

EKONOMIKAS UN KULTŪRAS AUGSTSKOLA

Akadēmiskā bakalaura studiju programma

„MĀRKETINGŠ”

Studiju programmas raksturojums

RĪGA 2021

2021.gada 06.aprīlī

Nr. 2-24/21/15

Akadēmiskās informācijas centram

IESNIEGUMS
Studiju programmas „Mārketing” licencēšanai

Augstskolas nosaukums	Ekonomikas un kultūras augstskola
Izglītības iestāžu reģistra reģistrācijas apliecības numurs	3343800214
Augstskolas juridiskā adrese	Rīga, Lomonosova iela 1, k.5, LV-1019
Tālruņa numurs	+371 20009053; +371 28451040
Elektroniskā pasta adrese	administracija@eka.edu.lv
Studiju programmas nosaukums	Akadēmiskā bakalaura studiju programma „Mārketing”
Studiju virziena nosaukums	Vādība, administrēšana un nekustamā īpašuma pārvaldība
Citas studiju programmas studiju virziena	Akademiskā maģistra studiju programma „Biznesa vadība” Akademiskā bakalaura studiju programma „Vadības zinības” Profesionālā bakalaura studiju programma „Kultūras vadība” Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programma „Radošais mārketing un pārdošanas vadība” Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programma „Izklaides un atpūtas industrijas vadība”
Studiju programmas kods saskaņā ar Latvijas izglītības klasifikāciju	43342
Studiju programmas apjoms (KP) un ilgums	120 KP, pilna laika studijas 3 gadi, nepilna laika studijas – 4 gadi

Studiju programmas īstenošanas veids un forma	Pilna laika klātienē Nepilna laika klātienē Nepilna laika tālmācība
Studiju programmas īstenošanas valoda	Latviešu: pilna laika klātienē, nepilna laika klātienē, nepilna laika tālmācība Angļu: pilna laika klātienē
Uzņemšanas prasības	Vispārējā vidējā vai profesionālā vidējā izglītība
Iegūstamais grāds vai profesionālā kvalifikācija vai iegūstamais grāds un profesionālā kvalifikācija (kods saskaņā ar Latvijas izglītības kvalifikāciju)	Sociālo zinātņu bakalaurs grāds tirgzinībās un reklāmā
Studiju programmas īstenošanas adrese	Rīga, Lomonosova iela 1, k.5, LV-1019
Studiju programmas direktors	Dr.oec., profesore Inga Šina inga.shina@eka.edu.lv
Persona, kuru augstskola vai koledža pilnvarojusi kārtot ar studiju virziena novērtēšanu saistītos jautājumus	Oksana Lentjušenkova, Dr.oec., Asoc.prof., Rektore, oksana@augstskola.lv , +371 29185149

Rektors

Oksana Lentjušenkova

SATURA RĀDĪTĀJS

I. STUDIJU PROGRAMMAS ATBILSTĪBA STUDIJU VIRZIENAM.....	6
1.1. Studiju programmas izveides pamatojums un atbilstība augstskolas stratēģijai un studiju virzienam ...	6
2. Zina mārketinga vadības principus un metodes.	7
1.2. Studiju programmas izstrādes procesa raksturojums.....	7
1.3. Studiju programmas atbilstība nozares tendencēm Eiropas Savienības valstīs un pasaulē	8
1.4. Studiju programmu attīstības perspektīvu raksturojums un analīze	9
II. RESURSI UN NODROŠINĀJUMS.....	10
2.1. Studiju programmas īstenošanai nepieciešamās studiju bāzes novērtējums.....	10
2.2. Informatīvās un metodiskās bāzes novērtējums	11
2.3. Informācija par finansiālo bāzi, kas nepieciešama studiju programmas īstenošanai	13
2.4. Materiāltehniskās bāzes novērtējums	14
III. STUDIJU SATURS UN ĪSTENOŠANAS MEHĀNISMS	15
3.1. Studiju programmas satura raksturojums.....	15
Zina mārketinga vadības principus un metodes.	15
3.2. Studiju programmas īstenošanas mehānisma novērtējums	16
3.3. Studējošo prakses nodrošinājuma raksturojums un analīze.....	18
3.4. Novērtējums, kā augstskolā izveidotā kvalitātes nodrošināšanas sistēma un tajā noteiktie principi tiek ievēroti studiju programmā	18
3.5. Novērtējums par studējošo, absolventu, darba devēju iesaisti studiju programmas izveidē	19
IV. MĀCĪBSPĒKI	20
4.1. Studiju programmas īstenošanā iesaistāmo mācībspēku izvēles pamatojums	20
4.2. Mācībspēku kvalifikācijas atbilstības normatīvo aktu noteiktajām prasībām analīze	20
4.3. Mehānismi un procedūras mācībspēku kvalifikācijas paaugstināšanai un zinātniski pētnieciskās darbības veicināšanai	21
V. PIELIKUMI	22
1. pielikums. Studiju programmas salīdzinājums ar citu augstskolu programmām	22
2. pielikums. Studiju programmas atbilstības valsts izglītības standartam novērtējums	22
3. pielikums. Studiju programmas plānojums.....	22
4. pielikums. Studiju kursu apraksti	22
5. pielikums. Studiju kursu kārtējums	22
6. pielikums. Studiju programmas atbilstība Standartu un vadlīniju kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā (ESG) 1. daļas standartiem	22

7.pielikums. Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku saraksts.....	22
8.pielikums. Mācībspēku biogrāfijas (Curriculum Vitae) Europass formā	22
9.pielikums. Mācībspēku ar studiju programmu saistīto pēdējo sešu gadu zinātnisko publikāciju saraksts recenzējamās izdevumos vai mākslinieciskās jaunrades sasniegumu saraksts	22
10.pielikums. Augstskolas Senāta lēmums par studiju programmas izveidi.....	22
11.pielikums. Sadarbības līgumi ar augstskolām par iespēju turpināt izglītības ieguvu	22
12. pielikums. Apliecinājums par to, ka augstskola garantē zaudējumu kompensāciju, ja studiju programma augstskolas rīcības dēļ netiek akreditēta.	22
13.pielikums. Augstākās izglītības padomes lēmums	22
14.pielikums. Apliecinājums par studiju programmas akadēmiskā personālā atbilstību Augstskolu likuma 55.panta pirmās daļas trešajā punktā noteiktajām prasībām.....	22
15. pielikums. Apliecinājums par mācībspēku valsts valodas un svešvalodas zināšanām	22
16.pielikums. Studiju līguma paraugs	22
17.pielikums. Diploma paraugs	22
18.pielikums. EKA Nolikums par iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzišanu	22
20.pielikums. Prakses organizāciju saraksts.....	22
21.pielikums. EKA E-studiju organizēšanas kārtība.....	22
22.pielikums. Atzinums par studiju programmu.....	22

I. STUDIJU PROGRAMMAS ATBILSTĪBA STUDIJU VIRZIENAM

1.1. Studiju programmas izveides pamatojums un atbilstība augstskolas stratēģijai un studiju virzienam

Licencējamā studiju programma ir izveidota, balstoties uz [EKA attīstības stratēģijā 2023](#) noteiktām attīstības prioritātēm. Saskaņā ar noteiktām prioritātēm un Izglītības programmu attīstības plānu 2019.–2023. gadam (kas ir EKA attīstības stratēģijas sastāvdaļā) ir plānots palielināt studiju programmu skaitu, kuras tiek īstenotas svešvalodā, kā arī veicināt studējošo skaita pieaugumu. Studiju programma „Mārketinga” tiks īstenota latviešu un angļu valodā, tādējādi radot iespēju piesaistīt ārvalstu studējošus.

EKA īsteno studiju virzienu „Vadība, administrēšana un nekustamā īpašuma pārvaldība” vairākus gadus un tajā ir īstenotas piecas studiju programmas. Šajā periodā ir izveidota nepieciešama studiju bāze, savākta profesionālā mācībspēku komanda, nostiprināta sadarbība ar darba devējiem/nozaru asociācijām, kas veicina studiju virziena turpmāku attīstību.

EKA stratēģisko speciālizāciju nosaka starpdisciplinārā pieeja, gatavojot speciālistus biznesam (kas ietver sevī arī speciālistus tiesību zinātnē), informācijas tehnoloģiju, kultūras un mākslas jomās. Licencējamā studiju programma ir starpdisciplinārā un iekļauj sevī zināšanu un prasmju attīstību mārketinga, vadības, informācijas un komunikācijas tehnoloģiju jomās.

Licencējamā studiju programma tiks īstenota EKA akreditētajā studiju virzienā „Vadība, administrēšana un nekustamā īpašuma pārvaldība”, kurā šobrīd tiek īstenotas viena maģistra programma „Biznesa vadība”, divas bakalaura programmas „Vadības zinības” un „Kultūras vadība”, divas pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programmas „Mārketinga” un „Pasākumu organizēšana”. Pēc jaunas bakalaura studiju programmas licencēšanas ir plānots pārtraukt pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programmas „Mārketinga” īstenošanu, tādējādi īstenojot vienu no stratēģiskajām EKA prioritātēm un atsakoties no pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programmu īstenošanas EKĀ.

Studiju programmas mērķis ir vērsts uz speciālistu sagatavošanu, kuriem ir starpdisciplinārās zināšanas, prasmes un kompetences, kas atbilst studiju virziena „Vadība, administrēšana un nekustamā īpašuma pārvaldība” mērķim: sagatavot konkurētspējīgus speciālistus vadības zinību jomā Latvijas un ārvalstu tirgum, balstoties uz darba tirgus prasībām un izmantojot modernās mācību metodes un sasniegumus pētniecībā un zinātnē. Definētie uzdevumi iekļauj gan studiju procesa nodrošināšanu studiju programmas mērķa sasniegšanai, gan arī studentu zināšanu, prasmju un kompetenču attīstību. Programmas uzdevumu izpilde ļauj sasniegt definētos saigaidāmos studiju rezultātus.

