



LATVIJAS
KULTŪRAS
AKADĒMIJA



RĪGAS TEHNISKĀ
UNIVERSITĀTE

KULTŪRAS SOCIOLOĢIJAS UN MENEDŽMENTA KATEDRA INŽENIEREKONOMIKAS UN VADĪBAS FAKULTĀTE

LATVIJAS KULTŪRAS AKADĒMIJAS UN
RĪGAS TEHNISKĀS UNIVERSITĀTES
KOPĪGĀ AKADĒMISKĀ MAĢISTRA STUDIJU PROGRAMMA

RADOŠĀS INDUSTRIJAS UN IZAUGSMES MENEDŽMENTS

CREATIVE INDUSTRIES AND GROWTH MANAGEMENT

RĪGA, 2020

Saturs

1. Studiju programmas atbilstība studiju virzienam	5
1.1. Studiju programmas izveides pamatojums un atbilstība augstskolas stratēģijai un studiju virzienam	5
1.2. Studiju programmas izstrādes procesa raksturojums	10
1.3. Studiju programmas atbilstība nozares tendencēm Eiropas Savienības valstīs un pasaulē. Salīdzinājums ar atbilstošām Eiropas Savienības valstīs atzītu augstskolu studiju programmām	14
1.4. Studiju programmas attīstības perspektīvu raksturojums un analīze	17
2. Resursi un nodrošinājums	18
2.1. Studiju programmas īstenošanai nepieciešamās studiju bāzes novērtējums (telpas un personāls)	18
2.2. Informatīvās un metodiskās bāzes novērtējums	20
2.3. Informācija par finansiālo bāzi, kas nepieciešama studiju programmas īstenošanai	23
2.4. Materiāltehniskās bāzes novērtējums	24
3. Studiju saturs un īstenošanas mehānisms	26
3.1. Studiju programmas satura raksturojums	26
3.2. Studiju programmas īstenošanas mehānisma novērtējums	31
3.3. Augstskolā izveidotās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas novērtējums	33
3.4. Prakses	35
3.5. Novērtējums par studējošo, absolventu, darba devēju un/ vai nozares darba devēju organizāciju un citu nozares organizāciju iesaisti studiju programmas izveidē	35
3.6. Uzņemšanas prasības	36
4. Mācībspēki	38
4.1. Studiju programmas īstenošanā iesaistāmo mācībspēku izvēles pamatojums	38
4.2. Mācībspēku kvalifikācijas atbilstības normatīvo aktu noteiktajām prasībām	39
4.3. Augstskolas mehānismi un procedūras mācībspēku kvalifikācijas paaugstināšanai un zinātniski pētnieciskās darbības veicināšanai	39
5. Izmantotie avoti	42
6. Pielikumi	44

1. Studiju programmas atbilstība studiju virzienam

1.1. Studiju programmas izveides pamatojums un atbilstība augstskolas stratēģijai un studiju virzienam

Izaugsmes menedžmenta ideja

Izaugsmes menedžments (growth management) ir jēdziens ko kopš 20. gadsimta 70. gadiem lieto, galvenokārt runājot par pilsētu un teritoriju ilgtspējīgu attīstību. Tomēr to iespējams attiecināt arī uz plašāku attīstībai nozīmīgu elementu kopumu. Izaugsmes menedžmenta jēdziens tiek lietots arī publiskā sektora darbības kontekstā, uzsverot nepieciešamību sabalansēt dažādu ieinteresēto pušu intereses, kopienas izaugsmi, pilsoniskās sabiedrības iesaisti ar tirgus un uzņēmējdarbības interesēm (Porter, D. 1996). Programmas kontekstā izaugsmes menedžmenta ideja sakņojas arī Stenforda Universitātes profesores Kerolas Dvekas (Carol Dweck) uzskatā, ka ikviens dzīves laikā var savas spējas pilnveidot un šāda attieksme ir veiksmes pamats. Viņa uzskata, ka cilvēka inteliģence un talanti dzīves laikā ir elastīgi un vairojami ar centību un neatlaidīgu darbu. Viņa to sauc par izaugsmes domāšanu. Cilvēki, kam piemīt izaugsmes domāšana, ir zinātkāri, pacietīgi un motivēti, attīsta savus talantus, mācās, vairojot savu produktivitāti biznesā, sportā, attiecībās un izglītībā. K. Dvekas veiktie pētījumi rāda, ka cilvēkam piemītošais skatījums kļūst izšķirošs situācijās, kad notiek sastapšanās ar izaicinājumiem un sarežģījumiem (Dweck, C. S. 2012)

Izaugsmes menedžments ir iekļaujoša, dinamiska pieeja ilgtspējīgas, daudzveidīgas un iekļaujošas attīstības sekmēšanai, kurā būtiska ir arī kultūras kapitāla saglabāšana un attīstība, respekti pret dabas vērtībām. Šāda pieeja ir būtiska visos sektoros un visās nozarēs (radošās industrijas nav izņēmums). Tas ir proaktīvs process, kas respektē aktuālās tendences un palīdz sekot līdzi nepieciešamajām pārmaiņām (Hamin E. et al 2006).

