conference Emerging Trends in Economics, Culture and Humanities (etECH2020), Latvia, Riga, April 22-24, 2020, Section: EMERGING TRENDS IN EDUCATION AND PEDAGOGY, pap.Ethics and corporate social responsibility for business students: developing an insert module” (V. Vevere) apliecina docētājas profesionālo un pedagoģisko prasmju kopumu.

Balstoties uz iesniegto raksturojumu (EKA_raksturojums_Marketing_bakalaurs) un vizītes laikā veiktajiem novērojumiem, no juridisko prasību viedokļa akadēmiskā personāla sastāvā nav konstatētas nepilnības. Docētāji vizītes laikā apstiprināja gatavību piedalīties studiju programmas realizācijā un nemin nekādas problēmas attiecībā uz komunikāciju ar augstskolas vadību.

15_pielikumā (15_pielikums_Apliecinajums_valsts_valoda_svesvaloda) augstskolas rektore apliecina, ka studiju programmas īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla valsts un svešvalodu zināšanas atbilst programmas veiksmīgai realizācijai. Arī iesniegtajā 7. pielikumā (7_pielikums_macibspeku_saraksts) ir norādīti akadēmiskā personāla angļu valodas zināšanu līmeņi. Vizītes laikā eksperti secināja, ka tas ir katra docētāja valodas prasmju pašnovērtējums. Eksperti uzskata, ka augstskolā nepieciešams veidot sistēmu, kas ļautu gan novērtēt, gan pilnveidot svešvalodu zināšanas.

Eksperti secina, mācībspēku kvalifikācija nodrošina studiju programmas rezultātu sasniegšanu.

3. Augstskola/koledža nodrošina mācībspēku kvalifikācijas paaugstināšanu un zinātniski pētnieciskās darbības veicināšanu.

Kā norādīts EKA_raksturojums_Marketinga_bakalaurs (labots), EKA veicina mācībspēku kvalifikāciju gan rīkojot dažādus kvalifikācijas celšanas pasākumus, gan arī līdzfinansējot kvalifikācijas celšanas pasākumus. Tāpat EKA līdzfinansē arī dalību starptautiskajās konferencēs, kā arī pētījumu veikšanu apstiprināto pētniecības virzienu ietvaros. Augstskola

norāda, ka mācībspēkiem ievēlēšanas laikā ir jāpiedalās dažādās aktivitātēs, piemēram, zinātniskajos semināros, metodiskajos semināros, metodiskajās konferencēs, starptautiskajās zinātniskajās konferencēs, projektos, kursu docēšanā ārvalstu augstskolās, citosursos. Būtu vērtīgi ieviest katra docētāja zinātniskās attīstības plānu un novērtēt tā izpildi, jo ekspertu vizītes laikā, tiekoties ar docētājiem, ne visi docētāji varēja pārliecinoši apstiprināt dalību visās augstākminētajās aktivitātēs. Pozitīvi vērtējama EKA vadības iniciatīva un piedāvātais atbalsts docētāju pilnveidei.

Lai stiprināti programmas docētāju savstarpējo mācīšanos, viedokļu izteikšanu, apmācības metožu dažādošanu, studiju programmā nepieciešams veikt regulāru nodarbību hospitēšanu visās plānotajās studiju formās. Hospitēšana nodrošinās arī EKA vadībai iespēju gūt pilnīgu izpratni par studiju procesa nodrošināšanu, docētāju darba organizāciju un izmantotajām metodēm. Šobrīd EKA ir nepietiekama hospitēšanas veikšanas un ir dokumentācijas iztrūkums no studiju programmas docētāju, direktora un EKA vadības puses.

Eksperti secina, ka augstskola nodrošina mācībspēku kvalifikācijas paaugstināšanu un zinātniski pētnieciskās darbības veicināšanu.

Secinājumi, norādot kritēriju stiprās/ vājās puses un atbilstību prasībai [4]

Mācībspēku kvalifikācija un pētnieciskā darbība ir labā līmenī. Mācībspēku aktīva iesaistīšanās licencējamās studiju programmas satura veidošanā un gatavība pilnveidot savas zināšanas un prasmes ir acīmredzama. Akadēmiskā personāla sadarbība ir labā līmenī.