Studiju programmas mērķis: sagatavot speciālistus mārketinga ar analītisku un sistēmisku domāšanu, kuru zināšanas un prasmes ļauj plānot un organizēt mārketinga darbību organizācijā.

Studiju programmas uzdevumi:

1. Nodrošināt studiju procesu, kas atbilst Latvijas Republikas normatīvo aktu un darba tirgus prasībām.
2. Piesaistīt docēšanai kvalificētos mācībspēkus ar akadēmisko, zinātnisko un profesionālo pieredzi, lai nodrošinātu studentu centrēto studiju procesu.
3. Sniegt studentiem padziļinātas zināšanas un attīstīt izpratni par teorijām un koncepcijām mārketingā, mārketinga komunikācijā un digitālajā mārketingā.
4. Attīstīt studentu prasmes patstāvīgi meklēt un analizēt informāciju par jaunākajām tendencēm un atklājumiem mārketingā, lai veiktu pētniecisko darbu un radītu jaunas koncepcijas.
5. Attīstīt studentu radošumu, kritisko domāšanu un elastīgumu, lai spētu mācīties un darboties mainīgos apstākļos un operatīvi meklēt inovatīvus zinātnisko un darba problēmu risinājumus
6. Attīstīt studentu spēju patstāvīgi veidot mārketinga kampaņas un komunikāciju, izmantojot dažādas metodes.

Studiju programmas sagaidāmie rezultāti:

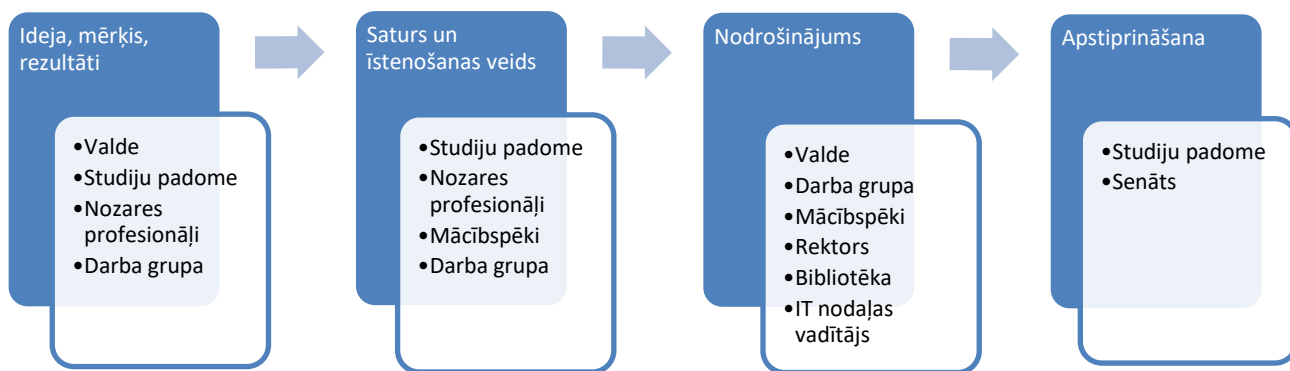
1. Zina mārketinga jēdzienus un principus.
2. Zina mārketinga vadības principus un metodes.
3. Spēj vadīt mārketinga struktūrvienības darbību.
4. Spēj argumentēti diskutēt par mārketinga jomas problēmjautājumiem.
5. Spēj veikt pētījumus par mārketinga procesiem organizācijā un interpretēt to rezultātus.
6. Spēj patstāvīgi virzīt savu kompetenču pilnveidi mārketinga zinātnes jomā.
7. Spēj patstāvīgi organizēt savu darbu.
8. Spēj strādāt komandā.
9. Spēj iegūt un analizēt mārketinga informāciju, izmantojot dažādas metodes un informācijas un komunikācijas tehnoloģijas.
10. Spēj pieņemt lēmumus par organizācijas mārketinga darbību, izmantojot dažāda veida informāciju.
11. Spēj rast risinājumus pētījuma gaitā vai organizācijas mārketinga darbības analīzes rezultātā konstatētajām problēmām.

1.2. Studiju programmas izstrādes procesa raksturojums

Programmas izstrādei tika izveidota darba grupa, kuras sastāvā bija programmas direktors (virziena „Mākslas” pārstāvis, rektors (administrācijas pārstāvis), 3 mācībspēki. Darba grupa sagatavoja licencēšanai nepieciešamos dokumentus, kā arī programmas izstrādes procesā nepārtraukti konsultējās ar iesaistītām pusēm. Ņemot vērā ierobežojumus sakarā ar COVID-19 izplatību komunikācija notika gan rīkojot sapulces attālināti, gan arī izmantojot e-pastu un tālruni.

Studiju programmas izstrādē ir iesaistītas vairākas iesaistīto pušu grupas. Tika organizētas vairākas tikšanas, kuru laikā tika apspriests programmas ideja, programmas mērķis, uzdevumi, sagaidāmie rezultāti, saturs un programmas īstenošana. Pirmā tikšanas par programmas ideju, saturu un sagaidāmajiem rezultātiem ar nozaru pārstāvjiem notika 2018.gada 09.augustā. Studiju programmas izveides laikā tika pieaicināti ārējie eksperti/nozaru profesionāļi: Kristīne Ciemīte (Mārketinga vadītāja, „RIMI”), Agnese Grīnberga (Korporatīvo klientu apkalpošanas daļas vadītāja, „Latvijas Gāze”, Osvalds Zebris (žurnālists, īpašnieks „Tekstu Cehs”), Laura Šinka (Projektu vadītāja, „Urbana Smart Solutions”), Sergejs Grodņikovs (Valdes loceklis, "Rietumu Bankas labdarības fonds"), Andris Riekstiņš („Latio”). Vēlā programmas iesaistē tika iesaistīti EKA absolventi Kate Mažāne („Digital Freedom Festival”, izpilddirektore), kā arī citi nozares pārstāvji Sanita Kacuba (SIA „Grizzly” vadītāja), Laima Auza (Vilands Associates, partnere).

Studiju padomē ir pārstāvēti administrācijas, mācībspēku un studējošo pārstāvji. Studiju padomes sēdēs tikai apspriests programmas ideja, mērķis, uzdevumi, saturs un programmas īstenošanas veids.



1.1. att. Studiju programmas izstrādes process un iesaistītās puses (Avots: EKA)

Sagatavojot studiju programmu mācībspēki norādīja nepieciešamo materiālo, tehnisko un informatīvo nodrošinājumu, kas būtu nepieciešams studiju programmas īstenošanai. Lielāka daļa no tā ir pieejamā augstskolā, bet papildus nodrošinājums tiks iegādāts divās daļās: viena daļa pirms studiju programmas licencēšanai un otrā daļa pēc licences saņemšanas un studiju procesa sākuma.

Pēc visu dokumentu sagatavošanas, Studiju padomē tika izskatīts pašnovērtējuma ziņojums un apstiprināti Studiju kursa apraksti. Pēc saskaņošanas Studiju padomē studiju programma tika virzīta uz Senātu, kur tā tika apstiprināta un pieņemts lēmums dokumentu iesniegšanai Akadēmiskās informācijas centrā.

1.3.Studiju programmas atbilstība nozares tendencēm Eiropas Savienības valstīs un pasaulē

Kā atzīts OECD ziņojumā „Curriculum Overload - A way forward”¹ viena no tendencēm studiju programmas saturā veidošanā ir vairāku disciplīnu apvienošana viena studiju programmā, veidojot starpdisciplinārās programmas un nodrošinot dažādas kompetences absolventiem. Arī Izglītības attīstības pamatnostādņēs 2021.-2027.gadam “Nākotnes prasmes nākotnes sabiedrībai”² starpdisciplināritāte ir minēta kā viena no būtiskākām tendencēm, kura jāņem vērā izstrādājot un īstenojot studiju programmas.

Saskaņā ar Eiropas Padomes lēmumu no 2018. gada 22. maija par pamatkompetencēm mūžizglītībā³, studiju programmas ietvaros tiek attīstītas tādas prasmes, kā radošums, digitālās prasmes, kritiskā domāšana, spēja sadarboties u.c. Tas tiek nodrošināts ar studiju programmas saturā iekļautiem studiju kursiem un studiju metodēm.

Licencējamā studiju programma tiks īstenota, izmantojot jauktu metodi jeb „blended learning” metodi, kad daļa nodarbību notiks attālināti tiešsaistē, izmantojot EKA e-vides iespējas. Šāda pieeja atbilst nozares tendencēm saistība ar izglītības digitalizāciju un digitālo prasmju attīstību⁴.

Studiju programmas satura salīdzināšanai ir izvēlētas divas studiju programmas, kuru saturs ir līdzīgs ar licencējamo studiju programmu. Programma University of Ljubljana ir izvēlēta arī tāpēc, ka šī universitāte ir EKA vairāku gadu partneris. Salīdzinot licencējamo studiju programmu ar citām Eiropas Savienības augstskolu studiju programmām, var secināt, ka vairākās augstskolās tiek piedāvātas studiju programmas, kas piedāvā apgūt mārketingu un arī speciālizētas mārketinga programmas, piemēram apvienojot digitālo komunikāciju ar mārketingu (Digital Media&Marketing) vai digitālo mārketingu.

Licencējamā studiju programma padziļināti tika salīdzināta ar divām programmām (sk.1.pielikumā):

1. Bakalaura studiju programma „Marketing”, kuru īsteno University of Europe for Applied Sciences (Vācija);
2. Bakalaura studiju programma „Digital Media&Marketing”, kuru īsteno University of Ljubljana (Slovēnija).

