



RĒZEKNES TEHNOLOĢIJU AKADEMIJA
EKONOMIKAS UN PĀRVALDĪBAS FAKULTĀTE

AUGSTĀKĀS IZGLĪTĪBAS
AKADĒMISKĀ MAĢISTRA STUDIJU PROGRAMMA

REĢIONĀLIE MEDIJI UN KOMUNIKĀCIJA

(KODS 45321)

Studiju virziens „Informācijas un komunikācijas zinātnes”

LICENCĒŠANAS PIETEIKUMS

RĒZEKNE
2016



Latvijas Republika
Izglītības un zinātnes ministrija
RĒZEKNES TEHNOLOĢIJU AKADEMIJA
IZM reģ. Nr. 3143001444
Reģ. Nr. 90000011588
Atbrīvošanas aleja 115, Rēzekne, LV-4601
Tālrunis +371 28325368, fakss +371 64625901
e-pasts rta@ru.lv, <http://www.ru.lv>

Rēzeknē _____ Nr. _____

**Akadēmiskās informācijas centram
Studiju programmu licencēšanas komisijai**

IESNIEGUMS

Par studiju programmas licencēšanu

Lūdzam pieņemt izskatīšanai licences piešķiršanai augstākās izglītības akadēmisko maģistra studiju programmu „Reģionālie mediji un komunikācija”.

Augstskolas nosaukums	Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija
Reģistrācijas apliecības numurs	3143001444
Augstskolas juridiskā adrese	Atbrīvošanas aleja 115, Rēzekne, LV-4601
Tālruņa numurs	28325368
Elektroniskā pasta adrese	rta@ru.lv
Programmas nosaukums	Augstākās izglītības akadēmiskā maģistra studiju programma “Reģionālie mediji un komunikācija”
Studiju virziena nosaukums	Informācijas un komunikācijas zinātnes
Programmas kods	45321
Programmas īstenošanas ilgums un apjoms, valoda	Pilna laika klātienes studijas – 2 gadi (4 sem.); 80 KP jeb 120 ECTS Latviešu valoda
Prasības, uzsākot studiju programmas apguvi	Uzņem pēc bakalaura vai otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programmu apguves humanitārājās vai sociālajās zinātnēs, vai citā zinātnes nozarē ar darba pieredzi studiju programmai atbilstošās profesionālās darbības jomā (žurnālistikā) ne mazāk kā 2 gadi
Iegūstamais grāds un kvalifikācija	Sociālo zinātņu maģistra grāds komunikācijas zinātnē
Programmas īstenošanas vieta	Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija, Atbrīvošanas aleja 115, Rēzekne, LV-4601,
Programmas īstenošanas veids un forma	Pilna laika klātienes studijas
Studiju programmas direktors	Dr. sc. comm. Sandra Murinska-Gaile t. 26156880, e-pasts: sandra.murinska@ru.lv
Persona, kas kārtos ar licencēšanu saistītos jautājumus	Dr. sc. comm. Sandra Murinska-Gaile t. 26156880, e-pasts: sandra.murinska@ru.lv

Rektors

prof. E.Teirumnieks

S.Murinska-Gaile, 26156880
Sandra.murinska@ru.lv

Saturs

1. STUDIJU PROGRAMMAS NEPIECIEŠAMĪBAS PAMATOJUMS	4
2. STUDIJU PROGRAMMAS MĒRĶI, UZDEVUMI UN REZULTĀTI.....	13
3. STUDIJU PROGRAMMAS PAŠNOVĒRTĒJUMS.....	16
3.1. Salīdzinājums ar citās valstīs īstenotām augstākās izglītības programmām	16
3.2. Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam.....	22
4. STUDIJU PROGRAMMAS SATURA UN ĪSTENOŠANAS APRAKSTS	23
4.1. Prasības attiecībā uz iepriekšējo izglītību	23
4.2. Studiju programmas organizācija un saturs	24
4.3. Studiju programmā iesaistītais akadēmiskais personāls.....	28
4.4. Studiju programmas kvalitātes vadība	31
4.5. Programmas īstenošanā iesaistītās struktūrvienības un palīgpersonāls.....	32
4.6. Programmas materiālās bāzes raksturojums	34
4.7. Programmas izmaksas	38
4.8. Informācija par absolventu nodarbinātības prognozēm	39
5. AR STUDIJU PROGRAMMU SAISTĪTIE ZINĀTNISKIE PĒTĪJUMI UN JAUNRADES SASNIEGUMI.....	41
6. IESPĒJAS TURPINĀT STUDIJAS LĪDZĪGĀ STUDIJU PROGRAMMĀ	43

Pielikumi

1. Darba devēju atsauksmes:
 - Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome;
 - “Vietējā Latgales Avīze”;
 - Latgales Reģionālā Televīzija.
2. Aptauja “Žurnālista izglītība Latgalē”.
3. Studiju programmas paredzamie studiju rezultāti, tiem atbilstošie studiju kursi.
4. Studiju programmas rezultāti, studiju formas un metodes, vērtēšanas metodes.
5. Studiju programmas struktūra pa semestriem, studiju kursiem un docētājiem.
6. Īsās studiju kursu programmas.
7. Akadēmiska personāla biogrāfijas (CV).
8. Studiju programmā iesaistīto docētāju zinātniskās publikācijas.
9. RTA apliecinājums par studiju programmu realizācijā nodarbināto akadēmiskā personāla un tā sastāvu.
10. Darba devēju nodomu līgumi par studējošo prakses nodrošināšanu:
 - “Divu krastu radio”;
 - “Latvijas Radio”;
 - “Vaduguns”.
11. Vienošanās līgums ar Vidzemes Augstskolu.

1. STUDIJU PROGRAMMAS NEPIECIEŠAMĪBAS PAMATOJUMS

Komunikācija virza nozīmīgākos procesus sabiedrībā. Tā sniedz informāciju, kas veido un ietekmē sabiedrības uzskatus, interpretē, konstruē, rada un publisko. Informācijas nodošanas lomu un funkcijas uzņēmušies masu mediji, kas šobrīd lielai sabiedrības daļai rada realitāti, kā dzīvo un kā būtu jādzīvo. Tādēļ, lai nodrošinātu daudzveidīgu, objektīvu un kvalitatīvu informācijas telpu reģionā (līdz ar to arī valstī kopumā), ir izstrādāta jauna akadēmiskā maģistra studiju programma „Reģionālie mediji un komunikācija”, kas paredz kvalificētu mediju speciālistu (žurnālisti, mediju uzņēmumu vadītāji, preses sekretāri, sabiedrisko attiecību jomas darbinieki) sagatavošanu tieši reģiona informācijas telpas profesionalizācijai. Tas nozīmē, ka akadēmiskā maģistra studiju programma „Reģionālie mediji un komunikācija” sniedz zināšanas un pieredzi, lai nostiprinātu, papildinātu un pilnveidotu esošo un topošu mediju darbinieku prasmes un iemaņas darbā ar informācijas apstrādi, interpretāciju, pasniegšanu u.tml., kas notiek atbilstoši valsts nostādnēm attiecībā uz reģiona informācijas telpu.

Studiju programma ir izstrādāta, ņemot vērā LR Kultūras ministrijas Latvijas mediju politikas pamatnostādņu 2016. – 2020. gadam īstenošanas plānā noteikto mērķi un rīcības virzienus un uzdevumus. Latvijas mediju politikas virsmērķis paredz kvalitatīvu mediju vides izveidi nacionālā, reģionālā un vietējā līmenī, savukārt viens no plāna rīcības virzieniem un uzdevumiem ir stiprināt Latvijas nacionālos un reģionālos drukātos medijus (Nr.4.)¹. Tādējādi, lai stiprinātu reģiona jeb lokālos medijus, ir jānodrošina akadēmiski sagatavotu reģionālās komunikācijas speciālistu izglītošana. Šobrīd nevienā no Latgales reģiona augstākās izglītības iestādēm nav iespējams apgūt akadēmisko maģistra programmu, kas sagatavo komunikācijas zinātnes maģistrus. Taču strādājošiem, vietējiem žurnālistiem savienot mācības galvaspilsētā un darbu reģionā ir sarežģīti, tādēļ šāda studiju programma nodrošinātu izglītības pieejamību žurnālistiem reģionā. Komunikācijas zinātnes virziena ieviešana Latgalē ir vitāli nepieciešama, lai uzlabotu vietējās un tādējādi arī nacionālās informācijas telpas kvalitāti.

Neskatoties uz to, ka maģistra līmeņa studijas komunikācijas zinātnēs Baltijas valstī un Latvijā piedāvā vairākas augstākās izglītības iestādes, RTA (Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijas) sagatavotā programma ir unikāla, jo piedāvā Latgales reģiona kultūras, vēstures un sociālekonomiskajā specifikā balstītu mediju izglītības stratēģiju, kas ir mērķtiecīgi vērsta uz neatkarīgas, uzticamas, reģiona kultūras vērtībās balstītas informācijai telpas izveidi un lietošanas pratību. Šī būs pirmā programma Latvijā, kuras pamatmērķis ir reģiona masu mediju vides studijas, jo pašlaik informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studijās reģiona masu mediju darbībai un izpētei ir pievērsta minimāla loma, lai gan reģionos vietējie plašsaziņas līdzekļi – kā tradicionālie, tā elektroniskie – ir nozīmīgie vietējās informācijas

¹ Kultūras ministrija. Mediju politikas nodaļa (2015). *Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2016.-2020.gadam*. Pieejams http://www.km.gov.lv/lv/starpnozares/lidzdaliba/pazMedPol_Pamatnost.html

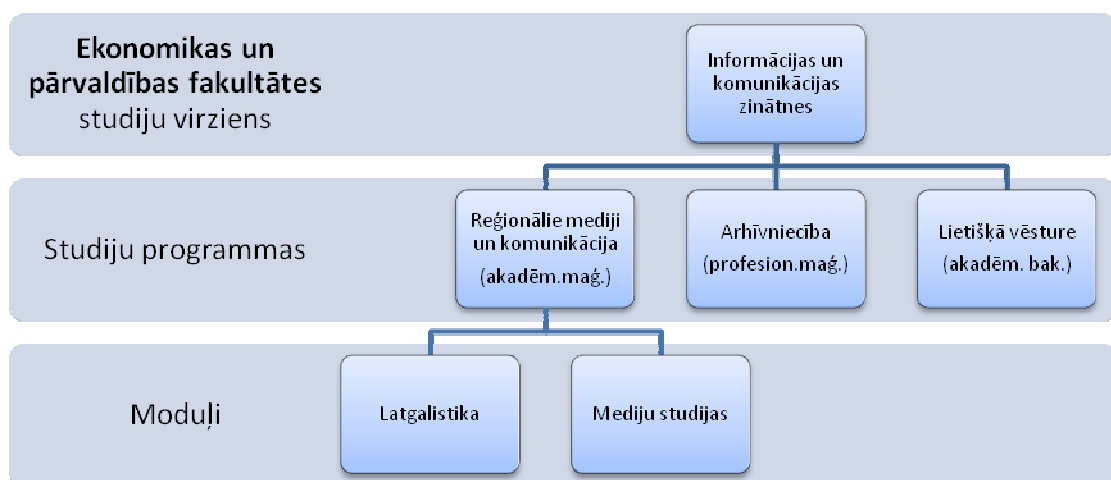
vides veidotāji. Tādēļ ir svarīgi izglītēt jaunus mediju speciālistus, lai arī reģionos veidotu kvalitatīvus mediju produktus.

Studiju programmas specifiku un atšķirību no citām studiju programmām pamato moduļu sistēma, kuras ietvaros tiek akcentētas divas nozares – **latgalistika** un **mediju studijas** (sk. 1.attēlu studiju programmas vieta studiju virzienā „Informācijas un komunikācijas zinātnes”). Līdz ar to programmas pamatu veido **latgalistikas modulis**, lai izprastu un apzinātos reģiona situāciju, specifiku un vajadzības. Tas ietver padziļinātu vietējās latgaliešu žurnālistikas, valodas, literatūras un folkloras apguvi. Programma ir vērsta uz Latgales reģiona izpēti un analīzi (kā problēmgadījumu) un veido pamatu reģiona mediju studijām. Šis modulis paredzēts studentiem, kas ieguvuši bakalaura grādu sociālajās zinātnēs.

Savukārt modulis **mediju studijas** – studentiem, kas ieguvuši humanitāro bakalaura grādu un vēlas apgūt studiju kursus mediju organizāciju vadībā, mediju psiholoģijā, plānošanā un mārketingā.

Jāpiebilst, ka abu moduļu realizācijā nozīmīga loma tiek piešķirta inovācijām tehnoloģiju jomā, tādēļ studenti pastiprināti apgūst mediju dizaina un tehnoloģiju tendences, savukārt mediju konverģences apstākļos – arī audiovizuālā satura veidošanas specifiku, kas paredzēta tieši reģiona mediju kvalitātes uzlabošanai, jo šobrīd līdztekus tradicionālajiem medijiem nozīmīga ir multimediju vide, kas nodrošina informācijas interaktivitāti.

Pašlaik šādu moduļu sistēmu komunikācijas zinātnē nepiedāvā neviena cita Latvijas augstākās izglītības iestāde.



1.attēls. Studiju programmas vieta studiju virzienā

Par programmas nepieciešamību liecina vairākas tendences Latgales kultūrsociālajā telpā, nodarbinātībā, mediju organizāciju sistēmā un izglītībā. Pirmkārt, tā ir iespēja vietējiem jauniešiem realizēt studiju vēlmes tepat reģionā. Komunikācijas zinātne joprojām ir viena no pieprasītākajām studiju programmām. Reģionos studiju programmas komunikācijas zinātnē piedāvā Vidzemes Augstskolā un Liepājas Universitātē. Tās ir bakalaura līmeņa studijas un jau strādājošiem žurnālistiem, strādājot pilnu darba dienu, nav iespējams apmeklēt lekcijas.

Kā zināms, daudziem potenciālajiem studentiem, izvēloties studiju vietu, nozīmīgi ir finansiālie apstākļi, tādējādi šī ir iespēja iegūt izglītību tuvu dzīvesvietai un pēc studijām turpināt strādāt Latgales reģiona labā, nodrošinot un veicinot tā atpazīstamību un potenciālu.

Daudzi studenti, kas iegūst profesiju galvaspilsētā, darba gaitas uzsāk Rīgā. Līdz ar to vietējie mediji un uzņēmumi zaudē speciālistus, un komunikācijas procesu nodrošināšanu reģionā uzņemas neprofesionāli. Pašlaik, ņemot vērā RTA stabilitāti un attīstību zinātnē, projektu realizācijā, akadēmiskā personāla potenciālu un tehnoloģiskās iespējas, kā arī infrastruktūras novitātes, šāds virziens ir ļoti nozīmīgs Latgales reģiona akadēmiskajā un profesionālajā vidē.

Otrkārt, reģiona žurnālistika un mediju darbība kopumā ir vāji attīstīta un šajā vidē ir nepieciešamas pārmaiņas, ko spēj sniegt cilvēkresursu, komunikācijas tehnoloģiju iespējas un satura kvalitāte. Šīs zinātņu nozares speciālisti tiek izglītoti un rosināti domāt un rīkoties radoši. RTA kā tehnoloģiju akadēmijai tas nozīmē to, ka ir iespējams izglītēt studentus, kurus interesē ne tikai mediju saturs un tā darbības principi, bet arī tehnoloģijas, tādēļ studijas tiek organizētas tā, lai topošie speciālisti paralēli akadēmiskajām studijām apgūst aktuālākās tendences multimediju darbībā (piemēram, video uzņemšanā un montēšanā, kas paredzēts globālā tīmekļa videi), ko ir iespējams realizēt RTA Videostudijā, piedaloties praktiķu nodarbībās.

Būtiski ir nostiprināt un attīstīt vietējās žurnālistikas praksi. Lokālie mediji ir nozīmīgi komunikācijas līdzekļi, jo veido vietējo identitāti. Tie atspoguļo un rada viedokli par vietējo vidi, tādējādi nodrošina to, kā reģiona iedzīvotāji redz sevi, dzīvesvietu un apkārtni. Lokālie mediji specializējas vietējā žurnālistikā, kas ir nišas produkts lokālajai auditorijai un arī reklāmas iesniedzējiem. Lielā mērā lokālo mediju reklāmas komunikācija nodrošina vietējās uzņēmējdarbības – piemēram, tirdzniecības – procesu un tādējādi arī darba tirgus nozari.