Stiprās puses:

1. Atbilstoša akadēmiskā personāla kvalifikācija un pētnieciskā darbība.
2. Laba sadarbība starp mācībspēkiem un programmas direktoru.
3. Docētāju motivācija un pedagoģiskā pieredze;

Vājās puses:

1. Nepietiekama hospitēšanas veikšanas un dokumentācijas iztrūkums no studiju programmas docētāju, direktora un EKA vadības puses.
2. Docētāju svešvalodas zināšanu līmeņi ir pašnovērtējums, nevis atbilstošu dokumentu (sertifikātu, apliecinājumu) iesniegšanas EKA.

Kritērija novērtējums:

Kritērijs	Novērtējums			
	Izcili	Labi	Viduvēji	Neapmierinoši
1.	X			
2.		X		
3.		X		

Prasības [4] novērtējums:

Prasība	Atbilstība			Pamatojums
	Atbilst	Daļēji atbilst	Neatbilst	
Akadēmiskā personāla un viesprofesoru, asociēto viesprofesoru, viesdocentu, vieslektoru un viesasistentu kvalifikācija atbilst studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un normatīvo aktu prasībām.	X			Akadēmiskā personāla un viesdocētāju kvalifikācija atbilst studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un normatīvo aktu prasībām.

V. Studiju programmas atbilstība normatīvo aktu prasībām

Prasība [5]: Studiju programma atbilst Augstskolu likuma un citu normatīvo aktu prasībām.

Nr. p.k.	Prasība	Atbilst	Daļēji atbilst	Neatbilst	Pamatojums
1.	Akadēmiskās studiju programmas, kuras paredzētas mazāk nekā 250 pilna laika studējošajiem, var tikt īstenotas un šo programmu obligātās un ierobežotās izvēles daļas īstenošanā var piedalīties mazāk nekā pieci augstskolas profesori un asociētie profesori, ja saņemts attiecīgs Augstākās izglītības padomes atzinums atbilstoši Augstskolu likuma 55. panta otrajai daļai	X			<p>Augstākās izglītības padome atbalsta Ekonomikas un kultūras augstskolas akadēmiskās bakalaura studiju programmas “Mārketing”, kas paredzēta mazāk nekā 250 studējošajiem īstenošanu.</p> <p>Papildus tam, lai gan studiju programma ir maza, tās realizācijā ir iesaistīti vairāk kā 5 augstskolas profesori un asociētie profesori kopā.</p> <p>Pamatojums atrodams “Nr_94_EKA_Mārketing_250”, un “14_pielikums_Apliecinajums_profesori_BD”</p>
2.	Dokumenti, kas apliecina, ka augstskola vai koledža studējošajiem nodrošinās iespējas turpināt izglītības ieguvu citā studiju programmā vai citā augstskolā vai koledžā (līgums ar citu akreditētu augstskolu vai	X			EKA ir noslēgusi sadarbības līgumu ar Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolu RISEBA, kas paredz akadēmiskā bakalaura studiju programmas “Mārketing” studējošo uzņemšanu RISEBA īstenojamā profesionālā bakalaura studiju