Salīdzinot studiju programmu saturu var secināt kā licencējamās programmas obligātas daļas studiju kursi ir līdzīgi studiju kursiem/moduļiem citu augstskolu studiju programmās. Vācijas studiju programma ir iekļauti speciālizētie kursi par digitālajiem medijiem un komunikāciju. Slovēnijas augstskolās programma fokusējās uz mārketinga vadību, jo programmā ir iekļauti kursi par stratēģisko vadību un finansēm. EKA studiju programmā uzsvars likts uz mārketingu un digitāliem risinājumiem mārketinga kampaņas izstrādē.

¹ <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/3081ceca-en/1/2/2/index.html?itemId=/content/publication/3081ceca-en&csp=94ec37e0edcf50a660fed00bab5bf702&itemIGO=oecd&itemContentType=book>

² https://www.izm.gov.lv/sites/izm/files/iap2027_projekta_versija_apsriesana_160720201_2.pdf

³ https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.C_.2018.189.01.0001.01.ENG

⁴ https://www.izm.gov.lv/sites/izm/files/iap2027_projekta_versija_apsriesana_160720201_2.pdf

1.4. Studiju programmu attīstības perspektīvu raksturojums un analīze

Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijas 2030 (Latvija 2030)⁵ viens no prioritāriem uzdevumiem ir pieaugušo izglītības un mūžizglītības attīstība. Licencējamā studiju programma tiks īstenota dažādās studiju formās, tostarp arī nepilna laika studiju un tālmācības studiju formās. Šāda studiju programmas īstenošana nodrošina izglītības pieejamību nodarbinātām personām un iedzīvotājiem reģionos. Vēl viens prioritārs uzdevums Latvija 2030 ir arī „Inovatīvā un ekoefektīva ekonomika”, kuras ietvaros kā iespējamie risinājumi ir masveida inovācija un jaunrade. Licencējamās studiju programmas ietvaros studējošie spēs radīt un īstenot savas radošās idejas, veidojot mārketinga risinājumus un pielietojot mūsdienu komunikācijas metodes.

Saskaņā ar pārskatu „The Future of Jobs 2020”⁶ ir prognozētas izmaiņas darba spēka pieprasījuma izmaiņas profesiju griezumā. Speciālisti digitālajā mārketingā ieņem 4.vietu pēc pieprasītākiem speciālistiem nākotnē. Licencējamā studiju programmā liels uzsvars ir likts uz digitālo mārketingu, piedāvājot studentiem gan speciālus studiju kursus, gan arī iespēju apgūt nepieciešamas prasmēs praktiskajās darbnīcās.

Saskaņā ar OECD ziņojumu Education at a Glance 2019 : OECD Indicators⁷ absolventu nodarbinātība, kuri studējā vadības zinātņu jomā Latvija sastāda 90%, kas ir augstāk nekā vidēji OECD valstīs – 86%. Studiju programmas sagatavotie speciālisti pārsvarā strādās komercpakalpojumu sektorā, kurā saskaņā ar LR Ekonomikas ministrijas Informatīvo ziņojumu par darba tirgus vidēja un ilgtermiņa prognozēm (2020)⁸ 2027.gadā ir prognozēts darbaspēka pieprasījuma pieaugums pa 10% salīdzinot ar 2019.gadu. Ziņojumā ir minēts: „Gan vidējā termiņā, gan ilgtermiņā pieprasījums augs galvenokārt pēc augstas kvalifikācijas profesiju speciālistiem. To pamatā noteiks pieprasījuma pieaugums pēc darbaspēka apstrādes rūpniecībā un pakalpojumos, it īpaši komercpakalpojumos. Ilgtermiņā straujākais pieprasījuma pieaugums sagaidāms pakalpojumos un apstrādes rūpniecībā, kā arī tirdzniecībā un būvniecības jomā”. Šajā ziņojumā ir uzsvērts, ka augs pieprasījums pēc speciālistiem, kuri pārzina tehnoloģijas un spēj pildīt radošus uzdevumus. Jaunā studiju programma ir starpdisciplinārā (apvieno vadības zinības, mārketingu un informācijas un komunikācijas tehnoloģijas), kura nodrošinās šādu prasmju attīstību un veicinās nepieciešamo speciālistu sagatavošanu.

⁵ https://www.pkc.gov.lv/sites/default/files/inline-files/Latvija_2030_6.pdf

⁶ http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

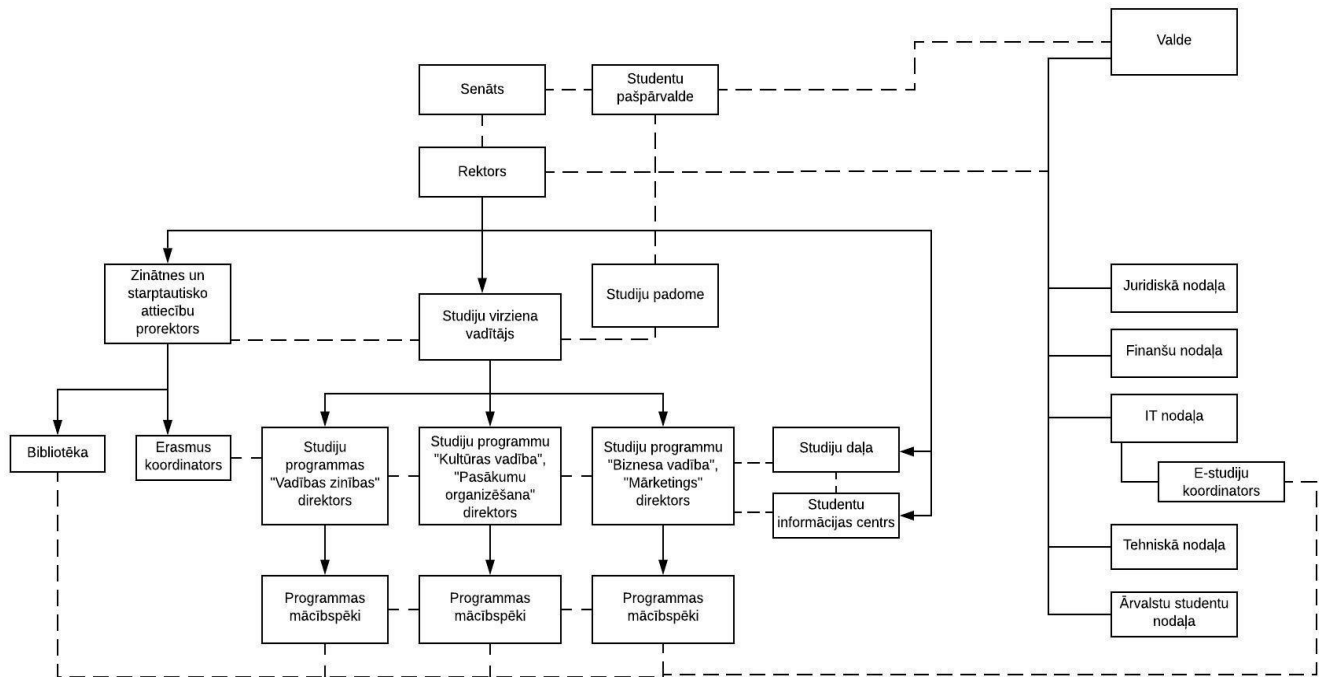
⁷ <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/f8d7880d-en/1/2/2/3/index.html?itemId=/content/publication/f8d7880d-en&csp=b2d87f13821f45339443c7ca94aaf46&itemIGO=oecd&itemContentType=book>

⁸ <https://www.em.gov.lv/lv/videja-un-ilgtermiņa-darba-tirgus-prognozes>

II. RESURSI UN NODROŠINĀJUMS

2.1. Studiju programmas īstenošanai nepieciešamās studiju bāzes novērtējums

Izveidota virziena pārvaldības struktūra (sk. 2.1.att.) un pienākumu sadale (sk.19.pielikumu) ļauj nodrošināt mērķtiecīgu studiju virziena un esošo studiju programmu attīstību saskaņā ar EKA Attīstības stratēģiju.



2.1. att. Studiju virziena pārvaldības struktūra (Avots:EKA)

Informācijas apmaiņai un savlaicīgai lēmumu pieņemšanai notiek administrācijas sēdes (ne retāk kā divas reizes mēnesī), kā arī tiek izmantoti elektroniskie saziņas līdzekļi. Pārvaldības efektivitāti sekmē arī vienota kārtība studiju organizācijā visos studiju virzienos un studiju programmās, vienotie dokumentu paraugi un informācijas pieejamība par notiekošiem procesiem un aktualitātēm. Visas galvenās aktivitātes augstskolā tiek plānotas pirms jaunā studiju gada, sagatavojot studiju kalendāru, prakses grafikus, noslēguma darbu izstrādes grafikus un gada aktivitāšu plānu.

Virzienā iesaistītie programmas direktori sadarbojas, veicot studiju virziena stipro un vājo pušu izvērtējumu, plānojot studiju programmu īstenošanu, pārskatot studiju programmu saturu, veicot mācībspēku piesaisti utt.

Katra studiju virzienā ir izveidota Studiju padome, kuras sastāvā ir 9 locekļi. Par Padomes locekli var būt studiju virziena vadītājs, studiju programmu direktori, akadēmiskā personāla pārstāvji, izglītības metodiķis, Studentu pašpārvaldes pārstāvis, darba devēju pārstāvis. Saskaņā ar Studiju padomes nolikumu, Studiju padome:

- izvērtē studiju virzienā esošo studiju programmu saturu, to realizācijas procesu un attīstības stratēģiju, sniedz ieteikumus studiju programmu pilnveidei;
- izskata studiju virziena pašnovērtējuma ziņojumu un iesniedz to apstiprināšanai Senātā;
- izskata un iesniedz apstiprināšanai izmaiņas studiju virzienā un/vai studiju programmā/-ās;
- izvirza kandidātus akadēmiskajiem amatiem studiju virzienā.