Komunikācijas zinātnes virziena nepieciešamību Latgalē nosaka dažādu ziņu ietekmes zonu sadalījums, ko ataino latviešu un krievu informācijas telpu esamība, un to atšķirība no nacionālās mediju telpas. Tādējādi mediji nereti piedāvā atšķirīgu informāciju un interpretāciju par nacionālajiem un starptautiskajiem politiskajiem, ekonomiskajiem, sociālajiem un kultūras procesiem. Mediji spēj manipulēt ar sabiedrību, tādēļ ir nozīmīgi izprast, kāpēc tiek pieņemti konkrēti lēmumi, vai tiek ievērotas sabiedrības intereses. Ja informācija ir neobjektīva, tendencioza, tā var nelabvēlīgi ietekmēt auditoriju. Piemēram, Latgales reģionā mediju vide ir sadrumstalota – tajā ir dažādi mediju īpašnieki ar atšķirīgām interesēm, savukārt multiethniskās vides ietekmē katri etniskajai grupai tiek piedāvāta tai paredzētā informācija, tādējādi reģiona ietvaros tiek izveidotas divas informācijas telpas, ko reprezentē arī citu valstu mediju ietekme. Tādēļ svarīgs ir kvalitatīvs un piesaistošs vietējo mediju saturs, jo reģiona informācijas telpa piedalās arī nacionālās mediju vides veidošanā.

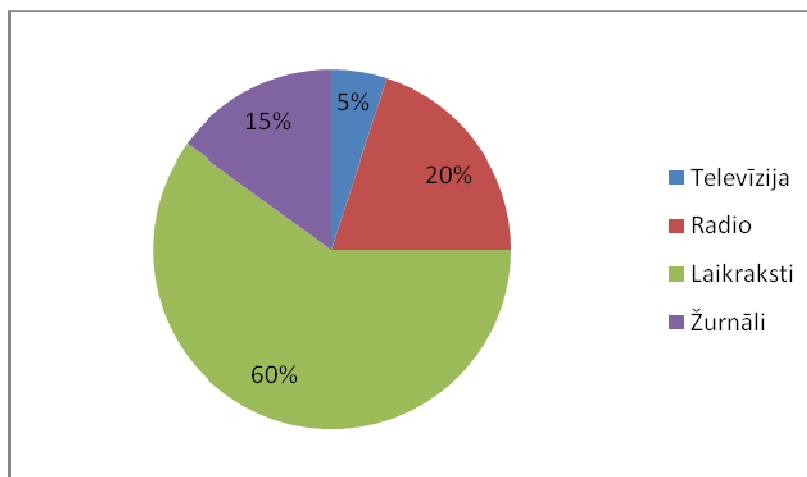
Pēc NEPLP pasūtījuma ir veikti pētījumi par Latgales reģiona iedzīvotāju mediju patēriņa tendencēm. Tie atklāj, ka ir aktuāli veicināt mediju pratību sabiedrībā, sevišķi Eiropas Savienības ārējās robežas teritorijās (konkrēti - Latgales reģionā), kur konstatēta augsta Krievijas mediju satura patērēšana. Tādējādi ir būtiski veidot individuālu un sabiedrībai drošu mediju vidi.

Piemēram, situāciju pierobežā raksturo Krievijas raidorganizāciju ietekme. Pētījuma “Mediju lietošanas paradumu pētījums Latgales reģionā” rezultāti atklāja, ka gandrīz puse (41% un 45%) no respondentiem, kuru dzimtā nav latviešu valoda, vairākos Latgales pagastos retāk kā reizi mēnesī skatās TV pārraides un klausās radio latviešu valodā².

²NEPLP (2012). Mediju lietošanas paradumu pētījums Latgales reģionā.

Pieejams http://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Seminaru%20prezentacijas/Aldis_Paulins.pdf

Treškārt, būtiska Latgales mediju vides problēma ir žurnālistikas speciālistu trūkums.



2. attēls. Vietējo mediju tirgus Latgalē, 2015.gads
(apkopots pēc Nacionālās radio un televīzijas padomes komerciālā radio un televīzijas reģistra, Lursoft datiem).

Latgales reģionā pašlaik ir daudzveidīga vietējo masu mediju izvēle (sk. 2.attēlu), īpaši drukāto mediju jomā – reģionā tiek izdoti 12 iknedēļas laikraksti un 3 žurnāli. Visplašāko mediju tirgu veido Daugavpils un Rēzeknes radio un drukātie izdevumi, to īpašnieki ir privātpersonas un vietējās pašvaldības, tādēļ medijus raksturo atšķirīga darbības pieredze, kas redzama arī to saturā. Lielākā daļa laikrakstu dibināti padomju laikā, kas nozīmē, ka to darbība ir padomju laika tendenču ietekmēta (ņemot vērā mediju darbinieku vecumu un darba pieredzi, sk. 2.pielikumu „Aptauja „Žurnālistu izglītība Latgalē””).

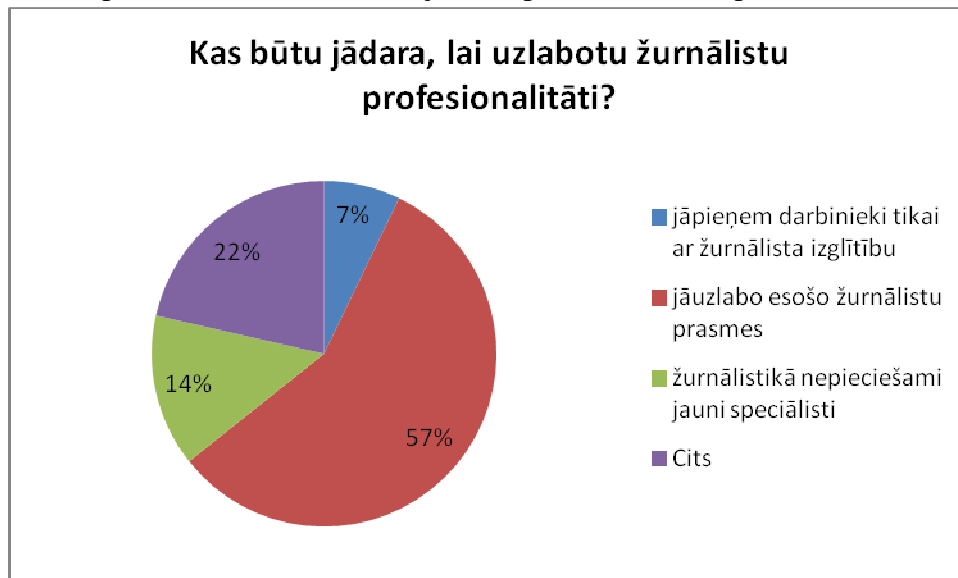
Lai noskaidrotu sabiedrības un potenciālo studentu viedokli par to, vai ir nepieciešama šāda studiju programma komunikācijas zinātnē, 2015.gada septembrī tika veikta Latgales žurnālistu aptauja par žurnālistu izglītību. Tajā piedalījās 14 respondenti (vidējais vecums 30,1 gads). Kopumā aptaujas dati demonstrē negatīvu ainu attiecībā uz žurnālistikas kvalitāti un respondenti norāda, ka ir nepieciešama reģiona vides profesionalizācija. Pirmkārt, reģionā trūkst žurnālistu (64%), sk. 2.pielikumu – aptaujas rezultātus. Otrkārt, žurnālistu profesionalitāte netiek vērtēta pietiekami augstu – tā tiek raksturota kā viduvēja (64%), sk. 3.attēlu.



3.attēls. Žurnālistu profesionālais līmenis Latgalē

Kā rāda dati – Latgalē lielākā daļa esošo žurnālistu strādā mediā vairāk kā 15-20 gadus, tas nozīmē, ka sākotnēji apguvuši padomju laika žurnālistikas standartus³. Daudzos gadījumos masu mediju darbiniekiem nav žurnālista izglītības. Tas nozīmē, ka vietējā žurnālistikā nenotiek virzība un attīstība, lai gan tieši reģiona medijiem komunikācijas procesu pētnieki prognozē pastāvēšanu⁴. Šobrīd sabiedrībā valda uzskats, ka reģiona žurnālistika ir nekvalitatīva un tā tiek pretstatīta nacionālo mediju žurnālistikai. Minētie draudi demonstrē to, ka ir nepieciešami jauni speciālisti, kas spētu veidot un uzlabot vietējās žurnālistikas praksi, lai tā kļūtu kvalitatīva, jo lokālie mediji (konkrēti – laikraksti) ir vieni no patērētākajiem masu medijiem⁵.

Līdz ar to ir nepieciešamas pārmaiņas mediju sistēmā un, kā norāda vietējo mediju darbinieki – nepieciešami arī kvalificēti jomas speciālisti (sk. 2. pielikumā).



4.attēls. Žurnālistu profesionalitātes uzlabošanas pasākumi

Uz attēlā minēto jautājumu tika saņemtas arī citas atbildes:

- *jauns formāts nepieciešams, lai neizdeg cilvēks, kā arī nepieciešami jauni speciālisti, kā arī jāuzlabo esošās žurnālistu zināšanas;*
- *jāuzlabo esošo prasmes, gan arī jāpiesaista jauniešus - jaunus cilvēkus ar jaunu redzējumu šim darbam;*
- *žurnālistikai pielaist klāt neatkarīgi domājošus cilvēkus, kuriem nav bail paust savu viedokli.*

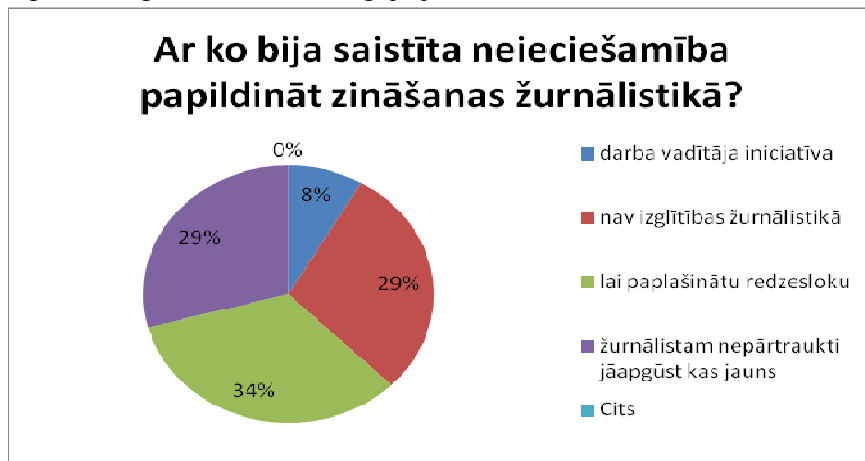
Kā redzams, tiek norādīts uz nepieciešamajām izmaiņām vietējā žurnālistikā un izceltas galvenās problēmas – noslogojums, nodarbināto vecums, objektivitāte.

³ Murinska-Gaile, S. (2015). *Latgales reģiona prese kultūrsociālajā telpā*. Promocijas darbs. Pieejams http://www.szf.lu.lv/fileadmin/user_upload/szf_faili/Petnieciba/promocijas_darbi/Murinska-Gaile_promocijas_darbs.pdf, 94.

⁴ Rožukalne, A. (2015). *Latvija: Anda Rožukalne. Vai ir dzīve pēc krīzes? Baltijas mediju finanšu un auditorijas analīze (2008-2014)*. Spakovska, R., Jemberga, S., Krūtainē, A., Sprinģe, I. Rīga: The Centre for Media Studies at SSE Riga, The Baltic Center for Investigative Journalism Re:Baltica, 5.

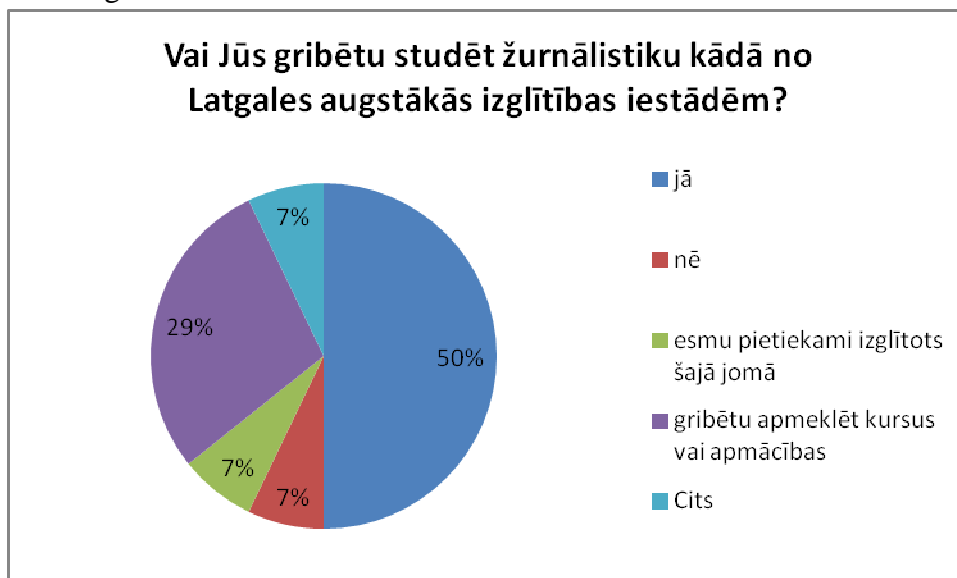
⁵ TNS (2016). *Nacionālā preses auditorijas pētījuma rezultāti 2016.gada ziemā*. Preses patēriņa pētījumi. Pieejams <http://www.tns.lv/?lang=lv&fullarticle=true&category=showuid&id=4914>, sk.19.02.2016.

Lai gan 85% aptaujāto norādīja, ka viņiem ir augstākā izglītība, tomēr turpmākie jautājumi atklāja, ka lielākā daļa žurnālistu vēlētos papildināt savas zināšanas žurnālistikā, jo iegūtā augstākā izglītība nav attiecīgajā jomā:



5.attēls. Žurnālista profesionalitātes uzlabošanas pasākumi

Līdz ar to puse aptaujāto norādīja, ka gribētu studēt žurnālistiku tepat Latgalē. Savukārt 29% aptaujāto norādīja, ka vēlētos apmeklēt kursus un apmācības. Lai gan šāda vēlme ir, tomēr tie ir reti gadījumi, kad pasniedzēji dodas uz reģionu vadīt kursus šajā jomā, piedāvājums galvenokārt ir Rīgā.



6.attēls. Žurnālistikas studiju izvēle.

Piemēram, vietējo televīziju darbinieki, kuri nodrošina tehnisko darbību, galvenokārt operatora, montētāja iemaņas apguvuši pašmācības ceļā, tādēļ būtiski ir nodrošināt audio un video speciālistu izglītošanu, piesaistot ekspertus. Līdz šim reģiona žurnālistiem nav bijusi iespēja padziļināt zināšanas mediju studijās tepat, reģionā, šīs jomas darbinieki prasmes un iemaņas attīstījuši pašmācības un prakses ceļā.

Kā redzams, reģionā ir darba iespējas masu medijos, taču ir nepieciešams izglītības nodrošinājums. Lai gan Latvijā jaunas darba vietas tiek radītas galvenokārt privātajā sektorā, tomēr arī valsts radītās darba vietas mediju nozarē būtu atbalsts Latvijas masu mediju sistēmai. Ļoti būtiski ir izglītēt tieši Latgales jauniešus, jo te joprojām ir redzama kaimiņvalstu mediju informācijas ietekme. Tas nozīmē, ka ir jāsāk ar vietējo mediju nostiprināšanu un pilnveidošanu, jo tie lokālajās kopienās ir primārais informācijas iegūšanas avots. Līdztekus ir jādabojas arī globālā tīmekļa vidē, proti, veidojot daudzpusīgas tīmekļa ziņu vietnes. Esošās Latgales ziņu vietnes nerada vienotu priekšstatu par reģionu un valsti

kopumā, jo katrs pārstāv un atbalsta kādu noteiktu ideju, radot fragmentāru un atšķirīgu iespaidu.

