

2017. gada 22. jūnijā

**PIETEIKUMS
STUDIJU PROGRAMMAS
LICENCĒŠANAI**

Pieteicējs:	Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA"
Augstskolas reģistrācijas apliecība:	Nr. 3343802029
Juridiskā adrese:	Meža ielā 3, Rīga, LV-1048, Latvija
E-pasts:	<u>riseba@riseba.lv</u>
Tālrunis:	+371 67 500 265
Pieteicējs:	Liepājas Universitāte
Augstskolas reģistrācijas apliecība:	Nr. 3042000219
Juridiskā adrese:	Lielā ielā 14, Liepāja, LV-3401, Latvija
E-pasts:	<u>liepu@liepu.lv</u>
Tālrunis:	+371 63 423 568
Studiju programmas nosaukums:	apvienotā augstākās izglītības maģistra studiju programma „JAUNIE MEDIJI UN AUDIOVIZUĀLĀ MĀKLSLA”
IZM klasifikatora kods.	45213
Studiju virziens:	Māksla
Studiju programmas apjoms: Studiju forma.	80 Latvijas kredītpunkti vai 120 ECTS pilna laika vakara klātienes studijas, 2 gadi
Prasības uzsākot studijas:	profesionālais vai akadēmiskais bakalaura grāds vai augstākā izglītība ar tiesībām studēt maģistrantūrā
Iegūstamais grāds: Programmas īstenošanas vietas:	humanitāro zinātņu maģistrs mākslā RISEBA (Rīga, Meža iela 3, Durbes iela 4 (Arhitektūras un mediju centrs H2O 6). Liepājas Universitāte (Liepāja, Lielā iela 14, Kūrmājas prospekts 13 (Mākslas pētījumu laboratorija, MPLab) RISEBA
Augstskolu banku rekvizīti.	AS "Swedbank", kods HABALV22, Konts LV24HABA0001408052471 Liepājas Universitāte Valsts kase, kods TRELLV22, Konts LV45TREL9150190000000

Ar akreditāciju saistītos jautājumus pilnvaroti risināt **Liepājas Universitātes** studiju programmu direktore **R.Šmite** (e-pasts rasa.smite@rixc.org; tālr +371 26546776) un **RISEBA** studiju programmu direktors **J.Holšteins** (e-pasts janis.holsteins@riseba.lv; tālr +371 25618534)

RISEBA rektore

Irina Senņikova

Liepājas Universitātes rektore

Dace Markus



Liepājas Universitāte



Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola RISEBA

AKADĒMISKĀ MAĢISTRA STUDIJU PROGRAMMA

JAUNIE MEDIJI UN AUDIOVIZUĀLĀ MĀKSLA

(Kods – 45213)

LICENCĒŠANAS DOKUMENTU KOPA

SATURS

Ievads	3
Sadarbības līgums par jaunas programmas izveidi	5
1. Studiju programmas raksturojums, mērķi un uzdevumi	6
1.1. Studiju programmas aktualitāte	6
1.2. Programmas mērķis	7
1.3. Programmas uzdevumi	7
1.4. Programmas potenciālā mērķauditorija	8
1.5. Studiju apjoms, ilgums un forma	8
1.6. Studiju programmas struktūras un satura izveides loģika	8
1.7. Prasības attiecībā uz iepriekšējo izglītību	11
1.8. Plānoto rezultātu apraksts	11
1.9. Studiju programmas sastāvdaļu vispārējais raksturojums (Tipveida plāns)	11
1.10. Maģistra studiju programmas studiju moduļu plāns (Kopsavilkums)	14
1.10.1. Integrētie moduļi (A daļa)	14
1.10.2. Specializācijas moduļi (B daļa) – 4 virzieni un maģistra darbs	16
1.11. Programmas starptautiskais virziens un sadarbības partneri	18
1.12. Atbilstība valsts akadēmiskās augstākās izglītības standartam	18
1.13. Studiju izvērtējums no Latvijas valsts interešu viedokļa	19
2. Studiju programmas rezultāti un vērtēšana	20
2.1. Studiju programmas mērķu un uzdevumu realizācija	20
2.2. Studiju programmas apguves metodes studiju rezultātu sasniegšanai	20
2.3. Vērtēšanas sistēma	21
2.4. Studiju rezultātu vērtēšanas rādītāji	21
2.5. Kvalifikāciju ieguvušo speciālistu iespējas darba tirgū	23
3. Salīdzinājums ar tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu studiju programmām	24
3.1. Studiju programmas salīdzinājums ar ES valstīs īstenotām akadēmiskās augstākās izglītības studiju programmām	24
3.1.1. Pirmais salīdzinājums – Ālto Universitātes Mākslas, dizaina un arhitektūras skola (Somija)	24
3.1.2. Otrais salīdzinājums – Londonas Universitātes Goldsmita koledža (Lielbritānija)	26
3.1.3. Trešais salīdzinājums – Tallinas Mākslas akadēmija un Tallinas Universitātes Baltijas filmu, mediju, mākslas un komunikācijas skola (Igaunija)	28
3.1.4. Ceturtais salīdzinājums – Latvijas Mākslas akadēmija un Latvijas Kultūras akadēmija	30
3.2. Programmu salīdzinājuma kopsavilkums un secinājumi	30
3.2.1. Par pirmo salīdzinājumu	30
3.2.2. Par otro salīdzinājumu	31
3.2.3. Par trešo salīdzinājumu	31
3.2.4. Par ceturto salīdzinājumu	31
5. Akadēmiskais personāls un resursi	32
5.1. Studiju programmā iesaistītās struktūrvienības un palīgpersonāls, to uzdevumi	32
5.2. Akadēmiskais personāls	33

5.3. Akadēmiskā personāla zinātniskie darbi un publikācijas	36
5.3.1. Publikāciju saraksts	36
5.3.2. Jaunrades darbu saraksts	38
5.4. Studiju programmas finansēšanas plāns	40
5.5. Studiju programmas atbilstība augstskolas attīstības stratēģijai un pieejamajiem resursiem	40
5.6. Studiju programmai pieejamie resursi	42
5.6.1. Studiju programmai pieejamie resursi Liepājas Universitātē	42
5.6.2. Studiju programmai pieejamie resursi RISEBA	44
PIELIKUMI	47
Senātu lēmumi	
Liepājas Universitātes senāta lēmums	
RISEBA senāta lēmums	
Moduļu apraksti	
Moduļu apraksti (angļu valodā)	
Pasniedzēju paraksti	
CV	
Ekspertu atzinumi, darba devēju un partneru rekomendācijas	
Līgums par programmas pārņemšanu ar Latvijas Kultūras akadēmiju	

Ievads

Liepājas universitātes un RISEBA Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolas pieteikums jaunai maģistra studiju programmai: JAUNIE MEDIJI UN AUDIOVIZUĀLĀ MĀKSLA

Liepājas Universitāte (LiepU) un RISEBA Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola (RISEBA) ir stratēģiski pieņēmušas lēmumu apvienot un attīstīt jaunu, kopīgu maģistra programmu humanitāro zinātņu mākslas nozarē ar nosaukumu **“Jaunie mediji un audiovizuālā māksla”**.

Kopīgā programma tiek veidota uz jau esošo programmu bāzes, apvienojot Liepājas universitātes maģistra studiju programmu “Jauno mediju māksla” un RISEBA augstskolas maģistra studiju programmu “Audiovizuālo mediju māksla”. Pārejā uz augstāku izglītības kvalitāti, abas augstskolas 2016. gadā nolēma apvienot resursus un izveidot kopīgu programmu ar daudzveidīgāku piedāvājumu studentiem. 2016. / 2017. mācību gadā eksperimentālā kārtā abas augstskolas jau realizēja kopīgu programmu uz sadarbības līguma pamata. Iegūtā pieredze tika ņemta vērā izstrādājot jauno piedāvāto programmu. Jānā studiju programma tiek realizēta moduļu sistēmā 80 KRP apjomā. To veido Integrētie (A) daļas moduļi 40 KRP apjomā, Specializācijas (B daļas) moduļi ar 4 virzieniem, kurās var apgūt 20 KRP, un maģistra darbs 20 KRP apjomā. 2 specializācijas virzieni -- “Audiovizuālie mediji” un “Multimediju skatuves māksla” notiek Rīgā un šos virzienus administrē RISEBA, un otri 2 specializācijas virzieni -- “Digitālā māksla” un “Skaņu māksla un Elektroniskā mūzika” notiek Liepājā, un tos administrē Liepājas universitātes Mākslas pētījumu laboratorija MPLab.

Lai tūpinātu attīstīt zinātnisko pētniecību un nodrošinātu pilna cikla mediju mākslas izglītību, abas augstskolas ir arī vienojušās par kopīgu doktorantūras programmas izstrādi uz LiepU realizētās “Jauno mediju mākslas” doktora studiju programmas bāzes. Tādējādi piedāvātā maģistra programma nodrošinās savienojumu starp pirmā (bakalaura) un augstākā (doktorantūras) līmeņa studijām. Maģistra programmas veidošanā izmantots Eiropas Komisijai veiktais pētījums izglītības un kultūras sakarā “Kultūras ietekme uz radošumu” un citi nozīmīgi pētījumi, kā arī iesaistīto augstskolu stratēģiskie dokumenti.

Maģistra programmu izstrādāja abu augstskolu mācībspēku darba grupa ar piesaistīto ekspertu atbalstu, kuri tika izvēlēti, lai programmā atspoguļotos gan audiovizuālo mediju, gan jauno mediju mākslas jomas specifika.

Kopīgās programmas izstrādē augstskolas ir īpaši ņēmušas vērā Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijas uzstādījumu, ka piedāvātajām izglītības programmām Latvijas augstskolās ir jākonsolidējas, lai tās nepārklātos, būtu konkurētspējīgākas, apvienotu un efektīvāk izmantotu resursus.

Maģistru programmas darba grupas vadītāji un programmas direktori:

Asoc. prof. Rasa Šmite / LiepU _____

Docents Jānis Holšteins / RISEBA _____

LĪGUMS starp
Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolu "RISEBA"
un
Liepājas Universitāti
par starpaugstskolu maģistra studiju programmas izstrādāšanu un īstenošanu

Liepāja, 2017. gada 13. jūlijs

Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA", augstskolas reģistrācijas Nr. 3343802029, juridiskā adrese: Meža ielā 3, Rīga, LV-1048 (turpmāk tekstā saukta – **RISEBA**), tās rektores Irinas Senņikovas personā, no vienas puses,

un

Liepājas Universitāte, augstskolas reģistrācijas Nr. 3042000219, juridiskā adrese: Lielā iela 14, Liepāja, LV-3401, (turpmāk tekstā saukta – **LiepU**), tās rektores Daces Markus personā, no otrās puses,

visi kopā turpmāk tekstā atsevišķi saukti – Puse vai Augstskola, un kopā saukti – Puses vai Augstskolas, noslēdz šāda satura līgumu, turpmāk tekstā – Līgums:

1. RISEBA un LiepU kā augstskolas, ņemot vērā to pieredzi un zināšanas, ar mērķi radīt augsta standarta studiju programmu, vienojas kopīgi īstenot starpaugstskolu maģistra studiju programmu „Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” jeb „New Media and Audiovisual Art” (turpmāk tekstā – Programma). Jēdziens „īstenošana” šajā līgumā ietver arī Programmas izstrādāšanu.
2. Lai Programmu sekmīgi izstrādātu, licencētu, akreditētu un īstenotu, Puses vienojas izveidot Programmas padomi (turpmāk tekstā – Padome), kuras uzdevums ir uzraudzīt un koordinēt aktivitātes, kas nepieciešamas, lai Programmu izveidotu un sekmīgi īstenotu. Padome darbojas līdz brīdim, kamēr Puses ar atsevišķu vienošanos nolēmj izbeigt tās turpmāku pastāvēšanu. Atbilstoši Padomes lēmumiem to īstenošanas sekmēšanai nepieciešamības gadījumā Puses paraksta vienošanās pie šī Līguma.
3. Puses vienojas, ka Padome sastāvēs no 6 (sešiem) cilvēkiem, 3 (trīs) no kuriem iecels RISEBA un 3 (trīs) iecels LiepU. Padomes locekļi no sava vidus ievēlēs Padomes priekšsēdētāju.
4. Padomes ietvaros cita starpā ņemams vērā sekojošais:
 - 4.1. Padomes darba tehnisko nodrošinājumu organizē Puse, kuras pārstāvis ir Padomes priekšsēdētājs;
 - 4.2. Padome organizē savas darbības dokumentēšanu.
 - 4.3. Pirmajā Padomes sēdē Padome, vadoties arī no abu Pušu sniegtajiem priekšlikumiem, identificē veicamo uzdevumu plānu (uzdevumi, termiņi, atbildīgie u.tml.).
 - 4.4. Lēmumi tiek noformēti rakstveidā, ja vien pati Padome konkrētā situācijā neņem citādi (piemēram, sakarā ar lēmuma mazsvarīgumu).
 - 4.5. Puses apņemas respektēt Padomes lēmumus, veicot atbilstoši lēmumiem nepieciešamās darbības, t.sk., piemēram, noformējot vienošanās pie šī Līguma.
 - 4.6. Puse var atteikt Padomes lēmuma īstenošanu tikai gadījumā, ja tam ir dibināts pamats, piemēram – lēmums būtiski ierobežo Puses intereses vai pasliktina tās salīdzinājumā ar otru šī Līguma pusi, rada kaitējumu vai zaudējumus, vai neatbilst nacionālajiem normatīvajiem aktiem. Tādā gadījumā Padome, ievērojot konkrētos apstākļus, var veikt sava lēmuma pārskatīšanu.
 - 4.7. Ja Padomes lēmums nonāk pretrunā šī Līguma noteikumiem, Pusēm saistoši ir šī Līguma noteikumi.
5. Lai nodrošinātu efektīvu Programmas īstenošanas ikdienas procesu un administratīvo jautājumu risināšanu, katra Puse ieceļ no savas puses par Programmu atbildīgo personu – programmas direktoru. Ja puses savstarpēji vienojas, tad var tikt noteikts viens programmas direktors. Programmas direktoram Padomes darbības laikā ir saistoši tās lēmumi.
6. Programmas obligātajā daļā RISEBA apņemas īstenot 75% no studiju procesa un pētnieciskā darba, LiepU - 25%, savukārt izvēles daļu realizē katra augstskola atsevišķi (100%).

7. Īstenojot Programmu un sadarbojoties uz šī Līguma pamata, Puses vienojas ievērot līdzvērtības principu, t. i. iespēju robežās nodrošināt līdzīgu ieguldījumu Programmas īstenošanā un savstarpējo atbalstu, kā arī nodrošināt zinātniskā darba organizēšanu. Ja līdzvērtīgu ieguldījumu nav iespējams nodrošināt, puses vienojas par izdevumu segšanas principiem atbilstoši ieguldījumam.
8. Puses vienojas, ka Programma tiek īstenota, ievērojot šādus pamatprincipus:
 - 8.1. Katra Augstskola patstāvīgi:
 - 8.1.1. reģistrē Augstskolā iestājušos studentu datus katras Augstskolas studējošo datu bāzē pēc reģistrācijas maksas saņemšanas;
 - 8.1.2. imatrikulē sevis piesaistītos studējošos pēc studiju maksas saņemšanas, saskaņā ar Studiju līguma noteikumiem;
 - 8.1.3. izsniedz diplomu un piešķir grādu tikai pēc pilnas studiju Programmas apguves;
 - 8.1.4. ir atbildīga par tās nodibinātajām saistībām;
 - 8.2. Puses vienojas par šādiem Programmas ieņēmumu gūšanas principiem:
 - 8.2.1. reģistrācijas maksa tiek noteikta vienādā apmērā abās Augstskolās;
 - 8.2.2. studiju maksa tiek noteikta vienādā apmērā abās Augstskolās;
 - 8.2.3. papildus Augstskolu pakalpojumu izcenojumi (piem., kopēšanas darbi, maģistra darbu iesiešanas darbi u.c., kas nav saistīti tieši ar studiju programmas īstenošanu) tiek noteikti saskaņā ar katras Augstskolas iekšējiem noteikumiem un paliek katras augstskolas rīcībā. Par izdevumiem, kas ir tieši saistīti ar studiju programmas īstenošanu (piemēram, atkārtots eksāmens u.tml.), Puses vienojas par to apmēriem un pārdales principiem atsevišķi.
 - 8.3. Puses vienojas par šādiem izmaksu segšanas principiem:
 - 8.3.1. katra Augstskola saņem ieņēmumus par tās īstenoto kredītpunktu daudzumu. Saskaņā ar Padomē nolemtu un Augstskolu Senātu apstiprināto Programmas gada studiju maksu attiecīgajam studiju gadam, kredītpunkta cena tiek aprēķināta, dalot Programmas gada studiju maksu ar gadā īstenoto kredītpunktu apjomu. Tā kā studentu skaits un īstenoto kredītpunktu skaits var būtiski atšķirties katrā Augstskolā, tad ik semestri tiek veikts savstarpējs norēķins, saskaņā ar šī līguma 8.3.2. punktu, lai nodrošinātu, ka katra Augstskola saņem ieņēmumus par tās īstenotajiem kredītpunktiem.
 - 8.3.2. LiepU ir gan valsts budžeta vietas, gan maksas vietas; kredītpunkta cena tiek noteikta un citi savstarpējie norēķini starp Augstskolām tiek veikti pēc abu Augstskolu apstiprinātās vienotās studiju maksas attiecīgajam gadam; šajos aprēķinos netiek ņemts vērā, ka valsts budžeta piešķirumi LiepU var būt lielāki nekā noteiktā studiju maksa.
 - 8.3.3. katra augstskola ir atbildīga par savu resursu organizēšanu tā, lai studiju maksa, kas saņemta par īstenotajiem kredītpunktiem, nosegtu ar Programmas īstenošanu radušos izdevumus.
 - 8.4. Programmas studiju plāna īstenošana un savstarpējie norēķini:
 - 8.4.1. puses vienojas katru gadu Padomē saskaņot Programmas studiju plānu nākamajam akadēmiskajam gadam.
 - 8.4.2. pēc kārtējā Programmas studiju plāna saskaņošanas Puses vienojas par pasniedzējiem, kuri veiks apmācību saskaņā ar Programmas studiju plānu, kā arī nosaka, kura Augstskola apmaksās šo pasniedzēju darbu.
 - 8.4.3. ja Augstskolai ir jāapmaksā tā pasniedzēja darbs, ar kuru tai nav noslēgts darba vai uzņēmuma līgums, tā patstāvīgi noslēdz ar šo pasniedzēju līgumu par darbu Programmas ietvaros un apmaksas nosacījumiem.
 - 8.4.4. puses vienojas, ka samaksa par pasniedzēju darbu Programmas īstenošanas ietvaros tiks saskaņota Padomē un apstiprinās katra no Pusēm to noteiktajā kārtībā. Puses vienojas, ka šajā Pušu noteiktajā samaksā ietilps arī samaksa par semināru, eksāmenu, praktisko nodarbību u.tml. rīkošanu. Šajā punktā noteiktajā kārtībā apstiprinātais samaksas apmērs var tikt mainīts, tikai Pusēm atsevišķi vienojoties, saskaņojot šo lēmumu Padomē un apstiprinot katrai no Pusēm to noteiktajā kārtībā.
 - 8.4.5. ne vēlāk kā līdz katra semestra pirmā mēneša 20. datumam Programmas direktori sagatavo informāciju par iepriekšējo semestri – studentu skaitu, kas bija reģistrēti uz studiju kursiem, un apgūto kredītpunktu skaitu attiecīgā Augstskolā, norādot kredītpunktu skaitu katram studentam. Pamatojoties uz šo informāciju par abu Augstskolu studentu apgūtajiem kredītpunktiem, tiek veikts aprēķins, kas tiek saskaņots

no abu Augstskolu Programmas direktoru puses un apstiprināts no katras Pusēs to noteiktajā kārtībā. Pēc apstiprināšanas Padomē tiek veikts Augstskolu savstarpējais norēķins (izstādīts rēķins) par izglītības pakalpojumiem, pamatojoties uz katras Augstskolas īstenoto kredītpunktu skaitu un studentu skaitu.