Studiju procesu reglamentējošie dokumenti ir pieejami EKA tīmekļa vietnē „Studējošā ceļvedī” gan latviešu, gan arī angļu valodā.

Studiju programmas īstenošana (t.sk. tālmācības formā) ir iesaistīti visas personas, kas piedalās arī virziena pārvaldībā. Detalizēts apraksts par studiju programmas īstenošanu tālmācības formā ir pieejams dokumentā „Ekonomikas un kultūras augstskolas e-studiju organizēšanas kārtība” (sk. 21.pielikumā un EKA e-vidē → Moodle → „EKA Adminstrācija”).

2.2. Informatīvās un metodiskās bāzes novērtējums

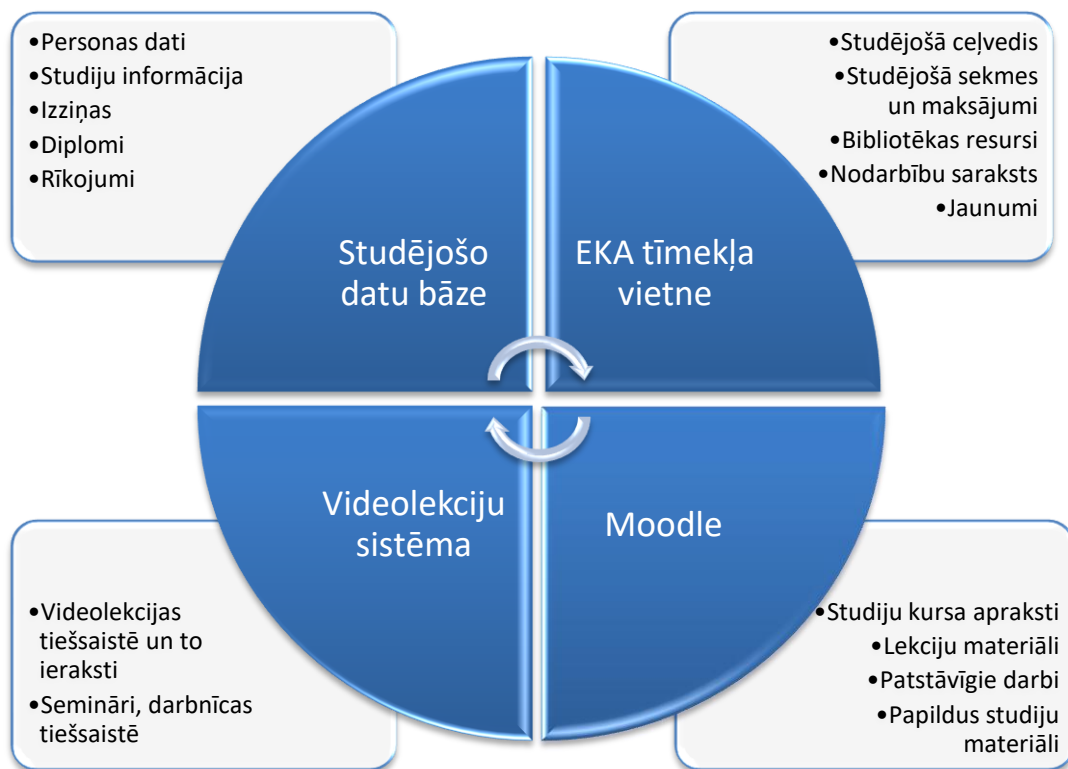
Uzsākot studijas EKA studējošiem ir speciālais kurss „Ievads studijās” (tālmācības studējošiem – tas notiek e-vidē), par kuru apgūšanu netiek piešķirti kredītpunkti. Šis kurss ir ieviests, lai studējošos:

- iepazīstinātu ar studiju procesa organizāciju augstskolā: kā organizētas nodarbības studiju programmā, kā lietot e-vidi, kā meklēt informācijas avotus bibliotēkā, kā pieteikties konsultācijām, par mobilitātes iespējām Erasmus+ programmas ietvaros u.tml.;
- iepazīstinātu ar izvēlētas profesijas izaicinājumiem: tiek organizētas EKA absolventu un profesionāļu vieslekcijas;
- saliedētu ar grupas biedriem: tiek organizēts komandas veidošanas treniņš;
- iemācītu plānot laiku un noteikt prioritātes: tiek organizēts laika plānošanas treniņš.

Šī kursa rezultātā studējošiem ir vieglāk saprast studiju procesa norisi, viņi ir iepazinušies ar kursa biedriem un ir mazāks psiholoģiskais diskomforts, kā arī rodas priekšstats par aktualitātēm profesijā.

Lai studējošie varētu iepazīties ar studiju procesu un iekšējiem normatīvajiem aktiem ir izveidots interaktīvs digitāls „[Studējošā ceļvedis](#)”, kurā ir apkopoti iekšējie normatīvie akti, veidlapu paraugi, pamācības darbam e-vidē, infografikas u.tml. Ceļvedis ir pieejams EKA tīmekļa vietnē latviešu un angļu valodā.

EKA ir attīstīta e-vidē, kurā ir integrēti Studējošo datu bāze, EKA tīmekļa vietne, Moodle un videolekciju sistēma.



2.2. att. Ekonomikas un kultūras augstskolas e-vidē (Avots: EKA)

Mācībspēki arī izmanto e-vidi gan akadēmiskajā, gan arī metodiskajā darbā. Mācībspēki izvieto studiju kursa materiālus, kā arī studiju kursa aprakstu, kursa apguves prasības, patstāvīgo darbu aprakstus augstskolas e-vidē Moodle. Turpat ir pieejamas studiju darbu paraugtēmas, prakses uzdevumi, noslēguma darba paraugtēmas un cita, studijām nepieciešamā, informācija.

Lai informētu mācībspēkus par nepieciešamām aktualitātēm, zinātniskiem un metodiskiem pasākumiem un padarīt pieejamus darbā nepieciešamus iepriekš normatīvus aktus un semināru materiālus ir izveidota speciālā vietnē Moodle „EKA Administrācija”. Tajā ir pieejami iepriekšējie normatīvie akti latviešu un angļu valodā, veidlapas, infografikas, notikušo metodisko un zinātnisko semināru materiāli, informācija par zinātniskām konferencēm u.tml.

Studējošiem ir pieejama EKA bibliotēka ar lasītāvu, kurā ir pieejamās 20 darba vietas ar datoru un interneta pieslēgumu. EKA bibliotēka strādā piecas dienas nedēļā (ieskaitot sestdienā ar pagarināto darba laiku). Darba laiks ir plānots, ņemot vērā studējošo apmeklētību un pieprasījumu (saskaņā ar aptaujas datiem un individuālajiem pieprasījumiem). Standarta darba laiks ir šāds: otrdienās – piektdienās no 9:00 līdz 17:30, sestdienās no 9:00 līdz 19:00. Kopš 2013.gada, EKA bibliotēka ir Latvijas Akadēmisko bibliotēku asociācijas (LATABA) biedre.

Bibliotēkā ir pieejami šādi pakalpojumi:

- Palīdzība bibliogrāfisko avotu meklēšanā (tālmācības studējošiem konsultācijas tiek sniegtas arī attālināti);
- Kopēšana;
- Drukāšana;
- Skenēšana;
- Darbu iesiešana.

Studējošiem un mācībspēkiem ir pieejamas vairākas datu bāzes, tostarp arī brīvpieejas elektroniskie resursi to saraksts ir pieejams [šeit](#). Datu bāzu abonēšana notiek pēc mācībspēku rekomendācijas un iespējamā finansiālā nodrošinājuma ietvaros.

EKA bibliotēkā un citās bibliotēkās pieejamo grāmatu katalogs ir pieejams elektroniski [šeit](#). **Studiju programmas vajadzībām** ir pieejami 1410 nosaukumi (2245 eksemplāri), neskaitot grāmatas vispārizglītojošos studiju kursus. Studējošie (tostarp tālmācības studenti) var lasīt grāmatas uz vietas, kā arī paņemt grāmatas abonementā. Grāmatas, kuras ir pieejamās tikai lasītāvē, tiek piedāvātās arī diennakts abonementā.

Papildus ir pieejamas datu bāzes (gan abonētas, gan arī brīvpieejas elektroniskie resursi), piemēram: EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Open, Oxford University Press, Cambridge Journals Online, Emerald, Open Access at Routledge and Taylor&Francis, Sage Journals Online, Scientific & Academic Publishing, Springer Open Journals u.c. EKA studenti ir informēti par citu bibliotēku, tostarp Latvijas Nacionālās bibliotēkas, izmantošanas iespējām. Visi resursi ir pieejami gan latviešu, gan angļu valodas studējošiem (izņemot atsevišķas grāmatas latviešu valodā). Datu bāzēm ir iespējams pieslēgties attālināti, kas nodrošina to pieejamību studentiem gan EKA telpās, gan arī ārpus tām, tostarp arī tālmācības studentiem.

Bibliotēkas krājumu fonds tiek papildināts divos veidos:

- Bibliotēkā seko jaunumiem un informē par tiem programmas direktorus. Programmu direktori izvērtē jaunāko izdevumu iegādes nepieciešamību, konsultējoties ar attiecīgo studiju kursu mācībspēkiem. Ja mācībspēki atzīst izdevumu par noderīgo studiju kursa apguvei, tad programmas direktors informē bibliotekāri par tā iegādes nepieciešamību;
- Mācībspēki regulāri pārskata studiju kursu saturu, t.sk. kursa apguvei nepieciešamo bibliogrāfisko avotu aktualitāti. Ja obligātās literatūras saraksts ir papildināts ar jaunākiem avotiem, kuri nav

bibliotēkā, tad mācībspēkam ir jāinformē bibliotekāre par to iegādes nepieciešamību. Bibliotekāre izvērtē grāmatas iegādes izmaksas un iegādes iespējas. Ja grāmatas izmaksas nepārsniedz noteikto summu, tad grāmata tiek iegādāta. Pretējā gadījumā tiek meklēti risinājumi: avota aizvietošana ar alternatīvu izdevumu ar līdzīgu saturu, lietota izdevuma iegāde u.tml.