Izaugsmes menedžments šīs programmas kontekstā piedāvāts kā oriģināls jēdziena lietojuma konteksts, vēršot plašumā izaugsmes domāšanas jēdzienu un piedāvājot attiecināt to arī uz plašāku uz izaugsmi vērstu pieeju radošajās industrijās, ietverot gan organizāciju, gan nozares izaugsmes sekmēšanu. Izaugsmes menedžments programmas kontekstā tiek saprasts kā īpašs kompetenču un zināšanu kopums, kas sekmē mērķtiecīgu rīcību, lai veicinātu izaugsmi gan personīgā, gan organizāciju, gan globālā līmenī, tādējādi nodrošinot ilgtspējīgu un daudzveidīgu radošo industriju attīstību. Dažkārt izaugsme notiek pati no sevis, tomēr to ir iespējams arī mērķtiecīgi sekmēt. Izaugsme rosina pārmaiņas, bet pārmaiņām jāpielāgojas. Arī globālajā līmenī notiek dažādas sociālas pārmaiņas, jārikojas radoši un stratēģiski atbilstoši. Visus šos procesus organizēt un uzraudzīt palīdz izaugsmes menedžmenta kompetences. Tā kā radošajās industrijās arī būtiska dažādu iesaistīto pušu interešu sabalansēšana un spēcīgas ekosistēmas veidošana, jēdziena "izaugsmes menedžments" attiecināšana uz šo jomu šķiet atbilstoša, pamatota un aktuāla.

Radošo industriju jomā izaugsmes domāšanas pieeja personīgā līmenī ir priekšnosacījums jaunu ideju, produktu un pakalpojumu veidošanai, organizāciju līmenī - talantu attīstībai, komandas darba sekmēšanai un organizācijas veiksmīgas darbības nodrošināšanai globālos konkurences apstākļos. Radošo industriju jomā nepieciešams skatīties uz izaugsmes iespējām kompleksi, respektējot radošumu, māksliniecisko vērtību, dažādību, daudzveidību, tajā pašā laikā stratēģiski virzot uzņēmējdarbības mērķus. Lai to paveiktu, cilvēkam nepieciešama oriģināla domāšana, atvērtība un vēlme pilnveidoties.

Programmas atbilstība LKA un RTU stratēģijai

Kopīgā starpdisciplinārā maģistra studiju programma tiek veidota saskaņā ar Latvijas Kultūras akadēmijas (LKA) attīstības stratēģijā 2015.-2020. gadam un Rīgas Tehniskās universitātes (RTU) stratēģijā 2014. - 2020. gadam noteiktajiem mērķiem un prioritātēm, kā arī

atbilstoši LKA akreditētajam studiju virzienam “Mākslas” un RTU akreditētajam studiju virzienam “Vadība, administrēšana un nekustamā īpašuma pārvaldība (RTU).

Maģistra studiju programmas “Radošās industrijas un izaugsmes menedžments” mērķi ir sagatavot izaugsmes procesus vadītspējīgus, radoši un stratēģiski domājošus, daudzveidību novērtēt un pielietot spējīgus pārmaiņu līderus. Nodrošināt studējošos ar tādu zināšanu un kompetenču kopumu, kas attīsta studējošo izaugsmes domāšanu, personīgajā, organizāciju un globālajā līmenī, sekmējot izpratni par radošo industriju potenciālu un kultūras vērtību nozīmi globālās ekonomikas mainīgajā vidē. Sekmēt starpdisciplināru sadarbību radošo industriju attīstībā un pētniecībā.