	koledžu), ja studiju programmas īstenošana tiks pārtraukta				programmā “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”. Pamatojums atrodams Sadarbības līgumā Nr. 4-16.1/21/01 (2021. gada 27. janvāris)
3.	Dokuments, kas apliecina, ka augstskola vai koledža studējošajiem garantē zaudējumu kompensāciju, ja studiju programma augstskolas vai koledžas rīcības (darbības vai bezdarbības) dēļ netiek akreditēta vai tiek atņemta studiju programmas licence un studējošais nevēlas turpināt studijas citā studiju programmā	X			EKA studējošiem garantē zaudējumu kompensāciju, ja studiju programma augstskolas rīcības (darbības vai bezdarbības) dēļ netiek akreditēta vai tiek atņemta studiju programmas licence un studējošais nevēlas turpināt studijas citā studiju programmā. Pamatojums atrodams “EKA_vestule_apliecinajums_zaudejumu_kompensacija(1)” Par apliecinājumu par zaudējumu kompensāciju. Nr.2-24/21/37 2021.gada 11. jūnijs
4.	Mācībspēku kvalifikācija atbilst studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un prasībām, kas noteiktas normatīvajos aktos izglītības jomā, tajā skaitā akadēmiskās studiju programmas īstenošanā piedalās vismaz pieci profesori un asociētie profesori kopā, kuri ir ievēlēti akadēmiskajos amatos attiecīgajā augstskolā, izņemot Augstskolu likuma 55. panta otrajā daļā paredzētos gadījumus	X			Mācībspēku kvalifikācija ir atbilstoša studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un prasībām. Lai gan studiju programma ir maza, tās realizācijā ir iesaistīti vairāk kā 5 augstskolas profesori un asociētie profesori. Pamatojums atrodams “3_pielikums_Studiju_plans_Lv”.
5.	Katram akadēmiskā personāla pārstāvim pēdējo sešu gadu laikā ir publikācijas recenzējamos izdevumos, tai skaitā starptautiskos (ja nostrādāts īsāks laikposms, publikāciju skaits ir proporcionāls nostrādātajam laikam) vai mākslinieciskās	X			Katram akadēmiskā personāla pārstāvim pēdējo sešu gadu laikā ir publikācijas recenzējamos izdevumos, ir atrodama informācija arī par praktiskā darba stāžu, vieslektoriem

	jaunrades sasniegumi (piemēram, izstādes, filmas, teātra izrādes un koncertdarbība), vai piecu gadu praktiskā darba stāžs (izņemot stāžu studiju programmas īstenošanā) saskaņā ar Augstskolu likumu				Pamatojums atrodams “9_pielikums_Macibspeku_publicijas_LV”
6.	Augstskolas vai koledžas apliecinājums par studiju programmas īstenošanā iesaistāmo mācībspēku attiecīgo svešvalodu prasmi vismaz B2 līmenī atbilstoši Eiropas Valodas prasmes novērtējuma līmeņiem (līmeņu sadalījums pieejams tīmekļvietnē www.europass.lv), ja studiju programmu vai tās daļu paredzēts īstenot svešvalodā, vai latviešu valodas prasmi vismaz B2 līmenī, ja studiju programmu vai tās daļu paredzēts īstenot latviešu valodā un mācībspēks vidējo vai augstāko izglītību nav ieguvis latviešu valodā	X			Šobrīd nav ārēja normatīva regulējuma, kas pieprasa regulāru mācībspēku svešvalodu prasmju novērtēšanu, tādēļ svešvalodas līmeņa novērtējums ir pašu pasniedzēju sniegts, tas atbilst studiju programmas īstenošanai. Pamatojums atrodams “7_pielikums_macibspeku_sa_raksts” un “15_pielikums_Apliecinajums_valsts_valoda_svesvaloda”
7.	Studiju programma atbilst valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesionālās augstākās izglītības standartam, ievērojot studiju programmas īstenošanā noteiktās minimālās prasības obligātā civilās aizsardzības kursa saturam un nodarbināto civilās aizsardzības apmācības saturam	X			Studiju programma atbilst akadēmiskās izglītības standartam un tās studiju plānā ir iekļauts “Darba, vides un civilā aizsardzība” studiju kurss. 2 kredītpunktu vērtībā. Pamatojums rodams “2_pielikums_Atobilstiba_valsts_standarts_M” un “3_pielikums_Studiju_plans_M_Lv”
8.	Studiju programma atbilst profesiju standartam, kas ir spēkā esošs, vai profesionālās kvalifikācijas prasībām (ja profesijai nav nepieciešams izstrādāt profesijas standartu), ja pēc studiju programmas apgūšanas tiek piešķirta profesionālā kvalifikācija				Nav attiecināms.
9.	Studiju kursu apraksti un studiju materiāli ir sagatavoti visās		X		Studiju kursu apraksti un materiāli ir sagatavoti gan