- 8.5. Katrai Augstskolai ir pienākums rūpēties, lai tās studējošie, atrodoties otrās Augstskolas telpās, ievērotu tās iekšējās kārtības noteikumus.
- 8.6. Ar studiju procesu saistītā dokumentācija tiek noformēta, ievērojot ārējo normatīvo aktu prasības un katras Augstskolas noteikto iekšējo kārtību.
- 8.7. Augstskolu studenti bez maksas ir tiesīgi apmeklēt otras Augstskolas bibliotēku.
- 8.8. Studentiem tiek nodrošināta vieta dienesta viesnīcā par samaksu, kas ir identiska Augstskolas pilna laika studentiem noteiktajiem izcenojumiem.
- 8.9. Studenti tiek informēti, ka daļa no Programmas tiek īstenota otrā Augstskolā un ceļa izdevumi nokļūšanai otrā Augstskolā un uzturēšanās izdevumi ir jāsedz studējošiem no personīgiem līdzekļiem.
9. Šis Līgums stājas spēkā tā parakstīšanas dienā un tiek noslēgts uz nenoteiktu laiku. Katra no Pusēm ir tiesīga vienpusēji atkāpties no šī Līguma tikai pēc kārtējā studiju gada beigām 6 (sešus) mēnešus iepriekš rakstveidā brīdinot otro Pusi un atlīdzinot otrai Pusei zaudējumus sakarā ar Līguma izbeigšanu, vai arī abpusēji vienojoties par citu risinājumu.
10. Puse ir tiesīga vienpusēji atkāpties no Līguma, ar iepriekšēju trīs mēnešu uzteikumu un neievērojot 9. punktā noteikto, ja atkāpšanās pamatā ir:
 - 10.1. Otrās Puses pieļauts būtisks Līguma saistību pārkāpums, kas radījis cietušajai Pusei finansiālus zaudējumus, un ko vainīgā Puse arī pēc rakstiskas pretenzijas atteikusies novērst un atlīdzināt;
 - 10.2. Izmaiņas normatīvajos aktos vai otras Puses juridiskajā statusā (piemēram, likvidācija), kas liedz turpināt šī Līguma un Programmas kopīgu īstenošanu.
11. Līguma laušanas gadījumā Puses patstāvīgi turpina katra savas Programmas īstenošanu, ciktāl tas pieļaujams saskaņā ar normatīvajiem aktiem, kā arī nepārkāpjot otras Puses un tās personāla tiesības.
12. Puses respektē un nepārkāpj otras Puses vai tās personāla autortiesības un citas intelektuālā īpašuma tiesības, kā arī ar jebkuru saņemto informāciju apņemas rīkoties, nepārkāpjot nacionālos normatīvos aktus, kā arī Pušu intereses. Jebkādu no otras Puses saņemto iebilžu gadījumā Puse pārtrauc attiecīgo rīcību ar informāciju līdz apstākļu noskaidrošanai.
13. Ņemot vērā, ka Līguma mērķis ir dibināt abpusēji izdevīgu sadarbību, Puses var atteikties pildīt no Līguma izrietošu pienākumu, ja tā izpilde nesamērīgi apgrūtinā otro Pusi. Šādā gadījumā Puse, kas atsaka izpildi, pamato savu pozīciju, un Puses kopīgi meklē risinājumus, izpildi atteikušajai Pusei primāri apņemoties tādus piedāvāt.
14. Visi strīdi starp Pusēm, kas var rasties šī Līguma darbības laikā, un kurus Puses nespēj atrisināt savstarpēju pārrunu ceļā, jāizskata Latvijas Republikas tiesā pēc piekritības.
15. Šis Līgums sastādīts uz 3 (lapām) lapām 2 (divos) eksemplāros, pa vienam eksemplāram katrai no Pusēm.
16. Puses ir apspriedušas visus šī Līguma noteikumus un vienojušās par tiem. Katra Puse ar savu parakstu apliecina, ka ir izlasījusi un pilnībā sapratusi šī Līguma noteikumus, kā arī saņēmusi šī Līguma eksemplāru, un apņemas pildīt šajā Līgumā noteiktās saistības.

RISEBA:

Biznesa, mākslas un
tehnoloģiju augstskola RISEBA
Augstskolas reģ.Nr. 3343802029
Juridiskā adrese: Meža iela 3, Rīga LV-1048
Banka: AS "Swedbank"
Kods: HABALV22
Konts: LV24HABA0001408052471

Rektore I. Senņikova

LiepU:

Liepājas Universitāte
Augstskolas reģ.Nr.3042000219
Juridiskā adrese: Lielā iela 14, Liepāja, LV-3401
Banka: Valsts kase
Kods: TRELLV22
Konts: LV45TREL9150190000000

Rektore D. Markus



[Handwritten signature]
12.10.2020

[Handwritten signature]
12.10.2020

1. Studiju programmas raksturojums, mērķi un uzdevumi

1.1. Studiju programmas aktualitāte

Digitālās tehnoloģijas šodien ir ienākušas it visās sabiedrības sfērās, no vienas puses – paverot arvienu jaunas iespējas, no otras puses – tiek radīta arvien lielāka komplicētība. Šī jaunā situācija pieprasa jauna veida zināšanas un pieejas, jo digitalizācijas ietekmē turpina mainīties un pārveidoties arī kultūras pētniecība, filmu un mediju producēšana un izplatība, mākslas radīšanas process, formas un izstādīšanas veidi. Mākslai un citām radošajām praksēm, kas izmanto audiovizuālos medijus un digitālās tehnoloģijas, piemīt līdz šim maz izmantots potenciāls pētniecībā un jaunu zināšanu radīšanā. Ir svarīgi Latvijā izveidot tādu akadēmisku programmu, kas tiecas apvienot teoriju ar praksi tādā veidā sekmējot mākslas kā pētniecības virziena attīstību.

Pasaulē jauno mediju izglītība un ar to saistītās radošās industrijas attīstās ļoti strauji. Arī Latvijā, interese par jaunajiem medijiem kā instrumentu mākslas un kultūras procesos ir liela gan māksliniekiem, gan jauniešiem, gan sadarbības partneru augstskolām un ekspertiem Eiropā un citur pasaulē. Par to liecina ar katru gadu pieaugošā interese par jau darbojošos Jauno mediju mākslas bakalaura programmu Liepājā un Audiovizuālo mediju mākslas programmu RISEBA augstskolā.

Latvijā ir nepieciešamība pēc jauno mediju speciālistiem – māksliniekiem un producentiem, kas būtu izglītoti un ieguvuši prasmes radošā praktiskā darbā ar jauno mediju tehnoloģijām (no digitālā video līdz mobilajām komunikācijām). Šajā programmā tiek izglītoti studenti, kas apgūst dažādu jauno mediju (interaktīvo, multimediju, skaņas, tīkla utt.) instrumentus un prasmes mākslas darbu radīšanā. Šīs programmas stūrakmens ir pētniecība – tiek pētīta arī māksla, tomēr galvenā pieeja ir uzskatīt mākslu kā pētniecības veidu, kas jauno mediju mākslā nozīmē, ka mākslinieks ir ne tikai mākslas darba radītājs, bet arī jaunu instrumentu, mediju, tehnoloģiju, sabiedrības procesu, zinātnes atklājumu utt. pētnieks un reflektētājs.

LiepU un RISEBA jaunajā kopīgi pieteiktajā programmā “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” uzsvars tiks likts uz radošās praksēs balstītu pētniecību un digitālo tehnoloģiju transformējošo potenciālu. Proti, jaunā maģistra studiju programma piedāvās padziļinātas studijas digitālo tehnoloģiju izmantošanā jauno mediju vidēs un audiovizuālajās mākslās. Līdzās tradicionālākām mākslas un mediju producēšanas praksēm, tiks attīstīta tādu novatorisku formu izmantošana kā paplašinātā un virtuālā realitāte, 360-grādu kino, kultūras analītika, datu vizualizācija u.tml. Kaut arī Latvijā ir atsevišķas multimediju, vizuālās komunikācijas, datorgrafikas, dizaina u.c. programmas, tomēr šajā maģistra programma ir unikāls uzstādījums, kurā tiek aptverta gan māksla un pētniecība digitālajās vidēs – ar uzvaru uz datu vizualizāciju un kultūras analītiku, gan audiovizuālo mediju un multimediju performances producēšanas prasmes – ar uzvaru uz interaktīvo naratoloģiju, 360-grādu video un virtuālo realitāti.

Programmas “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” attīstība un darbība saskaņota gan ar Kurzemes reģiona ilgspējīgas attīstības plānošanas dokumentiem, gan ar “Liepājas pilsētas ilgspējīgas attīstības stratēģiju līdz 2030. gadam”, kurā Liepāja ir atzīmēta kā izglītības, zinātnes un pētniecības centrs, kā arī kultūras un radošuma centrs, kas cieši saistīts ar radošo industriju attīstību. Programmu attīstība balstīta “Nacionālās attīstības plānā 2030” un “Latvijas ilgspējīgas attīstības stratēģijā 2030”, kurā īpaši akcentēta studiju starpdisciplināritāte un radošuma izglītības koncepcija. Izglītība šajā stratēģijā traktēta gan kā specifisku kompetenču un kvalifikācijas uzkrāšana, gan arī kritiskās domāšanas, jaunrades un sadarbības iemaņu, kopumā – cilvēka talantu, emocionālās un sociālās inteliģences attīstība. Studiju programma “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” atbilst šīs stratēģijas nostādnēm, jo tā ir gan starpdisciplināra, gan radošumā un inovācijās balstīta.

“Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” programma atbilst Viedās specializācijas stratēģijas 4. prioritātei “Modernas un mūsdienu prasībām atbilstošas IKT sistēmas attīstība privātajā un valsts sektorā”. Šai prioritātei atbilst specializācijas joma “Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas”, kurā ietilpst arī jauno mediju joma. Īpaši atzīmējama jauno mediju nozīme, veidojot digitālā satura resursus un palīdzot attīstīt informācijas un komunikāciju tehnoloģiju un citu nozaru kopdarbību (valodu tehnoloģiju attīstīšana, kultūras

un izglītības satura digitalizācija utt.)¹. Mūsdienā situācijā, kad palielinājusies informācijas tehnoloģiju loma visās cilvēka darbības sfērās, jauno mediju speciālisti veic datu vizualizācijas, 3D printēšanu (prototipēšanu), veido paplašinātās realitātes, video kartēšanas sistēmas, bezpilota videokameru (dronu) darbību. Tādējādi mākslas nozares pārstāvji sniedz savu ieguldījumu Viedās specializācijas stratēģijā noteikto mērķu sasniegšanā.

Pasaulē jauno mediju izglītība un ar to saistītās radošās industrijas attīstās ļoti strauji un tiek uzskatītas par vienu no perspektīvajām ekonomikas nozarēm. Eiropas ekonomikas krīzes laikā, kad samazinājās virkne klasisko nozaru, radošajās industrijās turpinājās strauja izaugsme². Saskaņā ar Izglītības attīstības pamatnostādņēm 2014. – 2020, pieaugot globālajai konkurencei augstākajā izglītībā un zinātnē un vienlaikus samazinoties potenciālajam studējošo skaitam Latvijā, aktualizējas nepieciešamība izveidot elastīgu augstākās izglītības sistēmu, kas ir starptautiski atvērta, plaši pieejama, kvalitatīva, t.i., tāda, kas spēj apmierināt pieprasījumu pēc atbilstošas kvalifikācijas speciālistiem saskaņā ar Latvijas tautsaimniecības attīstības vajadzībām un globālā izglītības tirgus tendencēm un vienlaikus veicina indivīda personības izaugsmi un sabiedrības attīstību.

Jaunā studiju programma tiek īstenota sadarbojoties divām augstskolām - Liepājas Universitātei, kuras misija ir būt par Liepājas un Kurzemes izglītības, zinātnes, inovāciju un kultūras attīstības veicinātāju, un RISEBA Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolai, kurai ir mērķis kļūst par starptautiskas nozīmes biznesa, radošuma un inovācijas attīstības centru Ziemeļeiropā. Apvienojot resursus, abu augstskolu piedāvātās jaunās programmas “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” misija ir nodrošināt konkurētspējīgas, Rīgas pilsētas un Kurzemes reģiona attīstībai nepieciešamas, valstiski un starptautiski nozīmīgas studijas, kā arī īstenot ar studijām saistītu, valstiski un starptautiski atzītu pētniecību un sekmēt sabiedrības ilgtspējīgu attīstību.

1.2. Programmas mērķis

Programmas galvenais mērķis – apvienojot resursus un pieredzi, realizēt augstvērtīgi kvalitatīvu, inovatīvu valstiskas un starptautiskas nozīmes akadēmiskā maģistra studiju programmu “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” humanitāro zinātņu mākslas nozarē.

Programmas specifiskais mērķis ir sagatavot konkurētspējīgus, uz pētniecību orientētus profesionāļus – māksliniekus, kuriem piemīt daudzpusīgas zināšanas par jaunajām tehnoloģijām, audiovizuālajām mākslām un digitālās kultūras procesiem, kā arī specifiskas prasmes mākslas darbu un inovatīvu mediju produktu radīšanā, zinātniskajā pētniecībā un radošu projektu realizēšanā, un kas ir konkurētspējīgi mākslas, inovācijas tehnoloģiju un radošo industriju darba tirgū.

Digitālās tehnoloģijas tiks izmantotas gan tradicionālāku audiovizuālās mākslas darbu veidošanā (dokumentālās filmas, televīzijas raidījumi, video scenogrāfija, multimediju performances, digitālās mākslas instalācijas), gan jaunu mākslas formu meklējumos (augmentētā/virtuālā realitāte, 360grādu video, interaktīvā naratoloģija, imersīvās vides un spēļu dizains), gan praksē balstītas pētniecības attīstībā un kultūras procesu digitalizēšanā (kultūras analītika, datu vizualizācija, arhivēšana, u.tml.).

1.3. Programmas uzdevumi

1. Nodrošināt mērķtiecīgu un kvalitatīvu studiju procesu, sniegt studentiem nepieciešamo atbalstu zināšanu un prasmju papildināšanā un pētniecībā, piesaistīt studiju programmai un pētniecībai jauno mediju jomas profesionāļus un iniciēt LiepU un RISEBA mācībspēku profesionālo pilnveidi.
2. Attīstīt jauno mediju mākslas studijām un pētniecībai atbilstošu radošu vidi un piedāvāt daudzpusīgu, starpdisciplināru akadēmisko izglītību, nepārtraukti papildināt materiālo un tehnisko

¹ Skat. Informatīvais ziņojums par “Par Viedās specializācijas stratēģijas izstrādi”, 12. lpp. Pieejams: http://viaa.gov.lv/lat/zinatnes_inovācijas_progr/viedas_specializācijas_iev/viedas_spec_ieviesana/ [Skatīts 03.10.2016.]

² http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Measuring_cultural_and_creative_markets_in_the_EU/%24FILE/Creating_Growth.pdf

- bāzi, un attīstīt sadarbību ar Jauno mediju kultūras centru RIXC, radošajām industrijām un laikmetīgās kultūras festivāliem.
3. Stimulēt studentu radošo potenciālu inovatīvu ideju izstrādē, pilnveidot profesionalitātei un pētniecības darbam nepieciešamās prasmes un iemaņas un piedāvāt daudzpusīgas iespējas pētniecības projektu prezentācijai.
 4. Nodrošināt studentiem daudzpusīgas iespējas līdzdarboties partneraugstskolu un partnerorganizāciju sadarbības tīklā un tā iniciētajos projektos, stimulēt mākslas pētniecības projektu starptautisku atpazīstamību.
 5. Nostiprināt izpratni par kultūrā balstītu ekonomiku, sniegt studentiem specifiskas producēšanas un menedžmenta prasmes jauno mediju mākslas jomā.

1.4. Programmas potenciālā mērķauditorija

1. Galvenā programmas mērķauditorija ir abu augstskolu bakalauru programmas absolventi ("Jauno mediju māksla" Liepājas Universitātē un "Audiovizuālo mediju māksla" RISEBA augstskolā), jo viens no programmas mērķiem ir nodrošināt pilna cikla studiju programmu šajā nozarē.
2. Tomēr, vadoties pēc iepriekšējo gadu pieredzes atsevišķajās programmās, šajā programmā studējošie nāk arī no citām augstskolām, tādēļ arī citu augstskolu bakalauru absolventi ar mākslas, dizaina, komunikāciju un sociālo zinātņu izglītību ir potenciālā mērķauditorija.
3. Programma būs angļu valodā, jo ir svarīgi atvērt šo programmu arī ārvalstu studentiem, lai varētu veiksmīgāk iekļauties starptautiskā apritē.
4. Nākotnē paredzēts izveidot tālmācības plūsmu, kurā būs iespējams nepieciešamās specifiskās profesionālās iemaņas darbā ar digitālajām tehnoloģijām, gan konceptuālo domāšanu apgūt tiem, kuriem nav iespējas studēt pilna laika klātienē studiju programmā.

1.5. Studiju apjoms, ilgums un forma

Studiju ilgums un forma – 2 gadi pilna laika klātienē studijas.

Programmas apjoms – 80 KRP.

Integrētie moduļi (A daļa)	40 KRP	50%
Specializētie moduļi (B daļa)	20 KRP	25%
Maģistra darbs (A daļa)	20 KRP	25%
Kopā	80 KRP	100%

1.6. Studiju programmas struktūras un satura izveides loģika

Studiju programma tiek realizēta moduļu sistēmā un tā tiek realizēta 80 KRP apjomā. To veido Integrētie (A) daļas moduļi 40 KRP apjomā, Specializācijas (B daļas) moduļi ar 4 obligātajām izvēlēm, kurās var apgūt 20 KRP, un maģistra darbs 20 KRP apjomā.

Gan integrētajos (A) moduļos, gan specializācijas (B) moduļos apvienojas teorija un prakse. Integrētie A moduļi notiek visām specializācijām kopā Rīgā (75 %) un Liepājā (25 %), bet uzdevumi tajos tiek diferencēti, pielāgojot gala uzdevumus atbilstošajai specializācijai un studenta izvēlētajai maģistra darba tēmai. Specializācijas B moduļi notiek katrai no 4 specializācijas virzieniem atsevišķi: 1. Audiovizuālo mediju māksla un 2. Multimediju skatuves māksla notiek Rīgā un šos virzienus administrē RISEBA, 3. Digitālā māksla un 4. Skaņu māksla un Elektroniskā mūzika notiek Liepājā, un tos administrē Liepājas universitātes Mākslas pētījumu laboratorija MPLab.

1. STUDIJU GADS			
1. Semestris			
	Forma	Moduļa nosaukums / Pasniedzēji	AUDIOVIZUĀLĀ MĀKSLA
1	A Integrētie moduļi	Konceptuālā domāšana un praksē balstīta pētniecība	5 KR
		Dr Rasa Šmite	2
		Mg Simona Orinska	2
		Mg Ieva Astahovska	1
2	A Integrētie moduļi	Audio kultūra	5 KR
		Dr Shawn Pinchbeck	3
		Mg Voldemārs Johansons	2
3	A Integrētie moduļi	Vizuālā kultūra un jauno mediju estētika	10 KR
		Mg Aigars Ceplītis	3
		Mg Jānis Rēdlihs	2
		Dr Chris Hales	2
		Dr Rasa Šmite	3
2. Semestris			
		Moduļa nosaukums / Pasniedzēji	AUDIOVIZUĀLĀ MĀKSLA
4	A Integrētie moduļi	Radošās industrijas	5 KR
		Mg Laima Freimane	2
		Mg Anta Cilinska (zin.grāda kand.)	2
		Mg Dr Aivars Helde	1
5	A Integrētie moduļi	Interaktīvā māksla un multimediju performances	10 KR
		Mg Margita Zālīte	3
		Mg Ineta Sipunova	2
		Mg Laine Kristberga	1
		Dr Raivo Kelomees	1
		Dr Shawn Pinchbeck	3
6		Specializācija (4 virzieni)	5 KRP
6.1.	B Specializācija – Riseba 1	AUDIOVIZUĀLO MEDIJU MĀKSLA I	5 KRP
		Mg Aigars Ceplītis	3
		Mg Lauris Gundars	2
6.2.	B Specializācija – Riseba 2	MULTIMEDIJU SKATUVES MĀKSLA I	5 KRP
		Mg Simona Orinska	3

		Mg Jānis Rēdlihs	2
6.3.	B Specializācija – LiepU 3	DIGITĀLĀ MĀKSLA I	5 KRP
		Dr Rasa Šmite	1
		Dr Raitis Šmits	2
		Mg Max Neupart	2
6.4.	B Specializācija – LiepU 4	SKAŅAS MĀKSLA UN ELEKTRONISKĀ MŪZIKA I	5 KRP
		Mg Rolands Kronlaks	3
		Mg Voldemārs Johansons	2
2. STUDIJU GADS			
3. Semestris			
		Moduļa nosaukums / Pasniedzēji	AUDIOVIZUĀLĀ MĀKSLA
7	A Integrētie moduļi	Mediju teorija un pētniecības metodes	5 KRP
		Dr Rasa Šmite	2
		Dr Signe Mežinska	1
		Dr Ilva Skulte	1
		Dr Chris Hales	1
8	B	Specializācija (4 virzieni)	15 KRP
8.1.	B Specializācija – Riseba 1	AUDIOVIZUĀLO MEDIJU MĀKSLA II	15 KRP
		Mg Aigars Cepītis	7
		Mg Andrejs Kļaviņš	3
		Mg Ilva Vasmane	2
		Mg Jānis Holšteins	3
8.2.	B Specializācija – Riseba 2	MULTIMEDIJU SKATUVES MĀKSLA II	15 KRP
		Mg.art Simona Orinska	6
		Dr Shawn Pinchback	3
		Dr Helen Newall	3
		Dr Kristīne Vende-Kotova	3
8.3.	B Specializācija – Riseba 3	DIGITĀLĀ MĀKSLA II	15 KRP
		Dr. Rasa Šmite	5
		Dr. Raitis Šmits	5
		Dr. Piibe Piirma	2
		Dr Lily Diaz-Kommonen	1
		Dr Ellen Pearlman	2
8.4.	B Specializācija – Riseba 4	SKAŅAS MĀKSLA UN ELEKTRONISKĀ MŪZIKA II	15 KRP
		Mg.art. Voldemārs Johansons	6
		Mg. Rolands Kronlaks	6
		Dr. Shawn Pinchback	3
4. Semestris			
10	B	Maģistra darbs	20 KRP

Studiju formāts ir daudzveidīgs – tas ietver lekcijas, semināri un darbs laboratorijā. Studijas notiek angļu valodā darba dienu vakaros un nedēļas nogalēs. Studijas ārzemju vieslektoru vadībā notiek pēc intensīvāka grafika – visu nedēļu ar rezultātu.