Ceturtkārt, nozīmīgas ir arī RTA iestrādes šajā jomā. RTA ir akreditēts studiju virziens „Informācijas un komunikācijas zinātnes”, līdz ar to tiek strādāts pie šī virziena paplašināšanas un attīstības. Arī humanitāro zinātņu jomas studenti studiju programmas „Filoloģija” ietvaros apgūst komunikācijas zinātnes moduli (*Komunikācijas tehnoloģijas, Sabiedriskās attiecības, Reklāmas teksta analīze, Diskursa tipi un žanri, Mediju praktikums*), tostarp izejot praksi dažādos medijos. Tas nozīmē, ka RTA ir studiju nodrošinājums ar bibliotēkas resursiem, datu bāzēm u.tml. RTA akadēmiskajam personālam ir liela pieredze reģionālistikas pētījumos, ko apliecina zinātnisko tēmu koncentrācija RTA Reģionālistikas un zinātniskajā institūtā un virknē apjomīgu Latgales kultūras izpētei veltītu projektu, kas vērsti uz zinātnē un jaunākajās tehnoloģijās balstītu komunikāciju ar sabiedrību.

Studiju programmas ietvaros kā viens no nozīmīgākajiem pētniecības virzieniem ir paredzēts vietējās informācijas vides analīze ar mērķi uzlabot un attīstīt žurnālistikas turpmāko darbību. Līdz šim reģiona žurnālistikas pētniecībai ir pievērsta minimāla uzmanība, īpaši pēc LR neatkarības atjaunošanas. Tādēļ ir būtiski konstatēt masu mediju struktūru, ietekmi un izplatību teritoriāli noteiktā reģionā, jo ar to starpniecību tiek reprezentēti novadi, pagasti u.c. teritorijas un tiek radīts priekšstats par reģiona tēlu. Tas nozīmē, ka ir jāattīsta vietējās žurnālistikas akadēmiski pētnieciskā vide, kuras realizāciju un nodrošinājumu spēj sniegt latgalistikas un reģionālistikas nozares attīstība RTA, kā arī sadarbība ar vietējiem masu medijiem, tādēļ ir iespējams nodrošināt kvalitatīvu situācijas analīzi un praktiskās pieredzes novērtējumu, ko sniedz akadēmiskā personāla un zinātnes attīstības kapacitāte.

Jāpiebilst, ka RTA ir noslēgti sadarbības līgumi ar vairākiem vietējiem medijiem, taču jauno speciālistu trūkums nespēj tos efektīvi realizēt. Tādēļ komunikācijas zinātnes esamība Latgales reģionā varētu stiprināt Latvijas mediju vides attīstību kopumā, jo studiju programma „Reģionālie mediji un komunikācija” paredzēta augsti kvalificētu speciālistu sagatavošanai darbam reģiona un valsts medijos. Tā ir nepieciešama ne tikai Latgales reģiona, bet arī Latvijas un Eiropas Savienības mediju stiprināšanai un attīstībai kopumā.

Studiju programmas satura tendences

Programma ir vērsta uz konkurētspējīgu reģiona mediju speciālistu izglītošanu, t.i., izglītojot jaunos mediju speciālistus, kā arī papildinot jau esošo žurnālistu un komunikācijas speciālistu zināšanas un prasmes. Programmas obligāto studiju kursu saturu veido vairāki studiju virzieni: ***komunikācijas teorija, latgalistika, masu mediju vadība, praktiskā žurnālistika un inovācijas***. Akadēmiskā daļa ir izvēlēta un izstrādāta, pielāgojot reģiona mediju specifikai un darba tirgus tendencēm, un ataino nozīmīgākos aspektus, kas jāattīsta, lai uzlabotu mediju kvalitāti. Savukārt praktikuma laikā ir iespējams attīstīt savas prasmes vietējās un reģionālās radiostacijās, televīzijā, laikrakstos, žurnālos un interneta portālos, sabiedrisko attiecību un reklāmas jomā.

Studiju programmas atšķirību jau no esošajām programmām raksturo divu moduļu esamība, tas nozīmē, ka programma ir paredzēta vairākām mērķauditorijām atkarībā no iepriekšējās izglītības. Studiju programma „Reģionālie mediji un komunikācija” ietver jaunāko atziņu apguvi nozares teorijā – kopienas jeb lokālā žurnālistika, pētnieciskā žurnālistika, radošā žurnālistika, kā arī nodrošina kursus mediju tehnoloģiju un dizaina jomā. Līdz ar to tiek sagatavoti speciālisti, kuri spēj kvalitatīvi strādāt ar tekstu un pārzina

žurnālistikas tendences, un spēj to pasniegt auditorijai pievilcīgā noformējumā. Žurnālista darbā ir jāizmanto dažādi tekstu veidi, jāizprot to rašanās cēloņi un jāveido secinājumi, tādēļ ir būtiski, ka studiju procesā tiek apgūti ar valodas stilu un kultūru, un analīzi saistīti kursi.

Mediju dizaina un jaunāko komunikācijas tehnoloģiju padziļināta apguve ir paredzēta, lai mediju produkti spētu uzrunāt dažādas masu mediju mērķgrupas, izmantojot dažādus saziņas kanālus, kā arī uzlabotu un pilnveidotu mediju produkta vizuālo tēlu. Saturs tiek pielāgots reģiona mediju vides vajadzībām, līdz ar to tiek strādāts pie to darbības uzlabošanas, izmantojot dažādus komunikācijas kanālus, kas ir īpaši aktuāli jauno mediju kontekstā, tādēļ studiju laikā tiek akcentēta multimediju projektu ieviešana reģiona informācijas telpā.

Nozīmīga loma tiek piešķirta Latgales reģiona kultūrvides (vēsture, tradīcijas, latgaliešu literāra valoda u. tml.), ekonomisko un sociālo apstākļu iepazīšanai un izpratnei, lai spētu apzināties reģiona iedzīvotāju kā potenciālās auditorijas vajadzības un vēlmes. Līdztekus analizējot lokālo mediju darbības teorētiskos un profesionālos aspektus reģiona attīstības kontekstā. Savukārt jauno mediju teoriju kursi palīdz izprast komunikācijas procesus un specifiku elektroniskajā vidē, kas mūsdienās ir nozīmīga publiskās komunikācijas sastāvdaļa, jo arvien vairāk attīstās pilsoniskā žurnālistika, kas grauj mediju darbinieka kvalitātes principus.

Studiju procesa laikā ir paredzēts arī aktīvs pētnieciskais un jaunrades darbs, kā arī mediju praktikums. Būtisks ieguvums ir mediju pētnieku sagatavošana, kas spēj analizēt, komentēt, kritiski izvērtēt tieši reģiona mediju darbību, jo ir nepietiekams pētījumu skaits par vietējo komunikācijas vidi un tās tendencēm. Tādēļ būtiski ir attīstīt zinātniskās aktivitātes un idejas lokālo mediju pētniecībā.

Pēdējos gados darba tirgū ir vērojams pieaugošs pieprasījums pēc speciālistiem, kuriem ir zināšanas par tehnoloģiju un inovāciju ieviešanu un pieredze projektu vadībā. Būtiski ir apgūt arī organizāciju un projektu vadības kursus, tādā veidā paplašinot savas darba iespējas. Tehnoloģiskās transformācijas un reģiona attīstības mijiedarbībā rodas izaicinājums sagatavot jaunus speciālistus – tos, kas spēs saskatīt moderno tehnoloģiju nepieciešamību, varēs tās izmantot mediju satura un vizuālā tēla veidošanā. Līdz ar to tiek aktualizētas būtiskas jaunas prasmes darba tirgum: pielietot tehnoloģiskos jauninājumus un integrēt tehnoloģiju lēmumus ilgtermiņa mediju produktu veidošanā. Jābūt prasmēm sagatavot projektus, kas saistīti ar publiskās telpas informācijas satura veidošanu. Līdztekus akadēmiskajai un profesionālajai kompetencei mediju speciālistiem ir jāpiemīt spējai domāt analītiski, strukturēti un radoši, jāspēj ģenerēt idejas, strādāt komandā, pārstāvēt medija intereses informācijas telpā, strādāt multikulturālā vidē, kā arī veikt darbības, kas veicina attīstību, izrādīt iniciatīvu un zinātkāri.

RTA ir izveidojusies ilggadēja un sekmīga sadarbība ar darba devējiem un darba devēju organizācijām Rēzeknes pilsētā un Latgales reģionā. Darba devēji norāda, ka, lai vietējie mediji spētu efektīvi strādāt, ir nepieciešami jauni speciālisti, kas pārzina tendences žurnālistikā, spēj uzlabot žurnālistikas darbu reģionā un izmantot jaunākos komunikācijas tehnoloģiju sasniegumus.

Būtiski, ka studiju programmas akadēmisko personālu veido ne tikai docētāji, bet ir piesaistīti arī jomas profesionāļi, kas pārstāv mediju vidi un pārzina tās specifiku. Tie ir praktiķi – žurnālisti, redaktori, sabiedrisko attiecību speciālisti), kas piedalās publiskās komunikācijas veidošanā un ar savām profesionālajām zināšanām spēj uzlabot studiju

kvalitāti, jo spēj liecināt par tendencēm, problēmām, kā arī īpatnībām, ar ko nākas saskarties mediju darbiniekam.

Savukārt akadēmisko kvalitāti nodrošina docētāji, kas ir padziļināti pievērsušies konkrētai mediju un latgalistikas nozarei, tādējādi tiek uzskatīti par ekspertiem savā nozarē. Pirmkārt, reģionālistikas jomas akadēmiskā personāla pārstāvji, kas attīstījuši latgalistikas virzienu studiju un pētniecības procesā, kā arī nodrošinājuši tās nostiprināšanos Latgales kultūrtelpā un aktualizējuši latgalistikas lomu dažādās publiskās telpas izpausmēs. Līdztekus jāmin arī mediju un komunikācijas jomas speciālisti, kas pārstāv konkrētu virzienu un attīsta to pētniecību (kopienas žurnālistika, mediju psiholoģija, komunikācijas teorija, mediju valoda un žanri u.c.).

Būtiski, ka šīs programmas realizācijā ir apvienojušās divas reģiona augstskolas – Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija un Vidzemes Augstskola, kuru starpā notikusi mutiska vienošanās par akadēmiskā personāla apmaiņu un iesaisti studiju kursu docēšanā un zinātniskajās aktivitātēs.

Tāpat interesi par šo studiju programmu ir izrādījuši Latvijas Radio, Latvijas Televīzija, Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio vienotais ziņu portāls - LSM un citi praktiķi – multimediju satura veidotāji un tehnoloģiju speciālisti, kas ir ieinteresēti vietējo žurnālistu izglītošanā, piemēram, Latvijas Žurnālistu asociācija.

Būtiski, ka programmas veidošanu atbalsta mediju uzraugošās institūcijas: *Nemot vērā starptautisko notikumu attīstību un to ietekmi uz Latvijas nacionālo informatīvo telpu, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (NEPLP) ieskatā ir jāattīsta Latgales mediju programma, kas ļautu mazināt ārvalstu informācijas avotu ietekmi uz šajā apgabalā dzīvojošajiem iedzīvotājiem*⁶.

Izstrādājot programmu, tika ņemta vērā sabiedrisko mediju darbības ietekme un atbalsts to darbībā (*ņemot vērā, ka LR5 programmai Pieci.lv nodrošināta apraide Rēzeknē un Daugavpilī, turpmāk jāparedz lielāku Latvijas augstskolu studentu un neatkarīgo producentu gatavoto sižetu iekļaušanu programmā, kā arī reģionālās informācijas palielināšanu*), līdz ar to ir nepieciešami kvalificēti cilvēkresursi. Lai valsts mērogā noteiktu nepieciešamību pēc speciālistiem, kurus ir plānots apmācīt studiju programmā „Reģionālie mediji un komunikācija”, sadarbībā ar Nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomi un Kultūras ministrijas Mediju politikas nodaļas pārstāvjiem tika izvērtēta programmas nozīme reģiona un Latvijas žurnālistikā (LR KM Mediju politikas nodaļas vadītājs RTA viesojās 29.07.2015).

RTA ir labi attīstīts sadarbības tīkls ar ārvalstu augstskolām, uzņēmumiem gan ES, gan NVS valstīs. Notiek intensīvs darbs ārvalstu studentu piesaistei studijām RTA. Šobrīd tiek realizēts zinātnisks projekts ar Starptautisko Travnikas Universitāti (Bosnija un Hercegovina), pētot mediju pratību politiskās manipulācijas kontekstā Latvijā un Bosnijā un Hercegovinā.

⁶ (2014). NEPLP: Jāattīsta Latgales mediju programma. Pieejams <http://neplpadome.lv/lv/sakums/padome/padomes-sedes/sedes-sadalas/neplp-jaattista-latgales-mediju-programma.html>, sk.21.10.2015.

2. STUDIJU PROGRAMMAS MĒRĶI, UZDEVUMI UN REZULTĀTI

Studiju programmas „Reģionālie mediji un komunikācija” **mērķis ir** sagatavot augsti kvalificētus mediju speciālistus un žurnālistus, kuri, izmantojot teorētiskās un praktiskās zināšanas, spēj veikt žurnālista un redaktora pienākumus reģiona un nacionālajos drukātajos un elektroniskajos medijos, veidot un attīstīt daudzveidīgu un kvalitatīvu mediju saturu, kā arī analizēt mediju procesus, ar mērķi veidot objektīvu reģiona informācijas telpu un veicināt mediju pratību sabiedrībā.

Atbilstoši studiju programmas mērķim akadēmiskās maģistra studiju programmas **uzdevumi ir:**

1. Nodrošināt nozares teorētisko un praktisko kursu apguvi, lai sagatavotu mediju speciālistus darbam zinātnē un profesionālajā jomā.
2. Nodrošināt teorētisko un praktisko kursu apguvi, kuri sniedz zināšanas ne tikai komunikācijas zinātnē, bet arī informācijas tehnoloģijās, socioloģijā un valodā.
3. Padziļināt zināšanas latgalistikā – latgaliešu valodā, literatūrā un folklorā.
4. Studiju kursu apgūvē nodrošināt daudzveidīgas metodoloģijas un starpdisciplināru pieeju izmantošanu.
5. Sagatavot konkurētspējīgus speciālistus darbam medijos, nodrošinot profesionālās iemaņas žurnālistu, mediju ekspertu darbā, izmantojot jaunākās darba specifikas atziņas un tehnoloģiskos sasniegumus.
6. Padziļināt un nostiprināt teorētiskās un metodoloģiskās zināšanas masu informācijas līdzekļu jomā, īpaši akcentējot reģiona mediju darbu un kultūrvides īpatnības.
7. Izkopt prasmi lietot zināšanas konkrētu teorētisku un praktisku jautājumu risināšanā, izvirzīt un pārbaudīt hipotēzes, kā arī salīdzināt un kritiski izvērtēt dažādu informācijas telpu un komunikācijas zinātnes problēmas.
8. Sekmēt studentu iesaisti zinātnē – veicināt zinātnisku pētījumu izstrādi, analizējot lokālo un nacionālo mediju telpu un tajā notiekošos procesus, kā arī nodrošināt zinātnisko atziņu praktisko pielietojumu.
9. Veidot ievirzi studijām doktorantūrā.

Minētie uzdevumi apvieno komunikācijas, tehnoloģiju un socioloģijas nozares ar mērķi attīstīt masu mediju jomas speciālistu zināšanas un prasmes, kas nepieciešamas žurnālista, mediju eksperta, kā arī komunikācijas procesu pētnieka darbā.

Studiju noslēguma rezultāts ir masu mediju jomas speciālisti, kuru teorētisko zināšanu un praktisko iemaņu līmenis nodrošina spējas veikt žurnālista pienākumus, veidot masu mediju saturu, veidot to dizainu, realizēt mediju projektus un vadīt mediju uzņēmumus un nodrošināt to darbību, un prot analizēt un izvērtēt mediju procesus reģiona un valsts līmenī: t.i.:

- Zina un var piemērot: sociālo zinātņu teorijas, nozīmīgākās komunikācijas teorijas, Baltijas valstu žurnālistikas kultūru un tradīcijas; komunikācijas tiesības un ētiku, komunikācijas zinātnes metodoloģiju, starpkultūru komunikācijas modeļus; žurnālistikas principus – informācijas vākšanas, sistematizēšanas un analizēšanas metodes; prasmes informācijas apstrādē un pasniegšanā; reģionu masu mediju attīstības tendences un specifiku;

jauno mediju izmantošanu reģiona mediju darbībā; žurnālistikas valodas normas, radošās domāšanas un rakstīšanas metodoloģiju; atziņu realizāciju, kas attiecas uz informācijas analīzi, tekstu radīšanas un mediju pozicionēšanu tirgū problēmām; sociālo zinātņu pētījumu metodes; publiskā tēla veidošanas principus un koncepcijas; informācijas nodošanas tehnoloģiju piemērošanas principus un iespējas vadības procesā; pētījuma metodes.