Šie mērķi pilnībā atbilst “Latvijas Kultūras akadēmijas attīstības stratēģijā 2015 – 2021” (https://static.lka.edu.lv/media/cms_page_media/925/APST_LKA_Attistibas_Strategija_2015_2020_Labojumi_16.04.2018.pdf) definētajiem stratēģiskās specializācijas mērķiem:

Pirmais LKA stratēģiskais mērķis ir mākslas zinātnes attīstība, saistot to ar nacionālajiem mākslas, kultūras un starpkultūru mijiedarbības procesiem, kultūru daudzveidību lokālā un globālā kontekstā, nostiprināt Latvijas sabiedrības sociālo atbildību par kultūras un mākslas nozīmi Latvijas sabiedrības, tai skaitā radošas ekonomikas attīstībā.

Jaunā studiju programma kā akadēmiska maģistra līmeņa programma studiju virzienā “Mākslas” ļaus stiprināt nozares pētniecības intelektuālo un radošo bāzi, sekmēs pētnieku izaugsmi, kas nepieciešama mākslas un kultūras sociālo un ekonomisko procesu daudzveidības izpratnei un analīzei.

Otrais LKA stratēģiskais mērķis ir “attīstīt pētniecībā balstītu mākslas un kultūrizglītību, nodrošināt augstas kvalitātes, starptautiski atzītas studijas kultūras un mākslas (skatuves mākslas (teātris un dejas) un filmu mākslas) nozarēs, audiovizuālajā, kultūras un radošo industriju sektorā”.

Jaunā studiju programma sekmē šī mērķa īstenošanu, jo tā ir starptautiski orientēta, inovatīva programma radošo industriju sektorā, ko īsteno augstas kvalifikācijas mācītspēki, kas ir aktīvi pētnieciskajā un radošajā darbībā, veidojot unikālu kompetenču sinerģiju.

Trešais LKA stratēģiskais mērķis ir “nodrošināt, lai studiju laikā iegūtās zināšanas, prasmes, kompetence un attieksme atbilstu Latvijas kultūras un mākslas sektora ilgtspējīgas attīstības prasībām, kā arī Eiropas Savienības prasībām un humānajām tradīcijām”.

Jaunās programmas saturs veidots tā, lai sniegtu dziļu izpratni par globālajiem kultūras, sociālajiem, politiskajiem, tehnoloģiju procesiem, sociālo atbildību, un pastāvīgi rosinātu refleksiju par personīgo un nozares mērķu sasaisti ar plašākiem attīstības izaicinājumiem, savu atbildību un iespējām stratēģiski virzīt profesionālo izaugsmi. Kritisks un refleksivs skatījums uz savas darbības izaugsmi un izpratne par tās plašāko kontekstu ir būtisks priekšnoteikums radošo industriju ilgtspējai.

Ceturtais LKA stratēģiskais mērķis ir sagatavot “darba tirgū pieprasītus konkurētspējīgus speciālistus ar zināšanām un prasmēm attīstīt kultūras nozari kopumā, specifiski skatuves un audiovizuālās mākslas nozari, kā arī radošo industriju nozari”.

Jaunā studiju programma sekmē šī mērķa īstenošanu, jo sniegs plašu un mūsdienīgu zināšanu un kompetenču bāzi, kas nepieciešama gan darbībai radošajā sektorā, gan izaugsmei nepieciešamu pārmaiņu īstenošanai citās jomās. Programma piedāvā līdzsvarotu kultūras un uzņēmējdarbības saturu, akcentē pašattīstību un līderu kompetences, kas atbilst izaugsmes vajadzībām personīgā, organizācijas un nozares līmenī.

Piektais LKA stratēģiskais mērķis ir “attīstīt pētniecības un mākslinieciskās jaunrades sinerģiju studiju procesā”. Studiju programma sekmēs arī šī mērķa īstenošanu, jo tā paredz gan pētniecisko, gan radošo kompetenču attīstīšanu plašā un daudzveidīgā spektrā, izmantojot labākos resursus no īstenošanā iesaistītajiem pētniekiem un radošo nozaru mācītspēkiem.

Programma iekļaujas LKA studiju virzienā “Mākslas”, kas akreditēts 2013. gadā. Kopš

2013. gada LKA mērķtiecīgi attīstījusi akadēmisko, pētniecisko un mākslinieciskās jaunrades darbību, kā arī pārkārtojusi LKA iekšējās kvalitātes vadības sistēmu tā, lai sekmētu uz rezultātu orientētu, studentcentrētu studiju procesa pilnveidi, veidotu vēl ciešāku saikni ar kultūras un mākslas nozari kopumā un nodrošinātu izglītības pēctecību visos studiju līmeņos.