Studiju procesam tiek ietverti arī divi ikgadējie festivāli – ikgadējā starptautiskā jauno mediju nedēļa “iWeek” novembrī Liepājā sadarbībā ar RIXC Mākslas un zinātnes festivālu un “Skaņas dienas” maijā/jūnijā Liepājā un Rīgā.

1.7. Prasības attiecībā uz iepriekšējo izglītību

Prasības uzņemšanai – humanitāro zinātņu bakalaura grāds vai 2. līmeņa profesionālā augstākā izglītība humanitārajās, sociālajās, mākslas, izglītības vai citās zinātnēs.

Dokumenti, kas nepieciešami, piesakoties maģistrantūras studijām:

- iesniegums (noteikta parauga personīgi uz vietas uzņemšanas punktā aizpildīta veidlapa);
- pase;
- vidējo izglītību apliecinošs dokuments;
- augstāko izglītību apliecinošs dokuments;
- sekmju izraksts (pielikums augstākās izglītības dokumentam);
- viena 3x4 cm izmēra fotokartīte.

Iestājpārbaudījums – sastāv no 2 daļām:

1. **maģistra darba pieteikums:** radošs pētniecības projekts kādā no programmas piedāvātajām specializācijām: audiovizuālie mediji, multimediju performances, digitālā māksla, skaņas māksla / elektroniskā mūzika; projekts ir izstrādāts saistībā ar paredzēto maģistra darbu.

Studentiem pieteikums ir jāizstrādā atbilstoši **vienā no** izvēlētajiem 4 specializācijas virzieniem: 1. Audiovizuālie mediji un 2. Multimediju skatuves māksla notiek Rīgā un šos virzienus administrē RISEBA; 3. Digitālā māksla un 4. Skaņu māksla un Elektroniskā mūzika notiek Liepājā, un tos administrē Liepājas universitātes Mākslas pētījumu laboratorija MPLab.

2. **radošās darbības portfolio.** Portfolio jānodemonstrē pēc izvēles 3 līdz šim realizētie jauno mediju mākslas darbi vai projekti.

Konkursa gadījumā, ja uzņemšanas prasību vērtējuma summa ir vienāda, tiek ņemta vērā augstākās izglītības dokumenta pielikuma (sekmju izraksta) vidējā atzīme visos priekšmetos.

1.8. Plānoto rezultātu apraksts

Studiju rezultātā tiek iegūts augstākās izglītības diploms – maģistra diploms, akadēmiskais grāds – Humanitāro zinātņu maģistra grāds mākslā.

Studiju programmas beidzējiem ir iespējas turpināt studijas doktorantūrā Latvijā vai ārvalstīs un/vai izvēlēties dažādas radošo industriju jomas darba tirgū.

Rezultātā, pabeidzot maģistrantūras studijas, studenti kļūst par profesionāliem jauno mediju māksliniekiem, audiovizuālo mediju producentiem un radošiem uzņēmējiem, kas ieguvuši inovatīvu un kvalitatīvu jauno mediju izglītību un kas ir arī spējīgi konkurēt darba tirgū, jo tiem piemīt nepieciešamās specifiskās zināšanas un prasmes darbā ar dažādām digitālajām tehnoloģijām, kā arī apgūtas menedžmenta un mārketinga zināšanas.

1.9. Studiju programmas sastāvdaļu vispārējais raksturojums (Tipveida plāns)

Akadēmiskās augstākās izglītības maģistra studiju programmas “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” konceptuālais (tipveida) plāns.

Nr.	Studiju moduļi un to saturs	I semestris					
		Obligātā daļa	KRP	Obligātās izvēles daļa pa specializācijām	KRP	ECTS	Pārbaudes veids
1.	<u>Konceptuālā domāšana un praksē balstīta pētniecība</u> Konceptuālā domāšana un mākslas pētījumu metodoloģija, Profesionālā izaugsme un grupu darba metodika, Laikmetīgā māksla	A	5	-	-	7,5	Eksāmens
2.	<u>Audio kultūra</u> Skaņas dizains un teorija, Audioierakstu veidošana	A	5	-	-	7,5	Eksāmens
3.	<u>Vizuālā kultūra un jauno mediju estētika</u> Operatora inscenētāja māksla, Jauno mediju un kino montāža un estētika, Eksperimentālais kino, Jauno mediju estētika, Vizuālās kultūras vēsture un jauno mediju starptautiskais projekts (iWeek)	A	10	-	-	15	Eksāmens
Kopā:			20			30	
Nr.	Studiju moduļi	II semestris					
		Obligātā daļa	KRP	Obligātās izvēles daļa pa specializācijām	KRP	ECTS	Pārbaudes veids
1.	<u>Radošās industrijas</u> Radošās mediju industrijas un intelektuālā īpašuma tiesības, Producēšana un fondu piesaiste, projektu rakstīšana un budžeta plānošana, Mediji un reklāma	A	5	-	-	7,5	Eksāmens

2.	<u>Interaktīvā māksla un multimediju performances</u> Interaktivitāte un audiovizuālās performances, Komunikācijas teorijas, Interaktīvā māksla un tehnoloģijas, Audiovizuālās un multimedijālās mākslas režija, Telpas vizuālā domāšana un estētika, Video kompozīcija un scenogrāfija, Intermediju māksla un performance (vēsture un teorija)	A	10	-	-	15	Eksāmens
3.	<u>Audiovizuālo mediju māksla 1</u> Scenāriju veidošana, Audiovizuālo darbu režija	-	-	B	5	7,5	Eksāmens
3.	<u>Multimediju skatuves māksla 1</u> Laikmetīgās dejas tehnikas improvizācija, Videodejas režija, Grupas darbs un menedžments	-	-	B	5	7,5	Eksāmens
3.	<u>Digitālā māksla 1</u> Tīklu teorija, Datu vizualizācija, Digitālo mākslas darbu producēšana un izstādīšana	-	-	B	5	7,5	Eksāmens
3.	<u>Skāņas māksla un elektroniskā mūzika 1</u>	-	-	B	5	7,5	Eksāmens
Kopā:			15		5	30	

Nr.	Studiju moduļi	III semestris					
		Obligātā daļa	KRP	Obligātās izvēles daļa pa specializācijām	KRP	ECTS	Pārbaudes veids
1.	<u>Mediju teorija un pētniecības metodes</u> Kultūras semiotika, komunikācijas un mediju teorijas, Pētniecības ētika un mākslas pētījumu metodes, Maģistra tēmas konteksta pārskats (Pitching)	A	5	-	-	7,5	Eksāmens

2.	<u>Audiovizuālo mediju māksla 2</u> Audiovizuālo darbu producēšana, Naratoloģija, After Effects pēcapstrāde, Spēļu teorija un tehnoloģijas, Cinema 4D animācija, 360 grādu interaktīva vizualizācija	-	-	B	15	22,5	Eksāmens
2.	<u>Multimediju skatuves māksla 2</u> Fiziskā un dramatiskā teātra tehnikas un metodes, Multimedijiāla laikmetīgā teātra un dejas režija, Multimedijiālas performances izveide, Performances dramaturģija, Somatikas metodes, buto un ķermeņa apzinātība, Balss un vokāls	-	-	B	15	22,5	Eksāmens
2.	<u>Digitālā māksla 2</u> Māksla un zinātne, Pētniecības vizualizācija, Tehno-ekoloģijas un postmediju māksla, Digitalizācija un muzeju interfeisi	-	-	B	15	22,5	Eksāmens
2.	<u>Skānas māksla un elektroniskā mūzika 2</u>	-	-	B	15	22,5	Eksāmens
	Kopā:		5		15	30	
Nr.	Studiju moduļi	IV semestris					
		Obligātā daļa	KRP	Obligātās izvēles daļa pa specializācijām	KRP	ECTS	Pārbaudes veids
1.	Maģistra darbs izstrāde un aizstāvēšana	A	20	-	-	30	Maģistra darba aizstāvēšana
	Kopā:		20			30	
	PAVISAM KOPĀ		60		20	120	

1.10. Maģistra studiju programmas studiju moduļu plāns (Kopsavilkums)

Studiju programma tiek realizēta moduļu sistēmā un tā tiek realizēta 80 KRP apjomā. To veido Integrētie (A) daļas moduļi 40 KRP apjomā, Specializācijas (B daļas) moduļi ar 4 obligātajām izvēlēm, kurās var apgūt 20 KRP, un maģistra darbs 20 KRP apjomā.

Skat. zemāk kopsavilkumu par moduļu saturu un pilnu moduļu aprakstu skatīties pielikumā.

1.10.1. Integrētie moduļi (A daļa)

Moduļa nosaukums	KONCEPTUĀLĀ DOMĀŠANA UN PRAKSĒ BALSTĪTA PĒTNIECĪBA (A1)
Studiju programma	JAUNIE MEDIJI UN AUDIOVIZUĀLĀ MĀKSĻA
Moduļa mērķis	Apgūt radošo un konceptuālo domāšanu, lai attīstītu prasmes kritiski analizēt laikmetīgos procesus mākslā, medijos un sabiedrībā. Apgūt profesionālās izaugsmes startējības veidošanu un radošajās praksēs balstītas pētniecības metodoloģiju, uz kuras bāzes turpināt attīstīt izvēlēto maģistra darba tēmu.
Apjoms kredītpunktos	5 KRP (7,5 ECTS) (ECTS = 1 KRP x 1,5)
Mācībspēki	Dr.sc.soc. Rasa Šmite – 2 KRP Mg.art. Simona Orinska – 2 KRP Mg.art. Ieva Astahovska – 1 KRP

Moduļa nosaukums	AUDIO KULTŪRA (A2)
Studiju programma	JAUNIE MEDIJI UN AUDIOVIZUĀLĀ MĀKSĻA
Moduļa mērķis	Apgūt teorētiskas zināšanas un praktiskas iemaņas, kas nepieciešamas skaņas ieraksta analogai un digitālai veikšanai, organizēšanai un apstrādei.
Apjoms kredītpunktos	5 KRP (7,5 ECTS) (ECTS = 1KRP x 1,5)
Mācībspēki	Dr. Shawn Pinchbeck – 3 KRP Mg. art. Voldemārs Johansons – 2 KRP

Moduļa nosaukums	VIZUĀLĀ KULTŪRA UN JAUNO MEDIJU ESTĒTIKA (A3)
Studiju programma	JAUNIE MEDIJI UN AUDIOVIZUĀLĀ MĀKSĻA
Moduļa mērķis	Apgūt vizuālās kultūras vēsturi, teoriju un semiotiku, un prasmi analizēt piemērus no prakses. Iegūt izpratni par jauno mediju principiem un estētiku. Iegūt praktiskas iemaņas darbā ar kameru, apgūt kino montāžu un jauno mediju mākslas darbu veidošanu. Piedalīties jauno mediju starptautiskajās radošajās darbnīcās (iWeek).
Apjoms	10 KRP (15 ECTS) (ECTS = 1KRP x 1,5)

kredītpunktos	
Mācībspēki	Mg. Aigars Ceplītis – 3 KRP Mg. Jānis Rēdlihs – 2 KRP Dr. Chris Hales – 2 KRP Dr.sc.soc. Rasa Šmite – 3 KRP

Moduļa nosaukums	RADOŠĀS INDUSTRIJAS (A4)
Studiju programma	JAUNIE MEDIJI UN AUDIOVIZUĀLĀ MĀKSLA
Moduļa mērķis	Iepazīstināt ar mūsdienīgām un aktuālām idejām ekonomikā, kas saistīta ar kultūru un medijiem, lai attīstītu prasmes darboties radošo industriju sektorā. Iegūt prasmes projekta pieteikuma izstrādāšanā un realizēšanā. Iegūt iemaņas reklāmas, multimediju komunikācijas un sabiedrisko attiecību pielietošanā praksē.
Apjoms kredītpunktos	5 KRP (7,5 ECTS) (ECTS = 1KRP x 1,5)
Mācībspēki	Mg. Laima Freimane – 2 KRP Mg. Anta Cilinska – 2 KRP Mg. Aivars Helde – 1 KRP

Moduļa nosaukums	INTERAKTĪVĀ MĀKSLA UN MULTIMEDIJU PERFORMANCES (A5)
Studiju programma	JAUNIE MEDIJI UN AUDIOVIZUĀLĀ MĀKSLA
Moduļa mērķis	Attīstīt izpratni par interaktīvo multimediju mākslu kā par mainīgu, kustībā esošu žanru, mūsdienu kultūras un tehnoloģisko sasniegumu mijiedarbībā. Apvienot teoriju un praksi interaktīvu mākslas darbu un multimediju performanču radīšanā – no ideju izstrādāšanas un izvērtēšanas līdz piemērotu izteiksmes līdzekļu piemeklēšanai.
Apjoms kredītpunktos	10 KRP (15 ECTS) (ECTS = 1KRP x 1,5)
Mācībspēki	Mg. Margita Zālīte – 3 KRP Mg. art. Ineta Sipunova – 2 KRP Mg. Laine Kristberga – 1 KRP Dr. Raivo Kelomees – 1 KRP Dr. Shawn Pinchbeck – 3 KRP

Moduļa nosaukums	MEDIJU TEORIJA UN PĒTNIECĪBAS METODES (A6)
Studiju programma	JAUNIE MEDIJI UN AUDIOVIZUĀLĀ MĀKSLA
Moduļa mērķis	Padziļināti apgūt mediju tehnoloģiju vēsturi, komunikācijas teorijas un kultūras semiotiku, lai izstrādātu kvalitatīvu teorētisko bāzi maģistra darbam. Veikt konteksta analīzi un iepazīties ar kvalitatīvo pētījumu metožu daudzveidību, lai atlasītu individuāli piemērotākās metodes.

Apjoms kredītpunktos	5 KRP (7,5 ECTS) (ECTS = 1KRP x 1,5)
Mācībspēki	Dr. Rasa Šmite – 2 KRP Dr. Signe Mežinska - 1 KRP Dr. Ilva Skulte – 1 KRP Dr. Chris Hales – 1 KRP

1.10.2. Specializācijas moduļi (B daļa) – 4 virzieni un maģistra darbs

Moduļa nosaukums	AUDIOVIZUĀLO MEDIJU MĀKSLA (B1)	
Studiju programma	JAUNIE MEDIJI UN AUDIOVIZUĀLĀ MĀKSLA	
Moduļa mērķis	Apgūt teorētiskas un praktiskas iemaņas režijas sfērā, izpētīt uztveres psiholoģiju, montāžas analīzi vadošo kinomeistaru daiļradē un iepazīties ar mūsdienīgām plānošanas un programmas sagatavošanas tradīcijām.	
Apjoms kredītpunktos	2. semestris 3. semestris	5 KRP (7,5 ECTS) (ECTS = 1KRP x 1,5) 15 KRP (15 ECTS) (ECTS = 1KRP x 1,5)
Mācībspēki	2. semestris	Mg.art. Aigars Ceplītis – 3 KRP Mg. art. Lauris Gundars – 2 KRP
	3. semestris	Mg.art. Aigars Ceplītis – 7 KRP Mg.art. Andrejs Kļaviņš – 3 KRP Mg. Ilva Vasmane – 2 KRP Mg. Jānis Holšteins – 3 KRP

Moduļa nosaukums	MULTIMEDIJU SKATUVES MĀKSLA (B3)	
Studiju programma	JAUNIE MEDIJI UN AUDIOVIZUĀLĀ MĀKSLA	
Moduļa mērķis	Apgūt prasmes un instrumentus, kas palīdz palielināt ķermeņa kustības funkcionalitāti, apvienojot to ar kinestētikas iespējām, improvizāciju un digitālām tehnoloģijām.	
Apjoms kredītpunktos	2. semestris 3. semestris	5 KRP (7,5 ECTS) (ECTS = 1KRP x 1,5) 15 KRP (15 ECTS) (ECTS = 1KRP x 1,5)
Mācībspēki	2. semestris	Mg. Simona Orinska – 3 KRP Mg. Jānis Rēdlihs – 2 KRP
	3. semestris	Mg. Simona Orinska – 6 KRP Dr. Shawn Pinchback – 3 KRP Dr. Helen Newall – 3 KRP Dr. Kristine Vende-Kotova – 3 KRP

Moduļa nosaukums	DIGITĀLĀ MĀKSLA (B4)	
Studiju programma	JAUNIE MEDIJI UN AUDIOVIZUĀLĀ MĀKSLA	
Moduļa mērķis	Pārzināt digitālās mākslas kultūrvēsturisko un sociālo kontekstu, iepazīties ar aktuālajām mediju mākslas teorijām. Padziļināti apgūt	

	digitālās mākslas radīšanas procesus un specifiku, izmantojot jaunākās tehnoloģijas un tendences – no mākslas un zinātnes sintēzes līdz datu vizualizācijām, VR/AR un imersīvajām vidēm.	
Apjoms kredītpunktos	2. semestris 3. semestris	5 KRP (7.5 ECTS) (ECTS = 1KRP x 1,5) 15 KRP (15 ECTS) (ECTS = 1KRP x 1,5)
Mācībspēki	2. semestris	Dr. Raitis Šmits – 2 KRP Dr. Rasa Šmite – 1 KRP Mg. Max Neupart – 2 KRP
	3. semestris	Dr. Rasa Šmite – 4 KRP Dr. Raitis Šmits – 5 KRP Dr. Piibe Piirma – 2 KRP Dr. Lily Diaz-Kommonen – 1 KRP Dr. Ellen Pearlman – 2 KRP

Moduļa nosaukums	SKAŅAS MĀKSLA UN ELEKTRONISKĀ MŪZIKA (B2)	
Studiju programma	JAUNIE MEDIJI UN AUDIOVIZUĀLĀ MĀKSLA	
Moduļa mērķis	Iegūt padziļinātākas zināšanas par 20./21.gadsimta skaņu mākslas un elektroniskās mūzikas vēsturi, teoriju un laikmetīgajiem procesiem. Apgūt praktiskas iemaņas, kuras nepieciešamas darbā ar skaņu tehnoloģijām un skaņas materiāla organizēšanu, kā arī komponēšanai un skaņas mākslu darbu radīšanai.	
Apjoms kredītpunktos	2. semestris	5 KRP (7,5 ECTS) (ECTS = 1KRP x 1,5)
	3. semestris	15 KRP (22,5 ECTS) (ECTS = 1KRP x 1,5)
Mācībspēki	2. semestris	Mg. Rolands Kronlaks – 3 KRP Mg. art. Voldemārs Johansons – 2 KRP
	3. semestris	Mg. art. Voldemārs Johansons – 5 KRP Mg. Rolands Kronlaks – 5 KRP Dr. Shawn Pinchback – 5 KRP

1.11. Programmas starptautiskais virziens un sadarbības partneri

Programma īpaši tiecas kļūt par novatorisku starptautisku programmu Ziemeļeiropā. Programma tiek veidota angļu valodā, lai varētu to atvērt arī ārvalstu studentiem, kā arī piesaistīt ārvalstu pasniedzējus tādā veidā padarot šo programmu gan pieejamāku ārvalstu studentiem, gan arī konkurētspējīgāku starptautiskā apritē. Otrs svarīgs starptautiskais aspekts – mākslinieki un producenti, kas būs beiguši šo programmu, jau orientēsies starptautiskajā mediju mākslas apritē, kā arī būs spējīgi sniegt savu ieguldījumu turpmākajā jauno mediju mākslas un audiovizuālo mediju izglītības attīstībā.

Studiju programmā paredzēta sadarbība ar jau līdzšinējiem partneriem – Ālto Universitāti Helsinkos (Somija), Veimāras Bauhaus universitāti (Vācija) un Popkultūras akadēmiju (Nīderlande), kā arī tiks attīstītas jaunas sadarbības – ar Ņujorkas Pārsona dizaina skolu un Kalifornijas Mākslas universitātes.