- Spēj: veikt žurnālista darbu laikrakstos, radio un televīzijā, ievērojot objektīvas žurnālistikas principus; analizēt un vadīt mediju darbību, vietējo un nacionālo mediju tirgus, žurnālistikas kultūras un attīstības tendences; nodrošināt jauno komunikācijas tehnoloģiju risinājumu ieviešanu un īstenošanu mediju darbībā; strādāt ar speciālām datorprogrammām, lai izstrādātu un uzlabotu mediju dizainu; vadīt mediju organizācijas un darba grupas; veidot mediju publisko tēlu; veikt pētījumus par mediju vidi un novērtēt problēmas un sniegt risinājumus un priekšlikumus mediju telpas uzlabošanai un mediju efektīvai darbībai; izprast auditorijas vajadzības un radīt attiecīgu mediju saturu; integrēt dažādu kultūru un etnisko grupu intereses mediju saturā; organizēt un koordinēt mediju darbu, attīstīt inovāciju ieviešanu; realizēt jaunus mediju projektus; paaugstināt esošos mediju konkurētspēju, aktivizēt to darbu jauno mediju vidē.

- Zina kā: rīkoties objektīvi, radoši un atbilstoši žurnālistikas ētikas normām; izmantot iegūtās teorētiskās zināšanas praksē; profesionāli un efektīvi komunicēt ar auditoriju; pielāgoties pastāvīgām izmaiņām mediju vidē; atlasīt un ievākt informāciju; analizēt mediju darbu un komunikācijas procesus; pastāvīgi pilnveidot un papildināt zināšanas profesionālajā darbā; integrēt zinātnisko pētījumu rezultātus efektīvi profesionālajā darbā.

Plānotie **studiju rezultāti** atbilst Eiropas Augstākās izglītības telpas (Boloņas procesa) kvalifikāciju ietvarstruktūrai un Eiropas Savienības Mūžizglītības kvalifikāciju ietvarstruktūrai (EKI 7.līmenis). Maģistra kompetences tiek iegūtas zinātnē sākotnējās studijās, kuru būtiska sastāvdaļa ir pētnieciskais darbs un patstāvīgu atziņu un secinājumu izdarīšana.

1. tabula

**Akadēmiskās maģistra studiju programmas „Reģionālie mediji un komunikācija”
studiju rezultāti**

<i>Kompetences</i>	<i>Pabeidzot studiju programmu students</i>
<i>Zināšanas un izpratne</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Spēj parādīt padziļinātas un paplašinātas zināšanas par svarīgākajām sociālo zinātņu teorijām un koncepcijām, pamatojoties uz kurām tiek organizēta reģiona masu mediju darbība; • Spēj izmantot iegūtās profesionālās zināšanas mediju analīzē, kā arī izprot Latgales reģiona mediju darbību un problēmas dažādu zinātņu nozaru aspektā; • Spēj teorētiskās atziņas integrēt pētniecībā un profesionālajā darbībā, izvērtējot dažādu jomu specifiku un ietekmi.
<i>Spēja pielietot zināšanas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Spēj pielietot teoriju un metodes mediju satura un darbības analīzē. • Spēj izmantot iegūtās profesionālās zināšanas mediju analīzē, kā arī izprot pētāmās vides specifiku, darbību un problēmas dažādu zinātņu nozaru aspektā; • Spēj izmantot profesionālās zināšanas žurnālista darbā.

<i>Kompetences</i>	<i>Pabeidzot studiju programmu students</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Spēj ieviest jaunas tehnoloģijas, reprezentācijas veidus, izprast auditorijas vēlmes un vajadzības, veidojot objektīvu un profesionālu reģiona mediju vidi. • Spēj risināt problēmas, kas saistītas ar informācijas analīzi, teksta radīšanu, mediju pozicionēšanu tirgū, izvērtējot radušos riskus un nodrošinot žurnālistikas kvalitāti.
<i>Analīze, sintēze, novērtēšana</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Spēj iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par izmaiņām, ietekmi mediju vidē, identificēt jauno tehnoloģiju un inovāciju nepieciešamību un to ieviešanas potenciālās iespējas reģiona medijos. • Spēj kritiski un analītiski komunikācijas procesus kultūrsociālo apstākļu kontekstā. • Spēj pielietot jau esošās pētniecības metodes un izstrādāt jaunas starpdisciplināras pieejas mediju pētniecībā. • Spēj mediju analīzē izmantot dažādu zinātnes nozaru atziņas, kas ļau izprast un konstatēt komunikācijas procesu norisi, uzdevumus, ietekmi un attīstību. • Spēj izprast masu mediju darbības tiesiskos un ētiskos principus, lai nodrošinātu objektīvu informācijas vides ietekmi uz vidi un auditoriju. • Spēj saskatīt likumsakarības un prognozēt turpmāko profesionālās jomas darbību.
<i>Komunikācija</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Spēj argumentēti izskaidrot situāciju mediju vidē, pārzinot tās attīstības tendences un izpausmes. • Spēj iesaistīties diskusijā un skaidrot dažādas komunikācijas procesu problēmas pētniekiem, mediju jomas darbiniekiem, kā arī citu nozaru ekspertiem.
<i>Vispārējās prasmes</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Spēj pastāvīgi novērtēt savu profesionālo darbību, zināšanas un pieredzi, prognozēt pašizpausmes un pašattīstības tendences, kā arī attīstīt savas prasmes zinātnē vai profesionālajā jomā. • Spēj atbildīgi vadīt pētniecības darbu, pārzinot mērķus un uzdevumus, kā arī organizējot komandas darbu. • Spēj domāt, komunicēt un prezentēt iegūtas zināšanas strukturēti, analītiski, kritiski un radoši. • Spēj izmantot zinātnisku pieeju problēmu risināšanā, atbildīgi izvērtējot iespējamus riskus. • Spēj radīt, prezentēt un realizēt jaunas idejas, lai pilnveidotu reģiona mediju vidi.

Studiju programmas izstrādes procesā tika sistematizēti programmas mērķis, paredzamie studiju rezultāti, tiem atbilstošie studiju kursi (skat. 3.pielikumu).

Studiju programmas plānoto studiju rezultātu un studiju kursu saskaņotība atspoguļojas katra studiju kursa aprakstā iekļautajos studiju rezultātos (katrā 4-6 studiju rezultāti).

3. STUDIJU PROGRAMMAS PAŠNOVĒRTĒJUMS

3.1. Salīdzinājums ar citās valstīs īstenotām augstākās izglītības programmām

Salīdzinot Latvijas un ārzemju pieredzi komunikācijas virziena programmu veidošanā, ir jāuzsver, ka dažādās Eiropas Savienības valstīs attiecībā uz maģistra līmeņa studijām komunikācijas zinātnē ir vērojama tendence veidot programmas, kas paredz ne tikai masu komunikācijas kursu apgūšanu, bet dažādu nozaru kursu apgūšanu – mārketingu, psiholoģiju, kā arī ar tehnoloģijām un inovācijām saistītos kursus.

Licencējamā augstākās izglītības akadēmiskā maģistra studiju programma „Reģionālie mediji un komunikācija” tiek salīdzināta ar līdzīgām studiju programmām pēc šādiem kritērijiem:

- iegūstamais grāds;
- studiju ilgums (gadi);
- apjoms (kredītpunkti);
- studiju saturs, struktūra;
- studiju mērķis un rezultāti.

Studiju programmas salīdzinājums: vispārīgās pamatnostādnes

Salīdzinošie rādītāji	University of Tartu (Igaunija)	Varšavas Universitāte (Polija)	Vītauta Dižā Universitāte (Lietuva)*** „Žurnālistika un mediju analīze”****	Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija „Reģionālie mediji un komunikācija”
	„Žurnālistika” *	„Žurnālistika un komunikācijas studijas” **		
Piešķiramais grāds	Maģistra grāds sociālajās zinātnēs	Maģistra grāds	Maģistra grāds žurnālistikā	Sociālo zinātņu maģistra grāds komunikācijas zinātnē
Studiju ilgums pilna laika programmai	2 gadi	2 gadi	2 gadi	2 gadi
Kredītpunktu apjoms	120 ECTS	120 ECTS	120 ECTS	120 ECTS (80 KP)
Prasības uzņemšanai	Bakalaura grāds	Bakalaura grāds	Bakalaura grāds	Bakalaura grāds
Maģistra darbs	Maģistra darbs 30 KP Maģistra eksāmens 15 KP		Maģistra darbs 30 ECTS	Maģistra darbs 20 KP (30 ECTS)
Studiju kursi (KP/ ECTS)	Žurnālistikas studijas (6), Diskursa analīze (6), Dokumentālā filma (6), Sociālo teoriju interpretācija (6), Modernās sabiedrības sociālās teorijas (9), Pārejas sabiedrības teorijas (6), Klausīšanās un intervēšana (3), Profesionālais pašnovērtējums žurnālistikā (3) Pašapziņas sarunās un sanāksmēs (3) Pašapziņas pamati	1. gads – Masu mediju vēsture (6), Komunikācijas teorijas un efekti (4), Publiskais viedoklis (4), Mediju ekonomika (6), Ievads menedžmentā un mārketingā (4), Preses žurnālistikas darbnīca (6), Starppersonu komunikācija (4),	1. gads – Komunikācija un mediju filozofija (6), Propagandas kritika (6), Žurnālistikas principi (6), Žurnālistika jaunajos medijos (6), Postkolonialitāte Austrumu un Centrāleiropā (6), Feminisms Eiropā (6), Starptautiskā un starpkultūru	Komunikācijas teorijas 4 Komunikācijas zinātnes pētījumu metodoloģija 4 Ievads žurnālistikā 4 Komunikācijas tiesības un ētika 4 Mediju valoda un žanri 4 Komunikācija globalizācijas kontekstā 3 Interaktīvie risinājumi jauno mediju vidē 4

Salīdzinošie rādītāji	University of Tartu (Igaunija)	Varšavas Universitāte (Polija)	Vitauts Dižā Universitāte (Lietuva)*** „Žurnālistika un mediju analīze”****	Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija „Reģionālie mediji un komunikācija”
	„Žurnālistika” *	„Žurnālistika un komunikācijas studijas” **		
	Informācijpratības pamati () Starppersonu komunikācija Tiešsaistes mediji un satura veidošana Datu interpretācija un prezentācija Televīzijas producēšana Ievads skaņas tehnoloģijās Individuālie projekti Informācijas dizains: druka Radio dokumentālā programmēšana Televīzijas video produkcija Rediģēšana, valoda un stils Nišas žurnālistika Publiskās informācijas regulējums un ētika Informācijas sistēmas Mediju ekonomika Praktiskās iemaņas uzņēmējdarbībā Publiskās komunikācijas kritiskā analīze Fokus grupas Kvalitatīvās datu analīzes metodes un datorprogrammatūra Kvantitatīvo datu analīze Mediju didaktika Lietišķā antropoloģija Ievads sociālo zinātņu metodoloģijā Pedagoģiskā mācība augstskolā Prakse kā individuāls sasniegums Prakse kā komandas darbs	Sociālā psiholoģija (4), Reklāma un mediju plānošana (3), Radio darbnīca (6), Televīzijas darbnīca (6), Maģistra darba seminārs (4). 2.gads – Starptautiskā komunikācija (6), Masu mediju pētījumu metodes (6), Žurnālistika un reklāmas fotogrāfiju darbnīca (6), Mediju informācijas tehnoloģijas (4), Maģistra darba seminārs (5) Sabiedrisko attiecību teorija un tehnika (6), Sabiedrisko attiecību treniņš (4), Masu mediju sistēma Eiropā (6), Maģistra darba seminārs (3).	komunikācija (6), Mediju ekonomika (6), Audiovizuālā žurnālistika (6), Mutvārdu vēstures integrācija žurnālistikā (6), Riska un krīzes komunikācija (6), Radošā rakstīšana 6 2.studiju gads – Mediji modernitātē (6), Pētījumi komunikācijā: diskursi un metodes (6), Politiskā komunikācija un mediatizācija (6), Prakse (6), Populārā un vizuālā kultūra (6), Mediju inovācijas un kreativitāte(6).	Mediju dizaina izstrāde 4 Communicative Competence of Journalists 3 Elektronisko un drukāto mediju praktikums 10 Latgaliešu kultūrvides koncepti 4 Audiovizuālā antropoloģija 2 Latgaliešu literārā valoda 2 Diskursa veidi un žanri 4 - <i>etniskais diskurss 1</i> - <i>dzimtes diskurss 1</i> - <i>valodas diskurss 2</i> Civilā un vides aizsardzība Komunikācijas ģeogrāfija, 1 , Radošā domāšana un rakstīšana, 1

Salīdzinošie rādītāji	University of Tartu (Igaunija)	Varšavas Universitāte (Polija)	Vītauta Dižā Universitāte (Lietuva)*** „Žurnālistika un mediju analīze”****	Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija „Reģionālie mediji un komunikācija”
	„Žurnālistika” *	„Žurnālistika un komunikācijas studijas” **		
Studiju programmas mērķis un galvenie rezultāti	<p>Programmas mērķis ir sagatavot studentus, kas pārzina teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas, lai varētu strādāt kā redaktori dažādos medijos: presē, tiešsaistes plašsaziņas līdzekļos, radio un televīzijā. Absolventi iegūst teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas, kas viņiem ļauj patstāvīgi risināt problēmas, kas saistītas ar informācijas analīzi, teksta veidošanu un komandas darbu. Pieredze akadēmiskajos pētījumos ļauj turpināt studijas doktorantūrā un izmantot profesionālās kompetences mediju analīzē.</p> <p>Turklāt, izstudējot attiecīgos kursus, ir iespējams apgūt kompetences, lai varētu strādāt kā mediju konsultants vai skolotājs vidusskolā.</p> <p>Rezultātā absolventi iegūst: -detalizētas zināšanas par mediju sistēmām un to funkcijām un ietekmi sabiedrībā; -spēj izmantot teorētiskās zināšanas, interpretējot profesionālos lēmumus; - ir atbilstošas zināšanas par mediju ekonomiku un mediju organizāciju, pārzina publiskās komunikācijas tiesisko regulējumu, tiesas spriedumus un</p>	<p>Rezultātā absolventiem ir: -padziļinātas zināšanas par dažādām grupām, virzieniem, kultūras institūcijām, kas funkcionē demokrātiskā sabiedrībā; - padziļinātas zināšanas par specifiku, kā strādāt kā foto žurnālistam, foto redaktoram, grafiskajam dizainerim, strādājot gan telpās, gan brīvā dabā; - zināšanas par masu mediju efektiem uz dažādā līmeņa mērķauditorijām grupām (nacionālām un starptautiskām), sociālajām, politiskajām un ekonomikas un kultūras struktūrām; - plašas zināšanas par pamata žurnālistikas veidiem radio, televīzijā un presē, un izpratne par to, kā veidot video un audio sižetus; - padziļinātas zināšanas par dažādiem starpkultūru komunikācijas aspektiem.</p>	<p>Programmas mērķis ir sagatavot kvalificētus un atbildīgus žurnālistikas profesionāļus, kam ir profesionālās iemaņas, lai ne tikai ražotu informācijas saturu, bet arī kritiski un analītiski izvērtēt komunikācijas procesus mainīgās mediju vides kontekstā un kultūrsociālajā vidē.</p> <p>Rezultātā absolventi iegūst šādas zināšanas un prasmes: - analizēt žurnālistikas funkcijas kā strukturālu mediju sistēmas elementu demokrātiskā un pilsoniskā sabiedrībā; - pētīt mediju un publiskās telpas procesus nacionālā un starptautiskā līmenī un izvērtēt tos plašākā kultūrsociālajā, ekonomiskās, politikas un vēsturiskajā kontekstā; - izvērtēt mediju sistēmu transformācijas globalizācijas kontekstā, analizējot</p>	<p>Programmas mērķis ir sagatavot augsti kvalificētus mediju speciālistus un žurnālistus, kuri, izmantojot teorētiskās un praktiskās zināšanas, spēj veikt žurnālista un redaktora pienākumus reģiona un nacionālajos drukātajos un elektroniskajos medijos, veidot un attīstīt dažādu informācijas telpu saturu, kā arī analizēt mediju procesus ar mērķi veidot objektīvu un daudzveidīgu reģiona informācijas telpu un veicināt mediju prātību sabiedrībā.</p> <p>Rezultātā absolventi spēj: -veikt masu mediju jomas speciālistu pienākumus; -teorētisko zināšanu un praktisko iemaņu līmenis nodrošina spējas veikt žurnālista pienākumus, veidot masu mediju saturu; -realizēt mediju projektus; -vadīt mediju uzņēmumus un</p>

