

Valmierā,

2018.gada 5.aprīlī Nr. 1 -7/79

Augstākās izglītības kvalitātes aģentūras
Studiju akreditācijas komisijai

Par izmaiņām Vidzemes Augstskolas maģistra studiju programmā “Pārvaldība un komunikācija”

Vidzemes Augstskola (ViA) aicina Augstākās izglītības kvalitātes aģentūras (AIKA) Studiju akreditācijas komisiju izvērtēt un apstiprināt izmaiņas studiju virzienā “Socioloģija, politoloģija un antropoloģija” īstenotajā profesionālā maģistra studiju programmā “Pārvaldība un komunikācija” (IZM kods 47310).

Ierosinātas izmaiņas ir šādas:

- studiju programmas “Pārvaldība un komunikācija” nosaukuma maiņa uz “Stratēģiskā komunikācija un pārvaldība”;
- studiju programmas “Pārvaldība un komunikācija” satura izmaiņas 12 kredītpunktu apjomā.

Pamatojums studiju programmas nosaukuma maiņai

Ar studiju programmas jauno nosaukumu “Stratēģiskā komunikācija un pārvaldība” tiek precizēts un izcelts uzsvars uz stratēģiskās komunikācijas komponenti šīs starpdisciplinārās studiju programmas saturā, ņemot vērā, ka pēdējos gados aizvien lielāku uzmanību pasaulē pievērš stratēģiskajai komunikācijai kā nozīmīgai valsts pārvaldes veiksmīgas funkcionēšanas sastāvdaļai. Vienlaikus studiju programmas nosaukumā tiek saglabāts vārds “pārvaldība”, tā norādot, ka arī turpmāk studiju programmas viens no centrālajiem mērķiem būs augsti kvalificētu komunikācijas profesionāļu sagatavošana stratēģiskās komunikācijas plānošanai, īstenošanai un novērtēšanai valsts un pašvaldību sektorā.

Mūsu līdzšinējais darbs un diskusijas ar nozares pārstāvjiem liek secināt, ka valsts pārvaldē kopumā nostiprinās izpratne, ka komunikācija nav šaura vadības atbalsta funkcija, bet tā pilntiesīgs stratēģiskās vadības instruments. Tajā pašā laikā dažādos publiskos pasākumos un publikācijās tiek norādīts (piemēram: <http://ej.uz/stratcomparvalde>), ka Latvijā patlaban stratēģiskās komunikācijas kapacitāte valsts pārvaldē vēl nav pietiekama, līdz ar to pieprasījums pēc jauniem labi izglītotiem profesionāļiem saglabājas, kā arī ir nepieciešams nodrošināt kvalitatīvas profesionālo prasmju papildināšanas un atjaunošanas iespējas esošajiem stratēģiskās komunikācijas vadītājiem un speciālistiem.

Ar studiju programmas nosaukuma maiņu uz “Stratēģiskā komunikācija un pārvaldība” ViA iegūs iespējas daudz precīzāk un veiksmīgāk veikt studiju programmas mārketingu un piesaistīt studējošos Latvijā, kā arī laika gaitā strādāt pie ārvalstu studentu piesaistes. Studiju programmas tiešā mērķa auditorija ir esošie vai nākotnes vidējā un augstākā vadības līmeņa profesionāļi, kuri ikdienā nodarbojas ar

komunikācijas stratēģisku plānošanu, zīmolveidību, komunikācijas vadību vai integrētu komunikācijas kampaņu īstenošanu publiskajā sektorā. Latvijā patlaban maģistra līmenī netiek piedāvāta neviena studiju programma, kas nosaukumā ietvertu jēdzienu “stratēģiskā komunikācija” (patlaban tuvākā programmas nosaukuma un satura ziņā ir Rīgas Stradiņa Universitātes piedāvātā “Stratēģiskā un sabiedrisko attiecību vadība”, kas fokusējas uz stratēģiskās vadības, nevis stratēģiskās komunikācijas jautājumiem), līdz ar to ir izslēgta programmu dublēšanās iespēja.