1.12. Atbilstība valsts akadēmiskās augstākās izglītības standartam

Maģistra studiju programma atbilst valsts augstākās izglītības standartam: MK noteikumiem Nr. 240 (Rīgā, 2014. gada 13. maijā):

Noteikumi par valsts akadēmiskās izglītības standartu. Nr. 240; (13.05.2014)	LiepU un RISEBA maģistra studiju programma “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla”
<i>Maģistra studiju programmas apjoms ir vismaz 40 kredītpunktu</i>	Maģistra studiju programmas kopējais apjoms 80 KRP
<i>Pilna laika studijās ne mazāk kā 30 % no maģistra studiju programmas apjoma veido kontaktstundas</i>	Plānotais kontaktstundu apjoms uz 1 KRP ir 12 akadēmiskās stundas, kā arī katram modulim 3 akadēmiskās stundas gala pārbaudījuma kārtošana
<i>Teorētisko atziņu izpēte un teorētisko atziņu aprobācija zinātņu nozares vai apakšnozares izvēlētās jomas aktuālo problēmu aspektā (ne mazāk kā 24 KRP)</i>	Nozares vai apakšnozares izvēlētās jomas teorētisko atziņu izpēte (kopā 10 KRP) Modulis (5 KRP) KONCEPTUĀLĀ DOMĀŠANA UN PRAKSĒ BALSTĪTA PĒTNIECĪBA Modulis (5 KRP) MEDIJU TEORIJA UN PĒTNIECĪBAS METODES Teorētisko atziņu aprobācija zinātņu nozares vai apakšnozares izvēlētās jomas aktuālo problēmu aspektā (kopā 30 KRP) Modulis (5 KRP) AUDIO KULTŪRA Modulis (10 KRP) VIZUĀLĀ KULTŪRA UN JAUNO MEDIJU ESTĒTIKA Modulis (5 KRP) RADOŠĀS INDUSTRIJAS Modulis (10 KRP) INTERAKTĪVĀ MĀKSLA UN MULTIMEDIJU PERFORMANCES
<i>Specializācija (4 virzieni) (ne mazāk 20 KRP)</i>	Modulis (20 KRP) AUDIOVIZUĀLO MEDIJU MĀKSLA Modulis (20 KRP) MULTIMEDIJU SKATUVES MĀKSLA Modulis (20 KRP) SKAŅAS DIZAINS UN AKUSTISKĀS MĀKSLAS Modulis (20 KRP) MĀKSLA UN PĒTNIECĪBA DIGITĀLAJĀS VIDĒS
<i>Maģistra (20 KRP)</i>	Maģistra darbs (20 KRP)
<i>Maģistra darbs ir pētniecisks darbs, kurā maģistrants veicis patstāvīgu pētījumu un izdarījis zinātnē balstītus secinājumus vai izstrādājis pētniecībā balstītu radošo darbu.</i>	Maģistra darbs sastāv no patstāvīgi veikta zinātniskā pētījuma, kas noformēts atbilstoši augstskolas izdotajiem noteikumiem un praktiskās daļas – dokumentācija, nepieciešamais konceptuālais un tehniskais apraksts iekļauts maģistra darba izdevumā; izstrādātais mākslas darbs prezentēts izstādē, koncertā, performancē vai kādā citā radošā prezentācijā.

1.13. Studiju izvērtējums no Latvijas valsts interešu viedokļa

Akadēmiskā maģistra studiju programma “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” izstrādāta, balstoties šādos dokumentos (vai dokumentu projektos):

1. Augstākās izglītības likuma projekts, kurā paredzēts atcelt studiju programmu dalījumu akadēmiskajās un profesionālajās studiju programmās.
2. Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2030, kurā īpaši akcentēta studiju starpdisciplinārītāte un radošuma izglītības koncepcija. Izglītība šajā stratēģijā traktēta ne tikai kā specifisku kompetenču un kvalifikācijas uzkrāšana, bet arī kritiskās domāšanas, jaunrades un sadarbības iemaņu, kopumā – cilvēka talantu, emocionālās un sociālās inteliģences attīstība. Šī programma atbilst šīs stratēģijas nostādņām, jo tā ir gan starpdisciplināra, gan radošumā un inovācijās balstīta.
3. Nacionālās attīstības plāns, kurā apzināta kultūrizglītotu personību nozīme valsts attīstībā un akcentēta šādu personību spēja iesaistīties Latvijas kultūras procesos un izvērtēšanā.
4. Liepājas pilsētas Kultūras pārvaldes Kultūrpolitikas nodaļas stratēģija (2009–2014). Stratēģijā ietvertais mērķis “sekmēt Liepājas kā profesionālas mākslas centra attīstību” un “attīstīt vidi radošo industriju un radošas uzņēmējdarbības uzplaukumam” sasaucas ar “Jauno mediju mākslas” programmas plānoto rezultātu.
5. Liepājas Universitātes Satversme un LiepU attīstības stratēģijā (2016 – 2020, apstiprināta LiepU Senāta sēdē 2016. gada 20. jūnija sēdē, protokols Nr.11.; pieejams: https://www.liepu.lv/uploads/files/LiepU_strategija_2020_majas%20lapai.pdf). Viena no LiepU attīstības stratēģijā izvirzītajām prioritātēm ir mākslu virziena attīstība, pilna cikla studiju attīstība un programmu konsolidācija. “Jauno mediju un audiovizuālās mākslas” programma atbilst šīm prioritātēm.

Atbilstību Latvijas valsts nacionālajām interesēm apliecina arī iepriekš izvērtētie programmas “Jauno mediju māksla” salīdzinājumi ar citām maģistra studiju programmām Latvijas, Baltijas un Eiropas kontekstā. (sk. 4.1.)

Ļoti svarīgs ir starptautiskais aspekts – mākslinieki, kas būs beiguši šo programmu, orientēsies starptautiskajā mediju mākslas vidē un aprītē, kā arī būs spējīgi sniegt savu ieguldījumu turpmākajā mediju mākslas izglītības attīstībā.

2. Studiju programmas rezultāti un vērtēšana

2.1. Studiju programmas mērķu un uzdevumu realizācija

Studiju rezultātā tiek iegūts augstākās izglītības diploms – maģistra diploms, akadēmiskais grāds – Humanitāro zinātņu maģistra grāds mākslā. Studiju programmas beidzējiem ir iespējas turpināt studijas doktorantūrā un/vai izvēlēties dažādas radošo industriju jomas darba tirgū. Rezultātā, pabeidzot maģistrantūras studijas, studenti kļūst par profesionāliem jauno mediju māksliniekiem un sociāli aktīviem pilsoņiem, kas ieguvuši inovatīvu un kvalitatīvu jauno mediju mākslas izglītību un kas ir arī spējīgi konkurēt darba tirgū, jo tiem piemīt nepieciešamās specifiskās zināšanas un prasmes darbā ar dažādām jauno mediju tehnoloģijām, kā arī apgūtas menedžmenta un mārketinga zināšanas.

2.2. Studiju programmas apguves metodes studiju rezultātu sasniegšanai

Studiju programma tiek īstenota kontaktnodarībās auditorijā, studentu patstāvīgajā darbā un docētāju individuālajā darbā ar studentiem. Kontaktstundu un patstāvīgā darba stundu proporcija atbilst valsts normatīvo dokumentu noteikumiem.

Kontaktstundas tiek realizētas lekciju un semināru formā. Lekcijās studenti apgūst zināšanas dažādos vizuālās un mediju mākslas, kā arī jauno tehnoloģiju kultūras teorētiskajos aspektos, savukārt semināros tiek attīstītas praktiskās iemaņas darbā ar dažādām mediju tehnoloģijām, kā arī analītiskās un kritiskās domāšanas, argumentācijas prasmes un iemaņas.

Studentu patstāvīgā darba saturs atkarīgs no konkrētā studiju moduļa specifikas. Individuāli tiek apgūta gan teorētiskā literatūra, gan praktiskās iemaņas darbā ar konkrēto mediju tehnoloģiju – piemēram, analogo un digitālo fotogrāfiju, interaktīvajām tehnoloģijām (sensoriem, gudrajiem materiāliem u.tml.), digitālo tīklu medijiem, elektroniskās mūzikas instrumentiem un skaņu tehnikām.

Tā kā programmas “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” stūrakmens ir pētniecībā balstītu mākslas projektu (mākslas darbu) izstrāde, tad katrā modulī norisinās gan teorētiskās literatūras un avotu apgūšana, gan praktisko prasmju darbā ar mediju tehnoloģijām apgūšana. Savstarpēji integrējot modulī apgūto teorētisko un praktisko daļu, katrā modulī gala rezultātā tiek radīts mākslas darbs vai radošs projekts. Saskaņā ar programmas koncepciju katra semestra noslēgumā notiek publiskas gala darbu prezentācijas – izstādes vai audiovizuālu prezentāciju formā.

Docētāju individuālais darbs ar studentiem tiek realizēts iknedēļas konsultācijās, kā arī studiju un maģistra darbu izstrādē, kas ir viena no studiju procesa nozīmīgākajām daļām. Izstrādājot studiju un maģistra darbus, studenti attīsta zinātniskās analīzes spējas un apgūst iemaņas mākslā, kas balstās pētniecībā. Referātu, studiju darbu un diplomdarbu rakstīšanas prasmes studenti iegūst un pilnveido, izmantojot LiepU HMZF izstrādātos metodiskos norādījumus zinātnisko darbu rakstīšanai un noformēšanai, kas pieejami: https://www.liepu.lv/uploads/files/HMZF_zin%C4%81tnisko_%20darbu_rakstisana_noformesana2016.pdf.

Programmas praktiskajā īstenošanā ir iesaistīta arī LiepU MPLab (Mākslas pētījumu laboratorija), kuras pārziņā ir uzturēt un atjaunot informāciju Jauno mediju mākslas programmas forumā (<http://mplab.lv/forums>). MPLab forums ir tiešsaistes platforma internetā, kurā pieejama visa nepieciešamā informācija par studijām un citiem aktuāliem notikumiem nozarē.

LiepU MPLab organizē arī īpaši studentiem domātu radošā darba nedēļu – ikgadējo starptautisko jauno mediju mākslas nedēļu iWeek, kas notiek Liepājā kopš 2009. gada. Šajos semināros studenti apgūst iemaņas mākslā balstītas pētniecības projektu veidošanā un jaunu tehnoloģiju kreatīvā izmantošanā, kā arī prasmes sadarboties, realizējot kopīgus projektus, un publiski prezentējot radošo darbnīcu rezultātus Liepājā.

LiepU MPLab organizē arī regulāras gadskārtējas starptautiskās zinātniskās konferences, kas notiek ikgadējā RIXC Mākslas un zinātnes festivāla ietvaros Rīgā un Liepājā (sadarbībā ar programmas partneri – Jauno mediju kultūras centru RIXC Rīgā, kopš 2007. gada). Konferencē un citos festivāla daudzveidīgajos jauno mediju mākslas pasākumos (izstādēs, radošajās darbnīcās, video un performanču programmās) studentiem tiek dota iespēja iegūt praktisku pieredzi gan sava radošā un pētnieciskā darba prezentēšanā (vai izstādīšanā), papildināt zināšanas un iepazīties ar jaunākajām tendencēm savā nozarē, kā arī iegūt praktisku menedžmenta pieredzi, palīdzot organizēt šos pasākumus.

2.3. Vērtēšanas sistēma

Vērtēšanas sistēma pamatā balstās uz abu augstskolu reglamentējošiem dokumentiem. Studentu zināšanu vērtēšanā tiek izmantota IZM noteiktā 10 ballu sistēma. Piemēram, zināšanu novērtējums LiepU balstās uz LiepU Senātā apstiprinātiem reglamentējošiem dokumentiem:

1. *Nolikums par pamatstudijām un augstākā līmeņa studijām* (apstiprināts LiepU Senātā 20.12.2010., ar grozījumiem 18.04.2011., 19.12.2011.).
2. *Nolikums par gala pārbaudījumiem, valsts pārbaudījumiem un valsts noslēguma pārbaudījumiem* (apstiprināti LiepU Senātā 20.12.2010., grozījumi 25.04.2016.).
3. *Noteikumi par mācībspēku un studējošo savstarpējiem pienākumiem un tiesībām* (apstiprināti LiepU Senātā 21.02.2011.).
4. *Noteikumi par studiju kursa / moduļa pārbaudījumiem* (apstiprināti LiepU Senātā 20.05.2016.).
5. *LiepU iekšējās kārtības noteikumi studējošiem* (apstiprināti LiepU Senātā 21.02.2011.).
6. *Darba kārtības noteikumi Liepājas Universitātes darbiniekiem* (apstiprināti LiepU Senātā 23.05.2011., grozījumi/precizējumi, rektora 14.04.2015. rīkojums Nr. 17-v).

7. *Liepājas Universitātes intelektuālā īpašuma pārvaldības noteikumi* (apstiprināti 22.02.2016.)

Tāpat arī RISEBA zināšu vērtēšanā balstās uz saviem reglamentējošiem dokumentiem.

Jaunajā programmā “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” programmas padome izveidos jaunu reglamentējošu dokumentu, balstoties uz abu augstskolu reglamentējošiem.

2.4. Studiju rezultātu vērtēšanas rādītāji

Studiju rezultātus vērtē pēc diviem rādītājiem:

- kvalitatīvais vērtējums – atzīme 10 ballu sistēmā vai ieskaite (ieskaitīts, neieskaitīts);
- kvantitatīvais vērtējums – kredītpunktu skaits atbilstoši studiju kursa apjomam un nozīmīgumam.

Maģistrantu zināšanu kvalitāte vērtēta pamatojoties uz Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijas rīkojumu un atbilstoši augstskolā esošiem vērtēšanas kritērijiem. Eksāmenu, kontroldarbu, kursadarbu un ieskaīšu rezultātus vērtē ar atzīmi 10 ballu sistēmā.

Ieskaītes un eksāmenus studenti kārtu moduļu apguves beigās. Ieskaītēm tiek piemērota kumulatīvā vērtēšanas sistēma, kas motivē studentus darbam visa semestra gaitā.

Moduļu apguves novērtējuma apraksts iekļauts konkrēto studiju kursu programmās. Ar vērtēšanas sistēmu un prasībām studiju kursu apguvē studenti tiek iepazīstināti katra studiju kursa sākumā.

Vērtēšanas kritēriji

Apguves līmenis	Vērtējums %	Atzīme	Skaidrojums	Aptuvenā ECTS atzīme	Vērtēšanas kritēriji: zināšanas, prasmes un iemaņas
Ļoti augsts	96 – 100	10	Izcili (<i>With distinction</i>)	A	Zināšanas, kas pārsniedz studiju programmas prasības, liecina par patstāvīgiem pētījumiem, par problēmu dziļu izpratni.
	90 – 95	9	Teicami (<i>Excellent</i>)	A	Pilnā mērā apgūtas studiju programmas prasības, iegūtas prasmes patstāvīgi lietot iegūtās zināšanas.
Augsts	80 – 89	8	Ļoti labi (<i>Very good</i>)	B	Pilnā mērā apgūtas studiju programmas prasības, taču reizēm trūkst dziļākas izpratnes un spējas zināšanas patstāvīgi piemērot sarežģītākajiem jautājumiem.
	70 – 79	7	Labi (<i>Good</i>)	C	Apgūtas studiju programmas prasības, taču vienlaikus konstatējami arī atsevišķi mazāk svarīgi trūkumi zināšanu apguvē.
	60 – 69	6	Gandrīz labi (<i>Almost good</i>)	D	Apgūtas studiju programmas prasības, taču vienlaikus konstatējamās atsevišķu lielāku problēmu nepietiekoši dziļa izpratne.
Vidējs	50 – 59	5	Viduvēji	E	Visumā apgūtas studiju

			(Satisfactory)		programmas prasības, kaut arī konstatējama vairāku svarīgu problēmu nepietiekami dziļa izpratne.
	40 – 49	4	Gandrīz viduvēji (Almost satisfactory)	E/FX	Visumā apgūtas studiju programmas prasības, konstatējamās vairāku svarīgu problēmu nepietiekama izpratne un grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā.
	26 – 39	3	Vāji (Bad)	Fail	Apgūtas virspusējas zināšanas par studiju kursa svarīgākajām problēmām, taču nav spēju tās praktiski izmantot.
Zems	10 – 25	2	Ļoti vāji (Very bad)	Fail	Apgūtas virspusējas zināšanas par studiju kursa svarīgākajām problēmām, taču citās svarīgākās problēmās pilnīgi trūkst orientācijas.
	1 – 9	1	Ļoti, ļoti vāji (Very, very bad)	Fail	Nav izpratnes par studiju kursa pamatproblemātiku.

Iegūstamo kredītpunktu summa ir norādīta studiju plānā. Lai novērtētu maģistrantu izpildītā darba apjoma atbilstību plānam, katru semestri un studiju gadu tiek veikts tā kvantitatīvais vērtējums kredītpunktos – 1 kredītpunkts atbilst 40 stundām. Tā kā studiju programma sastāv no vairākiem moduļiem, primārā vērtēšana notiek atsevišķu moduļu sastāvdaļu līmenī pa tēmām. Iegūtās starppārbaudījumu atzīmes summējot tiek iegūta gala atzīme par moduli kopumā. Studiju laikā notiek regulāra studentu darba vērtēšana lekcijās, mediju laboratorijā un patstāvīgajās studijās. Katrs pasniedzējs savā studiju sadaļā regulāri pārbauda studentu zināšanas, izmantojot moduļu aprakstā norādītos pārbaudes veidus (radoši projekti, kontroldarbi, mājasdarbi, referāti, prezentācijas, patstāvīgie darbi utt.).

Moduļa apguve ir sekmīga, ja programmā noteiktās prasības ir izpildītas līdz pārbaudījuma perioda beigām, izņemot gadījumus, kad saņemts pārbaudījuma kārtošanas termiņa pagarinājums.

Novērtēšanas prasības ir atkarīgas no attiecīgā moduļa specifikas un studiju procesa organizācijas tajā. Regulārs darbs lekcijās un mediju laboratorijā ietekmē studiju kursa galīgo vērtējumu. Pārbaudes veidu nosaka pasniedzējs, ņemot vērā prasības studiju moduļa apguvei un katra vērtējuma īpatsvaru. Gala vērtējums pēc visa moduļa apguves ietver maģistranta darba novērtējumu visa studiju moduļa apguves laikā, tajā skaitā, līdzdalību un darba kvalitāti nodarbībās, radošo projektu, kontroldarbu un patstāvīgo darbu rezultātus, kā arī eksāmena vērtējumu.

Lai apgūtu programmu, katram studentam jāizpilda visas programmas prasības un jāaizstāv Valsts pārbaudījuma komisijā izstrādātais maģistra darbs. Maģistranti tiek pielaisti aizstāvēt maģistra darbu Valsts pārbaudījumu komisijā, ja:

- pozitīvi ir novērtēta programmā paredzētā studiju moduļu apguve atbilstoši izvēlētajai specializācijai;
- izpildītas visas studiju līgumā noteiktās finansiālās saistības.

Ja studiju programma ir sekmīgi apgūta un ar Valsts pārbaudījuma komisijas lēmumu aizstāvēts maģistra darbs, maģistrantiem tiek piešķirts Humanitāro zinātņu maģistra grāds mākslā.

2.5. Kvalifikāciju ieguvušo speciālistu iespējas darba tirgū

Pēc studiju programmas beigšanas absolventiem ir iespējas:

1. turpināt studijas doktorantūrā LiepU, kā arī citās Latvijas augstskolās;
2. strādāt zinātniskajā pētniecībā, kultūras iestādēs (valsts un pašvaldību sektorā), mākslas centros un jauno mediju mākslas organizācijās;
3. būt individuālam māksliniekam (individuālā darba veicējam) profesionālajā mākslā un jaunos medijos;
4. kļūt par radošo uzņēmēju un/vai strādāt radošajās industrijās – medijos (digitālajā / interaktīvajā / interneta televīzijā, internetā), reklāmas dizainā, radošu tehnoloģiju un programmatūru izstrādē, poligrāfijā, izdevniecībās, scenogrāfijā, teātros, koncertzālēs u.tml.

3. Salīdzinājums ar tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu studiju programmām

3.1. Studiju programmas salīdzinājums ar ES valstīs īstenotām akadēmiskās augstākās izglītības studiju programmām

Somijā: Ālto Universitātes Mākslas, dizaina un arhitektūras skolas (*Aalto University School of Arts, Design and Architecture*) maģistra programmām [“Jaunie mediji – skaņa jaunos medijos”](#) un [“Kino un televīzija – kinematogrāfija”](#).

Lielbritānijā: Londonas Universitātes Goldsmīta koledžas (*Goldsmith, University London*) maģistra programmām [“Māksla un datortehnoloģijas”](#) un [“Performance un kultūras: starpdisciplināras perspektīvas”](#).

Igaunijā: Tallinas mākslas akadēmijas maģistra programmu [“Jaunie mediji”](#) un Tallinas Universitātes [“Audiovizuālo programmu: televīzija / dokumentālais kino”](#).

Latvijā: Latvijas Mākslas akadēmijas maģistra programmu [“Vizuālā komunikācija”](#) un Latvijas Kultūras akadēmijas maģistra programmu [“Audiovizuālā māksla: filmu režija un producēšana”](#).

3.1.1. Pirmais salīdzinājums – Ālto Universitātes Mākslas, dizaina un arhitektūras skola (Somija)

Somijas Ālto Universitātes Mākslas, dizaina un arhitektūras skolas (*Aalto University School of Arts, Design and Architecture*) maģistra programmām “Jaunie mediji – skaņa jaunos medijos” un “Kino un televīzija – kinematogrāfija” Helsinkos. Viena no programmām “Jaunie mediji – skaņa jaunos medijos” ir orientēta uz skaņu – tā ir viena no retajām skaņas mākslas programmām Eiropas universitāšu maģistra programmās, un skaņa ir arī viena no šīs maģistra programmas specializācijām. Tā kā šī maģistra programma īpašu uzmanību pievērš vizuālajai kultūrai, tajā skaitā arī kino tehnikas iespējām, tad aplūkota arī otra Ālto Universitātes Mākslas, dizaina un arhitektūras skolas maģistra programma “Kino un televīzija – kinematogrāfija”. Abām Ālto Universitātes programmām arī ir moduļu struktūra, taču tās ir vērstas uz vēl daudz individuālākām studijām.