	valodās, kurās studiju programma tiek īstenota, un tie atbilst Augstskolu likuma 56.¹ panta otrajā daļā un 56.² panta otrajā daļā noteiktajām prasībām			latviešu, gan angļu valodā un kopumā ir atbilstoši. Tomēr pastāv risks, ka esošais EKA tālmācības koncepts nepilnīgi atbilst normatīvajos aktos noteiktajai studiju formai. Piemēram, kursu aprakstos trūkst informācija par tālmācības studiju atšķirībām (arī neatbilstošs formulējums - nepilna laika studijas ar e-studiju elementiem), kas izriet no tālmācības studiju metodoloģijas. Pamatojums atrodams "M_SKA_LV_2021" un "M_SKA_ENG_2021"
10.	Studiju līguma paraugs atbilst studiju līgumā obligāti ietveramajiem nosacījumiem	X		Studiju līguma paraugs ir atbilstošs Ministru kabineta noteikumiem Nr. 70 "Studiju līgumā obligāti ietveramie noteikumi", 23.01.2007. Pamatojums atrodams "16_pielikums_M_Studiju_līgums_LV" un "16a_M_Studiju_līgums_ENG"
11.	Par studiju programmas apgūšanu izsniedzamā diploma paraugs atbilst kārtībai, kādā izsniedz valsts atzītus augstāko izglītību apliecinošus dokumentus	X		Diploma paraugs atbilst Ministru kabineta noteikumiem Nr. 202 "Kārtība, kādā izsniedz valsts atzītus augstāko izglītību apliecinošus dokumentus", 16.04.2013. Pamatojums atrodams "17_a_Pielikums_Diploma_pielikums_Marketing_LV_ENG"
12.	Augstskolā/ koledžā ir izveidota kārtība ārpus formālās izglītības apgūto vai profesionālajā pieredzē iegūto kompetenču un iepriekšējā	X		EKA ir izstrādājusi nolikumu par ārpus formālās izglītības apgūto vai profesionālajā pieredzē iegūto kompetenču un iepriekšējā izglītībā sasniegtu studiju rezultātu

	izglītībā sasniegtu studiju rezultātu atzīšanai				atzīšanu Ekonomikas un kultūra augstskolā. Pamatojums rodams "18_pielikums_EKA_nolikums_izglitiba_pieredze_atzisan_a_2019"
13.	Prasība [6]: Augstskolas vai koledžas darbībā iepriekšējā gada laikā pirms lēmuma pieņemšanas dienas kompetento iestāžu konstatētie normatīvo aktu pārkāpumi šo iestāžu noteiktajā termiņā ir novērsti	X			Atsaucoties uz IKVD vēstuli par Ekonomikas un kultūras augstskolu (Izglītības kvalitātes valsts dienesta vēstule Nr.4ud-04e/593, 24.05.2021.) ir pamats apgalvot, ka pārkāpumi nav konstatēti.
14.	Prasība [7]: Faktisko apstākļu atbilstība augstskolas/ koledžas sniegtajām ziņām	X			Vizītes laikā eksperti konstatēja augstskolas sniegto ziņu atbilstību faktiskajiem apstākļiem.

VI. Novērtējums

Kopumā eksperti ir guvuši pārliecību, ka studiju programmai izvirzītie uzdevumi ir sasniedzami, savstarpēji saistīti, atbilst studiju programmai noteiktajam mērķim, arī studiju rezultāti ir sasniedzami. Programmas izstrādē ir ņemtas vērā nozares tendences un darba tirgus prasības, kā arī piesaistīti nozares speciālisti un eksperti. Studiju process plānots pēc iespējas pielāgots darba tirgus vajadzībām, tajā skaitā darbība inkubatorā un radošajās darbnīcās. Iespējams, nākotnē jāpārdomā programmas "Mārketing" nosaukums. Studiju programma ir atbilstoša darba tirgus prasībām un EKA stratēģiskajiem mērķiem, kā arī augstskolai ir nepieciešamie resursi tās realizēšanai. Redzams, ka tiek veicināta sadarbība ar darba devējiem un nozares speciālistiem, kā arī to ir plānots darīt turpmāk. Sadarbība tiek īstenota vieslekciju, ekskursiju, radošo darbnīcu, inkubatora darbības un citu aktivitāšu veidā. Studiju programma ir nozarei aktuāla.