Salīdzinošie rādītāji	<div>University of Tartu</div> <div>Varšavas Universitāte</div> <div>(Igaunija)</div> <div>(Polija)</div>		<div>Vitauts Dižā Universitāte</div> <div>(Lietuva)***</div> <div>„Žurnālistika un mediju</div> <div>analīze”****</div>	<div>Rēzeknes Tehnoloģiju</div> <div>akadēmija „Reģionālie mediji</div> <div>un komunikācija”</div>
	„Žurnālistika” *	„Žurnālistika un komunikācijas studijas” **		
	<p>pašregulācijas mehānismus;</p> <ul style="list-style-type: none"> - izmanto dažādas žurnālistikas metodes un žanrus, informācijas vākšanas metodes, pārvalda dzimto valodu; - spēj izmantot pamata tehnisko aprīkojumu un Internetu, pārzina mediju darbu digitālajā vidē; - pārzina nozīmīgākās mediju analīzes metodes un spēj analizēt mediju saturu un efektus; - vienmēr seko žurnālistikas principiem (ētikas principiem) un pieprasa to pašu no citiem žurnālistiem. 		<p>informācijas saturu, auditorijas, tehnoloģijas un organizācijas;</p> <ul style="list-style-type: none"> - pielieto kvalitatīvo, kvantitatīvo un salīdzinošos pētījumu metodoloģiju, empīrisko datu vākšanas tehnikas komunikācijas un mediju pētījumos; - pielietot ziņu vākšanas, izvēles, veidošanas un rakstīšanas tehniku un metodes, izmantojot dažādus informācijas veidus un avotus, ko sniedz mediju lietotāji un dažādi kanāli; - demonstrē stabilas zināšanas par mediju sistēmas regulāciju, žurnālistikas ētikas standartiem un komunikācijas kultūras atšķirībām, kā arī pielieto sociāli atbildīgas žurnālistikas principus; - strādāt ar dažādiem informācijas avotiem, identificēt ziņu vērtības, veikt intervijas, sagavot ziņojumus, analīzi, secinājumus, izvirīt problēmjautājumus; 	<p>nodrošināt to darbību’;</p> <p>-prot analizēt un izvērtēt mediju procesus reģiona un valsts līmenī;</p>

Salīdzinošie rādītāji	University of Tartu (Igaunija)		Varšavas Universitāte (Polija)	Vītauta Dižā Universitāte (Lietuva)*** „Žurnālistika un mediju analīze”***	Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija „Reģionālie mediji un komunikācija”
	„Žurnālistika” *	„Žurnālistika un komunikācijas studijas” **			
				- Izstrādāt daudzplatformu izmantojot atbilstošu tehnisko aprīkojumu un programmatūras, ņemot vērā mediju estētiku un žanrus.	

*https://www.is.ut.ee/pls/ois/!tere.tulemast?leht=OK.OK.VA&id_oppekava=277&kordi_pealehel=1&systeemi_seaded=3,2,12,1,&viida%20kau
du=1&sessioon=0

** http://www.socialsciencestudies.uw.edu.pl/?page_id=701

*** <http://symfony.vdu.lt/lt/study/program/show/151>

Secinājumi:

Programmas izstrādes gaitā tika veikts plašs izpētes darbs par līdzīgām studiju programmām ES valstīs. Jāsecina:

- studiju programmas komunikācijas zinātnē piedāvā daudzas ārzemju valstu augstskolas, apvienojot žurnālistikas, sabiedrisko attiecību, reklāmas un mārketinga virzienus;
- maģistra programmu garums tradicionāli ir 4 semestri, studiju noslēgumā tiek rakstīts maģistra darbs;
- ir paredzēta prakse vai praktikums;
- kā būtiskākais studiju programmu rezultāts ir spēja izmantot teorētiskās zināšanas praksē – gan kā žurnālistam, gan mediju ekspertam, izvērtējot mediju darbību, sistēmu, problēmas konkrētajā kultūrsociālajā vidē;
- studiju kursu saturs pielāgots konkrētās vides tendencēm un aspektiem, tiek akcentēta Eiropas mediju problemātika un šobrīd arī sociālo mediju ietekme;
- iekļauti studiju kursi, kas paredz jauno komunikācijas tehnoloģiju izmantošanu darbā ar medijiem; spēj organizēt mediju darbu digitālajā vidē;
- izvirzītie rezultāti paredz pielietot zināšanas un praktiskās iemaņas, lai patstāvīgi risinātu problēmas, kas saistītas ar informācijas un mediju vides analīzi, lai spētu izvestot ziņu – iegūt, apkopot, atlasīt un pasniegt informāciju, kā arī nodrošināt patstāvīga darba iemaņas komunikācijas un mediju pētījumos;
- studiju programmās tiek izvirzīta kāda praktiska prioritāte – foto žurnālistika, nišas žurnālistika, lai padziļinātu zināšanas konkrētajā specialitātē;
- vienādas potenciālā darba iespējas: žurnālists masu medijos, mediju organizāciju vadīšana, mediju pētnieks, eksperts mediju jomā, kā arī tiek akcentēta iespēja turpināt studijas doktorantūrā.

Veidojot studiju programmas „Reģionālie mediji un komunikācija” studiju kursus, tika ņemta ārzemju augstskolu pieredze un prakse, tāpēc vispārējā kontekstā studiju kursi ir salīdzināmi un raksturīgi komunikācijas zinātnes programmās iekļautajiem studiju kursiem, taču RTA realizētajā programmā aktualizēta tiek reģiona vides mediju jomas specifika, kas aplūkotajās augstākās izglītības iestādēs netiek akcentēta.

3.2. Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam

Augstākās izglītības akadēmiskā maģistra studiju programma „Reģionālie mediji un komunikācija” tika izstrādāta, ņemot vērā MK 2014.gada 13.maija noteikumus Nr. 240 „Noteikumi

par valsts akadēmiskās izglītības standartu”, kuri izdoti saskaņā ar Izglītības likuma 14.panta 19.punktu.

3. tabula

Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam

Nr. p.k.	Augstākās izglītības valsts standarta prasības akadēmiskā maģistra programmu obligātajam saturam	Akadēmiskās augstākās izglītības maģistra studiju programma „Reģionālie mediji un komunikācija”
1.	Maģistra studiju programmas apjoms ir vismaz 40 kredītpunktu ar nosacījumu, ka tiek ievērots Augstskolu likumā noteiktais kopējais bakalaura un maģistra studiju programmu ilgums pilna laika studijās.	80 KP (120 ECTS)
2.	Maģistra darbs ne mazāk kā 20 KP	20 KP (30 ECTS)
3.	Maģistra studiju programmas galvenais mērķis ir nodrošināt zināšanu, prasmju un kompetences kopumu atbilstoši Latvijas izglītības klasifikācijā noteiktajām ietvarstruktūras 7. līmeņa zināšanām, prasmēm un kompetencei.	izpildīts
4.	Pilna laika studijās ne mazāk kā 30 % no maģistra studiju programmas apjoma (izņemot praksei, ja tāda ir noteikta, un maģistra darba izstrādei paredzēto apjomu) veido kontaktstundas.	Izpildīts
5.	Obligātajā daļā ietver attiecīgās zinātņu nozares vai apakšnozares izvēlētās jomas teorētisko atziņu izpēti un teorētisko atziņu aprobāciju zinātņu nozares vai apakšnozares izvēlētās jomas aktuālo problēmu aspektā ne mazāk kā 24 kredītpunktu apjomā.	28 KP (40,5 ECTS)
6.	Studiju programmas saturs nodrošina zināšanas, prasmes un kompetenci civilajā aizsardzībā un vides aizsardzībā	Izpildīts

Izvērtējot studiju programmas atbilstību akadēmiskās izglītības valsts standartam, var secināt, ka tā ļauj sasniegt maģistra programmām uzstādītos mērķus. Studiju laikā studentiem tiek nodrošinātas gan teorētisko zināšanu, gan pētniecisko prasmju un iemaņu apgūšanas iespējas komunikācijas zinātnē.

4. STUDIJU PROGRAMMAS SATURA UN ĪSTENOŠANAS APRAKSTS

4.1. Prasības attiecībā uz iepriekšējo izglītību

Studiju programmas veiksmīgai apguvei svarīgs nosacījums ir studējošo zināšanas, uzsākot studijas. Uzņemšanas kārtību reglamentē Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijas „Nolikums par imatrikulāciju un eksmatrikulāciju Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijā” (http://www.ru.lv/studiju_kvalitates_vadibas_sistema), kas izstrādāts atbilstoši Augstskolu likumam, citiem LR normatīvajiem aktiem un RTA normatīvajiem dokumentiem.

Uzņemšanas prasības studiju programmā: studējošo uzņemšana notiek pēc pirmā studiju cikla pabeigšanas, t.i., ar bakalaura grādu humanitārajās vai sociālajās zinātnēs, vai citā zinātnes nozarē ar darba pieredzi studiju programmai atbilstošās profesionālās darbības jomā (žurnālistikā) ne mazāk kā 2 gadi.

4.2. Studiju programmas organizācija un saturs

Studiju programma atbilst Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijas darbības un attīstības stratēģijai, Ekonomikas un pārvaldības fakultātes mērķiem un uzdevumiem, Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena stratēģiskajam darbības virzieniem, studiju programmas nodrošināšanā iesaistīto citu RTA fakultāšu un virzienu mērķiem un uzdevumiem, kā arī Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijai līdz 2030. gadam un Latgales reģiona attīstības programmai 2010. – 2017. gadam.

Programma pilnībā atbilst Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijas stratēģiskiem mērķiem:

- piedāvāt kvalitatīvas studiju programmas un pievilcīgas studijas, kas sagatavotu radošus, aktīvus profesionālus speciālistus reģionā, valsts un starptautiskajam darba tirgum;
- attīstīt personāla zinātniski pētniecisko kapacitāti, nodrošinot tehnoloģisko izcilību un pārnesi uzņēmējdarbības attīstībai;
- uzlabot dzīves kvalitāti Latgales reģionā, Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijas akadēmisko personālu, studentus iesaistot Latgales sociālajā, kultūras un ekonomiskajā dzīvē.

Studiju programma izpilda Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijas darbības mērķi - sniegt studentiem zinātnes attīstības līmenim un Latvijas kultūras tradīcijām atbilstošu Eiropas izglītības telpā konkurētspējīgu akadēmisko un profesionālo augstāko izglītību, attīstīt kultūru, zinātni un izglītību Latgales reģionā un līdz ar to visā Latvijā.

Akadēmiskās maģistra studiju programmas „*Reģionālie mediji un komunikācija*” apguve ir paredzēta kā akadēmiskās maģistra studiju programma:

- programmas īstenošanas valoda - latviešu;
- pilna laika klātienes studiju forma;
- studiju programmas apguves laiks – 2 gadi jeb 4 semestri;
- maģistra darba aizstāvēšanu Gala pārbaudījumu komisijā.

Akadēmiskā maģistra studiju programma “*Reģionālie mediji un komunikācija*” sastāv no studiju kursu sadalījuma obligātajā, ierobežotās izvēles un izvēles daļas.

4. tabula

Akadēmiskās maģistra studiju programmas „Reģionālie mediji un komunikācija” pamatstruktūra

Studiju kursi	1.gads (ECTS)		2.gads (ECTS)		Kopā (ECTS)
	1. sem.	2. sem.	3. sem.	4. sem.	
1. Obligātā daļa (A–daļa)	12	12	4		28
2. Ierobežotās izvēles daļa (B – daļa)	7	6	6		19
3. Izvēles kursi (C – daļa)	2	1	-	-	3
4. Praktikums			10		10
5. Maģistra darbs				20	20
Studiju programmā KOPĀ:	21	19	20	20	80

A – obligātā daļa sastāda 35 % (28 ECTS) no kopējā studiju programmas apjoma.

B – ierobežotās izvēles daļa sastāda 24 % (19 ECTS) no kopējā studiju programmas apjoma.

C – izvēles daļa sastāda 4 % (3 ECTS) no kopējā studiju programmas apjoma.

Akadēmiskās maģistra studiju programmas „Reģionālie mediji un komunikācija” **satura un tās īstenošanas** loģiskās pēctecības analīzei izstrādāta studiju programmas pamatstruktūra. Studiju programmas saturs nodrošina tādu studiju rezultātu sasniegšanu, kas paver padziļinātu teorētisko zināšanu iegūšanu un pētniecības iemaņu un prasmju attīstīšanu. Studiju programma plānota tā, lai vienlaikus netiek īstenoti vairāk nekā seši obligātie studiju kursi. Pilna laika studiju programmā 1 kredītpunktam (KP) jeb 1.5 ECTS atbilst 16 kontaktstundas. Studiju programmas struktūra pa semestriem, studiju kursiem un docētājiem atspoguļota 4. pielikumā.

Studijas visās daļās ir organizētas studiju kursu veidā. Īsās studiju kursu programmas pievienotas 6. pielikumā.

Studiju formas un metodes

Tradicionālās studiju organizācijas formas ir lekcijas, praktiskās nodarbības un konsultācijas. Nozīmīga studiju programmas sastāvdaļa ir elektronisko un drukāto mediju praktikums, kura laikā studējošie apgūst praktiskās iemaņas Latgales medijos, kā arī laboratorijas darbi, kas tiek veikti, izmantojot RTA tehnisko nodrošinājumu (radio pulsts, video kameras), lai realizētu audiovizuālās komunikācijas un multimediju projektus studiju kursu ietvaros (piemēram, *Audiovizuālā antropoloģija, Ievads žurnālistikā*). Studiju programmas īstenošanā būtisks ir studiju programmas saturs, nodrošinot mijiedarbību starp studiju programmas rezultātiem, studiju formām un metodēm, un studentu darba vērtēšanas metodēm. Studiju programmas rezultāti, studiju formas un metodes, vērtēšanas metodes ir atspoguļotas 4. pielikumā.

Kontaktstundas īsteno lekciju, semināru, praktisko darbu, projektu izstrādes un konsultāciju veidā. Lekciju un praktisko darbu attiecības studiju kursā nosaka docētājs. Vienu KP veido vidēji 40% kontaktstundas un 60% studentu pastāvīgā darba (skatīt „Metodiskie ieteikumi studentu pastāvīgā darba organizēšanai RTA” (http://staff.ru.lv/mācību_daļas_informācija)). Studiju programmas pamatu veido studenta profesionālā un akadēmiskā aktivitāte. Programmas ietvaros

studenti ne tikai apgūst teorētiskā iemaņas, bet arī profesionālās, patstāvīgi risinot problēmas, analizējot konkrētus gadījumus. Studenti tiek iesaistīti diskusijās, semināros, uz kuriem ir jāgatavojas patstāvīgi, piedāvājot konkrētas idejas un risinājumus, kas balstīti iegūtajās zināšanās.

Studiju kursu vērtēšanas sistēma ir aprakstīta studiju kursu moduļos un programmās.

Profesionālo pieredzi studenti pilnveido praktikumos (apjoms 10 ECTS, sk. nodomu līgumus 11.pielikumā), kas tiek organizēti ārpus akadēmijas. Praktiskuma saturs tiek noteikts atbilstoši studiju rezultātiem. Praktiskuma vietu students izvēlas no piedāvātajām vai izvēlas citu praktiskuma vietu, ievērojot prasību, ka praktiskuma vietā tās vadītājs ir ar atbilstošu izglītību un praktiskās darbības pieredzi.

Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijai ir izveidojusies ilggadēja un sekmīga sadarbība ar darba devējiem Rēzeknes pilsētā un Latgales reģionā. Katru gadu studentiem tiek nodrošinātas praktiskuma vietas Rēzeknes pilsētas masu medijos (radio, televīzija un laikraksti), kā arī citu pilsētu masu medijos. Pirms praktiskuma uzsākšanas tiek slēgts trīspusējs prakses līgums starp Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmiju, uzņēmumu un studējošo, konkrēti nosakot prakses mērķus, uzdevumus, termiņus, kā arī konkrētās prakses vadītāju u.c. jautājumus.

Studijas ārzemēs

Studijas ārzemēs RTA studentiem nodrošina starpaugstskolu sadarbības līgumi, piemēram, programmas ERASMUS+ ietvaros. Līgumu skaits tiek paplašināts atbilstoši īstenoto studiju programmu interesēm. Ikviens students var izvēlēties viena semestra/gada studiju apjomu un vienu praksi apgūt sadarbības augstskolā. Noslēgto līgumu ietvaros ārzemju studenti un docētāji ik gadu ierodas arī Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijā.

Iegūstamās izglītības vērtēšanas pamatprincipi un kārtība

Studiju rezultāti RTA tiek vērtēti, pamatojoties uz Akadēmiskās augstākās izglītības valsts standartu (Ministru kabineta noteikumi Nr.481) (zaudējis spēku, izmantots projekts), Nolikumu par kursu eksāmeniem un ieskaitēm un Nolikumu par valsts un gala pārbaudījumiem RTA, metodiskajiem ieteikumiem „Studiju rezultātos balstīta studiju kvalitātes vadības sistēma RTA” (http://www.ru.lv/studijas/studiju_kvalitates_vadibas_sistema), kur definēti galvenie novērtēšanas principi.

- Vērtējot studiju programmas apguvi, ievēro šādus pamatprincipus:
 - zināšanu un prasmju vērtēšanas atklātība — atbilstoši izvirzītajiem programmu mērķiem un uzdevumiem, kā arī studiju kursu mērķiem un uzdevumiem ir noteikts prasību kopums pozitīvai izglītības sasniegumu vērtēšanai;
 - vērtējuma obligātuma princips — nepieciešams iegūt pozitīvu vērtējumu par programmas obligātā satura apguvi.
- Programmas apguves vērtēšanas pamatforma ir eksāmens. Minimālais studiju kursa apjoms, lai organizētu eksāmenu, ir 2 kredītpunkti.
- Eksāmenā un gala pārbaudījumā programmas apguve tiek vērtēta 10 ballu skalā:
- Programmas apguves līmenis, kas nav zemāks par 4 (*gandrīz viduvēji*), uzskatāms par pozitīvu. Par katru studiju kursu, studiju darbu, bakalaura darbu/projektu vai sasniegto prakses mērķi ieskaita kredītpunktus, ja to apguves līmenis ir pozitīvs.

• Gala pārbaudījumu (*MAĢISTRA darba aizstāvēšanu*) vērtē GALA pārbaudījuma komisija, kuras vadītāju un sastāvu attiecīgajam akadēmiskajam gadam ierosina Ekonomikas un pārvaldības fakultātes Dome un apstiprina RTA rektors. Studiju laikā kā *nozīmīgs vērtēšanas veids ir pašrefleksija* un savstarpējā vērtēšana. Zināšanu vērtēšanas kritērijus studijuursos, pārbaudes formu un kārtību nosaka docētājs, fiksējot to studiju kursa kalendārajā plānā. Kalendārie plāni tiek izsniegti studējošajiem semestra sākumā. Vērtēšanas kritēriju izstrādē docētājs balstās uz RTA studiju padomē apstiprinātajiem metodiskajiem ieteikumiem “Studiju kvalitātes novērtēšanas un kontroles sistēma Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijā (RTA)”:

- (http://www.ru.lv/studiju_kvalitates_vadibas_sistema).

6. tabula

Studentu zināšanu vērtējuma līmeņi

Apguves līmenis	Vērtējums 10 ballu skala	Skaidrojums	Aptuvena ECTS atzīme
ļoti augsts	10	izcili (<i>with distinction</i>)	A
	9	teicami (<i>excellent</i>)	A
augsts	8	ļoti labi (<i>very good</i>)	B
	7	labi (<i>good</i>)	C
vidējs	6	gandrīz labi (<i>almost good</i>)	D
	5	viduvēji (<i>satisfactory</i>)	E
zems	4	gandrīz viduvēji (<i>almost satisfactory</i>)	E/FX
	3–1	negatīvs vērtējums (<i>unsatisfactory</i>)	Fail

Pieņemot lēmumu par vērtējumu docētājs pamatojas uz studiju rezultātu vērtējumam atbilstošu skaidrojumu (skat.7.tabulu).

7. tabula

Studiju rezultātu vērtēšana

10 ballu skala	Vārdiskais vērtējums	Skaidrojums
10	izcili	Zināšanas, kas pārsniedz studiju programmas prasības, liecina par patstāvīgiem pētījumiem, par problēmu dziļu izpratni.
9	teicami	Pilnā mērā apgūtas studiju programmas prasības, iegūta prasme patstāvīgi lietot iegūtās zināšanas.
8	ļoti labi	Pilnā mērā apgūtas studiju programmas prasības, taču reizēm trūkst dziļākas izpratnes un spējas zināšanas patstāvīgi piemērot sarežģītākiem jautājumiem.

10 ballu skala	Vārdiskais vērtējums	Skaidrojums
7	labi	Apgūtas studiju programmas prasības, taču vienlaikus konstatējami arī atsevišķi mazāk svarīgi trūkumi zināšanu apguvē.
6	gandrīz labi	Apgūtas studiju programmas prasības, taču vienlaikus konstatējama atsevišķas lielākas problēmas nepietiekoši dziļa izpratne.
5	viduvēji	Visumā apgūtas studiju programmas prasības, kaut arī konstatējama vairāku svarīgu problēmu nepietiekami dziļa izpratne.
4	gandrīz viduvēji	Visumā apgūtas studiju programmas prasības, konstatējamās vairāku svarīgu problēmu nepietiekama izpratne un grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā.
3	vāji	Apgūtas virspusējas zināšanas par priekšmeta svarīgākajām problēmām, taču nav spēju tās praktiski izmantot.
2	ļoti vāji	Apgūtas virspusējas zināšanas par atsevišķām problēmām, taču citās svarīgākās problēmās pilnīgi trūkst orientācijas.
1	ļoti ļoti vāji	Nav izpratnes par priekšmeta problemātiku.

4.1. Studiju programmā iesaistītais akadēmiskais personāls

Studiju programmas īstenošanā iesaistīti 22 docētāji, no kuriem 13 jeb 59 % ievēlēšanas vieta ir Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija.

8. tabula

Studiju programmas docētāju saraksts, kuri Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijā ir ievēlēti amatā un viņu studiju kursu nodrošinājums programmā

Nr. p.k.	Vārds, uzvārds	Amats	Zinātniskais grāds	Studiju kursa nosaukums
1.	Iveta Mietule	profesore	Dr.oec.	Mediju uzņēmumu darba organizācija
2.	Jelena Lonska	docente	Dr.oec.	Reģionālā ekonomika
3.	Antra Kļavinska	lektore	Dr. philol.	Diskursa veidi un žanri
4.	Vladislavs Malahovskis	asoc. prof.	Dr. philol.	Komunikācijas tiesības un ētika
5.	Sandra Murinska-Gaile	docente	Dr.sc.comm.	Komunikācija globalizācijas kontekstā Maģistra darba seminārs

Nr. p.k.	Vārds, uzvārds	Amats	Zinātniskais grāds	Studiju kursa nosaukums
				Mediju valoda un žanri Communicative Competence of Journalists Komunikācijas ģeogrāfija Mediju psiholoģija
6.	Ilga Šuplinska	profesors	Dr. philol.	Latgaliešu kultūrvides koncepti Radošā domāšana un rakstīšana
7.	Angelika Juško-Štekele	asoc.prof.	Dr. philol.	Latgaliešu kultūrvides koncepti
8.	Sanita Lazdiņa	profesore	Dr. philol.	Diskursa veidi un žanri
9.	Diāna Apele	lektore	Mg. paed., Mg.art., Mg.design.	Mediju dizaina izstrāde
10.	Mārīte Opincāne	docente	Dr. philol.	Communicative Competence of Journalists
11.	Sandra Ūdre	zin.asist.	Mg.philol.	Latgaliešu literārā valoda
12.	Rasma Tretjakova	docente	Dr.biol.	Vides aizsardzība
13.	Solvita Pošeiko	pētniece	Dr.philol.	Mediju valoda un žanri

9. tabula

Studiju programmas docētāju saraksts, kuri Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijā nav ievēlēti pedagoģiskajā amatā un viņu studiju kursu nodrošinājums programmā

Nr. p.k.	Vārds, uzvārds	Amats	Zinātniskais grāds	Studiju kursa nosaukumus
1.	Māris Justs	vieslektors	Bac. paed.	Mediju dizaina izstrāde
2.	Kristaps Gailis	vieslektors	Mg.iur.	Komunikācijas tiesības un ētika
3.	Agnese Karaseva	vieslektore	Mg.soc.sc.	Interaktīvie risinājumi jauno mediju vidē; Ievads žurnālistikā
4.	Vineta Silkāne	vieslektore	Mg. psych., Mg.math.	Mediju psiholoģija
5.	Ināra Groce	vieslektore	Mg. valsts pārvaldē	Mediju tekstu mārketing

6.	Ivars Jurčs	vieslektors	Mg.sc.env Mg.oec.	Civilā aizsardzība
7.	Ainārs Dimants	viesprofesors	Dr. phil.	Komunikācijas teorija
8.	Dainis Mjartāns	vieslektors	Mg.soc.sc.	Interaktīvie risinājumi jauno mediju vidē
9.	Olga Senkāne	asoc. viesprofesore	Dr.philol.	Komunikācijas tiesības un ētika

10. tabula

Studiju programmas nodrošināšanā iesaistītā Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijas akadēmiskā personāla (pamatdarbs) zinātniskā kvalifikācija

Grāds Amats	Ar doktora grādu	Ar maģistra grādu	Kopā
Profesori	3		3
Asociētie profesori	2		2
Docenti	4		4
Lektori	2	1	3
Kopā	11	1	12

Studiju programmu nodrošina 13 docētāji (62%) ar doktora zinātnisko grādu, 8 lektori (38%) ar maģistra grādu. 2 vieslektori (A.Karaseva, V.Silkāne) studē doktorantūrā un veic promocijas darbu izstrādi (skat. 5.nodaļu).

Akadēmiskā personāla kvalifikācija atbilst programmas mērķu un uzdevumu īstenošanai, kā arī RTA Ekonomikas un pārvaldības fakultātes stratēģiskajiem darbības virzieniem. Docētāju zinātnisko pētījumu tēmas ir pakārtotas zinātnisko pētījumu virzieniem.

Studiju programmā iesaistītā akadēmiskā personāla radošās un zinātniskās biogrāfijas (CV) ir pieejamas 7. pielikumā, RTA apliecinājums par studiju programmu realizācijā nodarbināto akadēmiskā personāla un tā sastāvu 9. pielikumā.

Kā būtisks fakts studiju programmas īstenošanā jāatzīmē tas, ka:

- liela daļa docētāju ir arī profesionālās darbības jomā praktizējoši speciālisti;

Studiju programmā iesaistītais akadēmiskais personāls pa studiju kursiem un semestriem atspoguļots 5. pielikumā.

Akadēmiskā personāla atlases, atjaunošanas, apmācības un attīstības politika

Docētājus akadēmiskajos amatos RTA ievēl konkursa kārtībā atbilstoši LR likumdošanai, to nosaka RTA „Nolikums par akadēmiskajiem amatiem Rēzeknes Augstskolā”. Šajā nolikumā tiek atrunāti arī docētāju kvalifikācijas un atbilstības amatam kritēriji. Galvenie no tiem ir:

- Izglītība un kvalifikācija;
- Akadēmiskie un zinātniskie grādi;

- Darba stāžs;
- Kvalifikācijas paaugstināšana;
- Zinātniski pētnieciskā darba rezultāti;
- Metodiskā izstrādnes.

Šie kritēriji ir arī noteicošie, veidojot docētāju atlases un attīstības politiku.

RA docētāji veic savus pienākumus atbilstoši „Nolikumam par docētājiem”. Docētāju individuālais darba plāns tiek sastādīts katram studiju gadam, ņemot vērā katedras, fakultātes, augstskolas attīstības tendences un sabiedrības intereses.

Docētāji paaugstina savu profesionālo kvalifikāciju ārpus RTA semināros,ursos, stažējoties uzņēmumos, ārzemju augstskolās un studējot doktorantūrā, kā arī tiek rīkoti dažādi kursi un semināri Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijā. Docētāji paaugstina savu pedagoģisko meistarību profesionālās pilnveides programmas „*Augstskolu didaktika*” ietvaros LU, LLU, DU, RTA.

Fakultātēs tiek sekmēta arī docētāju stažēšanās ārzemju augstskolās un līdzdalība starptautiskajos projektos. Ikviens no docētājiem vismaz vienu reizi divos gados LLP/Erasmus programmas ietvaros stažējas ārzemju augstskolās un universitātēs, piedāvājot partneraugstskolu studentiem kursus un seminārus specialitātē.

4.2. Studiju programmas kvalitātes vadība

Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija pastāvīgi seko līdzi studiju kvalitātes uzlabošanai, regulāri veicot studiju programmu pārraudzību un iesaistot studējošos un mācībspēkus studiju programmas realizācijā.

Katru gadu tiek veiktas studējošo, absolventu un darba devēju aptaujas, kas palīdz noteikt studiju programmu stiprās un vājās puses, ar mērķi uzlabot programmas kvalitāti. Atbilstoši Eiropas asociācijas kvalitātes nodrošināšanai augstākajā izglītībā (ENQA) standartiem RTA ir izveidota Studiju kvalitātes vadības, novērtēšanas un kontroles sistēma (apstiprināta ar RA Senāta 28.02.2005. lēmumu Nr.9), kas katru gadu tiek papildināta ar aktuālajiem uzdevumiem.

Izstrādāti metodiskie ieteikumi „Studiju rezultātos balstīta studiju kvalitātes sistēma RTA” (apstiprināta RA Studiju padomes sēdē 16.02.2010. protokols Nr.6), kurā kā kvalitātes vērtēšanas jomas noteikta:

1. Studiju procesa atbilstība RTA attīstības stratēģijai (attīstības politika).
2. Akadēmiskā personāla kvalitāte:
 - akadēmiskā personāla kvalifikācija,
 - zinātniskais darbs,
 - profesionālā kompetence.
3. Studiju programmu kvalitāte:
 - studiju programmu mērķu, uzdevumu un studiju rezultātu skaidrība, sasniedzamība, atbilstība RTA attīstības stratēģijai;
 - studiju satura atbilstība LR izglītības un profesiju standartiem, citiem normatīvajiem aktiem, ES fleksibilitāte un dažādība studiju programmu attīstībā;
 - demokrātijas principu ievērošana studiju programmas vadīšanā, studentu un akadēmiskā personāla savstarpējās attiecībās;

- studiju programmas metodiskais (t.sk. studiju kursu programmas un kalendāri tematiskie plāni), informatīvais un materiāli tehniskais nodrošinājums;
- ikgadējs studiju programmu pašnovērtējums, studiju programmu vājo un stipro pušu, izmaiņu, attīstības iespēju un plānu apspriešana, programmu pilnveide;
- studiju programmu direktora ieguldījums studiju programmas vadībā.