Kritēriji	Liepājas Universitāte un Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola RISEBA	Ālto Universitātes Mākslas, dizaina un arhitektūras skola (Somija)	
Programmas nosaukums	Jaunie mediji un audiovizuālā māksla	Jaunie mediji – skaņa jaunos medijos	Kino un televīzija – kinematogrāfija
Iegūstamais akadēmiskais grāds	Humanitāro zinātņu maģistra grāds mākslā	Humanitāro zinātņu maģistra grāds (Master of Arts)	Humanitāro zinātņu maģistra grāds (Master of Arts)
Studiju ilgums	2 gadi	2 gadi	2 gadi
Apjoms	80 KRP	80 KRP (120 ECTS)	80 KRP (120 ECTS)
Programmas apraksts	Programma ir orientēta uz pētniecības procesā balstītu jauno mediju un audiovizuālās mākslas attīstību, teorijas un prakses mijiedarbību. Rezultātā tiek sagatavoti	Programma ir orientēta uz projektu vadības, dizaina, starpdisciplināru un komandas darba prasmju un iemaņu, mūzikas prasmju un	Programma ir orientēta uz mākslinieciski-tehnisku kinematogrāfijas un sadarbības prasmju apguvi. Studenti padziļina savas profesionālās prasmes, lai sasniegtu lielāku vispārējo

	konkurētspējīgi, kvalitatīvi augstvērtīgi profesionāli – mediju mākslinieki audiovizuālajos medijos, multimediju performancēs skaņas mākslā un elektroniskajā mūzikā.	radoša programmatūru pielietojuma apguvi. Rezultātā tiek sagatavoti neatkarīgi profesionāli darbam dažādās skaņas un mūzikas dizaina nozarēs gan privātajās industrijās, gan publiskajā sektorā, tajā skaitā spēļu skaņas un mūzika, skaņas interaktīvais dizains, skaņas dizains animācijām un skaņa mediju mākslā.	māksliniecisko, producēšanas un tehnisko meistarību savā profesionālajā jomā kino, televīzijā un reklāmā. Rezultātā tiek sagatavoti profesionāli kino industrijai – kinematogrāfi pilnmetrāžas, dokumentālajām, televīzijas un reklāmas filmām. Kinematogrāfi strādā arī par instruktoriem lietišķo zinātņu universitātēs un mediju institūcijās.
Programmas saturs moduļos			
Jauno mediju un audiovizuālās mākslas pētniecībai, aktualitātēm un kontekstiem veltītie moduļi	Mediju teorija un pētniecības metodoloģija; (daļēji), Digitālā māksla, Audiovizuālo mediju māksla	Mediju un dizaina izpratne; Mediju māksla un kultūra; Mediju dizaina pētniecība	Mediju un dizaina izpratne; Mediju māksla un kultūra; Mediju dizaina pētniecība
Vizuālās un mediju kultūras, uztveres un komunikācijas teorijas un prakses sintēze	Vizuālā kultūra un jauno mediju estētika, Mediju teorija un pētniecības metodoloģija; (daļēji)	Mediju māksla un kultūra (daļēji)	Mediju māksla un kultūra (daļēji)
Attēlu kultūra – no foto un kinomākslas vēstures, teorijas un filozofijas līdz digitālo attēlu tehnoloģijām	Vizuālā kultūra un jauno mediju estētika, Audiovizuālo mediju māksla	Individuālais studiju plāns	Individuālais studiju plāns
Audiālās uztveres izziņai un mākslai veltītie moduļi – no akustikas un elektroniskās mūzikas teorijas līdz skaņu studijas praksei	Audio kultūra; Skaņas māksla	<i>Pure Data</i> programmēšana; Ievads skaņas dizainā un mūzikā; Ievads Rietumu klasiskajā mūzikā	Individuālais studiju plāns
Interaktivitātes pielietojums jauno mediju tehnoloģijās – no programmēšanas multimedijiem, gudrajiem materiāliem līdz responsīvajām vidēm	Interaktīvie mediji un multimediju performances, Multimediju skatuves māksla	Programmēšanas pamati	Individuālais studiju plāns
Digitālo tehnoloģiju	Digitālā māksla	Mediju un dizaina	Mediju un dizaina izpratne

tīkliem veltīti moduļi – no interneta līdz mobilajām un raidīšanas tehnoloģijām		izpratne	
---	--	----------	--

3.1.2. Otrais salīdzinājums – Londonas Universitātes Goldsmitha koledža (Lielbritānija)

Otrais salīdzinājums veikts ar Londonas Universitātes Goldsmitha koledžas (*Goldsmith, University London*) maģistra programmām “Māksla un datortehnoloģijas” un “Performance un kultūras: starpdisciplināras perspektīvas” **Lielbritānijā**.

Izvēles pamatojums:

1. Londonas Universitātes Goldsmitha koledžas programmas tika izvēlēta konceptuālās pieejas dēļ – tajās dominē teorijas un prakses mijiedarbība, kā arī pētniecība, kas ir arī LiepU un RISEBA apvienotās programmas galvenās vadlīnijas.
2. Saturiski šīs programmas sasaucas ar LiepU programmas vairākiem būtiskiem moduļiem, kas orientēti uz interaktivitāti;
3. Šai programmai ir moduļu struktūra.

Kritēriji	Liepājas Universitāte un Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola RISEBA	Londonas Universitātes Goldsmitha koledža (Lielbritānija)	
Programmas nosaukums	Jaunie mediji un audiovizuālā māksla	Māksla un datortehnoloģijas	Performance un kultūras: starpdisciplināras perspektīvas
Iegūstamais akadēmiskais grāds	Humanitāro zinātņu maģistra grāds mākslā	Humanitāro zinātņu maģistra grāds mākslā (Master of Arts)	Humanitāro zinātņu maģistra grāds mākslā (Master of Arts)
Studiju ilgums	2 gadi	3–4 gadi pilna laika vai 4–6 gadi nepilna laika (jo ir apvienota ar doktorantūru)	1 gads pilna laika vai 2 gadi nepilna laika
Apjoms	80 KRP	80 KRP (120 ECT)	80 KRP (120 ECT)
Programmas apraksts	Programma ir orientēta uz pētniecības procesā balstītu jauno mediju un audiovizuālās mākslas attīstību, teorijas un prakses mijiedarbību. Rezultātā tiek sagatavoti konkurētspējīgi, kvalitatīvi augstvērtīgi profesionāli – mediju mākslinieki audiovizuālajos medijos, multimediju performancēs skaņas mākslā un elektroniskajā mūzikā.	Programmas mērķis ir sniegt atbalstu studentiem viņu mākslinieciskajās izpausmēs jaunu formu radīšanā un jauno tehnoloģiju izgudrojumiem un pielietojumiem, kas padara iespējamās mākslas formas.	Šī novatoriskā programma sniedz starpdisciplināras perspektīvas performanču mākslai starptautiskā mērogā – tiecoties izzināt performanci katras konkrētās kultūras kontekstā. Programmā iekļauta performanču māksla, deja, rituāls, īpašai vietai piemērota performance un plašs klāsts hibrīdu formu. Rezultātā performance tiek pētīta kā sociokultūrāls process, izmantojot socioloģijas, kultūras socioloģijas, kultūras

			teorijas, antropoloģijas, vēstures, filozofijas, politikas, teātra un performanču analītiskos principus.
Programmas satura atklāsme moduļos			
Jauno mediju un audiovizuālās mākslas pētniecībai, aktualitātēm un kontekstiem veltītie moduļi	Konceptuālā domāšana un praksē balstīta pētniecība; Radošās industrijas a; Digitālā māksla	Interaktīvie mediji: teorija (3 daļās); Interaktīvie mediji: praktiskās metodes (kurss 1 un kurss 2); Mediju un kultūras industrijas;	Trīs galvenie modeļi ir: Kultūras teorija, performance, starpdisciplānāras perspektīvas; Teātra vēsturiskajā kontekstā; Fiziskā eksistence, iemiesojums, alternatīvās telpas
Vizuālās un mediju kultūras, uztveres un komunikācijas teorijas un prakses sintēze	Mediju teorija un pētniecības metodoloģija	Interaktīvie mediji: teorija (1. daļa: jauno mediju, kibernetikas un informācijas sistēmu sakarības interaktīvo mediju kontekstā)	Individuālais studiju plāns
Attēlu kultūra – no kino un fotomākslas vēstures, teorijas un filozofijas līdz digitālo attēlu tehnoloģijām	Vizuālā kultūra un jauno mediju estētika	Interaktīvie mediji: teorija (2. daļa: interaktīvie mediji saistībā ar digitālo estētiku: no fotogrāfijas līdz virtuālajai realitātei)	Individuālais studiju plāns
Audiālās uztveres izziņai un mākslai veltītie moduļi – no akustikas un elektroniskās mūzikas teorijas līdz skaņu studijas praksei	Audio kultūra; Skaņas māksla un elektroniskā mūzika	Interaktīvie mediji: praktiskās metodes	Individuālais studiju plāns
Interaktivitātes pielietojums jauno mediju tehnoloģijās – no programmēšanas multimedijiem, gudrajiem materiāliem līdz responsīvajām vidēm	Interaktīvā māksla un multimediju performances	Interaktīvie mediji: teorija; Interaktīvie mediji: praktiskās metodes	Individuālais studiju plāns

Digitālo tehnoloģiju tīkliem veltīti moduļi – no interneta līdz mobilajām un raidīšanas tehnoloģijām	Digitālā māksla, Interaktīvā māksla un multimediju performances	Interaktīvie mediji: teorija (3. daļa – interaktīvie mediji saistībā ar virtuālajām vidēm, atvērtajiem tīkliem, rizomātiskajām struktūrām un kolektīvo apziņu)	Individuālais studiju plāns
--	---	--	-----------------------------

3.1.3. Trešais salīdzinājums – Tallinas Mākslas akadēmija un Tallinas Universitātes Baltijas filmu, mediju, mākslas un komunikācijas skola (Igaunija)

Trešais salīdzinājums veidots ar radniecīgu programmu Baltijā – Tallinas Mākslas akadēmijas maģistra studiju programmu “Jaunie mediji” un Tallinas Universitātes Baltijas filmu, mediju, mākslas un komunikāciju skolas maģistra programmu “Audiovizuālie mediji: televīzija / dokumentālais kino”.

Izvēles pamatojums:

1. Tallinas Mākslas akadēmijas Jauno mediju un Tallinas Universitātes Audiovizuālo mediju programmas kopā ir vistuvākās jaunajai Liepājas un RISEBA programmai pēc savas ievirzes – tām ir līdzīgi mērķi, uzdevumi un sagaidāmie rezultāti, taču Tallinas Mākslas akadēmijas programma nav orientēta uz skaņu, kas ir būtiska Liepājas un RISEBA programmas ievirze. Savukārt Tallinas Universitātes Audiovizuālo mediju programma vairāk savā specifikācijā ir orientēta uz televīzijas un dokumentālā kino jomu, kurā iztrūkst jauno mediju un inovatīvāko tehnoloģiju apguve studiju procesā, kura jo īpaši ir akcentēta Liepājas un RISEBA programmā.
2. Tallinas Mākslas akadēmijas Jauno mediju programmai piemīt ilgstoša pieredze – šī programma (dažādās tās attīstības pakāpēs) pastāv jau vairāk nekā desmit gadus. Savukārt Tallinas Universitātes Audiovizuālo mediju programma salīdzinoši ir nesena (pastāv 5 gadus) un savā pastāvēšanas laikā ir akcentējusi savu starptautisko darbību jo īpaši Baltijas un Ziemeļvalsu reģionā.
3. Abām Igaunijas programmām arī ir moduļu struktūra.

Kritēriji	Liepājas Universitāte un Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola RISEBA	Tallinas Mākslas akadēmija	Tallinas Universitāte
Programmas nosaukums	Jaunie mediji un audiovizuālā māksla	Jaunie mediji (Tēlotājmākslas fakultāte, Jauno mediju programma)	Audiovizuālie mediji: televīzija / dokumentālais kino (Baltijas filmu, mediju, mākslas un komunikāciju skola)
Iegūstamais akadēmiskais grāds	Humanitāro zinātņu maģistra grāds mākslā	Humanitāro zinātņu maģistra grāds mākslā	Humanitāro zinātņu maģistra grāds mākslā
Studiju ilgums	2 gadi	2 gadi	2 gadi
Apjoms	80 KRP	120 KRP	120 KRP
Programmas apraksts	Programma ir orientēta uz radošā pētniecības procesā balstītu jauno mediju un audiovizuālās mākslas attīstību,	Programma ir orientēta uz dažādu digitālo un tehnoloģisko mākslu apmācību un pētniecību; tās rezultātā tiek sagatavoti	Programma ir orientēta uz mediju, televīzijas un dokumentālā kino veidošanu – sākot ar scenāriju veidošanu, režiju un

	teorijas un prakses mijiedarbību. Programmas rezultātā tiek sagatavoti konkurētspējīgi, kvalitatīvi augstvērtīgi speciālisti – digitālo un audiovizuālo mediju mākslinieki.	kvalificēti jauno mediju mākslinieki interaktīvo mediju mākslās.	tehnisko un organizatorisko producēšanu. Programmas apguves rezultātā tiek sagatavoti augsti kvalificēti profesionāļi televīzijas un kino jomā.
Programmas saturs moduļos			
Jauno mediju mākslas pētniecībai, aktualitātēm un kontekstiem veltītie moduļi	Jauno mediju mākslas pētniecība; Kultūrā balstīta ekonomika; Jauno mediju kultūrvides konteksti (daļēji)	Mediju mākslas vēsture un teorētiskās problēmas (par jauno mediju un mākslas formu attīstību 19. un 20. gs. līdz mūsdienām)	Audiovizuālo mediju pamatiem veltīts modulis, kas aptver vizuālās antropoloģijas izpratni, dokumentālā kino un vizuālās antropoloģijas analītiskā pētniecība
Vizuālās un mediju kultūras, uztveres un komunikācijas teorijas un prakses sintēze	Jauno mediju kultūrvides konteksti	Mediju mākslas vēsture un teorētiskās problēmas (daļēji)	Audiovizuālo mediju kultūrvides un antropoloģiskie konteksti.
Attēlu kultūra – no fotomākslas vēstures, teorijas un filozofijas līdz digitālo attēlu tehnoloģijām	Vizuālā kultūra; Mediju teorijas un pētniecības metodoloģija	Mediju mākslas vēsture un teorētiskās problēmas (daļēji)	Dokumentālais kino, televīzija kā medijs
Audiālās uztveres izziņai un mākslai veltītie moduļi – no akustikas un elektroniskās mūzikas teorijas līdz skaņu studijas praksei	Audio kultūra; Skaņas māksla un elektroniskā mūzika	Grafiskā programmēšana (Max/MSP Jitter, PureData: reāllaika datu, skaņas un video editēšana)	Skaņas ierakstīšana, apstrāde, audio un video materiāla montāža
Interaktivitātes pielietojums jauno mediju tehnoloģijās – no programmēšanas multimedijiem, gudrajiem materiāliem līdz responsīvajām vidēm	Interaktīvie mediji un multimediju performances	Interaktīvo programmatūru praktiskās vides; Programmēšanas pamati; Grafiskā programmēšana	Audivizuālo programmatūru praktiskās vides, spēļu dizains, programmēšanas pamati universitātes individuālo kursu programmā
Digitālo tīklu tehnoloģijas – no	Digitālā māksla	Interaktīvo programmatūru praktiskās vides (daļēji –	Audivizuālo programmatūru praktiskās vides (daļēji)

interneta līdz mobilajām un raidīšanas tehnoloģijām		interneta produktu dizains)	
--	--	-----------------------------	--

3.1.4. Ceturtais salīdzinājums – Latvijas Mākslas akadēmija un Latvijas Kultūras akadēmija

Ceturtais salīdzinājums veikts ar tāda paša līmeņa līdzīgākajām programmām Latvijā, lai pozicionētu jauno LiepU un RISEBA programmu “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” Latvijas augstākās izglītības kontekstā. Latvijas augstskolās pašlaik netiek piedāvāta humanitāro zinātņu maģistra studiju programma “Jauno mediju māksla”. Radniecīgas programmas Latvijas augstskolās, kuru beidzēji iegūst humanitāro zinātņu maģistra grādu mākslās, ir šādas:

- Latvijas Mākslas akadēmijas apakšprogramma “Vizuālā komunikācija” (Audiovizuālās mediju mākslas nodaļa).

Programma ir teorētisko un praktisko zināšanu un prasmju apguve, strādājot gan ar tradicionālajiem, gan ar digitālajiem izteiksmes līdzekļiem. Vizuālās komunikācijas apakšnozarē tiek sagatavoti audiovizuālo mediju mākslinieki. Programmai ir trīs galvenie virzieni – datortehnoloģijas, video un tipografika, īpaši uzsvērtas laikmetīgās mākslas studijas.

- Latvijas Kultūras akadēmijas apakšprogramma “Audiovizuālā māksla: filmu režija un producēšana” studiju virzienā “Mākslas”.

Programma īpašu uzmanību pievērš vizuālajai kultūrai – vizuālo tēlu semantikai, filmējamās vides organizēšanai un fiksēšanai, kino tehnoloģiju iespējām, filmas dramaturģijai, filmas montāžai, aktiera mākslai un darbam ar aktieri, filmas producēšanas procesam un tās novadīšanai līdz auditorijai.

Salīdzinājumā ar Latvijas Mākslas akadēmijas programmu, kas ir vienlīdz orientēta gan uz tradicionālākiem medijiem (video, tipografika), gan jaunajiem (internets, datortehnoloģijas), LiepU un RISEBA programma “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” primāri ir orientēta uz jauno mediju tehnoloģiju izmantošanu mākslās un divu galveno virzienu attīstību: akustiskās mākslas / elektroniskā mūzika un digitālo tīklu mediji. Ja Latvijas Mākslas akadēmijas programmas uzmanības centrā ir laikmetīgās mākslas izpratnes veidošana, tad LiepU un RISEBA programmas centrā ir starpdisciplināritāte un jauno mediju mākslas studijas.

Salīdzinājumā ar Latvijas Kultūras akadēmijas programmu, kas primāri orientēta uz kino kā audiovizuālu mākslu laikmetīgās kultūras kontekstā, LiepU un RISEBA jaunā programma piedāvā daudzpusīgāku, multimedialāku orientāciju mākslās, kas izmanto jauno mediju tehnoloģijas.

Abu minēto programmu struktūra veidota pēc tradicionālu akadēmisku kursu sistēmas, LiepU un RISEBA studiju programma “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” piedāvā inovatīvu pieeju – tā tiek realizēta moduļu sistēmā. Katrs modulis ir studiju programmas veseluma daļa ar kopīgu mērķi un sasniedzamo rezultātu, kas nodrošina mediju mākslas izglītību ar akadēmisku ievirzi. Moduļu sistēma ļauj nodrošināt arī starpdisciplināritātes aspektu, kas ir īpaši nozīmīgs jauno mediju mākslas kontekstā. Kā parāda Eiropas, īpaši, Lielbritānijas mākslas augstskolu pieredze, jauno mediju mākslas izglītības specifika raksturojama šādi: moduli var pielīdzināt apjomīgam projektam (projektā balstītas studijas). Moduļa struktūru parasti veido savstarpēji saistītas un viena otru pārklājošas moduļu daļas (katrai teorētisks un praktisks aspekts), kas nodrošina rezultātu sasniegšanu.

3.2. Programmu salīdzinājuma kopsavilkums un secinājumi

3.2.1. Par pirmo salīdzinājumu

Somijas Ālto Universitātes programma “Jaunie mediji – skaņa jaunajos medijos” ir vairāk koncentrēta uz skaņas dizainera darbu, tā ir vairāk industriāli nekā mākslinieciski ievirzīta. LiepU un RISEBA programmā “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” paredzētais virziens “Skaņas māksla un

elektroniskā mūzika” ir orientēts gan uz muzikālās un mākslinieciskās domāšanas attīstīšanu, gan praktisku izpildījumu, tādējādi piedāvājot universālāku iznākumu – šīs programmas beidzēji būs spējīgi darboties gan kā labi sagatavoti audio mākslinieki, gan strādāt dažādās ar skaņu un elektronisko mūziku saistītās radošajās industrijās. Līdzīgi arī Ālto Universitātes programma “Kino un televīzija – kinematogrāfija” ir vairāk praktiski orientēta, turpretī LiepU un RISEBA programma “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” tiecas nodrošināt beidzējus ar plaša spektra vispusīgām iespējām – būt gan konkurētspējīgiem māksliniekiem, gan darboties radošajās industrijās, gan nodarboties ar pētniecību un kombinēt augstākminētās sfēras.