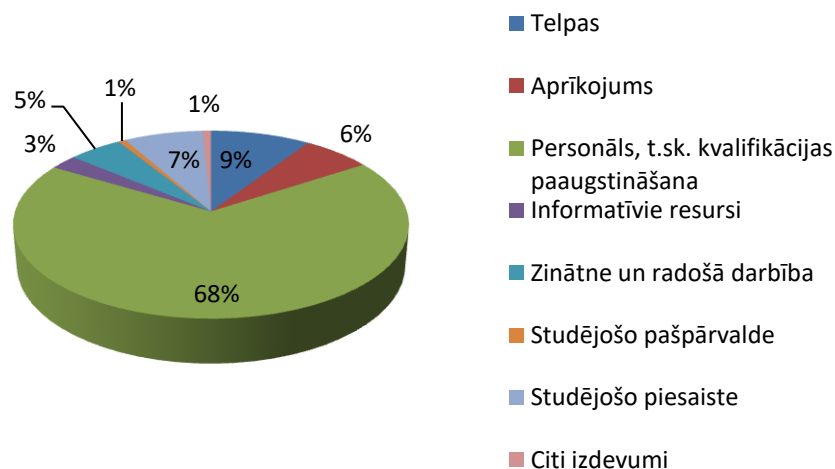
EKA bibliotēkas krājumi tiek papildināti tikai ar jaunāko literatūru, kas ir ne vecāka par 5 gadiem. Finansējums krājumu papildināšanai ir plānots no EKA ikgadēja budžeta, kas sastāda 2-3% gadā, atkarībā no grāmatu nolietojuma un mācībspēku pieprasījuma pēc jaunākās literatūras.

Bibliotēkā studējošiem ir pieejami studiju, projekta un noslēguma darbu paraugi: gan papīra formā, gan arī elektroniski [studentu darbu katalogā](#). Darbu ievietošana studentu darbu katalogā notiek pēc studējošā piekrišanas (studējošais rakstiski apliecina, ka darbā nav konfidencialās informācijas un to atļauts publicēt).

2.3. Informācija par finansiālo bāzi, kas nepieciešama studiju programmas īstenošanai

Augstskolas budžeta ieņēmuma daļu veido: studiju maksa, starptautisko projektu finansējums, Erasmus+ programmas finansējums, ieņēmumi no mužizglītības programmu īstenošanas (ESF projektu finansējums, brīvklaušitāju kursi) un ieņēmumi no organizāciju pasūtījumu izpildes (piem., darbinieku apmācība, videospēles izstrāde u.tml.). Kā liecina finanšu pārskati Augstskolai ir pietiekami finanšu resursi un stabila finanšu situācija, lai īstenotu studiju programmu.

Studiju vietas izmaksu aprēķinā tika izmantotas augstskolas grāmatvedības dati un izmaksu novērtējums saskaņā ar MK noteikumu Nr.994 „Kārtība, kādā augstskolas un koledžas tiek finansētas no valsts budžeta līdzekļiem” no 2006.g. 12.decembra. Šādos aprēķinos netiek iekļautas akreditācijas izmaksas, kā arī neparedzēto gadījumu izmaksas. Visi aprēķini ir veikti, balstoties uz 2020.gada izmaksu novērtējumiem.



2.3. att. Studiju programmas „Mārketings” studiju vietas izmaksu sadalījums (Avots: EKA)

Studiju programmas „Mārketings” studiju vietas izmaksas sastāda 1671,88 Euro gadā. Plānota studiju maksa studiju programmā pilna laika studijās ir 1880 Euro gadā, nepilna laika studijās un talmācībā 1740 Euro gadā. Ārvalstu studentiem plānotā studiju maksa gadā ir 2100 Euro gadā, kas ietver arī papildus izdevumus saistītus ar ārvalstu studentu atlasī. Nepieciešamais studējošo skaits pirmajā studiju gadā ir piecpadsmit cilvēki latviešu plūsmas un angļu plūsmas grupās.

2.4. Materiāltehniskās bāzes novērtējums

Studiju virziena un tajā esošo studiju programmu īstenošanai ir pieejamas gan specializētās telpas, gan arī koplietošanas telpas (telpas, kuras izmanto arī citu virzienu īstenošanai).

Specializētās telpas virziena vajadzībām:

- Laboratorija „DigLab”, kurā pieejami datori, t.sk. Mac mini datori, televizors, Android viedirīces (telefoni un planšetdatori), Apple viedierīces (telefoni un planšetdatori), Oculus VR iekārtas, 20 grafiskās planšetes.

Koplietošanas telpas veido:

- Divas datorklases;
- Divpadsmit auditorijas;
- Kultūras „Melnā” telpa;
- Kafejnīca;
- Trīs atpūtas stūrīši studējošajiem;
- Mācībspēku telpa;
- Bibliotēka;
- Administrācijas telpas.

Papildus licencējamās studiju programmas vajadzībām tiks ierīkota fotostudija un laboratorija digitālā dizaina tehnoloģiju apgūšanai.

Studējošie var izmantot šīs telpas gan nodarbību laikā, gan arī ārpus nodarbībām. Studējošie, kuri studē talmācības formā var izmantot speciālizētās telpas patstāvīgo uzdevumu veikšanai sestdienās.

Saskaņā ar EKA attīstības stratēģiju, tiek plānots paplašināt augstskolas telpas, t.sk. studiju virziena īstenošanai. 2019.gada pavasarī EKA iegādājās jauno ēku Pērnavas ielā 62, kuras kopējā platība ir 7000kv.m. Sākot ar 2022./2023. studiju gadu, studiju virziena īstenošana notiks jaunajās telpās. Šajās telpās paredzēts atvēlēt papildus telpas virziena pētnieciskajam un radošajam darbam.

Visās auditorijās ir pieejams nodarbību vadīšanai nepieciešamais materiālais un tehniskais aprīkojums, t.sk. dators, projektors u.tml. Visā augstskolā ir pieejams bezvadu internets. Datorklasēs ir pieejams Microsoft Office programmas nodrošinājums, kā arī atvērta pirmkoda programmnodrošinājums. Studiju virziena īstenošanai ir nodrošināts arī specializēts programmnodrošinājums: Adobe Standart, Illustrator, Photoshop.

Studiju procesa vajadzībām ir pieejama e-vide: EKA tīmekļa vietne, EKA lietotne, Moodle un Videolekciju sistēma, E-Nexus. EKA tīmekļa vietnē ir pieejama informācija par studiju procesa organizāciju, nodarbību saraksts, paziņojumi, grāmatu katalogs u.tml. EKA lietotne ir pieejama studējošiem, lai būtu iespējams ātrāk piekļūt pie nodarbību saraksta, paziņojumiem un saviem studiju un finanšu datiem. Moodle tiek izmantots kā vietne, kurā pieejami studiju kursu materiāli, patstāvīgie darbi, dažādi informatīvie resursi u.tml. Videolekciju sistēma tiek izmantota nodarbību, semināru, diskusiju, vieslekciju nodrošināšanai tiešsaistē. E-Nexus ir mācībspēku datu bāze, kurā ir pieejams arī mācībspēku pētnieciskā darba (publikāciju) repozitorijs.

III.STUDIJU SATURS UN ĪSTENOŠANAS MEHĀNISMS

3.1. Studiju programmas satura raksturojums

Studiju programma ir starpdisciplinārā un tās saturā ir studiju kursi, kuri saistīti ar mārketingu un vadības teorijām, informācijas un komunikācijas tehnoloģijām. Programmas saturs ir veidots ņemot vērā ES augstskolu pieredzi līdzīgo studiju programmu īstenošanu (sk.1.pielikumu) un darba devēju/nozaru profesionāļu ieteikumus. Sekmīgi apgūstot studiju programmā iekļautos studiju kursus absolventam tiks nodrošinātas netikai profesionālās zināšanas, prasmes un kompetences, bet arī Latvijas un starptautiskajos plānošanas dokumentos minētas zināšanas un prasmes (sk. raksturojuma p.1.3.).

Programmas saturs ir veidots izmantojot arī *workshop based learning* principu un ietver vairākas darbnīcas ierobežotās izvēles daļā. Šo darbnīcu mērķis ir attīstīt studējošo specializētās zināšanas un prasmes, piem., digitālā mārketinga metožu un rīku pielietošanā, digitalajā analītiskā, vizualajā komunikācijā.

Studiju programmas saturs atbilst normatīvo aktu prasībām un valsts izglītības standartiem. Atbilstoši valsts akadēmiskās izglītības standartam (sk. 2.pielikumu) programmas obligātajā daļā ir iekļauti studiju kursi, kas ietver attiecīgās zinātņu nozares (vai apakšnozares) izvēlētās jomas teorētisko atziņu izpēti un teorētisko atziņu aprobāciju zinātņu nozares (vai apakšnozares) izvēlētās jomas aktuālo problēmu aspektā 30 kredītpunktu apjomā (standarta prasība ne mazāk kā 24 kredītpunktu apjomā).

Studiju programmas rezultāti tiek sasniegti nodrošinot nepieciešamas zināšanas, prasmes un kompetences studijuursos (sk. 5.pielikumu un tabulu zemāk).