4. Sadarbības ar reflektantiem un absolventiem kvalitāte.

5. Studiju procesa kvalitāte

- inovatīvās studiju procesa metodes, studijās sagaidāmo rezultātu skaidrs izklāsts, problēmu risināšana, datoru, multimediju, Interneta izmantošana;
- konsultācijas studējošajiem, studēšanas motivācijas paaugstināšana;
- zināšanu, prasmju novērtēšanas objektivitāte un šo rezultātu izmantošana studiju procesa pilnveidošanai;
- studējošo iesaistīšana zinātniski pētnieciskajā darbā (tematikas aktualitāte un saistība ar studiju programmas saturu), studentu zinātnisko darbu konkursos (apbalvojumi, prēmijas, speciālās stipendijas);
- starptautiskā sadarbība, studējošo apmaiņa ar citām augstskolām, studentu prakses iespējas Latvijā un ārzemēs;
- studiju slodze, patstāvīgā darba organizācija – plānojums, apjoms, pārbaudes veidi utt.; konsultāciju iespējas; informācijas pieejamība; studiju kursa saturs, studiju kursu izvietojuma struktūra un to pēctecība, fleksibilitāte, novitāte;
- studenta pašsajūta augstskolā: (1) apmierinātība ar iegūtajām zināšanām, prasmēm, attiecībām, sociālajiem kontaktiem, (2) studenta sociālā statusa (sociālās lomas) izmantošanas plašums (iespējas), (3) pedagoģiskā procesa subjektu (studentu) individuālo interešu, vajadzību respektēšana, (4) studenta pašrealizēšanās un pašnoteikšanās līmenis.

6. Infrastruktūras kvalitāte.

7. Finansējums un saimnieciskās darbības kvalitāte.

Studiju programmas „Reģionālie mediji un komunikācija” kvalitātes sistēmā par būtiskākajām uzskatāmas studiju programmas kvalitātes, studiju procesa kvalitātes un studējošo iesaistīšana zinātniski pētnieciskajā darbā.

Studiju kvalitāte tiek nodrošināta, iesaistot programmas realizācijā augsti kvalificētus speciālistus, dodot iespēju studējošiem izmantot visu RTA materiāli tehnisko bāzi pētījumiem, atbalstot studējošo stažēšanos un praksi ārvalstīs, piedalīšanos konferencēs, darbu publicēšanu.

Studiju programmas studiju kvalitāte iekšēji tiek novērtēta ar ikgadējiem pašnovērtējuma ziņojumiem, kurus apstiprina Ekonomikas un pārvaldības fakultātes Domē, RTA Studiju Padomē un Senātā. Pašnovērtējuma ziņojumā tiek atzīmēti tādi studiju kvalitātes rādītāji, kā docētāju un viesdocētāju kvalifikācija, iesaistīšanās projektos, nozīmīgākās publikācijas, infrastruktūras nodrošinājums, imatrikulēto skaits un studējošo skaits, kā arī programmas struktūra.

4.3. Programmas īstenošanā iesaistītās struktūrvienības

Studiju programmas īstenošanā ir iesaistīti RTA Ekonomikas un pārvaldības fakultātes studiju virzienu "Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība", „Tiesību zinātne”,

„Informācijas un komunikācijas zinātnes” docētāji; Izglītības, valodu un dizaina fakultātes studiju virziena „Valodu un kultūras studijas, dzimtās valodas studijas un valodu programmas” docētāji.

11. tabula

Studiju programmas nodrošināšanā iesaistītās RTA struktūrvienības un to realizējamie studiju kursi

N.p. k.	Struktūrvienības nosaukums	Realizējamie studiju kursi
1.	RTA Ekonomikas un pārvaldības fakultāte <u>"Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība"</u>	Reģionālā ekonomika Mediju uzņēmumu darba organizācija Komunikācija globalizācijas kontekstā Communicative Competence of Journalists Mediju valoda un žanri
2.	RTA Ekonomikas un vadības fakultāte <u>"Informācijas un komunikācijas zinātnes"</u>	Komunikācija globalizācijas kontekstā Communicative Competence of Journalists Mediju valoda un žanri Mediju ideoloģijas
3.	RTA Ekonomikas un pārvaldības fakultāte <u>"Tiesību zinātne"</u>	Komunikācijas tiesības un ētika
4.	RTA Izglītības, valodu un dizaina fakultāte <u>"Valodu un kultūras studijas, dzimtās valodas studijas un valodu programmas"</u>	Communicative Competence of Journalists Latgaliešu kultūrvides koncepti Audiovizuālā antropoloģija Latgaliešu literārā valoda Diskursa veidi un žanri Mediju valoda un žanri
5.	RTA Izglītības, valodu un dizaina fakultāte <u>"Mākslas"</u>	Mediju dizaina izstrāde

Līdztekus RTA personālam studiju programmas realizāciju nodrošina arī Vidzemes Augstskolas studiju virziena „Mediji un komunikācija” docētāji.

4.4. Programmas materiālās bāzes raksturojums

Studiju materiālā bāze

Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija atrodas Atbrīvošanas alejā 115, Rēzeknē, kur studiju process tiek īstenots vairākās atsevišķās ēkās. Visas ēkas ir pieejamas cilvēkiem ar speciālām vajadzībām.

Pēc rekonstrukcijas 2013. gadā Atbrīvošanas alejā 115 (centrālajā ēkā) ir izvietota augstskolas administrācija, Ekonomikas un pārvaldības fakultāte un Izglītības, valodu un dizaina fakultāte. Šīs ēkas kopējā platība ir 4844,5 m². Studiju procesā šajā ēkā tiek izmantotas 19 auditorijas ar kopējo platību 2059,4 m².

Atbrīvošanas alejā 115, 3.korpusā ir izvietots Informācijas Tehnoloģiju centrs (atklāts 2006.gada rudenī), kurā studiju procesam tiek izmantotas divas auditorijas un divas datorklases ar platību 104,9 m² un 97,9 m², attiecīgi ar 25 un 21 datoriem.

2014.gada jūnijā tika atklāta jaunuzceltā Inženieru fakultātes ēka Atbrīvošanas alejā 115, 4.korpusā. Šajā ēkā ir izvietota plaša un moderna bibliotēka un lasītava, kas ir pieejama visiem augstskolas studentiem.

Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijas materiālā un tehniskā bāze tiek nepārtraukti atjaunota un pilnveidota. Auditorijas ir aprīkotas ar jaunām un ērtām mēbelēm, ir uzstādīti gaisa kondicionieri, visas auditorijas (100%) ir nodrošinātas ar nepieciešamo aprīkojumu, t.i., tāfeles, ekrāni, žalūzijas, kodskopi u.tml.

Datortīklā ir savienoti visi datori. Mācībspēki un studenti var izmantot *Internet un Wi-Fi* tīklu. Ekonomikas un pārvaldības fakultātei ir arī sava datorklase ar 15 darba vietām studentu patstāvīgā darba veikšanai ar Interneta pieslēgumu, kas ir aprīkota ar datoriekārtām un speciālu programmatūru.

Svešvalodu apgūšanai tiek izmantota video un audio aparatūra un mācību filmas. RTA Ekonomikas un pārvaldības fakultātei ir noslēgta sadarbības vienošanās ar Rēzeknes pilsētas Domi, kur ir iespējams organizēt konferences, nodrošinot surdotulkojumu vismaz 2 valodās.

Jāuzsver, ka Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija atbilstoši kvalitātes vadības sistēmas nosacījumiem regulāri tiek veikts studiju procesu nodrošinošo resursu monitorings. Akadēmijas ir izveidojusi un attīsta tādu darba vidi, kur studenti var mācīties kvalitatīvi, patstāvīgi ģenerēt idejas,

veidot kreatīvu attieksmi, būt aktīviem un motivētiem. Tāpēc mācību vide tiek veidota un uzlabota atbilstoši funkcionalitātes, mūsdienīguma, estētikas, cilvēku drošības un ergonomikas principiem.

12. tabula

Atbrīvošanas alejā 115 ir pieejamas šādas telpas:

N.P.K.	Nosaukums	KOpā izmantojamā platība m ²
1	RA administrācija	330,3
2	Izglītības, valodu un dizaina fakultāte	360,3
3	Ekonomikas un pārvaldības fakultāte	227,7
4	Studiju telpas	2059,4
5	Koplietošanas telpas	1703,5
6	Saimniecības telpas	163,3
	Kopā	4844,5

Atbrīvošanas alejā 115 k-3 datorklases 104,9 m² un 97,9 m², attiecīgi ar 25 un 21 datoriem.

Papildus info http://staff.ru.lv/senats/lemumi/RTA_strategija_2014-2020_final-1.pdf

Studiju programmas studenti teorētiskas lekcijas un praktiskās nodarbības apgūs auditorijās, laboratorijās un datorklasēs, kas aprīkotas ar modernām tehnoloģijām un audio vizuālo tehniku.

Datortīklā ir savienoti visi datori. Mācībspēki un studenti var izmantot *Internet* tīklu. Ekonomikas fakultātē darbojas datorklase ar 26 darba vietām studentu patstāvīgā darba veikšanai ar Interneta pieslēgumu, kas ir aprīkota ar jaunākajām datoriekārtām un programmatūru. Ekonomikas un pārvaldības fakultātes 8 auditorijas nodrošinātas ar PowerPoint prezentācijas tehniku (dators + digitālais projektor + pieslēgums *Internet* tīklam). Studenti var izmantot Studentu pašpārvaldes telpā esošos datorus, kopēšanas un printēšanas pakalpojumus fakultātes dekanātos, katedrās, bibliotēkā.

Svešvalodu apgūšanai tiek izmantota video un audio aparatūra (10 komplekti) un mācību filmas. RTA Ekonomikas un pārvaldības fakultātei ir noslēgta sadarbības vienošanās ar Rēzeknes pilsētas Domi, kur ir iespējams organizēt konferences, nodrošinot surdotulkotāju vismaz 2 valodās.

Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijas bibliotēkas fonds

RTA bibliotēka tika atvērta 1993.gadā ar uzdevumu nodrošināt RTA studentus un mācību spēkus ar nepieciešamo informāciju studiju darbā, pētnieciskajā un praktiskajā darbībā studiju virzieniem atbilstošajās nozarēs. Tādēļ bibliotēka organizē atbilstošu fondu ekonomikas, inženierzinātnēs, pedagogijas, humanitārajās un juridiskajās zinātnēs, kā arī nodrošina tā pieejamību lietotājiem.

Bibliotēkas kopējais krājums ir 65 tūkstoši informācijas vienību. Gada laikā bibliotēkas fonds papildinās vidēji ar 2000 jaunu dokumentu. Informāciju par katra mēneša jaunieguvumiem var atrast RTA mājaslapā www.ru.lv sadaļā pie bibliotēkas jaunieguvumiem vai aplūkojot jauno grāmatu un periodisko izdevumu standus bibliotēkā.

RTA bibliotēkā studentiem un akadēmiskajam personālam tiek nodrošināti studiju un pētnieciskajam darbam nepieciešamās literatūras un informācijas par to saņemšana, tematisko uzziņu

un konsultāciju pieejamība, datoru ar interneta pieslēgumu un bezvadu interneta izmantošana, bezmaksas piekļuve abonētajām un izmēģinājuma bibliogrāfiskajām un pilntekstu datu bāzēm, kā arī SBA (Starpbibliotēku abonements) pakalpojumi.

Bibliotēka regulāri iegādājas Latvijā izdoto mācību, zinātnisko un nozaru literatūru, kā arī ārzemēs izdotos iespieddarbus. 2014./2015. studiju gadā bibliotēka tika papildināta ar 1573 vienībām, no kurām grāmatas ir 1086 eksemplāri, seriālizdevumi – 487. Šajā periodā tika norakstītas 3210 vienības. Bibliotēkas krājumu stāvoklis uz 01.09.2015.: kopskaits – 60000 izdevumi, no tā monogrāfiskie izd. – 50792, seriālizdevumi – 9208.

Bibliotēka uztur un papildina „Zinātnisko institūtu un studiju virzienu grāmatu datu bāzi” un „Docētāju darbu datu bāzi”. Bibliotēkas veidotās datu bāzes (2 elektroniskos katalogus un docētāju darbu datu bāzi) izmantoja 1607 virtuālie lietotāji, pieslēgšanās sesijas 7508, apskatītas 40454 lapas.

2014./2015. studiju gadā bibliotēka saviem lietotājiem piedāvāja 8 pastāvīgi pieejamās (EBSCO, ScienceDirect un Scopus, Web of Science, iFinances, Letonika, NAIS, Latvijas standartu bibliotēka) un 20 izmēģinājuma datu bāzes.

1. SAGE Research Methods and SAGE Research Methods Cases no 01.09.2014. līdz 23.12.2014.
2. Elgaronline datubāzes bezmaksas izmēģinājums no 01.09.2014. līdz 27.09.2014.
3. Frost & Sullivan elektronisko resursu pieeja no 01.09.2014. līdz 30.09.2014.
4. Eastview datu bāzes izmēģinājums no 10.09.2014. līdz 01.11.2014.
5. Oxford Law Online elektronisko resursu izmēģinājums no 15.09.2014. līdz 26.10.2014.
6. Emerald eBook Series Collections datubāzes izmēģinājums no 04.10.2014. līdz 07.11.2014.
7. JSTOR Archive Journals, Current Journals, Ebooks un Primary Sources datubāzes izmēģinājums no 15.09.2014. līdz 15.12.2014.
8. Pakalpojuma EBSCO Discovery Service (EDS) izmēģinājums no 01.12.2014. līdz 31.03.2015.
9. Gale/Cengage Learning datubāzes resursu izmēģinājums no 29.01.2015 līdz 08.03.2015
10. EDP Sciences datubāzes izmēģinājums no 09.02.2015. līdz 09.04.2015.
11. E-Marefa datubāzes izmēģinājums no 12.02.2015. līdz 31.03.2015.
12. Al Manhal datubāzes izmēģinājums no 23. 02.02015. līdz 20.03.2015.
13. No 02.03.2015. līdz 01.04.2015. Chinese databases resursu izmēģinājums.
14. LAN daudznazaru e-grāmatu un e-žurnālu datubāze krievu valodā no 30.03.2015 līdz 30.04.2015.
15. Bloomsbury e-grāmatu datubāze pieejama no 07.04.2015. līdz 07.05.2015.
16. CAB eBooks grāmatu kolekcija pieejama no 08.04.2015. līdz 07.05.2015.
17. Environmental Impact datubāzes izmēģinājums no 08.04.2015. līdz 07.05.2015.
18. De Gruyter daudznazaru e-grāmatu datubāzes izmēģinājums no 17.04.2015. līdz 17.05.2015.
19. Oxford University Press piedāvātā kolekcija Peace in Europe no 04.06.2015. līdz 25.06.2015.
20. Royal Society of Chemistry e-žurnāli no 01.06.2015 līdz 30.12.2016.

Abonēto datu bāzu izmantošana:

EBSCO datu bāzi 2014./2015.st. gadā izmantoja 4620 reizes, veicot 799892 meklējumus, atvērti 9118 pilnie teksti, apskatīti 12965 kopsavilkumi.

ScienceDirect datu bāzi 2014./2015.st. gadā bija 2287 pieslēgšanās sesijas, kopējie meklējumi – 4638.

Scopus datu bāzi 2014./2015. st. gadā bija 907 sesijas un 2572 meklējumi.

Letonikas izmantošanas statistika 2014./2015.st. gadā – 5946 šķirkļi, 1238 sesijas.

2014. gada 25. novembrī tika izskatīti un pieņemti jauni noteikumi “Literatūras nodrošinājuma kārtība Rēzeknes Augstskolā”.

Bibliotēkas darbības principi:

- izveidota un tiek papildināta vienota elektroniska bibliotēkas krājuma datu bāze, vienota lasītāju datu bāze;
- automatizēts grāmatu izsniegšanas un saņemšanas process;
- nodrošināta iespēja lietotājam attālināti piekļūt savam izsniegumu kontam, lūgt pagarinājumu, kā arī virtuāli rezervēt izdevumus;
- izveidota un tiek papildināta RA docētāju darbu datu bāze;
- tika iegādāta un izveidota „Zinātnisko institūtu un katedru grāmatu datu bāze”;
- tiek nodrošināta tematiskā uzzīņu aparāta uzturēšana.

Bibliotēkas krājuma veidošanas principi:

- Tiek iegādāts vismaz viens jauniznākušais izdevums visos RA pārstāvētajos studiju virzienos;
- Katra semestra sākumā tiek saņemti pieprasījumi no fakultātēm;
- Tiek rīkoti regulāri informatīvi semināri par bibliotēkas lietošanas principiem;
- Notiek regulāras konsultācijas ar akadēmisko personālu un RA vadību par bibliotēkas fonda atjaunošanu;
- Tiek saņemti dāvinājumi;
- Regulāra informācija par jaunākajām iegādātajām grāmatām tiek ievietota RA mājas lapā www.ru.lv;
- Tiek izmantoti datu bāzu izmēģinājumi;
- Datu bāzes tiek abonētas pēc RA Zinātnes daļas ieteikuma.