Tomēr pastāv risks, ka esošais tālmācības koncepts pēc būtības neatbilst normatīvajos aktos noteiktajai studiju formai un netiek nošķirtas tālmācības un attālināto studiju pieejas, pielāgojot materiālus, kā, piemēram, aktivitātei "ekskursija". Pastāv risks, ka darba tirgum tomēr atbilstošāka būtu profesionālā bakalaura studiju programma "Mārketing", dodot iespēju nodrošināt studentiem profesionālo kvalifikāciju. Šobrīd inkubatora darbība nav vērtējama apmierinoši, jo tajā pārsvarā darbojas tikai EKA pasniedzēji, bet šīs studiju programmas ietvaros ir plānota sasaiste ar praktisko darbu nozarē, tādējādi pietuvinot studentu iegūtās prasmes darba tirgus vajadzībām.

EKA ir spēcīga sadarbība ar citu augstākās izglītības iestādi Alberta koledžu, kas veicina studentiem un mācībspēkiem pieejamo informatīvo resursu nodrošinājumu. EKA ir laba moodle vide un interneta resursi studējošajiem, kā arī lielā daudzumā pieejami pašas augstskolas publicēti studentu veidotie zinātniskie materiāli. Trūkst materiālu, kas ļautu veikt

studenta pašvadītu tālmācības procesu gan latviešu, gan angļu valodās. Būtu arī nepieciešams padomāt par lekciju ierakstu saglabāšanu kā daļu no klātienē studiju procesa arī pēc pandēmijas. Biznesa inkubatora darbā, neskaitot studentus, pamatā iesaistās tieši pasniedzēji, bet ārējo nozares ekspertu skaits ir neliels.

Pamatojoties uz analīzi, secināts, ka licencējamās programmas studiju saturs un īstenošanas mehānisms kopumā atbilst studiju programmas mērķim, uzdevumiem un sasniedzamajiem rezultātiem. Tomēr jāpilnveido studiju kursu Darbnīcas saturs un vērtēšanas kritēriji un jāizvērtē programmas akadēmiskā ievirze, jo saturiski tā vairāk atbilst profesionālas programmas profilam. Jāpilnveido dažādo studiju formu metodoloģiskais pamatojums un studiju kursu apraksti. Tai pat laikā stiprās puses ir: docētāju motivācija un pedagoģiskā pieredze, veiksmīga kursu sasaistīšana ar programmas rezultātiem, studiju satura veidošanā un studiju procesā ir iesaistīti darba devēji, kā arī programmas praktiskā ievirze un saturs. Vājās puses ir: kursu aprakstos trūkst informācija par tālmācības studiju atšķirībām, kas izriet no tālmācības studiju metodoloģijas. Darbnīcās vienīgā izmantotā novērtēšanas metode ir grupu darbs. Nav izveidota sistēma, kas sasaistītu studiju kursus apgūstamās teorētiskās zināšanas un darbnīcu praktiskajām prasmēm.

Mācībspēku kvalifikācija un pētnieciskā darbība ir apmierinošā līmenī. Mācībspēku aktīva iesaistīšanās licencējamās studiju programmas satura veidošanā un gatavība pilnveidot savas zināšanas un prasmes ir acīmredzama. Akadēmiskā personāla sadarbība ir labā līmenī. Atbilstoša ir akadēmiskā personāla kvalifikācija un pētnieciskā darbība, kā arī vērojama laba sadarbība starp mācībspēkiem un programmas direktoru. Ir nepietiekama hospitēšanas veikšanas un ir dokumentācijas iztrūkums no studiju programmas docētāju, direktora un EKA vadības puses. Arī studentu atgriezeniskās saites nodrošināšana ir nepilnīga. Docētāju svešvalodas zināšanu līmeņi ir pašnovērtējums, nevis atbilstošu dokumentu (sertifikātu, apliecinājumu) iesniegšanas EKA.