3.1.tabula. Studiju programmas rezultātu nodrošināšana studiju kursu ietvaros

Studiju programmas rezultāti	Studiju kurss, kurš nodrošina studiju rezultāta sasniegšanu
Zina mārketinga jēdzienus un principus.	Mārketing
Zina mārketinga vadības principus un metodes.	Mārketing, Mārketinga plānošana, Pārdošanas vadība, Zīmolvedība
Spēj vadīt mārketinga struktūrvienības darbību.	Vadības zinības, Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums, Biznesa ekonomika un plānošana
Spēj argumentēti diskutēt par mārketinga jomas problēmjautājumiem	Mārketing, Mārketinga komunikācija, Mārketinga plānošana, Zīmolvedība, Darbnīca "Runas un prezentēšanas māksla"
Spēj veikt pētījumus par mārketinga procesiem organizācijā un interpretēt to rezultātus.	Darbnīca "Digitālā analītika (SEO, SEA)", Patērētāju rīcība tirgū, Socioloģija, Pētnieciskā darba organizācija, Statistika
Spēj patstāvīgi virzīt savu kompetenču pilnveidi mārketinga jomā.	Ievads studijās, Saskarsmes psiholoģija, Socioloģija, visas darbnīcas
Spēj patstāvīgi organizēt savu darbu.	Visas darbnīcas, Studiju darbs, Bakalaura darbs
Spēj strādāt komandā.	Visas darbnīcas, Mārketinga plānošana
Spēj iegūt un analizēt mārketinga informāciju, izmantojot dažādas metodes un informācijas un komunikācijas tehnoloģijas.	Darbnīca "Digitālā analītika (SEO, SEA)", Pētnieciskā darba organizācija, Statistika, Vadības informācija sistēmas
Spēj pieņemt lēmumus par organizācijas mārketinga darbību, izmantojot dažāda veida informāciju	Vadības zinības, Mārketing, Mārketinga plānošana, Pārdošanas darbība, Saskarsmes psiholoģija, Biznesa ekonomika un plānošana
Spēj rast risinājumus pētījuma gaitā vai organizācijas mārketinga darbības analīzes rezultātā konstatētajām problēmām.	Mārketinga plānošana, Darbnīca "Digitālais mārketing", Mārketinga komunikācija, Darbnīca "Radošās idejas"

3.2. Studiju programmas īstenošanas mehānisma novērtējums

Studiju programma sastāv no obligātajiem studiju kursiem un ierobežotās izvēles un brīvās izvēles kursiem. Ierobežotās izvēles kursi ir grupēti tematiskajos blokos. Studējošais var izvēlēties visu bloku vai daļu no tā atkarībā no savām interesēm.

Viena no programmas īstenošanas pieejām ir workshop-based learning. Tāpēc programmas ierobežotās izvēlēs studiju kursu daļā ir iekļauti studiju kursi un darbnīcas, kuru mērķis ir attīstīt studējošo specializētās zināšanas un prasmes. Darbnīcas vadīs nozaru profesionāļi, kuri dalīsies savā pieredzē un kuru vadībā studējošie izstrādās savu radošus risinājumus.

Studiju programma tiek īstenota, organizējot studējošiem lekcijas tiešsaistē, izmantojot videolekciju sistēmu, kā arī nodarbības klātienē augstskolas telpās. Lekciju laikā studējošie aktīvi tiek iesaistīti diskusijās, atbildot uz jautājumiem, uzdodot jautājumus, izsaka savu viedokli, kā arī demonstrē izpildīto praktisko uzdevumu rezultātus.

Nemot vērā programmas līmeni un veidu, studiju programmā lielāka uzmanība ir pievērsta pētniecības prasmju attīstībai, uzdodot studējošiem attiecīgus patstāvīgus darbus, organizējot seminārus, diskusijas. Katram studējošam ir jāveic pētījums sava studiju darba un noslēguma darba ietvaros, kura rezultātus var arī apkopot zinātniskajā rakstā un prezentēt Starptautiskajā studējošo konferencē.

Programmas ietvaros studējošiem tiek nodrošinātas iespējas apgūt daļu no studiju programmas ārvalstīs, izmantojot Erasmus+ programmas starptautiskās mobilitātes iespējas. Studiju virziena ietvaros ir nodrošinātas iespējas apgūt daļu no studiju programmas Igaunijā, Lietuvā, Itālijā, Spānijā, Vācijā, Slovēnijā, Turcijā. [Partneru saraksts](#) tiek paplašināts katru gadu.

Patstāvīgās studijas ir augstskolas studiju procesa obligātā sastāvdaļa, t.sk. studenta patstāvīgais darbs studiju kursa ietvaros, kura apjoms atbilst studiju kursa kredītpunktiem. Tas ietver sevī obligātās un papildus literatūras lasīšanu, kārtējo pārbaudījumu izpildi, gatavošanos nodarbībām, semināriem un noslēguma pārbaudījumiem, atbilstoši studiju kursa aprakstam.

Studiju programmas realizācija notiek radoši, izmantojot dažādas metodes, kas ļauj nodrošināt studiju rezultātu sasniegšanu un veicina studentcentrēta studiju procesa organizēšanu:

1. Lekciju metode – galvenokārt tiek izmantota, lai skaidrotu jauno studiju materiālu;
2. Patstāvīgais darbs – studējošie iemācās vākt, apkopot un analizēt nepieciešamo informāciju, kā arī nostiprina un attīsta nodarbību laikā iegūtās zināšanas;
3. Darbs nelielās grupās – studējošie iemācās strādāt komandās un pilnveidot komunikatīvās un prezentēšanas prasmes tēmu praktiskai apgūšanai;
4. Diskusijas – tiek pielietota studijuursos, kur vienlaikus ar teorētisko zināšanu apguvi tiek izkoptas arī komunikatīvās prasmes;
5. Praktiskās nodarbības – palīdz pielietot iegūtās teorētiskās zināšanas;
6. Semināri – tiek organizēti visos studijuursos. Tie ļauj izkopt runas kultūru, prezentēt ziņojumu, attīstīt spējas argumentēt un aizstāvēt savu viedokli;
7. Studējošo konferences – studējošiem ir iespēja apspriest nozares aktualitātes, veikt patstāvīgu zinātnisko pētījumu un prezentēt to, tādā veidā padziļinot savas prezentēšanas un publiskās runas prasmes;
8. Pētījuma veikšana – studējošie veic pētījumu par iepriekš noteikto tēmu. Pētījuma rezultāti ir jāapkopo zinātniskajā rakstā un jāprezentē Studējošo konferencē (obligāti visiem studējošiem).
9. Projekta metode – studējošie izstrāda projekta piedāvājumu atbilstoši iepriekš definētam uzdevumam;
10. Problēmu risināšanas metode – studējošie mācās risināt problēmsituācijas un piedāvāt risinājumu.

Augstskolā tiek izmantota vienota pieeja studējošo zināšanu vērtēšanā, tādēļ vērtēšanas principi ir vienādi. Izglītības vērtēšanas pamatprincipi studiju programmā ir šādi:

- 1) Pozitīvo sasniegumu summēšanas princips – iegūtās zināšanas tiek vērtētas, summējot pozitīvos sasniegumus;
- 2) Vērtējuma obligātuma princips – nepieciešams iegūt pozitīvu vērtējumu par obligātā satura apguvi studiju programmas ietvaros;
- 3) Prasību atklātības un skaidrības princips – atbilstoši izvirzītajiem programmas mērķiem un uzdevumiem, kā arī studiju kursu mērķiem un uzdevumiem ir noteiktas pamatprasības iegūtās izglītības vērtēšanai;
- 4) Pārbaudes veidu dažādības princips – vērtējot studentu iegūtās zināšanas, tiek izmantoti dažādi pārbaudījumu veidi;
- 5) Vērtējuma atbilstības princips – pārbaudes darbā tiek dota iespēja apliecināt analītiskās un radošās spējas, zināšanas, prasmes un iemaņas visiem apguves līmeņiem atbilstošos uzdevumos un situācijās. Pārbaudēs iekļaujamais satura apjoms atbilst kursu aprakstos noteiktajam saturam un profesiju standartā noteiktajām prasmju un zināšanu prasībām.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritērijs ir atzīme 10 ballu sistēmā. Zināšanu novērtēšanai mācībspēki izmanto vairākas formas, piem.: kontroldarbus, esejas, patstāvīgo darbu, projektu un citu radošo darbu izstrādi un prezentāciju, grupas veikto darbu izstrādi un aizstāvēšanu, līdzdalību zinātniski pētnieciskajā darbā vai mākslinieciskā jaunradē docētāju vadībā, testu izpildi, eksāmenus. Studējošo sasniegtie studiju rezultāti tiek vērtēti ne tikai studiju kursa gala pārbaudījumā – eksāmenā, bet arī starppārbaudījumos. Ja studējošais nav izpildījis studiju kursa apguves prasības un starppārbaudījumus, tad mācībspēkam ir tiesības nepielaist studējošo pie gala pārbaudījuma līdz prasību izpildei.

Vērtēšanas principi un kritēriji ir aprakstīti katra studiju kursa aprakstā, kuri ir pieejami EKA e-vidē. Mācībspēki, uzsākot darbu ar studentiem auditorijā, iepazīstina studējošos ar studiju kursa prasībām un ar zināšanu un prasmju vērtēšanas sistēmu.

Akadēmiskais un administratīvais personāls seko līdzi studentu zināšanu vērtēšanas prasībām un rezultātiem. Pēc attiecīgā studiju kursa gala pārbaudījuma vai akadēmiskā gada beigām Studiju padomē tiek apspriesti studentu vērtēšanas rezultāti un metodes, kuri kalpo par pamatu studiju procesa pilnveidošanai.