4.2.2. Par otro salīdzinājumu

Konceptuālās ievirzes un metodikas ziņā Londonas Universitātes Goldsmita koledža (Lielbritānija) “Māksla un datortehnoloģijas”, kā arī “Performance un kultūras: starpdisciplināras perspektīvas” programmas ir vistuvākās LiepU un RISEBA programmai “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla”. Londonas maģistra programmu raksturo: 1) teorijas un prakses apvienošana, 2) pētniecība kā galvenā vadlīnija mākslas darbu tapšanā, 3) radošie projekti var būt gan mākslas darbi ar nekomerciālu mērķi, gan radošo industriju projekti ar komerciālu mērķi, 4) izmantotā metodoloģija radošo projektu realizācijā – 1. solis: pētniecība un eksperimenti, 2. solis – konceptuālā un tehniskā realizācija, 3. solis – kontekstualizēšana un izstādīšana. Visas četras minētās Londonas programmas vadlīnijas ir saskaņā ar LiepU un RISEBA programmas “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” paredzēto koncepciju. Atšķirības pastāv galvenokārt saturiskajos virzienos, jo Londonas programma ir vispusīgāka, kamēr LiepU un RISEBA programma “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” piedāvā četras specializācijas: 1) audiovizuālie mediji, 2) performances, 3) digitālā māksla un 4) skaņas māksla.

4.2.3. Par trešo salīdzinājumu

Arī Igaunijas abu augstskolu – Tallinas Mākslas akadēmijas un Tallinas Universitātes – programmas pēc savas ievirzes ir tuvas jaunajai LiepU un RISEBA programmai “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla”. Galvenās atšķirības veido konceptuālā pieeja moduļu satura atklāsmē – Tallinas Mākslas akadēmijas programmā ir četri apjomīgi moduļi, no kuriem tikai viens ir orientēts uz teorijas un prakses mijiedarbību, kamēr pārējie 3 – vairāk uz praktisku pētniecību. Savukārt Tallinas Universitātes Audiovizuālo mediju programmā ir viens vispārējs teorētisks modulis, un trīs moduļi ietver plašu praktisko apmācību specifiski izdalot mediju pamatus, televīziju un dokumentālo kino. Turpretī LiepU un RISEBA programmas “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” koncepcija balstās pētniecībā, teorijas un prakses mijiedarbībā: katrā no LiepU un RISEBA programmas “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” moduļiem paredzēta teorētisko atziņu aprobācija praktiskajā darbā, katra moduļa gala rezultāts ir pētniecības procesā radīts mākslas darbs vai jauno mediju projekts.

4.2.4. Par ceturto salīdzinājumu

Uzskatījām, ka ir svarīgi apskatīt ar Latvijas augstskolu tuvākās programmas, lai pozicionētu jauno LiepU un RISEBA programmu “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” kopējā Latvijas augstskolu ainā. Programma “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” ir tapusi, analizējot pašreizējo situāciju mākslas izglītībā valstī, kā arī jauno mediju un audiovizuālās mākslas izglītības pieredzi un attīstību Eiropā. Tā kā mediju mākslas joma ir plaša, izstrādājot studiju programmu, LiepU un RISEBA programma “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” ir izvēlējusies specializēties četros galvenajos virzienos, kā minēts iepriekš: 1) audiovizuālie mediji, 2) performances, 3) digitālā māksla un 4) skaņas māksla.

Tā kā Latvijas augstskolās šobrīd nav citas uz jauno mediju mākslu tik specifiski orientētas programmas, tad LiepU un RISEBA programma “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” ir novatoriska:

1. struktūras ziņā – veidota moduļu sistēmā, pieļaujot augstāka līmeņa elastību un mijiedarbību.
2. konceptuālā ziņā – mākslas darbu un citu radošo projektu tapšana tiek balstīta pētniecībā, teorijas un prakses mijiedarbībā;
3. satura ziņā – ne tikai Latvijā, bet arī citur Eiropā un ārpus tās robežām nav daudz līdzīgu mediju mākslas programmu, kura būtu ar šādiem galvenajiem novirzieniem: 1) audiovizuālie mediji, 2) performances, 3) digitālā māksla un 4) skaņas māksla, starp kuriem notiek mijiedarbība (jo samērā liela ir “integrētā daļa”, proti, tā, kurā visu četru specializāciju studenti mācās kopā, bet uzdevumi

moduļu ietvaros tiek individuāli diferencēti.

5. Akadēmiskais personāls un resursi

Studiju virzienu, pēc vispārējiem noteikumiem, augstskolā RISEBA vada Audiovizuālās mediju mākslas departamenta vadītājs un Liepājas Universitātes Humanitāro un mākslas zinātņu fakultātes nodaļas vadītājs. RISEBA Audiovizuālās mediju mākslas departamenta vadītājs darbojas RISEBA Satversmē, Senātā, Metodiskajā padomē un citās koleģiālās vadības grupās, kas nodrošina virziena vadītāja tiešu saikni un ietekmi augstskolas lēmumu pieņemšanas procesā. LiepU Humanitāro un mākslas zinātņu nodaļas vadītāja darbojas LiepU Senārā un Humanitāro un mākslas zinātņu fakultātes domē. Tas ir būtiski, jo nodrošina pastāvīgu Mākslas virziena aktualitāšu pārstāvniecību un interešu respektēšanu.

Nākamais vadības līmenis studiju virziena vadībā ir programmas direktors. Studiju programmas direktors gan RISEBA, gan Liepājas Universitātē atbild par programmas studiju procesa satura un akadēmiskā nodrošinājuma kvalitāti.

Maģistra studiju programma “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” tiek vadīta un administrēta pēc augstskolu vispārējiem principiem, kas ir noteikti ar iekšējo normatīvo bāzi.

Savukārt, operatīvo organizatorisko un plānošanas darbu nodrošina augstskolas Studiju daļas administratores.

Studiju procesa gaitā tiek nodrošināti dažādi iekšējie kvalitātes vadības pasākumi, izvirzot noteiktas prasības gan akadēmiskajam personālam, gan studentu pašu mācību darba rezultātam. Studiju procesa gaitā regulāri (katra semestra noslēgumā) tiek veikta studentu anketēšana, lai noskaidrotu to apmierinātību ar studiju saturu un akadēmiskā personāla darba kvalitāti. Atbilstoši iegūtajiem anketēšanas rezultātiem tiek veiktas nepieciešamās korekcijas gan studiju kursu saturā gan akadēmiskā personāla darbībā.

5.1. Studiju programmā iesaistītās struktūrvienības un palīgpersonāls, to uzdevumi

Studiju programmas “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” realizēšanā iesaistīta Liepājas Universitātes Mākslas pētījumu laboratorija (MPLab), kurā darbojas 3 LiepU darbinieki:

- MPLab vadītāja
- MPLab projektu vadītāja
- MPLab tehniskais direktors.

MPLab darbinieki rūpējas par materiālitehniskās bāzes pieejamību studiju procesam un pētniecībai studentiem un pasniedzējiem.

Studiju programmas īstenošanā iesaistītas arī šādas struktūrvienības un amatpersonas:

- LiepU Humanitāro un mākslas zinātņu fakultātes dekāns,
- LiepU Humanitāro un mākslas zinātņu fakultātes vecākais sekretārs,
- LiepU Humanitāro un mākslas zinātņu fakultātes studiju lietvedis,
- LiepU Humanitāro un mākslas zinātņu fakultātes studiju referents,
- LiepU Humanitāro un mākslas zinātņu fakultātes nodaļas vadītājs,
- LiepU Bibliotēka,
- LiepU Finanšu daļa un grāmatvedība,
- LiepU Saimniecības daļa,
- LiepU Studiju daļa,
- LiepU Ārzemju sakaru daļa.

RISEBA Mākslas studiju virziena īstenošanā tieši ir iesaistītas sekojošas struktūrvienības:

- Mediju un komunikāciju nodaļa, kas nodrošina studiju virziena stratēģisko virzību un veicina dažāda veida sadarbības projektus;
- Audiovizuālās mediju mākslas departaments, kas nodrošina studiju virziena programmu izstrādi un

vadību,

- Studiju daļa, kas nodrošina virziena studiju procesa organizāciju un plānošanu,
- Mākslas studija, kas piedalās virziena programmu studiju un māksliniecisko projektu realizācijā;
- Tehniskā daļa, kas nodrošina studiju procesu ar audiovizuālo tehniku;
- IT daļa, kas nodrošina studiju procesu ar IT tehniku un programmatūrām;
- Bibliotēka, kas nodrošina studiju procesu ar literatūras avotiem;
- Finanšu daļa un grāmatvedība, kas nodrošina studiju maksas, kā arī plānoto studiju procesa izdevumu administrēšanu;
- Saimnieciskā daļa, kas nodrošina studiju procesu ar saimnieciskiem pakalpojumiem;
- Starptautisko sakaru daļa, kas organizē ERASMUS mobilitātes programmas un veicina potenciālo ārvalstu studentu piesaisti;
- Administrācija, kas nodrošina studiju procesu, metodisko materiālu, personālvadības u.c. vadību un lēmumu pieņemšanu;
- “RISEBA production”, kas rada iespējas studentiem praktizēties uz reāliem audiovizuālajiem pasūtījumu projektiem;
- “RISEBA radošais biznesa inkubators”, kas piedāvā iespējas studentiem uzsākt savu saimniecisko darbību un sniedz konsultatīvo u.c. atbalstu.

Administratīvais personāls	Veicamie uzdevumi un atbildības sfēras
Audiovizuālās mediju mākslas departamenta vadītājs	Atbild par studiju virziena īstenošanu, departamenta organizāciju un attīstību
Audiovizuālās mediju mākslas departamenta asistente	Atbild par studiju virziena lietvedību: studiju plānu, pasniedzēju slodžu un līgumu, kā arī departamenta dokumentācijas tehnisko sagatavošanu, pārraudzību, uzglabāšanu
Programmu direktori	Atbild par studiju programmas attīstību un kvalitāti, iniciē jaunu programmu izveidi, vada licencēšanas un akreditācijas procesus
Studiju programmu administrators	Atbild par studiju un lekciju plānošanu, komunicē ar studentiem jautājumos par studiju procesu
Mediju un komunikācijas nodaļas Tehniskā daļa	Atbild par studiju virziena realizēšanai nepieciešamās audiovizuālas tehnikas iegādi un uzturēšanu
Informācijas tehnoloģiju daļa	Atbild, nodrošina un pārrauga augstskolas datortehnoloģijas informācijas tehnoloģiju iekārtas un to atbilstošu darbību, kā arī augstskolas informatīvās sistēmas
Saimniecības daļa	Atbild un pārrauga augstskolas materiāltehnisko nodrošinājumu un tā atbilstību
Informācijas centrs	Veic Studiju daļas atbalsta funkcijas – ikdienas administratīvo darbu un komunikāciju ar esošajiem un topošajiem studentiem

5.2. Akadēmiskais personāls

Ņemot vērā augstākās izglītības maģistra studiju programmas “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” starptautisko orientāciju, virziena īstenošanā piesaistīti gan akadēmiskie teorētiķi, gan speciālisti ar lielu praktisko pieredzi un starptautisko autoritāti audiovizuālo mediju jomā no ASV, Eiropas un Latvijas.

Studiju programmā iesaistītā akadēmiskā personāla saraksts

Nr.p.k.	Vārds, uzvārds	Amats, ievēlēts vai uz laiku pieņemts darbā	Zinātniskais vai akadēmiskais grāds	Izglītības iestāde, kurā iegūta augstākā izglītība, kvalifikācija, beigšanas gads
1.	Ieva Astahovska	LiepU pasniedzēja	Mg.Art (zin.grāda kandidāte)	Latvijas Mākslas akadēmija, maģistra grāds mākslas zinātnē, 2004
2.	Aigars Ceplītis	RISEBA docents (vēlēts)	MFA (LiepU doktorants)	Kalifornijas Mākslas institūts, maģistra grāds telotājmāksla filmu režisēšanā, 2004
3.	Antra Cilinska	RISEBA pasniedzēja	Mg. (zin.grāda kand.)	Latvijas Universitāte, maģistra grāds svešvalodās
4.	Lily Diaz-Kommonen	Viespasniedzēja / Professore Alto Universitātē (Somija)	Ph.D..	Helsinki Mākslas un Dizaina Universitāte, doktora grāds mākslā, 2002
5.	Jānis Holšteins	RISEBA docents (vēlēts)	Mg.	Biznesa augstskola "Turība", maģistra grāds biznesa administrēšanā, 2010
6.	Laima Freimane	RISEBA pasniedzēja	Mg.Art	Bournemouthas Universitāte, maģistra grāds mākslas, izklaides un mediju menedžmentā, 2014
7.	Lauris Gundars	RISEBA pasniedzējs	Mg.Art	Latvijas Kultūras akadēmija, maģistra grāds mākslā, 2008
8.	Chris Hales	LiepU docents (vēlēts)	Ph.D.	Austrumlondonas Universitāte, doktora grāds studijās "Pārdomājot interaktīvo filmu", 2006
9.	Aivars Helde	RISEBA lektors (vēlēts)	Mg.Art	Sanktpēterburgas teātra Akadēmija, maģistra grāds mākslā, 2012
10.	Voldemārs Johansons	LiepU docents (vēlēts)	Mg.Art	Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmija, maģistra grāds kompozīcijā, 2012
11.	Raivo Kelomees	LiepU viespasniedzējs / Tallinas Mākslas akadēmijas lektors	Ph.D.	Igaunijas mākslas akadēmija, dokora grāds mākslā, 2009
12.	Andrejs Kļaviņš	RISEBA pasniedzējs	Mg.Art	Latvijas Universitāte, maģistra grāds angļu

				filoloģijā, 2008
13.	Laine Kristberga	RISEBA pasniedzēja	Mg.Art (LMA doktorante)	Londonas Universitātē, Birkbekas koledža, maģistra grāds mākslas zinātnē ar specializāciju kino un mediju vēsturē, 2009
14.	Rolands Kronlaks	LiepU pasniedzējs / Asociētais profesors Latvijas Mūzikas akadēmijā	Mg.Art	Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmija, maģistra grāds, 1998
15.	Signe Mežinska	LiepU/RISEBA pasniedzēja / Docente, Latvijas Universitātē	Dr.sc.soc.	Latvijas Universitātē, doktora grāds sociālajās zinātnēs, 1998
16.	Max Neupert	LiepU/RISEBA viespasniedzējs	Mg.Art (Zinātniskā grāda kandidāts)	Burg Giebichenstein Mākslas un Dizaina Universitātē, maģistra grāds tēlotājmākslā un mediju mākslā, 2006
17.	Helen Newall	RISEBA pasniedzēja	Mg.Art (Zinātniskā grāda kandidāte)	Hertfordšīras Universitātē, Maģistra grāds ilustrācijā, 2015
18.	Simona Orinska	RISEBA lektore (vēlēta)	Mg.Art	Latvijas Kultūras akadēmija, maģistra grāds mākslās, 2005
19.	Ellen Pearlman	Viespasniedzēja / Adj. Professore, New School / Parsons Design School, Ņujorka	Ph.D	Kalgarijas Universitātē, maģistra grāds telemātikas mākslā, 2012
20.	Piibe Pīirma	LiepU pasniedzēja	Dr.Art	Igaunijas Mākslas akadēmija, doktora grāds mākslā un dizainā, 2015
21.	Shawn Pinchbeck	LiepU/RISEBA pasniedzējs	Ph.D.	Birminghamas Universitātē, doktora grāds elektroakustiskās mūzikas komponēšanā, 2013
22.	Jānis Rēdlihs	RISEBA lektors (vēlēts)	Mg.Art	Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmija, teātra režisors, 1988
23.	Ineta Sipunova	RISEBA/LiepU pasniedzēja	Mg. Art	Latvijas Mākslas Akadēmija, maģistra grāds vizuālajā komunikācijā, 2001
24.	Ilva Skulte	RISEBA/LiepU pasniedzēja / Asoc.prof. RSU	Dr.philol.	Latvijas Universitātē, doktora grāds filoloģijā,

				1999
25.	Rasa Šmite	LiepU asociētā profesore (vēlēta)	Dr.sc.soc.	Rīgas Stradiņa universitāte, doktora grāds sociālajās zinātnēs, 2011
26.	Raitis Šmits	LiepU pasniedzējs / asoc.prof. Latvijas mākslas akadēmijā	Dr.Art	Latvijas Mākslas akadēmija, doktora grāds mākslā, 2015
27.	Kristine Vende-Kotova	RISEBA pasniedzēja	Dr.psych.	Latvijas Universitāte, doktora grāds klīniskajā psiholoģijā, 2014, Londonas Universitāte, maģistra grāds deju un kustību terapijā, 2008
28.	Margita Zālīte	RISEBA pasniedzēja	Mg.Art (doktorante)	Hansa Eislera mūzikas akadēmija Berlīnē, maģistra grāds operas režisēšanā, 2015

5.3. Akadēmiskā personāla zinātniskie darbi un publikācijas

Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla galveno zinātnisko un profesionālo publikāciju saraksts un jaunrades darbu saraksts.

5.3.1. Publikāciju saraksts

Ieva Astahovska

1. Astahovska, I. (2016). Antoloģija "NSRD. Juris Boiko un Hardijs Lediņš": LLMC.
2. Astahovska, I. (2015). Rakstu krājums "Tulkojot atsaucis / Revisting Footnotes": LLMC.
3. Astahovska, I. (2015). Borisa Groisa "Mākslas vara" tulkojuma konsultante un pēcvārda esejas autore: LLMC.
4. Astahovska, I. (2015). "Vizionārās struktūras. No Johansona līdz Johansonam". Katalogs.: LLMC.

Lily Diaz-Kommonen

1. Díaz, L., Sen, F., Horttana, T. (2012). "A Novel Gesture-based Interface for a VR Simulation: Re-discovering Vrouw Maria". Proceedings of the International Conference Virtual Systems and MultiMedia 2012 (VSMM 2012), Politecnico di Milano, Italy, 2–5, September, 2012
2. Díaz, L., Lytras, M., Ordoñez de Pablos, & P., Damiani, C., (Eds.) (2011), Digital Culture and E-Tourism: Technologies, Applications and Management, IGI Global, Hershey, PA.
3. Díaz, L., Reunanen, M., Acuña, B. Timonen, A. (2011). "ImaNote: a Web-Based Multi-User Image Map Viewing and Annotation Tool". ACM International Journal of Heritage and Computing, Volume 3, Issue 4.
4. Díaz, L., Sen, F., (2011). "Historical Orchestra: An Interactive Audio/visual Cultural Experience". Proceedings of the International Conference "Rethinking Technology in Museums 2011: Emerging Experiences", University of Limerick, Ireland, 61–69.

Jānis Holšteins

1. Holšteins, J. (2012) . Publication "The Sample of Creative Business Idea In Social Network". Proceedings of the International Scientific Conference "Changes in Global economic landscape – in search for new business Philosophy", Riga.
2. Holšteins, J. (2011). Publication "Computer Game "Academy of Ideas" for Developing Innovative Ideas in Social Network" in scientific magazine „Spoleczenstwo sieci. Gospodarka sieciowa w Europe Srodkowej i Wschodniej" Wydawnictwo KUL, Lublin.
3. Holšteins, J. (2010). Member of National Radio and Television Council working group "New Public Media in Latvia"

4. Holšteins, J. (2008). Together with an international collective of authors of the International Media Institute and Council of Europe study "The role of Public Service Media for Widening Participation in Individual European Democracy".

Lauris Gundars

1. Gundars, L. (2009; 2015). Dramaturģijas tekstu izveides mācību grāmatas "Dramatika jeb Racionālā poētika", Rīga: Jānis Roze.

Chris Hales

1. Hales, C. (2016). Conference Proceedings: Social Interaction in the Cinema. In: "Studies in Modern Society", Nr. 7 (1). Northern Lithuania College, Siauliai 2016. pp. 209–218.
2. Hales, C. (2015) Book Chapter: Činčera's Cinelabyrinth in the context of New Media Art. In: Rasa Smite and Raitis Smits (eds.), Acoustic Space Vol. 13. Renewable Futures, Media Art Histories. Riga: RIXC.
3. Hales, C. (2015). Book Chapter: Interactive Cinema in the Digital Age. In: Hartmut Könitz (ed.), Interactive Digital Narrative: History, Theory, and Practice, Routledge, pp. 36–50.

Aivars Helde

1. Helde, A. (2015). "Chelovecheski faktor – Nauchno prakticheski zhurnal" Komercheskaja reklama s socialnim diskursom" Krievija
2. Helde, A. (2015). "Komercreklāma ar sociālo diskursu". Psiholoģija mums, Latvija
3. Helde, A. (2015). "Comercials with social discourse" žurnāls "Sociologist", ASV
4. Helde, A. (2016). "Social advertising" monogrāfija, Vācija: Lambert Academie Publishing.

Raivo Kelomees

1. Kelomees, R. (2017). Spatiality, Tactility and Proprioception in Participatory Art. DHN 2017: Digital Humanities in the Nordic Countries, Göteborg, March 14–16. Ed. Daniel Brodén. Göteborg: The University of Gothenburg, 62–66.
2. Kelomees, R. (2017). From Net Art to Post-Internet Art. Estonian Art, 1, 43–49.
3. Kelomees, R. (2016). Discussing five issues of post-material art. Technoetic Arts, 14 (3).
4. Kelomees, R. (2016). Artists couple Varvara&Mar. Vikerkaar, 12, 90–93.