VII. Rekomendācijas

*Eksperti rekomendē **licencēt** studiju programmu.*

Rekomendācijas (īstermiņa - līdz studiju programmas īstenošanas sākumam):

1. Pārskatīt un papildināt visu darbnīcu studiju kursu aprakstus gan saturiski, gan to vērtēšanas metodes, gan patstāvīgā darba aprakstus, sevišķu uzmanību pievēršot tālmācībai;
2. Nodrošināt EKA plānotās studiju programmas īstenošanu tālmācībā atbilstoši normatīvajos aktos norādītajai formai. Pamatot tālmācības metodoloģiju un izstrādāt vienotu konceptu, tajā skaitā izvērtējot kā tiks realizēts un vērtēts studentu darbs radošajās darbnīcās. Kursu aprakstos iekļaut informācija par tālmācības studiju atšķirībām, kas izriet no tālmācības studiju metodoloģijas. Visus materiālus pielāgot tālmācības formai.
3. Veicināt mācībspēku vienotu izpratni par tālmācības metodoloģiju;
4. Ieviest hospitēšanas veidlapu un hospitēšanas semestra plānu.

Rekomendācijas (ilgtermiņa):

1. Veikt kartēšanu, lai pamatotu, kā apgūtās zināšanas studiju programmas studijuursos nodrošinās teorētiskās zināšanas, kas ir saistītas ar darbnīcu prasmēm;
2. Izstrādāt risinājumu, lai palielinātu studējošo dalību aptaujās.
3. Veicināt mācībspēku izglītošanu par vērtēšanas metodoloģiju, veicinot vienotu pieeju EKA augstskolā, kas attiecināms uz visām studiju formām, lai nav atšķirīgi vērtēšanas kritēriji pasniedzēju starpā un dažādās studiju formās;
4. Ieviest mācībspēku angļu valodas zināšanu novērtēšanas un pilnveidošanas programmu augstskolā;
5. Izvērtēt iespēju pārveidot studiju programmu par profesionālo studiju programmu un piešķirt absolventiem profesionālo kvalifikāciju;
6. Piesaistīt papildus spēkus – profesionālus inkubatoram, tādējādi veicinot arī studentu interesi.
7. Apsvērt iespēju nodrošināt lekciju ierakstu saglabāšanu arī klātienē studiju procesā iesaistītajiem studentiem, latviešu un angļu valodu plūsmās, pēc pandēmijas.

VIII. Prasību vērtējumu kopsavilkums

	Prasības	Atbilst	Daļēji atbilst	Neatbilst
P1	Studiju programma atbilst studiju virzienam, kurā to plānots iekļaut	X		
P2	Studiju bāze, informatīvā bāze (tai skaitā bibliotēka), finansiālā bāze un materiāltehniskā bāze atbilst studiju programmas īstenošanas nosacījumiem	X		
P3	Licencējamās studiju programmas saturs un īstenošanas mehānisms atbilst mērķim, uzdevumiem un sasniedzamajiem studiju rezultātiem	X		
P4	Akadēmiskā personāla un viesprofesoru, asociēto viesprofesoru, viesdocentu, vieslektoru un viesasistentu kvalifikācija atbilst studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un normatīvo aktu prasībām	X		
P5	Studiju programma atbilst Augstskolu likuma un citu normatīvo aktu prasībām		X	
P6	Augstskolas/ koledžas darbībā iepriekšējā gada laikā pirms lēmuma pieņemšanas dienas kompetento iestāžu konstatētie normatīvo aktu pārkāpumi šo iestāžu noteiktajā termiņā ir novērsti	X		
P7	Faktiskie apstākļi atbilst augstskolas/ koledžas norādītajām ziņām	X		