Studentcentrētās mācīšanas principu ievērošana studiju programmā (daži piemēri):

- Nodarbības ir organizētas gan klātienē, gan tiešsaistē. Tiešsaistes nodarbības tiek ierakstītas, lai studējošais vēlāk var noklausīties neskaidrus momentus vai arī, ja studējošais nokavējis lekcijas sākumu, var noskatīties to laiku, kuru nokavējis.
- Lekciju materiālu pieejamība e-vidē, kas nodrošina studiju iespējas jebkura laikā un vietā.
- Mācībspēki izmanto dažādas mācību un novērtēšanas metodes.
- Studenti tiek iesaistīti zinātniskajā un radošajā darbībā mācībspēku vadībā.
- Studiju kursu aprakstos ir norādīta gan obligātā literatūra, gan arī papildus literatūra un informācijas avoti.
- Studiju kursa aprakstos ir norādīta informācija par to cik laika studentam būtu jāatvel patstāvīgajam studijām, tostarp lasīšanai.
- Studiju kursa aprakstos ir definētas kursa apguves prasības un novērtēšanas kritēriji. Studiju kursa apraksti ir ievietoti e-vidē un ir pieejami studējošiem.
- Interaktīvs digitāls „Studējošā ceļvedis”, kurā ir apkopoti visi studijām nepieciešami iekšēji normatīvie dokumenti, veidlapas, infografikas.
- Iespēja sekot studiju sekmēm EKA tīmekļa vietnē sadaļā „Mani dati”.
- Ir pieejama lietotne „My EKA”, kurā studējošais var redzēt nodarbību sarakstu, paziņojumus un aktualitātes.
- Augstskolā ir iespēja atzīt iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtus studiju rezultātus.
- Darbojās EKA Ētikas un akadēmiskā godīguma kodekss, saskaņā ar kuru studējošiem un mācībspēkiem ir jāizturas ar cieņu vienam pret otru.

- Nodrošināts metodiskais atbalsts bibliotēkas lietošana, maģistra darbu izstrāde un studiju kursu apguvē.

3.3. Studējošo prakses nodrošinājuma raksturojums un analīze

Studiju programmā prakse ir iekļauta ierobežotas izvēles daļā, jo šī ir akadēmiskā studiju programma. Prakses ietvaros studējošiem tiek nodrošināta iespēja pilnveidot teorētiskās zināšanas, veidot un attīstīt patstāvīgas profesionālās darba prasmes mārketinga jomā. Praksei tiek sagatavota prakses programma, kura ir pieejama e-vidē. Organizāciju saraksts, kurās studējošie var iziet praksi pieejams 20.pielikumā. Tapāt studējošie (t.sk. tālmācības studējošie) var iet praksē savās darba vietās, ja viņu pienākumi sakrīt ar programmas tematisko jomu un viņi būs spējīgi izpildīt prakses uzdevumus. Studējošais (t.sk. tālmācības studējošais) var iziet praksi arī EKA biznesa inkubatorā attīstot savu radošo ideju mentoru vadībā.

3.4. Novērtējums, kā augstskolā izveidotā kvalitātes nodrošināšanas sistēma un tajā noteiktie principi tiek ievēroti studiju programmā

Saskaņā ar [EKA Nolikumu par iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmu](#) EKA kvalitātes nodrošināšanas politika ir balstīta uz šādiem principiem:

- *Ievērot normatīvo aktu prasības un nodrošināt studiju procesa organizāciju atbilstoši normatīvo aktu prasībām.*

Iepriekšējos posmos netika konstatēti normatīvo aktu pārkāpumi. Programmas īstenošana notiks ievērojot normatīvo aktu prasības.

- *Nodrošināt zinātniskās darbības attīstību atbilstoši augstskolas attīstības stratēģijai un valsts attīstības pamatnostādņēm.*

EKA ir izstrādāta Zinātniskās un radošās darbības attīstības stratēģija, kuras prioritātes ir definētas ņemot vērā gan EKA attīstības stratēģiju, gan arī valsts pamatnostādnes. Piemēram, EKA mācībspēki veic pētījumus un publicē to rezultātus starptautiski recenzējamos izdevumos.

Studiju virziena studiju programmas studējošie ir iesaistīti pētnieciskā un radošā darbībā, piemēram, piedaloties EKA ikgadējā [Starptautiskajā studējošo konferencē](#), kurā viņiem ir iespēja prezentēt savu pētījumu rezultātus. Studējošiem ir iespēja publicēt savus pētījumus EKA Studentu zinātnisko rakstu krājumā.

2020.gada 23.oktobrī EKA studenti piedalījās arī Latvijas koledžu asociācijas organizētajā koledžu studentu zinātniski pētniecisko darbu un inovatīvo risinājumu konferencē, prezentējot sava pētījumu rezultātus. Studentu pētījums ir publicēts konferences rakstu krājumā.

- *Piesaistīt kvalificētu personālu un nodrošināt personāla attīstību un izaugsmes iespējas atbilstoši augstskolas attīstības stratēģijai.*

EKA veic personāla atlasi atbilstoši noteiktiem kritērijiem (sk.p.4.1.), kā arī nodrošina profesionālās kvalifikācijas paaugstināšanas pasākumus (sk.p.4.2.). Licencējamā studiju programmā ir piesaistīts kvalificēts personāls (sk.7.pielikumā) un tiks nodrošināti kvalifikācijas paaugstināšanas pasākumi.

- *Izzināt iesaistīto pušu intereses un ietvert tos augstskolas attīstības stratēģijā un operatīvajā darbībā.*

EKA regulāri veic studējošo un absolventu aptaujas, rīko tikšanas ar darba devējiem un sapulces ar mācībspēkiem. Iesaistīto pušu pārstāvji ir iesaistīti arī EKA institūciju darbā, piemēram, studējošie ir iesaistīti Senātā, Satversmes sapulcē, Studiju padomē.

Aptauju rezultāti ir apspriesti gan administrācijas sēdēs, gan arī sapulcēs ar mācībspēkiem un studējošiem. Aptauju rezultātu kopsavilkums tiek publicēts Studējošā ceļvedī un tiek nosūtīti studējošiem un mācībspēkiem. Kopsavilkumā ir norādīts arī kuri no ieteikumiem tiek ņemti vērā, cik liela apjomā un kad tiks ieviesti. Tiek skaidrots arī, kāpēc daži ieteikumi netiek ņemti vērā.

Licencējamās studiju programmas ietvaros arī tiks izmantotā līdzīga pieeja.

- *Veidot un uzturēt organizācijas kultūru, nodrošinot tādas attiecības starp administratīvo personālu, mācībspēkiem, studentiem un citām iesaistītajām pusēm, kas ir balstītas uz savstarpējās cieņas ievērošanu.*

Viena no EKA vērtībām ir „Godīgums un atbildība”. Katrs studējošais un darbinieks ir informēts par iekšējās kārtības noteikumiem, kuros viena no prasībām ir savstarpējās cieņas ievērošana. Šī prasība ir iekļauta arī studiju un darba līgumos. Tas attiecas uz visām studiju programmām.

- *Levērot godīgas konkurences un profesionālās ētikas principus.*

EKA darbojās [EKA Ētikas un akadēmiskā godīguma kodekss](#), saskaņā ar kuru ikvienam studējošam, mācībspēkam, administrācijas un vispārējā personāla pārstāvim ir jāievēro ētikas principi sava darbā. Kodeksā ir atrunātas procedūras, kuras būtu jāievēro ja tiek konstatēti akadēmiskā gosīguma un/vai ētikas pārkāpumi mācībspēkam, administrācijas personāla vai studējošo darbībā. Studējošo darbi tiek pārbaudīti plaģiāta kontroles sistēmā. Tas attiecas uz visām studiju programmām.

EKA kvalitātes nodrošināšanas sistēmas pamatā ir Standartu un vadlīniju kvalitātes nodrošināšanai Eiropas Augstākās izglītības telpā (ESG) 1.daļas standarti (sk. 6.pielikumu).

3.5. Novērtējums par studējošo, absolventu, darba devēju iesaisti studiju programmas izveidē

Kā tika minēts p.1.2. studiju programmas izveidē ir iesaistītas vairākas grupas:

- studējošie piedalījās Studiju padomes sēdē un Senāta sēdē;
- darba devēji piedalījās tikšanās par studiju programmas mērķi, uzdevumiem, sagaidāmajiem rezultātiem un saturu, kā arī sniedza konsultācijas par studiju kursu saturu.

Jāatzīmē, ka darba grupā iesaistītas personas, tostarp viens no plānotiem mācībspēkiem ir arī EKA absolvente un pašlaik ir nozares profesionālis. Arī piesaistītie mācībspēki ir ne tikai akadēmiskais personāls, bet arī nozaru profesionāļi (sk.7. un 8.pielikumus).

Saskaņā ar esošo kvalitātes nodrošināšanas sistēmu EKA regulāri veic šādas aptaujas, kuras arī tiks veiktas īstenojot licencējamo studiju programmu:

- mācībspēku darba kvalitātes novērtējumu no studējošo puses (divas reizes gadā);
- studiju procesa kvalitātes novērtējumu no studējošo puses (reizi gadā);
- absolventu apmierinātību ar sasniegtiem studiju rezultātiem (divas reizes gadā);
- absolventu nodarbinātību (pēdējā gada absolventi – reizi gadā, pārējie reizi trīs gados).

Aptauju rezultāti ir pieejami studējošiem un mācībspēkiem „Studējošā ceļvedī”, absolventiem – studiju virzienu ikgadējos pārskatos par studiju virziena darbības pilnveidi. Studējošo un absolventu aptauju rezultāti tiek apspriesti ar mācībspēkiem, studējošiem un administrāciju un ieteikumi tiek ņemti vērā studiju procesa pilnveidē (atbilstoši resursu pieejamībai un definētiem attīstības prioritātēm).

EKA darbojas [Absolventu asociācija](#), kura organizē ikgadējos absolventu vakarus, kuru laikā notiek tikšanas ar absolventiem. Tikšanas laikā tiek pārrunāta Augstskolas un īstenoto studiju programmu pilnveides nepieciešamība un sadarbība. Absolventi tiks iesaistīti programmas īstenošanā arī kā vieslektori, recenzenti un iespējamie projekta uzdevumu devēji studentu projektiem. Kā minēts augstāk, uzsakot studijas studiju programmā, studentiem ir studiju kurss „Ievads studijās”. Šī kursa ietvaros notiek studējošo tikšanas ar absolventu/-iem, kurš dalās pieredzē par studijām EKA un karjeras veidošanu pēc absolvēšanas. Kopš 2020.gada ir izveidota jauna tradīcija Gada absolventu un Goda absolventu nominācijas.