Laine Kristberga

1. Kristberga, L. (2016). Latvian Queerness Mirrored – Andris Grīnbergs versus Andy Warhol. Vērdiņš, Kārlis; Ozoliņš, Jānis (eds.). Queer Stories of Europe. Cambridge Scholars Publishing, 195.–206. lpp.
2. Kristberga, L. (2016). Interdisciplinary Approaches to Documentation of Latvian Performance Art. Culture Crossroads, vol. 9, pieejama: <http://www.culturecrossroads.lv/journal/2>.
3. Kristberga, L. (2015). Performances māksla mūsdienu Latvijā un Igaunijā. Radzobe, Silvija (red.). Latvijas jaunā režija. LU Akadēmiskais apgāds, 2015, 363.–379.lpp.
4. Kristberga, L. (2013). Henrihs Vorkals: A Window on the World. Kultūras un mākslas žurnāls Eurozine (<http://www.eurozine.com/articles/2013-01-28-kristberga-en.html>).

Rolands Kronlaks

1. Kronlaks, R. (2015). Elektroniskā mūzika Latvijā, Musica Baltica, grāmata Latviešu mūzikas kods.
2. Kronlaks, R. (2010). Skaņkopu teorijas pamatprincipi Mūzikas akadēmijas raksti VII: J. Vītola Latvijas Mūzikas akadēmija.

Signe Mežinska

1. Mežinska S., Kakuk P., Mijaljica G., Waligora M., O'Mathúna D.P. (2016) Research in disaster settings: a systematic qualitative review of ethical guidelines, BMC Medical Ethics 17(62), Article number 62.
2. Mežinska S., Mileiko I. (2013) Risk Communication in Assisted Reproduction in Latvia: From Private Experience to Ethical Issues. Studia Philosophica Estonica, 6(2), 79-96.
3. Salmane-Kulikowska I., Mežinska S. (2012) 'I had to help my child!': The role of emotions, risk, and trust in use of nasal decongestants in children. Journal of Child Health Care, 17 (1), 41–52.
4. Mežinska S., Mileiko I. (2012) Metaphors of the Infertile Body: Talking about Assisted Reproduction in Latvia. The New Bioethics, 6(2), 79–96.

Max Neupert

1. Neupert, M. (2016). Probable Words. Artist's book, edition of 60
2. Neupert, M. (2015). Eighteen Secret Golf Courses. Artist's book, edition of 50.
3. Neupert, M. (2013). Unnamed. Artist's book, edition of 75.

Helen Newall

1. Newall, H. (2016). Pending: 'Photo-documentation', with Amy Skinner, Allan Taylor, in Sant, Toni. (ed.) Documentation, London: Bloomsbury.

2. Newall, H. (2016). Pending: 'Characterisation' in Graham, Robert. (ed.) How to Write Short Fiction and Think about It, London: Palgrave Macmillan.
3. Newall, H. (2013). 2nd edition: Robert Graham, Helen Newall, Heather Leach (eds.) The Road to Somewhere: A Student's Writing Companion, London: Palgrave Macmillan.

Simona Orinska

1. Orinska, S. (2010). Dzejas un foto grāmata "NAKTS SVĒTĀS DEJAS", Laboratory of Stage Arts.
2. Orinska, S. (2010). "BUTŌ", Rīga: apgāds
3. Orinska, S. (2013). Rakstu krājumā "Arts Therapies for Different Client/Patient Groups" (Erasmus Intensive Programme, RSU): Anda Upmale, Kristīne Vende, Simona Orinska – "Use of Expressive Therapies Continuum in Dance Movement Therapy with Eating Disorder"

Ellen Pearlman

1. Pearlman, E. (2017). The Selected Letters of John Cage, Edited by Laura Kuhn, Leonardo On-Line Reviews, February.
2. Pearlman, E. (2015). The Emergence of Video Processing Tools, Vols. 1 and 2 Eds. Kathy High, Sherry Miller Hocking and Mona Jimenez, Leonardo On-Line Reviews
3. Pearlman, E. (2012). Nothing and Everything: The Influence of Buddhism On the American Avant Garde, 1942–1962. North Atlantic Books: Berkeley

Ilva Skulte

1. Skulte, I. (2016). Latvijas mediju auditorija recesijas laikā. Ekonomiskā krīze Latvijā:
2. Veiksmes stāsta pēcgārša. (175.–191.lpp.) (red. S. Kruks). Rīga: RSU.
3. Skulte, I. (2015). The concept of cultural journalism : what the editors in Latvia think they do when doing cultural journalism / I.Skulte // Journalism Research = Žurnalistikos tyrimai. Vol.8 p.38–69.
4. Skulte, Ilva. Creativity and/in new media : young people in Latvia as (creative) users / I.Skulte //
5. Collection of Scientific Papers : Research Articles, 2013 : Economics. Communication Sciences. Political Science. Sociology. Social Policy and Social Work. Law / Rīga Stradiņš University. Riga 2014. P. 29–39.
6. Skulte, I. (2014). Jaunā rakstīšana : tekstveides prakses jauno mediju laikmetā // Letonica. - [Nr.]27 (2014), [20.]–31.lpp.

Kristīne Vende-Kotova

1. Vende-Kotova, K. (2015). Mother's emotion regulation strategies, depression ratings and children externalized behaviour. Baltic Journal of Psychology
2. Vende-Kotova, K. (2013). Marte Meo therapy for a preschool child with aggressive behaviour problems (pp. 255-262). Avance en Psicología. Libro de capitulos del IV Congreso Internacional y XI Nacionl de Psicología Clínica.
3. Vende-Kotova, K. (2012). Mentalizācijas un apzinātības jēdzieniL kopīgais un atšķirīgais (457. lpp.). RSU zinātniskā konference. Tēzes. Rīga: RSU.

5.3.2. Jaunrades darbu saraksts

Ieva Astahovska

1. Astahovska I. (2016). Izstāde "Kinētikas arheoloģija" Rīgas mākslas telpā.
2. Astahovska I. (2015). LMC starptautiskā vasaras skola "Šī ir rītdiena!" Ruckas muižā Cēsīs .
3. Astahovska I. (2015; 2014). Izstāde "Vizionārās struktūras. No Johansona līdz Johansonam" Latvijas Nacionālajā bibliotēkā [2014] un mākslas centrā *Bozar* Briselē.
4. Astahovska I. (2014). LMC starptautiskā vasaras skola „Ko stāsta laikmetīgās mākslas tēli?" Ruckas muižā Cēsīs.

Antra Cilinska

1. Cilinska, A. (2010). filma "Vai viegli...? Pēc 20 gadiem".
2. Cilinska, A. (2010) filma "Kā Tev klājas, Rūdolfs Ming?".
3. Cilinska, A. (2014). filma "Divas sievietes".
4. Cilinska, A. (2014). filma "4.Maija Republika".

Lily Diaz-Kommonen

1. Diaz-Kommonen, L. (2010) "Finnish Pavilion at the World Fair of 1900", A Virtual Reality installation exhibited at the Lu.Be.C.

2. Diaz-Kommonen, L. (2010), conference and exposition held at the Real Collegio in Lucca, Italy from the 21-22 of October.
3. Diaz-Kommonen, L. (2010) "Finnish Pavilion at the World Fair of 1900", A Virtual Reality installation at Estrelas do design finlandês, Instituto Tomie Ohtake in São Paulo, March 2010.

Lauris Gundars

1. Gundars, L. (2016), (režija), V. Šekspīra "Hamlets", Piip ja Tuut Teater, Tallina, Igaunija.
2. Gundars, L. (2015), (režija), "Mīļākais", Teātris TT, Rīga.
3. Gundars, L. (2015), (režija) Lattia Valmieras teātris; Valmiera.

Voldemārs Johansons

1. Johansons, V. (2016), "DFSN_1 skaņas un gaismas vide" - instalācija mūsdienu kultūras forumā "Baltā nakts", Rīga.
2. Johansons, V. (2016), "Simetrijas lūzums" solo izstāde fondā Mākslai vajag telpu, Rīga.
3. Johansons, V. (2016), "SLĀPES" Santarkandželo Festivāls, Itālija.
4. Johansons, V. (2016), "OMEGA 3" dalība grupas izstādē, Igaunija.

Rolands Kronlaks

1. Kronlaks, R. (2014), "Lines." Interlaced čellam un elektronikai, laikmetīgās mākslas centra KIM? organizētās izstādes Aspena. Ķemeri ietvaros, Rīga.
2. Kronlaks, R. (2013), Trīs skaņdarbi 12 balsīm un elektronikai Latvijas Radio kora grupas koncertprogrammas "Greed" ietvaros, Rīga.

Simona Orinska

1. Orinska, S. (2015), (idejas autore, menedžere) izstāde-dzīvā instalācija "NOGALINĀT BUTŌ X", Rīga.
2. Orinska, S. (2013), (režisore) izrāde "CILVĒKA PROJEKTS", Rīga.
3. Orinska, S. (2012). (režisore) izrāde "ĀDA ĀDA TU MANA MELNĀ VĀRNA", Rīga

Piibe Piirma

1. Piirma, P. (2015) live video production for the multimedia performances "Love of the Universe", based on the creation of Urmas Sisask. Vabalava, Tallinn, Estonia.
2. Piirma, P. (2014), (curator), "RHIZOPE" exhibition, Tallinn, Estonia.
3. Piirma, P. (2014) solo exhibition "HYBRID PRACTICE – FROM GENERAL TO SPECIFIC" March – May 2014, Kuressaare, Estonia.
4. Piirma, P. (2013), solo exhibition "HYBRID PRACTICE – FROM GENERAL TO SPECIFIC" Nov – Dec 2013, Tallinn.

Shawn Pinchbeck

1. Pinchbeck, S. (2015). Installation Horse Show, Alberta College of Art and Design, Calgary, Canada
2. Pinchbeck, S. (2014). Installation SONAR Exhibit, Art Gallery of Alberta, Edmonton, Canada
3. Pinchbeck, S. (2012). Installation Soundasaurus Festival, EPCOR Centre for the Performing Arts, Calgary, Canada
4. Pinchbeck, S. (2011). Installation Nuit Blanche/SOUNDPlay Festival, New Adventures in Sound Art, Toronto, Canada

Ineta Sipunova

1. Sipunova, I. (2017). Videoprojekcija "Parsifal", Vīnes opera, Austrija. Režisors un scenogrāfs A.Hermanis.
2. Sipunova, I. (2016). Videoprojekcija "Madam Butterfly", Milāna, Itālija. Režisors un scenogrāfs A.Hermanis.
3. Sipunova, I. (2016). Videoprojekcija "Danae", Zalcburga, Austrija. Režisors un scenogrāfs A.Hermanis.
4. Sipunova, I. (2016). Videoprojekcija un scenogrāfija "Mazā burvju flauta" LNO Latvija, Rīga Režisore M.Zālīte.

Rasa Šmite un Raitis Šmits

1. Šmite, R., & Šmits R. (2017). 24.jūnijs–5.augusts – "Runā ar mani – FR" instalācija, "Echo Chamber" izstāde, Gantner Multimedia Space, FR
2. Šmite, R., & Šmits R. (2017). 16.jūnijs–27.jūlijs – "Runā ar mani – IE" instalācija, "Echo Chamber" izstāde, Rua Red gallery, IE
3. Šmite, R., & Šmits R. (2016). septembris–novembris – "Mikropasauļu svārstības" instalācija, "Open

Fields” RIXC festivāla izstāde, LNB, Rīga, LV

4. Smite, R., & Smits, R. (2016). jūnijs – “Biotricity” un “Pond Battery” instalācijas, “D-Days” Dizaina festivāls, Parīze, FR

Margita Zālīte

1. Zālīte, M. (režija/ dramaturģija) (19.03.2016). Wolfgang Amadeus Mozart “Mazā Burvju Flauta”, Latvijas Nacionālā Opera un Balets.
2. <https://www.opera.lv/lv/izrade/maza-burvju-flauta/>
3. Zālīte, M. (režija/scenogrāfija, kostīmu māksliniece) (15.12.2015), Dariusz Przybylski “Orphee”, Warsaw Chamber Opera
4. Zālīte, M. (21.10.2015) “Saulīte Slimnīcā” Bērnu klīniskās universitātes slimnīca
5. Zālīte, M. (30.7.2015) Imants Kalniņš “No Saldenās Pudeles” / Pirmizrāde: Ventspils teātris

5.4. Studiju programmas finansēšanas plāns

Studiju procesa nodrošināšanai no augstskolas RISEBA puses nav piesaistīti valsts budžeta līdzekļi, līdz ar to ieņēmumi galvenokārt nāk no studiju maksām. Savukārt Liepājas Universitāte šim nolūkam piesaistīs gan valsts budžeta līdzekļus, gan studiju maksas. Studiju maksas apmēru un samaksas kārtību katram studiju gadam nosaka abu augstskolu apvienotās programmas Padome un apstiprina katras augstskolas Senāts.

Studiju maksa 2017./2018. studiju gadā abās augstskolās tiks noteikta 3000 EUR gadā (6000 EUR par 2 gadiem kopā).

Iegūtie finanšu līdzekļi tiek ieguldīti studiju procesa nodrošināšanai, materiāli tehniskās bāzes pilnveidošanai un uzturēšanai, kā arī augstskolu vispārējo izdevumu segšanai. Abu augstskolu savstarpējos norēķinus par studiju programmas īstenoto daļu nosaka savstarpējais sadarbības līgums. Galvenais norēķinu atskaites punkts ir katrā augstskolā īstenotais studiju apjoms kredītpunktu izteiksmē. Savstarpēji norēķinoties, 1 KRP naudas izteiksmē tiek rēķināts kā 75 EUR.

Procentuāli iegūtie finanšu līdzekļi tiks ieguldīti aptuveni šādās proporcijās – 60% akadēmiskā un administratīvā personāla atalgojums, 30% tehniskās investīcijas, 20% vispārējie administratīvie izdevumi.

Kā piemēru tehniskajām investīcijām var minēt faktu, ka ik gadu RISEBA audiovizuālajās tehnoloģijās tiek investēti aptuveni 70 000 EUR, lai iegādātos jaunākās datorprogrammas, audiovizuālo darbu filmēšanas un montāžas tehniku. Savukārt Liepājas universitāte ik gadu materiālās bāzes uzlabošanai Mākslas pētījumu laboratorijā, kas tika izveidota par EEZ/Norvēģu finanšu instrumenta līdzekļiem, iegulda aptuveni 7 000 EUR.

5.5. Studiju programmas atbilstība augstskolas attīstības stratēģijai un pieejamajiem resursiem

Studiju virziena “Māksla” programmas īsteno LiepU Humanitāro un mākslas zinātņu fakultāte (HMZF). Studiju virziena attīstības stratēģija ir saskaņota ar HMZF un LiepU stratēģiskās plānošanas dokumentiem:

- LiepU attīstības stratēģija (2008–2018)³;
- Liepājas Universitātes Attīstības stratēģija 2016–2020. gadam⁴;
- LiepU zinātniskās darbības stratēģija (2010–2016)⁵;
- Zinātniskās institūcijas “Liepājas Universitāte” zinātniskās darbības stratēģija 2015.–2020. gadam⁶
- Humanitāro un mākslas zinātņu fakultātes attīstības stratēģija (2011–2015).

Humanitāro un mākslas zinātņu fakultātes stratēģijas mērķis ir nodrošināt studējošajiem iespēju iegūt kvalitatīvu akadēmisko un augstāko profesionālo izglītību humanitārajās zinātnēs un mākslā, kā arī ar šīm

³ http://www.liepu.lv/uploads/files/LPA_strategija_2008_2018.pdf

⁴ https://www.liepu.lv/uploads/files/LiepU_strategija_2020_majas%20lapai.pdf

⁵ https://www.liepu.lv/uploads/files/Zin_darb_strategija.pdf

⁶

https://www.liepu.lv/uploads/files/LiepU%20Zinatniskas%20darbibas%20strategija_2015_2020.pdf

jomām saistītās starpdisciplinārās studiju programmās, attīstīt zinātniski pētniecisko, radošo un inovatīvo darbību humanitārajās zinātnēs un mākslā⁷, kas arī tika īstenots.

Laikā no 2013. gada HMZF ir nostiprināta fakultātes studiju virzienu attīstības vīzija un veikti atsevišķi uzlabojumi. Programmu pārveides pamatmērķis – izveidot optimālu mākslas studiju modeli, saglabājot programmu specializācijas spektru atbilstoši darba tirgus prasībām un jaunākajām tendencēm Latvijas un Eiropas augstākās izglītības telpā; uzlabot programmu kvalitāti un palielināt studentu skaitu.

Akadēmiskā bakalaura studiju programma “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” iekļaujas HMZF īstenotajā studiju virzienā “Mākslas”, kurš tiek īstenots saskaņā ar “LiepU attīstības stratēģiju 2016. – 2020. gadam” (apstiprināta LiepU Senāta sēdē 2016. gada 20. jūnija sēdē, protokols Nr. 11), tajā definētajiem universitātes attīstības virzieniem un LiepU misiju būt par “Liepājas un Kurzemes izglītības, zinātnes, inovāciju un kultūras attīstības veicinātāju, kas nodrošina konkurētspējīgas, reģiona attīstībai nepieciešamas, valstiski un starptautiski nozīmīgas studijas, īsteno ar studijām saistītu, valstiski un starptautiski atzītu pētniecību un sekmē sabiedrības ilgtspējīgu attīstību”. Programmas “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” izveide un īstenošana potenciāli palīdz sasniegt LiepU attīstības stratēģijā izvirzīto mērķi studiju jomā – “Nodrošināt pētniecībā balstītas Latvijas un starptautiskā mērogā konkurētspējīgas un kvalitatīvas augstākās akadēmiskās izglītības ieguves iespējas, veicinot zināšanās un profesionālajās kompetencēs balstītu tautsaimniecības attīstību un radošas, kultūrorientētas sabiedrības nostiprināšanos.”

Programma “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” ir izstrādāta un tiks īstenota LiepU akreditētajā studiju virzienā “Mākslas”, kurš ir viens no LiepU Humanitāro un mākslas zinātņu fakultātes studiju virzieniem. Virzienā “Mākslas” ir nodrošinātas pilna cikla studiju iespējas (bakalaura, maģistra un doktora studijas); LiepU stratēģijā tas ir atklāts kā viens no universitātes prioritārajiem studiju virzieniem.

Studiju virziena “Mākslas” attīstības stratēģija ir saskaņota arī ar citiem LiepU attīstības stratēģijai pakārtotiem HMZF un LiepU plānošanas dokumentiem: “Zinātniskās institūcijas “Liepājas Universitāte” zinātniskās darbības stratēģiju 2015. – 2020. gadam” (apstiprināta Senāta sēdē 2015. gada 15. jūnijā, protokola Nr. 10)), HMZF attīstības plānošanas dokumentiem – HMZF attīstības stratēģiju (2011–2015), kurā balstīti studiju virziena “Mākslas” ikgadējie pašnovērtējuma ziņojumi un virzienu attīstības plāni.

HMZF mērķis ir nodrošināt studējošajiem iespēju iegūt kvalitatīvu akadēmisko un augstāko profesionālo izglītību humanitārajās zinātnēs un mākslā, kā arī ar šīm jomām saistītās starpdisciplinārās studiju programmās, attīstīt zinātniski pētniecisko, radošo un inovatīvo darbību humanitārajās zinātnēs un mākslā. Laikā no 2013. gada HMZF ir nostiprināta fakultātes studiju virzienu attīstības vīzija un veikti atsevišķi uzlabojumi studiju programmu īstenošanā. Programmu pārveides pamatmērķis – izveidot optimālu mākslas studiju modeli, saglabājot programmu specializācijas spektru atbilstoši darba tirgus prasībām un jaunākajām tendencēm Latvijas un Eiropas augstākās izglītības telpā; uzlabot programmu kvalitāti un palielināt studentu skaitu. Akadēmiskās maģistra studiju programmas “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” izveide un īstenošanas plāns ir saskaņots ar fakultātes darbības mērķiem un uzdevumiem.

RISEBA stratēģiskais mērķis ir kļūt par starptautiski atzītu biznesa, mākslas un tehnoloģiju universitāti. Veiksmīgai augstskolas stratēģijas īstenošanai, atbilstoši vienotās Eiropas augstākās izglītības sistēmas veidošanas un reformēšanas norisei (saskaņā ar Boloņas procesa mērķiem), definētas šādas stratēģiskās attīstības prioritātes:

1. Turpmāka augstskolas internacionalizācija;
2. Zinātnes attīstība;
3. Akadēmiskā personāla attīstība;
4. Studiju programmu klāsta konsolidācija atbilstoši mūsdienu tendencēm un nākotnes izaicinājumiem;
5. Nepārtraukta apmācību kvalitātes pilnveidošana;
6. Attiecību pilnveidošana ar absolventiem;
7. Mūžizglītības attīstība;
8. Augstskolas zīmola stiprināšana;

⁷ http://www.liepu.lv/uploads/files/HMZF%20pasnovertejuma%20zinojums%20par%202011._2012.st.gadu.pdf

9. Sociālās atbildības sekmēšana.

Šīs prioritātes izvirzītas atbilstoši augstskolas definētajai misijai, vīzijai un izvirzītajām vērtībām (skat. <http://www.riseba.lv/index.php/lv/par-riseba/misija-cels-uz-starptautisku-karjeru>). Saskaņā ar RISEBA stratēģiju un tās prioritātēm, augstskolai definēti konkrēti stratēģiskie mērķi un uzdevumi, kā arī izpildes termiņi, atbildīgie darbinieki, uzdevumu izpildes mērījumu metodika un kritēriji.