Tiešsaistē pieejami laikraksti “Dienas bizness”, “Latvijas Vēstnesis”, „iFinances”, „Praktiskais Likumdošanas Ziņnesis (plz.lv)”, žurnāli “Kapitāls”, ”Jurista Vārds”, “Ir”.

14. tabula

Studiju programmas nodrošinājums ar grāmatām uz 01.01.2016.

Nozare	Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija		
	<i>Nosaukumu skaits (kopā)</i>	<i>Eksemplāru skaits (latviešu valodā)</i>	<i>Eksemplāru skaits (svešvalodā)</i>
Socioloģija	374	433	270
Politoloģija	377	673	144
Komunikācijas teorijas	29	33	19
Žurnālistika, prese	14	17	3
Tiesības	1198	2664	508
Ētika	196	447	108
Valodniecība	45	9	66
Mārketingš	239	366	207
Valodas kultūra	20	73	14
Dizains	19	15	27

Nozare	Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija		
	<i>Nosaukumu skaits (kopā)</i>	<i>Eksemplāru skaits (latviešu valodā)</i>	<i>Eksemplāru skaits (svešvalodā)</i>
Zinātniski pētnieciskās metodes	33	89	14
Reģionālā ekonomika	20	40	8
Menedžments	245	667	126
Sabiedriskās attiecības	23	51	5
Civilā aizsardzība	20	31	18
Vides aizsardzība	398	1043	378
Reklāma	28	45	22
Organizāciju vadība	206	483	110
Angļu valoda	552	94	1116
Latgaliešu valoda	42	67	105(latgaliešu val.)
Latgaliešu literatūra	167	37	247 (latgaliesu val.)
Diskursa analīze	5	10	0
Psiholoģija	926	1421	630
Cilvēkresursu pārvaldība	124	358	83
Masu mediji (prese, radio, TV)	17	4	16
Web dizains	20	7	15

4.5. Programmas izmaksas

Studiju programmas finansējuma avotus veido studējošo studiju maksa. Studiju maksu apstiprinās ar RTA Senāta lēmumu nākošajam studiju gadam 2016.gada aprīlī. Plānotā studiju maksa 2016./2017. st. gadam ir 1950,00 EUR.

Ieņēmumu no studiju maksas sadali nosaka RTA Senāta 2009.gada 18.jūnija lēmuma Nr.3 apstiprinātie „*Noteikumi par Rēzeknes Augstskolas pašu ieņēmumu naudas līdzekļu veidošanas un sadales pamatprincipiem*”. Šie noteikumi paredz, ka 95 % no iekasētajām studējošo studiju maksām tiek izdalīt RTA darbības nodrošināšanai, t.sk. darba algām. Naudas summa RTA darbības nodrošināšanai tiek sadalīta pa posteņiem: 1) RTA darbinieku atalgojumam un VSOAI, t.sk. akadēmiskā un vispārējā personāla atalgojumam un VSAOI; 2) RTA darbinieku sociālajām vajadzībām; 3) Siltumenerģijas, elektroenerģijas, ūdens izdevumiem un degvielas iegādei; telefonsakaru apmaksai; 4) Grāmatu iegādes, periodikas un datu bāzes abonēšanas izdevumiem, bibliotēkas attīstībai un uzturēšanai; 5) RTA studentu aktivitāšu nodrošināšanai; 6) Komandējumu apmaksai; 7) Akreditācijas izdevumiem; 8) Projektu līdzfinansējumam; 9) RTA mācību un zinātniski pētniecisku laboratoriju darbības nodrošinājumam; 10) RTA zinātniskajai attīstībai; 11) RTA studiju un metodiskā darba attīstībai; 12) RTA reklāmas un popularizēšanas pasākumiem; 13) RTA sporta pasākumiem un sporta inventāram; 14) RTA ārējo sakaru daļas uzturēšanas izdevumiem; 15) Informācijas sistēmas attīstībai Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijā; 16) RTA saimnieciskās darbības nodrošināšanai; 17) RTA materiāli tehniskās bāzes attīstībai; 18) Datorprogrammu uzturēšanas licenču iegādei; 19) RTA datortehnikas un kopētāju apkopei; 20) Kancelejas preču iegādei; 21) RTA organizatoriskajiem pasākumiem. 5 % no saņemtajām studējošo studiju maksām tiek izdalīti fakultāšu attīstībai. Tāmes par līdzekļu izlietojumu sagatavo fakultātes dekāns, akceptē fakultātes dome un apstiprina RTA rektors.

Studējošajiem ir iespējas saņemt studiju kredītus.

4.6. Informācija par absolventu nodarbinātības prognozēm

Saskaņā ar Eiropas Savienības pētījumiem sagaidāms, ka 2015. gadā 90% visu darbavietu ikvienā nozarē pieprasīs inovatīvās iemaņas. Jāuzsver, ka tikai 53% no Eiropā strādājošiem iedzīvotājiem uzskata, ka viņu informatīvās, tehnoloģiskās, inovatīvās prasmes ir pietiekamas darba tirgus vajadzībām (avots: *Digital Agenda Scoreboard 2012*). Šādas prasmes ir vitāli nepieciešams masu mediju jomā, īpaši reģiona medijos.

Pieprasījums pēc komunikācijas zinātnes speciālistiem arvien pieaug, nākotnē būs nepieciešami speciālisti, kas prot strādāt, izmantojot inovācijas, spēj izsekot nozares problēmām kopumā, jo modernās komunikācijas tehnoloģijas attīstās ļoti strauji un šobrīd mediju speciālistam jāprot darboties dažādās komunikācijas vidēs (tradicionālā un digitālā vide), jāpārzina dažādas nozares un jomas, lai spētu uzlūkot ne tikai situāciju reģionā, bet, zinot kontekstu, spēj kritiski un analītiski izvērtēt situāciju kopumā.

Tāpat masu mediju vides profesionalizācija ir nepieciešama, lai tiktu nodrošināta efektīva saziņa starp sabiedrību un institūcijām. Ikvienu institūciju ir pakļauta dažāda informācijas interpretācijai, tādējādi komunikācijas speciālistu uzdevums ir veidot objektīvu publisko komunikāciju kā privātajā, tā valsts sektorā. Būtiski, ka speciālisti, kas pārvalda informācijas pasniegšanas un komunikācijas tendences, piedalās institūcijas tēla veidošana, kas paplašina iespējas konkurentu vidū.

Nozīmīgs aspekts, kas norāda uz to, ka ir nepieciešami jauni speciālisti, ir masu mediju konverģence, kas veicina tradicionālo un jauno mediju saplūšanu, izmantojot modernās tehnoloģijas. Ar šīm pārmaiņām sastopas ne tikai reģiona plašsaziņas līdzekļi, bet ikvienu institūciju, kurai ir svarīga publiskā komunikācija. Tādējādi mediju speciālistu darba tirgu paplašina arī citas pozīcijas, piemēram, preses sekretāri, sabiedrisko attiecību speciālisti.

TNS pētījuma dati liecina, ka pašlaik galvenie izaicinājumi saistībā ar darba spēku ir kvalificētu speciālistu trūkums (37%) un darba spēka trūkums kopumā (ES brīvā darba tirgus spiediens, došanās strādāt uz ārzemēm) (10%), kas sasaucas arī iepriekš aprakstīto ekonomisko un demogrāfisko situāciju valstī. Tālāk minēšanas biežuma ziņā seko darbinieku motivācijas trūkums (6%) un darbinieku prasību pieaugums (atalgojums, papildus labumi u.tml.) (5%). Situācija darba tirgū reģionā ir jāvērtē, balstoties uz situāciju darba nozarē kopumā. No darba tirgus tendencēm izriet arī divi galvenie cilvēkresursu vadības aktivitāšu (pētniecības) virzieni, kas būtu vēršami uz⁷: esošajiem darbiniekiem:

■ uzņēmuma attiecību stiprināšana ar tā darbiniekiem (darbinieku noturēšana, motivēšana, lojalitātes veicināšana); potenciāliem darbiniekiem:

■ darba devēja zīmola vadība (pievilcīga darba devēja tēla radīšana potenciālo darbinieku vidū).

Mediju speciālisti apgalvo, ka šobrīd šajā nozarē ir tieši kvalificētu darbinieku trūkums. Mediju vājumu kopumā izskaidro īpašnieku izpratnes trūkums par to darbību⁸, arī auditorija šobrīd pieprasa arvien kvalitatīvāku un daudzveidīgāku saturu, jo patērētāji arī ir auguši savā attīstībā. Tādējādi ir nepieciešami izglītoti speciālisti, kas pārzina reģiona tendences un specifiku, lai varētu radīt atbilstošu mediju un komunikācijas vidi.

Būtisks fakts, kas ietekmēs absolventu nodarbinātības situāciju, ir 2016.gadā NEPLP uzsāktā „Latgales elektronisko mediju programma”, kuras mērķis ir stiprināt Latgales informatīvo sasaisti ar pārējiem Latvijas apgabaliem un garantēt, ka pierobežā dzīvojošie Latvijas iedzīvotāji tiek informēti par valstī notiekošajiem procesiem un starptautisko notikumu attīstību. Programmas ietvaros tika izsludināti četri konkursi par radio un TV programmu veidošanu Latgalē, kā arī uzsākta Latvijas Radio studijas izveide Latgalē. Sabiedriskais pasūtījums paredzēts reģionālajiem un vietējiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem un producentu grupām Latgales reģionā. Tādējādi reģionā ir vitāli nepieciešami žurnālisti un mediju speciālisti, kas realizēs kā komerciālos, tā sabiedrisko pasūtījumus.

⁷ Aktuālās darba tirgus tendences 2015.gadā. Avots Tīrgus, sociālo un mediju pētījumu kompānija TNS. Pieejams http://www.tns.lv/newsletters/2015/43/?category=tns43&id=pp_darba_tirgus_tendences, sk. 21.11.2015.

⁸ Laganovskis, G. (2015). *Anda Rožukalne: nekvalitatīva satura laiki medijos beidzas*. Latvijas Vēstneša portāls. Pieejams <http://m.lvportals.lv/visi/viedokli/269896-anda-rozukalne-nekvalitativa-satura-laiki-medijos-beidzas/>, sk.03.01.2016.

5. AR STUDIJU PROGRAMMU SAISTĪTIE ZINĀTNISKIE PĒTĪJUMI UN JAUNRADES SASNIEGUMI

Programmas attīstībā liela nozīme ir RTA zinātnes virzieniem un pētnieciskajai darbībai. Docētāji savus pētījumus var pieteikt RTA zinātnisko grantu konkursam, kas tiek izsludināts katra studiju gada sākumā. Katru gadu tiek rīkotas fakultātes studentu un docētāju konference „*Tautsaimniecības attīstība: problēmas un risinājumi*” un reizi divos gados arī Starptautiskā zinātniskā konference „*Tautsaimniecības attīstība: problēmas un risinājumi*”. Arī pārējo RTA fakultāšu rīkotās konferences ir starpdisciplināras, lai tajās varētu piedalīties citu fakultāšu studenti, tādējādi paplašinot zinātnes komunikāciju. Ekonomikas un pārvaldības fakultāte jau trešo gadu sadarbībā ar Reģionālistikas institūtu izdod citējamu zinātnisko rakstu krājumu „Latgales tautsaimniecības pētījumi” ISSN 1691-5828, kurš ir iekļauts Index Copernikus datu bāzē.

Docētāji aktīvi piedalās arī citu Latvijas augstskolu un ārzemju augstskolu rīkotajās konferencēs.

RTA tiek veicināta arī zinātniski pētnieciskā darbība. Docētāji savus pētījumus var prezentēt arī citās RTA organizētajās konferencēs un publicēt RTA izdotos rakstu krājumos:

- 1) starptautiskā zinātniski praktiskā konference “Environment. Technology. Resources.”, krājums tiek indeksēts datu bāzē SCOPUS;
- 2) starptautiskā zinātniskā konference “Sabiedrība. Integrācija. Izglītība”, krājums tiek indeksēts datu bāzēs ThomsonReutersConferenceProceedingsCitationIndex-Science (ISI Web of Science), CrossRef, Google Scholar.
- 3) zinātnisko rakstu krājumu „Latgales tautsaimniecības pētījumi” ISSN 1691-5828, kurš ir iekļauts EBSCO Index Copernikus.

Doktora darbu izstrāde

Vairāki studiju programmas lektori 2015.gadā ir ieguvuši doktora grādu. Studiju programmas direktore Sandra Murinska-Gaile aizstāvēja promocijas darbu „Latgales reģiona prese kultūrsociālajā telpā” un ieguva komunikācijas zinātnes doktora grādu apakšnozarē komunikācijas teorijā, lektore Antra Kļavinska aizstāvēja promocijas darbu „Etnonīmi latgaliešu folklorā: lingvistiskais aspekts” un ieguva doktora grādu filoloģijas nozarē, valodniecības apakšnozarē, lektore Solvita Pošeiko aizstāvēja promocijas darbu „Valodas un to funkcionalitāte pilsētu publiskajā telpā: Baltijas valstu lingvistiskā ainava” un ieguva doktora grādu filoloģijas nozarē, valodniecības apakšnozarē.

Vairāki lektori šobrīd izstrādā promocijas darbus – Agnese Karaseva Tartu Universitātē izstrādā promocijas darbu par skolotāju digitālo kompetenci, savukārt lektore Vineta Silkāne Latvijas Universitātē izstrādā promocijas darbu par komunikācijas sociālpsiholoģiskajiem aspektiem.

Praktiskie pētījumi

Projekta nosaukums	„Teritoriālās identitātes lingvokulturoloģiskie un sociālekonomiskie aspekti Latgales reģiona attīstībā”
Finansējuma avots un apmērs	ESF, LVL 1 182 468,00.
Projekta ilgums	2009. – 2012.
Dalībnieki	Vadītājas – I. Šuplinska, S. Lazdiņa. I. Gusāns, A. Juško-Štekele, A. Kļavinska, S. Murinska, V. Malahovskis, S. Pošeiko, O. Senkāne, S. Ūdre, I. Matisovs, vieslekt. S. Ežmale, I. Kotāne, L. Litavniece, I. Mietule, I. Silineviča, Ē. Višķers, A. Zvaigzne.
Būtiskākie rezultāti 2012.gadā	<ul style="list-style-type: none"> - Izdota „Latgales lingvoteritoriālā vārdnīca”; - sagatavota enciklopēdija skolām; - pabeigts Latgales pilsētu pievilcības faktoru pētījums; - izdots zinātnisko rakstu krājums; - noorganizēta projekta noslēguma konference.

Katra docētāja zinātnisko pētījumu virzienu un nozīmīgākās publikācijas skat. docētāju CV (7. pielikums)

Ar pētījumiem saistītās publikācijas Latvijas un ārvalstu izdevumos

2013. – 2016. gadā studiju programmas īstenošanā iesaistītais akadēmiskais personāls ir publicējis 59 zinātniskos rakstus anonīmi recenzētos zinātniskos žurnālos, kas pieejami SCI datubāzēs (skat. 8.pielikumu)

6. IESPĒJAS TURPINĀT STUDIJAS LĪDZĪGĀ STUDIJU PROGRAMMĀ

Saturiski līdzīga maģistra studiju programma tiek piedāvāta Vidzemes Augstskolā. Tā ir profesionālā studiju programma „Pārvaldība un komunikācija”.

Abas studiju programmas, ņemot vērā studējošo atšķirīgās prasmes, tomēr ir vērstas uz starpnozaru zināšanu apguvi, lai spētu pārvaldīt iekšējos un ārējos komunikācijas procesus.

Ir pieejams Vidzemes Augstskolas apliecinājums, ka gadījumā, ja licencējamās akadēmiskā maģistra studiju programmas „Reģionālie mediji un komunikācija” īstenošana tiks pārtraukta, tad studējošiem tiks nodrošināta iespēja turpināt studijas Vidzemes Augstskolas profesionālajā maģistra studiju programmā „Pārvaldība un komunikācija” (sk. 11. pielikumu).

PIELIKUMI