Pamatojums studiju programmas satura izmaiņām

Studiju programmu “Pārvaldība un komunikācija” ViA īsteno kopš 2004.gada. Šajā laika periodā notikušas būtiskas izmaiņas mediju darbības, informācijas pieejamības un publiskās telpas veidošanās modelī, kas galvenokārt saistītas ar ļoti strauju digitālo tehnoloģiju attīstību. Vienlaikus ir nozīmīgi mainījušies arī ģeopolitiskais fons starptautiskajai sadarbībai. Latvijā, kā arī citur Eiropā piedzīvojam aizvien pieaugušu propagandas un dezinformācijas izplatību un arī hibrīdā apdraudējuma riskus. Latvijai kļūstot par aizvien aktīvāku dalībnieci dažādās starptautiskās organizācijās – Eiropas Savienībā, NATO, OECD un citās – pieaug prasības pret valsts pārvaldes komunikācijas kvalitāti, atvērtību iedzīvotājiem, ilgtermiņa sadarbības saišu veidošanu ar dažādām interešu grupām. Vienlaikus, tehnoloģiju izplatība un to plašais pielietojums būtiski izmainījis ierastos komunikācijas modeļus un informācijas aprites ātrumu. 2018.gada martā pieredzētās Latvijas banku sektora reputācijas krīzes notikumi atgādināja, ka kvalificētu speciālistu trūkums īpaši izjūtams tādās situācijās, kad nepieciešams reaģēt strauji, darboties neskaidrā, mainīgā situācijā, veidot dialogu ar dažādām auditorijām, kombinēt plašu komunikācijas instrumentu un kanālu spektru (analīzi par notikušo no stratēģiskās komunikācijas vadības perspektīvas var lasīt šeit <https://ej.uz/stratcomkrizessituacijas>). Tāpēc jāuzsver, ka profesionālu stratēģiskās komunikācijas speciālistu sagatavošana darbam valsts pārvaldē un pašvaldībās ir izšķiroši svarīga Latvijas valstij gan iekšpolitiski, gan ārpolitiski. Izpratne, zināšanas un prasmes stratēģiskās komunikācijas jomā ir ļoti nozīmīgas valsts nacionālās drošības, kā arī valsts reputācijas un tēla, sabiedrības vienotības, iedzīvotāju uzticēšanās sekmēšanai un citu valstiski prioritāru uzdevumu un mērķu sasniegšanai.

Attiecīgi, ierosinātās izmaiņas studiju programmas saturā nodrošinās, ka studējošajiem tiek piedāvātas plašākas un padziļinātākas zināšanas par dažādiem aktuālajiem politiskajiem, sociālajiem un ekonomiskajiem izaicinājumiem nacionālā un starptautiskā mērogā. Studiju programmā no jauna iekļautie studiju kursi nodrošinās, pirmkārt, zināšanas par stratēģiskās komunikācijas lomu nacionālās drošības stiprināšanas kontekstā. Otrkārt, programmas saturā plānots iekļaut studiju kursus, kas pievēršas kognitīvajiem procesiem, lēmumu pieņemšanai indivīda un grupas līmenī, sabiedrības viedokļa un uzvedības ietekmēšanas teknikām, uzvedības maiņas un virzīšanas paņēmieniem digitālo un tradicionālo mediju vidē. Treškārt, studiju programmā iekļautie kursi sniegs arī izpratni un zināšanas par indivīdu un tehnoloģiju mijiedarbības aspektiem. Visbeidzot, studiju programmas pārvaldības kursu modulī iekļautie jaunie studiju kursi nodrošinās zināšanas par modernas un inovatīvas valsts pārvaldes pamata aspektiem. Jauno studiju kursu izveide arī nodrošina plašākas starptautiskās sadarbības iespējas – vieslektoru piesaisti no ViA sadarbības partneriem stratēģiskās komunikācijas jomā: Karaļa koledžas (King’s College) Lielbritānijā, Malmes universitātes Zviedrijā, Tartu universitātes Igaunijā, Viļņas universitātes Lietuvā, kā arī Rīgā bāzētā NATO Stratēģiskās komunikācijas izcilības centra.

Ierosinātās izmaiņas studiju programmā “Pārvaldība un komunikācija” atbilst ViA stratēģiskajiem mērķiem, kas definēti ViA „Stratēģijā 2016 – 2020”, un specifiski visvairāk mērķim prioritātē “Izglītība”: nodrošināt mūsdienīgu un kvalitatīvu, pētniecības rezultātos balstītu izglītības piedāvājumu, kas atbilst darba tirgus

pieprasījumam un prognozēm, kā arī labai starptautiskajai praksei. Studiju programmas īstenošana nodrošinās ViA misijas īstenošanu: veicināt zināšanu sabiedrības ilgtspējīgu attīstību reģionālā un nacionālā līmenī, nodrošinot privāto un publisko sektoru ar augsta līmeņa profesionāliem, kā arī veicot pētniecību sabiedriski aktuālu saistītu problēmu risināšanai. Šī studiju programma atbalsta arī citu ViA stratēģisko mērķu sasniegšanu, piemēram, sniedzot visiem pieejamas augstas kvalitātes mūžizglītības iespējas, sekmējot ikviena indivīda personīgo un profesionālo izaugsmi. Atbalstu studiju programmas nosaukuma maiņai arī ViA sadarbības partneris, Latvijas Komunikācijas asociācija, norādot, ka izmaiņas studiju programmā sekmēs kvalitatīvas izglītības iespēju paplašināšanos Latvijā, kas ir ļoti būtiski profesionāliem, kas nodarbojas ar stratēģiskās komunikācijas jautājumiem valsts pārvaldē, vai vēlas veidot karjeru šajā jomā.

Aicinām AIKA izvērtēt un apstiprināt ierosinātās izmaiņas studiju programmā “Pārvaldība un komunikācija”.

Pielikumā:

- Atbalsta vēstule ierosināto izmaiņu veikšanai studiju programmā no Latvijas Komunikācijas asociācijas;
- Pārskats par ierosinātajām izmaiņām studiju programmas saturā: jaunajiem kursiem, kredītpunktu sadalījumu, kā arī studiju programmas īstenošanas plāns pa semestriem.

Ar cieņu,

Rektors Dr.hist. Gatis Krūmiņš

A.Dāvidsone
26603344
Agnese.davidsone@va.lv