Katras programmas ietvaros ne rētāk ka reizi gadā notiek tikšanās ar nozaru profesionāļiem/darba devējiem. Tikšanās laikā apspriests programmas saturs programmas īstenošana, tiek sniegtas rekomendācijas programmas pilnveidē, kā arī tiek diskutēts par sadarbības iespēju paplašināšanos. Nozaru profesionāļi/darba devēji ir un arī turpmāk būs iesaistīti Studiju padomē. Bez tam viņi tiks iesaistīti kā vieslektori, praktisko uzdevumu sniedzēji, recenzenti un gala pārbaudījuma komisijas locekļi.

IV. MĀCĪBSPĒKI

4.1. Studiju programmas īstenošanā iesaistāmo mācībspēku izvēles pamatojums

EKA strādā vēlēti mācībspēki un viesmācībspēki. Mācībspēku piesaistei tiek sludināts konkurss: uz vēlētiem akadēmiskajiem amatiem – oficiālajā izdevējā "Latvijas Vēstnesis", uz viesmācībspēkiem - citos mediju resursos. Ievēlēšana akadēmiskajā amatā notiek, balstoties uz normatīvo aktu prasībām un saskaņā ar Nolikumu par ievēlēšanu akadēmiskajos amatos (pieejams Moodle, „EKA administrācija”). Ievēlēšanas procedūra un detalizēti kritēriji ir noteikti iepriekš minētajā nolikumā. Ikviens mācībspēks, kurš atbilst izvirzītajām prasībām, ir tiesīgs pretendēt uz izsludināto amatu.

Neatkarīgi no mācībspēka statusa augstskolā, kandidātu vērtēšana notiek pēc šādiem kritērijiem:

- Iegūtā izglītība;
- Pedagoģiskā darba pieredze;
- Profesionālā darba pieredze;
- Sasniegumi zinātnē un/vai radošajā darbā;
- Komunikācijas prasmes.

Uzsakot darbu augstskolā, katrs mācībspēks ir iepazīstināts ar studiju procesa organizācijas kārtību, tiek veikta darba drošības un ugunsdrošības instruktāža, izveidots mācībspēka profils e-vidē, nodrošināta informācija par darbu un atbalsta sniegšanas iespējām e-vidē u.c. darbā ieviešanas aktivitātes.

Informācija par studiju procesa organizāciju, zinātniskām un radošām aktivitātēm, iekšējie normatīvie akti ir pieejami augstskolas e-vidē speciāli izveidotā vietnē – EKA administrācija.

Mācībspēku darba kvalitāte tiek vērtēta, analizējot studējošo aptaujas rezultātus (divreiz gadā), e-studiju kursu kvalitāti Moodle (četrus reizes gadā), zinātniskās un radošās aktivitātes (vienu reizi gadā), nodarbību grafika ievērošanu, komunikāciju ar administrāciju un studējošiem un iesniegto sūdzību skaitu (ja attiecināms).

Mācībspēki ir informēti par viņu darba kvalitātes novērtēšanas rezultātiem, iepazīstinot viņus ar aptaujas rezultātiem, e-kursu kvalitātes kontroles rezultātiem u.tml. Ja ir konstatētas nepilnības, tad tās tiek individuāli pārrunātas ar katru mācībspēku, uzsverot darbības, lai novērstu nepilnības. Pārrunas organizē studiju programmas direktors.

4.2. Mācībspēku kvalifikācijas atbilstības normatīvo aktu noteiktajām prasībām analīze

Studiju programmas īstenošanā ir iesaistīti 23 mācībspēki, kuri nodrošinās studiju programmas īstenošanu latviešu un angļu valodās.

Licencējamās studiju programmas mācībspēku kvalifikācija atbilst normatīvo aktu prasībām:

- Visiem mācībspēkiem ir nepieciešama izglītība: programmas īstenošanā ir iesaistīti 12 mācībspēki ar Doktora grādu un 11 mācībspēki ar maģistra grādu.
- Mācībspēkiem ir nepieciešamas valsts valodas un svešvalodas zināšanas studiju kursu docēšanai.
- Programmas īstenošana ir iesaistīti 8 profesori un asociētie profesori.
- Programmu mācībspēki veic zinātnisko un/vai mākslinieciskās jaunrades darbību (sk. 8. un 9.pielikumā).

Studiju programmas studiju kursiem piesaistītiem mācībspēkiem ir akadēmiskā un profesionālā pieredze. Ņemot vērā ka studiju programma ir starpdisciplinārā, tad tās īstenošanā ir iesaistīti mācībspēki ar pieredzi mārketingā un vadības zinātnē un mācībspēki ar pieredzi mārketingā. Mācībspēku dažāda pieredze un izglītība ļauj nodrošināt studiju programmas rezultātus, kas ir saistīti ar augstāk minētajām jomām.

4.3. Mehānismi un procedūras mācībspēku kvalifikācijas paaugstināšanai un zinātniski pētnieciskās darbības veicināšanai

EKA veicina mācībspēku kvalifikāciju gan rīkojot dažādus kvalifikācijas celšanas pasākumus, gan arī līdzfinansējot kvalifikācijas celšanas pasākumus.

EKA katru gadu organizē šādus pasākumus mācībspēku kvalifikācijas paaugstināšanai:

- Zinātniskie semināri. To mērķis veicināt mācībspēku iesaisti pētniecībā, kā arī sniegt atbalstu publikāciju sagatavošanai starptautiski citējamās datu bāzēs;
- Metodiskie semināri, piemēram:
 - Katru gadu notiek apmācība par Moodle un videolekciju sistēmas lietošanu, kā arī tiek sniegtas individuālās konsultācijas
 - iepriekšējos gados tiek organizēti semināri par studiju rezultātu formulēšanu, mākslīga intelekta risinājumiem, digitālo rīku izmantošanu studiju procesā, laika vadību u.c.
- [Metodiskās konferences](#). Šīs konferences notiek katru gadu. Konferenču laikā tiek diskutēts par dažādām metodiskām un zinātniskām aktuālitātēm.
- Dalība starptautiskajās zinātniskajās konferencēs Latvijā un ārvalstīs.
 - Dalība EKA rīkotajā Starptautiskajā zinātniskajā konferencē [ETECH](#);
 - Dalība konferences Latvijā un ārvalstīs – plašāka informācija ir [ikgadējos pārskatos par Zinātnisko un radošo darbību](#).
- Dalība projektos;
- Kursu docēšana ārvalstu augstskolās;
- Kursi atbilstoši noteiktajām mācību vajadzībām.

Bez kvalifikācijas celšanas pasākumu nodrošināšanas EKA līdzfinansē arī dalību starptautiskajās konferencēs, ka arī pētījumu veikšanu apstiprināto pētniecības virzienu ietvaros. Kritēriji līdzfinansējuma saņemšanai ir pieejami Moodle kursā „EKA Administrācija”.

EKA ir pieejams arī Erasmus+ finansējums starptautiskajām mobilitātēm ārvalstu augstskolās, kuru mācībspēki var izmantot pieredzes apmaiņai un kvalifikācijas celšanai.

Katram mācībspēkam ievēlēšanas laikā ir jāpiedalās visos augstāk minētajos pasākumos. Viesmācībspēkiem arī tiek nodrošinātas iespējas piedalīties iepriekš minētajos pasākumos esoša finansējuma ietvaros. Kvalifikācijas celšanas pasākumi tiek organizēti, ņemot vērā augstskolas attīstības prioritātes un aktualitātes nozarē.

V.PIELIKUMI

- 1.pielikums. Studiju programmas salīdzinājums ar citu augstskolu programmām
- 2.pielikums. Studiju programmas atbilstības valsts izglītības standartam novērtējums
- 3.pielikums. Studiju programmas plānojums
- 4.pielikums. Studiju kursu apraksti
- 5.pielikums. Studiju kursu kārtējums
- 6.pielikums. Studiju programmas atbilstība Standartu un vadlīniju kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā (ESG) 1.daļas standartiem
- 7.pielikums. Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku saraksts
- 8.pielikums. Mācībspēku biogrāfijas (Curriculum Vitae) Europass formā
- 9.pielikums. Mācībspēku ar studiju programmu saistīto pēdējo sešu gadu zinātnisko publikāciju saraksts recenzējamās izdevumos vai mākslinieciskās jaunrades sasniegumu saraksts
- 10.pielikums. Augstskolas Senāta lēmums par studiju programmas izveidi
- 11.pielikums. Sadarbības līgumi ar augstskolām par iespēju turpināt izglītības ieguvu.
12. pielikums. Apliecinājums par to, ka augstskola garantē zaudējumu kompensāciju, ja studiju programma augstskolas rīcības dēļ netiek akreditēta.
- 13.pielikums. Augstākās izglītības padomes lēmums.
- 14.pielikums. Apliecinājums par studiju programmas akadēmiskā personālā atbilstību Augstskolu likuma 55.panta pirmās daļas trešajā punktā noteiktajām prasībām.
15. pielikums. Apliecinājums par mācībspēku valsts valodas un svešvalodas zināšanām
- 16.pielikums. Studiju līguma paraugs.
- 17.pielikums. Diploma paraugs.
- 18.pielikums. EKA Nolikums par iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanu.
- 19.pielikums. Studiju programmas īstenošanā iesaistītas puses un to pienākumi.
- 20.pielikums. Prakses organizāciju saraksts.
- 21.pielikums. EKA E-studiju organizēšanas kārtība.
- 22.pielikums. Atzinums par studiju programmu.