Augstskolā RISEBA Mākslas studiju virziens tiek realizēts sākot no 2008./2009. studiju gada. Šis virziens turpināja jau iesākto augstskolas piedāvāto studiju virzienu diversifikāciju, papildinot augstskolā tradicionālās biznesa programmas ar komunikāciju, mākslas un pēc tam arī arhitektūras programmām. Tas ir ceļš uz augstskolas vīziju, kas nākotnē vēlas kļūt par biznesa, mākslas un tehnoloģiju universitāti.

Par augstskolas jauno saukli kļuva “Māksla biznesā – business mākslā” jeb “*Business Meets Art*”. Šajā kontekstā līdz šim realizēta Mākslas virziena maģistrantūras studiju programma “Audiovizuālā mediju māksla”. Maģistra programma sniedz iespēju iegūt audiovizuālās jomas speciālistu zināšanas, tās papildinot ar jaunāko tendenču un tehnoloģiju apguvi pamatā ārvalstu pasniedzēju vadībā, kā arī iespēju apgūt audiovizuālo darbu producēšanu. Maģistra programma pilnībā tiek realizēta angļu valodā, kas atbilst augstskolas misijai – “Ceļš uz starptautisku karjeru”.

2016. gadā LiepU un RISEBA pieņēma lēmumu izveidot jaunu programmu, kas 2016./2017. gadā vispirms tika realizēta eksperimentālā veidā uz sadarbības līguma pamata. Savukārt šī piedāvātā programma “Jaunie mediji un audiovizuālā māksla” tiek izstrādāta uz abu augstskolu stratēģiskās vienošanās bāzes.

5.6. Studiju programmai pieejamie resursi

Šīs kopīgās studiju programmas viens no mērķiem ir apvienot resursus, lai studentiem būtu pieejami daudzveidīgāki resursi abās augstskolās. Augstskolas RISEBA studiju procesa daļa tiek īstenota vienā no lielākajiem un modernākajiem augstskolu audiovizuālo mediju centriem Baltijā.

5.6.1. Studiju programmai pieejamie resursi Liepājas Universitātē

Liepājas Universitātes Mākslas pētījumu laboratorijā (Liepājā, Kūrmājas pr. 13) studiju programmas nodrošināšanai, studentiem un pasniedzējiem pieejama nepieciešamā laboratorijas tehnika – foto un video studijas, foto tehnika un apgaismojums, video tehnika un apgaismojums (gan darbam studijā, gan lietošanai ārpus laboratorijas), statīvi, datortehnika gan darbam ar programmā paredzētajām datorprogrammām gan uz vietas laboratorijā, gan lietošanai mājās – stacionārie un portatīvie datori.

Studiju programma regulāri atjauno studentiem nepieciešamos resursus (jaunas baterijas, jaunas lampas zibspuldzēm, lādētāji, jauni foni studijai utt.).

Lekciju darbam pieejama arī skaņas studija, kas paredzēta skaņas ierakstu veikšanai un apstrāde, kā arī iekārtota, lai tajā būtu iespējams veidot telpiskas skaņas kompozīcijas (*surround*, 5.1. un 7.1.). Skaņas studijā pieejama arī tehnika lietošanai ārpus laboratorijas (piemēram, lauka ierakstu veikšanai).

Mākslas virziena studiju programma tiek finansēta no šādiem avotiem: valsts dotācijām, LiepU pašienēmumiem, attīstības projektiem un mazajiem grantu projektiem – VKKF, VKKF Kurzemes programma, Liepājas Kultūras pārvalde u.c.

Būtiska nozīme ir bijusi 2 liela mēroga attīstības projektiem – Jauno mediju mākslas izglītības izveidošanai un attīstībai Liepājā, kas saņēma EEZ/Norvēģu finanšu instrumenta atbalstu. Par šo projektu līdzekļiem tika izveidota studiju vide – izremontētas un aprīkotas puspagraba telpas Liepājā, izveidota materiāli tehniskā bāze.

Šo projektu rezultātā LiepU infrastruktūra ir atbilstoša, lai īstenotu studiju programmas vajadzības: ir izveidota foto laboratorija un studija, skaņu producēšanas un apstrādes laboratorija, mediju laboratorija un citas studijām nepieciešamās telpas.

Liepājas Universitātē pieejama bibliotēka un elektroniskie resursi – zinātniskās un specializētās nozares katalogi, žurnāli un grāmatas. Paralēli LiepU krājumam, Mākslas pētījumu laboratorijā ir plaša jomas literatūras mediatēka – aktuālie izdevumi (žurnāli, katalogi), nozarē būtiski izdevumi, grāmatas, raksti, audio un video krājums. Ik gadu mediatēkas krājumi tiek mērķtiecīgi papildināti un atjaunoti (sekojot gan

nozāres attīstībai, pasniedzēju, studentu un pētnieku interesēm un pētāmajām jomām).

No 1992. gada Liepājas Universitātes bibliotēka strādā ar bibliotēku automatizēto sistēmu ALISE (www.isalise.lv/isalise). LiepU bibliotēkā pieejamais grāmatu fonds – 70 000 vienības. Bibliotēkas lietotāju rīcībā ir brīvpieejas abonements, brīvpieejas lasītava, elektronisko resursu lasītava un četras nozaru lasītavas pie pētniecības struktūrvienībām. MPLab specializētās jomas literatūras grāmatu fonds – ap 1000 vienības. MPLab fondā glabājas arī studiju programmā izstrādātie gala darbi.

MPLab administrētām studiju programmām telpas studentiem, pasniedzējiem un pētniekiem ir pieejamas katru dienu, visu diennakti, tai skaitā arī brīvdienās. Telpās ikdienā uzturās ap 20 – 30 cilvēki.

MPLab visas auditorijas ir aprīkotas ar audiovizuālām prezentāciju iekārtām – video projektors vai ekrāns, dators, prezentācijām paredzēti skaļruņi.

LiepU telpās ir 100% bezvadu interneta pārklājums (20 Mb/ps).

MPLab pieejama arī cita biroja tehnikas – 3 krāsu printeri, 2 melnbalti kopētāji (A3 un A4), skeneris.

Liepājā, Kūrmājas prospektā 13, Mākslas pētījumu laboratorijā pieejamās telpas un aprīkojums:

Skaņu studija	30 m ² + 15 m ²
Aprīkojums:	<p>Dators MAC Pro, HD projektors, skaņas karte Fireface 800, skaņas pults ProRack H1020, skaņas monitoru komplekts Dynaudio BM12A (4 gab.), Mikrofoni Shure un AKG, M-audio Keystation Pro 88.</p> <p>Skaņas ierakstītāji (4 gab.), Skaņas pults ZED10, Skaņas karte Motu Traveler, Skaņas karte Motu 828, Skaņas Karte Gigaport HD+, Aktīvie skaļruņi KV2 audio EX12 un subwooferis, skaņas pastiprinātāji (3 gab.), Analogais moduļu sintezators (Doepfer A-100BS2) + papildus moduļi</p> <p>Programmatūras: Apple Logic Pro, Max MSP 5, Adobe CS5 Master Collection, Abelton Live 9</p>
Foto/video studija	30 m ² + 30 m ²
Aprīkojums:	<p>Foto foni (balts, pelēks, zaļš), foto statīvi (3 gab.), video statīvi (4 gab.), foto gaismas (impulsgaismas, zibspuldzes, lietussargi, atstarotāji u.c.), video gaismas – Kino Flo (2 gab.), LED gaismas (3 gab.), skatuves prožektori (2 gab.).</p> <p>Video stabilizētājs (Flycam 6000), Sony HDV rakstītājs GV-HD700, Video miksēšanas pults Edirol V-4, Monitors filmēšanas laukumam panasonic BT-LH1700WE17</p> <p>Fotokameras:</p> <p>Digitālās kameras Nikon D90 ar dažādiem objektīviem (5 gab.), Nikon D300s (1 gab.), Nikon D700 (1 gab.). Analogās kameras Nikon F100</p> <p>Video kameras (8 gab.), Videokameras ārējie mikrofons.</p>
3D telpa	30 m ²
Aprīkojums:	3D projektors ar polarizācijas brillēm, IZ3D monitori ar polarizācijas brillēm (2gab), Samsung 3D monitori ar shutter tipa brillēm.
Mediatēka	65 m ² ; 30 sēdvietas
Aprīkojums:	<p>Televizors Sony Bravia 54", ekrāns, projektors, skaņas iekārtas prezentācijām, darba galdi (4 – 6 gab.), 40 sēdvietas.</p> <p>Ārējais cietais disks Lacie 1TB (USB/Firewire)</p> <p>Pārējā tehnika un aprīkojums</p> <p>Elektronisko grāmatu lasītāji (2 gab.), grafiskās planšetes (2 gab.), portatīvie datori MacBook Pro (16 gab.), Mac Mini (8 gab.), iMac (3 gab.), Darba stacijas Mac Pro (8 gab.), Apple monitori, projektori (16 gab.).</p>

	Kinect stereo kameras (2 gab.), VR sistēma un kontroles (HTC Vive), 3D printeris. Lekcijām – tāfeles, saliekamie ekrāni, pārnēsājamās skaņas sistēmas.
--	---

5.6.2. Studiju programmai pieejamie resursi RISEBA

Kopš augstskolas dibināšanas RISEBA būtiski paplašinājusi telpas studiju procesa nodrošināšanai. 2015. gadā oktobrī telpu kopplatība bija 9175,48 m². Studiju process RISEBA notiek trīs ēkās Rīgā – Meža iela 3, Meža ielā 1/6 un Durbes ielā 4 (H2O6 RISEBA Arhitektūras un mediju centrs, Rīgas radošo kvartālu daļa) un vienā ēkā Daugavpilī – Mihoelsa ielā 47 (RISEBA filiāle). Ēka Durbes ielā 4 ir pielāgota cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.

Meža iela 3, Rīga	Meža iela 1/6, Rīga	Durbes iela 4, Rīga	Mihoelsa iela 47, Daugavpils	Kopā
3171,50 m²	1488,79 m²	3134,39 m²	1061,59 m²	8856,27 m²
18 mācību telpas (668 sēdvietas)	12 mācību telpas (480 sēdvietas)	9 mācību telpas (263 sēdvietas)	9 mācību telpas (375 sēdvietas)	48 mācību telpas (1786 sēdvietas)
4 datorklases (84 sēdvietas)	-	3 mācību telpas (video montāžas studija/ arhitektu datorklases) (50 sēdvietas)	3 datorklases (52 sēdvietas)	10 datorklases (186 sēdvietas)
Kopēšanas centrs	Radošais biznesa inkubators	2 video montāžas darba telpas (6 sēdvietas)		
Studentu pašpārvaldes telpas		arhitektūras un dizaina studija (731 m²)		
		arhitektu darbnīca		
		fotostudija (30 sēdvietas)		
1 pārrunu telpa		skaņu ierakstu studija (10 sēdvietas)		
		video studija (50–60 sēdvietas)		
		mākslas studija (15 sēdvietas)		
		aktiermeistarības zāle (30–40 sēdvietas)		

Visas auditorijas ir aprīkotas ar vizuālās demonstrēšanas iekārtām, visās auditorijās ir uzstādīti jaudīgi stacionāri video projektori.

Kopumā RISEBA mācību procesu auditorijās, datorklasēs un montāžas telpās nodrošina 204 datori

ar instalēto *Windows* operētājsistēmu un 82 *Apple* datori. Studiju procesa vajadzībām ir aprīkotas 198 datorizētas mācību vietas, no kurām 137 ir pieejamas tieši studentiem. Datori ir bāzēti uz *Intel Core* un *Pentium* procesoriem ar instalētām *MS Windows* un *MS Office* programmatūru vai *Apple MacOS X* programmatūru.

Visi RISEBA datori ir pieslēgti lokālajam augstskolas datortīklam un internetam. Augstskolas telpās ir nodrošināts bezvada interneta pieslēgums (*WiFi*). Inetrneta pieslēguma ātrums ir 200 Mbps Latvijā un 100 Mbps ārzemēs.

RISEBA strādā 10 daudzfunkcionāla tīkla printeri ar skeneriem. Divi no tiem nodrošina krāsaino izdruku.

Multimediju prezentāciju un mācību materiālu sagatavošanai un demonstrēšanai, ka arī datu apstrādei tiek izmantotas dažādas multivides tehniskās iespējas: konferenču auditorija ar *LCD* projektoru, lielo ekrānu un skaņas ierīci; 36 auditorijas, katra no kurām ir aprīkota ar stacionāro *LCD* projektoru, ekrānu un datoru; 5 pārnēsājami projektori; 5 portatīvie datori, kas varētu būt izmantojami kopā ar pārnēsājamiem projektoriem bez papildus stacionārām iekārtām.

Lekciju ierakstīšanas iespējas augstskolā ir nodrošinātas stacionāri 2 auditorijās – Meža ielā, kur lekciju ierakstīšanas iespēja bāzēta uz *Panopto* video ierakstīšanas, pārvaldības un translācijas sistēmas un Arhitektūras un mediju centrā H2O6 (Durbes ielā 4), kur lekciju ierakstīšanas iespēja bāzēta uz *Blackmagicdesign* un video translācijas sistēma *Thomson Video Networks VS7000*. Papildus augstskolā ir iespēja nodrošināt lekciju ierakstu ar pārvietojamu daudzkameru aprīkojumu (*Live GV Director Nonlinear Live Production System*), kas nodrošina ierakstu un translāciju ar 8 kamerām (*Sony FS700* sērijas kameras ar īpašu *SLOW MOTION* funkciju un *4K* video formātu).

Ar 2012./2013. studiju gadu studiju process notiek arī jaunajā ēkā – Arhitektūras un mediju centrā H2O6 (Durbes ielā 4), kur studējošiem ir pieejama: fotostudija (aprīkota ar stacionāru *BOWENS Gemini 750* un *400Rx* apgaismošanas tehniku), skaņas ierakstu studija (aprīkota ar stacionāru audio ierakstu un montāžas aparāturu *Yamaha N16*, *ALLEN&HEATH Q16*), video studija (aprīkota ar stacionāru apgaismošanas tehniku *ARRI*, *MOLE-RICHARDSON-CO* prožektoriem, ģērbtuvi, grimētava, rekvizītu un kostīmu noliktavu), trīs video montāžas studijas (50 darba vietas – aprīkojums *Apple* datori ar *Apple Final Cut*, *Apple Logic* un *Adobe Creative Suite* programmatūrām), divas video montāžas darba telpas (viena aprīkota ar 2 darba vietām un 2 *Apple* datoriem ar *Apple Final Cut*, *Apple Logic* un *Adobe Creative Suite* programmatūrām un otra ar 4 darba vietām un 4 *Apple* datoriem ar *Apple Final Cut*, *Apple Logic* un *Adobe Creative Suite* programmatūrām) studentu patstāvīgo darbu veikšanai, aktiermeistarības zāle video translācijas sistēma *Thomson Video Networks VS7000*, daudzkameru *Live GV Director Nonlinear Live Production System* ar 8 kameru ieraksta un translācijas iespēju kas tiek komplektēta ar *Sony FS700* sērijas kamerām, kas īpašas ar *SLOW MOTION* funkciju un *4K* video formātu). Nodarbībām un patstāvīgajam darbam studentiem un mācībspēkiem ir iespēja izmantot: profesionālas videokameras ar papildus aprīkojumu, digitālās videokameras, digitālās fotokameras un spoguļkameras, foto un video apgaismojuma komplektus, profesionālus mikrofonu komplektus un citu audio vizuālo tehniku.

2011. gadā RISEBA ieviesa *ERP* sistēmu *Hansa World for Enterprise (HW)*, kas tiek plaši izmantota uzņēmumu finanšu resursu vadībai. RISEBA ir noslēgts līgums ar *HW* piegādātāju par sistēmas pielāgošanu augstskolas biznesa un studiju procesa prasībām un atbalstu sistēmas uzturēšanā. 2013. gada aprīlī RISEBA ieviesa tiešsaistes portālu studentu atzīmju atspoguļošanai. *HW* ir integrēts ar e-apmācības platformu *MOODLE*, rezultātā starp abām sistēmām tiek regulāri sinhronizēti personīgie studentu dati, dati par studiju programmām un studiju kursiem.

No 2015. gada RISEBA sadarbībā ar *HW* piegādātāju uzsāka *ERP* sistēmu *Hansa World for Enterprise* programmatūras izmantošanu studiju procesā. Studentiem ir pieejamas 55 darbavietas 2 datorklasēs.

Vairākus gadus RISEBA izmanto programmatūras paketi *IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)* statistisko datu analīzei. 2013. gadā RISEBA iegādājās jaunāko *SPSS* versiju, kura instalēta datorklasē. Instalētas 24 lietotāju licences pasniedzēju un studentu darbības nodrošināšanai.

Studiju procesā RISEBA studenti plaši izmanto e-platformu *Webropol*. RISEBA ir noslēgts līgums par *Webropol* lietošanu *web* veidā neierobežotam lietotāju skaitam, atbalstu un uzturēšanu ar uzņēmumu

SIA KOMIN.

2013. gadā RISEBA kopā ar četrām Latvijas augstskolām parakstīja Līgumu par vienotas pretplaģiātisma platformas izveidošanu un izmantošanu un no 2014. gadā uzsāka to izmantošanu.

2013. gadā RISEBA ieviesa jaunu e-platformu *DreamApply*, kuru izmanto ārzemju reflektantu datu saņemšanai, glabāšanai un apstrādei.

Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolas "RISEBA" bibliotēka nodrošina studiju procesu un zinātniskās darbības sekmēšanu, kā arī sniedz studējošiem un akadēmiskajam personālam nepieciešamos informācijas pakalpojumus. Kopš 2016. gada 17. jūnija "RISEBA" bibliotēka ir akreditēta LR Kultūras ministrijā un ieguvusi vietējas nozīmes bibliotēkas statusu.

Bibliotēkas telpas Meža ielā 3 aizņem 453 m². Tajā ir pieejama plaša lasītava ar 32 darbavietām, kā arī datortelpa ar 6 datorizētām darba vietām. Studējošo ērtībai RISEBA bibliotēkai izveidotas divas filiāles – Arhitektūras un mediju centrā Rīgā Durbes 4 un RISEBA Daugavpils filiālē, Daugavpilī Mihoelsa ielā 47.

Lai nodrošinātu studējošo patstāvīgā darba iespējas un mācībspēku zinātnisko darbību, bibliotēka piedāvā augstskolas abonētās datu bāzes: *Ebsco*, *WOS*, *Emerald*, *Leta.lv*, *Nozare.lv*, kā arī izmēģinājuma datu bāzes *Scopus*, *Ebrary*, *Passport GMID*, *ScienceDirect*, *RUBRICON*, *ProQuest*, *EBSCO eBook* u.c.

Kopš 2010. gada RISEBA ir iekļauta Valsts vienotajā bibliotēku informācijas sistēmā. Studējošiem ir iespējas izmantot arī citu augstskolu (LU, RTU, RSU, EKA u.c.) bibliotēku piedāvātās datu bāzes. Bibliotēkā darbojas *ALEPH* sistēmas elektroniskais katalogs. Studentiem un pasniedzējiem ir iespēja izmantot starpbibliotēku abonementa (SBA) un starptautiskā starpbibliotēku abonementa (SSBA) pakalpojumus.

RISEBA bibliotēkā ir vairāk nekā 25 000 informācijas avotu – monogrāfiju, izziņu literatūras, preses izdevumu latviešu valodā un svešvalodās, lasāmatmiņas ciparvideodisku krājums. 60% bibliotēkas grāmatu un citu informācijas vienību ir angļu valodā, 15% latviešu un 25% – krievu valodā.

Bibliotēkā tiek piedāvāti žurnāli angļu valodā – *Harvard Business Review*, *Blumberg Business Week*, *The Economist*, *Forbes*, *Frame*, *DETAIL*, *A10* u.c. Plaši pārstāvēta periodika latviešu un krievu valodā. Bibliotēkai ir noslēgts sadarbības līgums ar *Harvard Business Publishing*. Mācībspēkiem ir iespēja pasūtīt studiju programmas apguvei nepieciešamos resursus. Bibliotēkas krājums tiek regulāri tiek papildināts un veidots atbilstoši RISEBA apgūstamajām specializācijām.

Īpaša vērība tiek veltīta studiju programmu nodrošināšanai ar mācību un informatīvajiem materiāliem, tāpēc bibliotēka veic arī augstskolas studentu izstrādāto nobeiguma darbu un mācībspēku lekciju materiālu arhīva funkcijas.

PIELIKUMI

Sadarbības līgums par jaunas programmas izveidi

Senātu lēmumi

Liepājas Universitātes senāta lēmums

RISEBA senāta lēmums

Moduļu apraksti (detalizēts)

Moduļu apraksti (angļu valodā)

Pasniedzēju paraksti

CV

Ekspertu atzinumi, darba devēju un partneru rekomendācijas

Līgums par programmas pārņemšanu ar Latvijas Kultūras akadēmiju