LKA studiju virziena "Mākslas" ietvaros īstenoto akadēmisko (bakalaura / maģistra/ doktora) studiju programmu prioritārais mērķis ir attīstīt ar kultūras un mākslas nozarēm saistītu plašu zināšanu un kompetenču loku, kas ilgtermiņā spēj nodrošināt Latvijas kultūras un mākslinieciskās jaunrades procesu, kultūras mantojuma saglabāšanu un radošo industriju sektora attīstību. Studiju virzienā "Mākslas" piedāvājamā izglītība piedāvā padziļinātas zināšanas par kultūras un starpkultūru mijiedarbības procesiem, to izpēti iespējām, radošumu inovatīvu produktu prototipu vai ideju jaunradē, vairāku svešvalodu zināšanas, prasmes kritiski uztvert un radoši apstrādāt informāciju, analītiski domāt, attīstīt jaunrades spējas un pašizglītoties mūža garumā.

Jaunā studiju programma iekļaujas šajā virzienā un atbilst tā prioritātēm, jo sniedz padziļinātu izpratni par globāliem, organizāciju un indivīdu līmeņa procesiem radošajās industrijās un to darbības vidē, veido izpratni par mākslu un kultūru, attīsta radošuma un analītiskās domāšanas spējas, un sniedz praktiskai uzņēmējdarbībai un pārmaiņu vadīšanai nepieciešamās kompetences. Tādējādi tā veido profesionāļus, kas spēs sekmēt nozares ilgtspējīgu un dinamisku attīstību.

Jaunās studiju programmas nepieciešamība nostiprināta LKA attīstības stratēģijas 1. pielikumā "Izglītības programmu attīstības plāns 2016.–2020. gadam" papildinājumā "Latvijas Kultūras akadēmijas studiju programmu attīstības un konsolidācijas plāns". Tajā noteikts, ka līdztekus pastāvīgai studiju programmu satura atjaunošanai laikā līdz 2020. gadam plānots veidot 5 jaunas (tai skaitā kopīgās) studiju programmas. Studiju programma "Radošās industrijas un izaugsmes menedžments" ir viena no šīm programmām. Detalizēts pamatojums šādas programmas konkurētspējai sniegts sadaļā 1.2. un 1..

Rīgas Tehniskās universitātes attīstības prorektora vadībā notiek aktīvs darbs pie RTU Stratēģijas izveides laika posmam no 2021. līdz 2025. gadam. RTU Stratēģija 2014.–2020. gadam publicēta: <https://www.rtu.lv/lv/universitate/strategija>. Saistībā ar RTU stratēģiju ir definēts Inženierekonomikas un vadības fakultātes (IEVF) stratēģiskais mērķis: studiju procesa izcilības, zinātniskās darbības izcilības, organizācijas izcilības un atpazīstamības, kā arī infrastruktūras izcilības nodrošināšana un akadēmiskās vides veidošana vadības, ekonomikas un drošības jomās.

Studiju virziena ietvaros ir uzstādīts mērķis studējošajiem nodrošināt ilgtspējīgu daudzpakāpju izglītību vadības un uzņēmējdarbības jomā, sekmējot konkurētspējīgu un labklājību veicinošas karjeras attīstību un sagatavojot starptautiski atzītus, augsti kvalificētus speciālistus dažādās vadības, administrēšanas un nozaru pārvaldības jomās.

Studiju virziena apakšmērķi ir veidot, uzturēt un attīstīt daudzpakāpju, ilgtspējīgu pētniecību un sadarbību ar industriju balstītu izglītību:

- nodrošinot studiju pēctecību visos fakultātes darbības jomai atbilstošos (četros) studiju līmeņos;
- sekmējot un īstenojot internacionalizācijas aktivitātes, panākot, ka 10% studentu un 5% akadēmiskā personāla ir no ārvalstīm;
- nodrošinot fakultātes pārstāvniecību virzienam atbilstošajās profesionālajās organizācijās;
- integrējot pētniecību visās studiju programmās un visos studiju līmeņos.

Studiju virzienam un tā programmām tiek izvirzīti mērķi, kas izriet no RTU stratēģiskajiem

mērķiem: kvalitatīvs studiju process, izcila pētniecība, ilgtspējīga inovācija. RTU stratēģija ir balstīta uz 3 universitātes galvenajiem mērķiem un caurvij 5 būtiskākās universitātes prioritātes – internacionalizāciju, starpdisciplināritāti, organizatorisko, finanšu, kā arī infrastruktūras efektivitāti. Šīs 5 horizontālās prioritātes RTU izmanto kā prizmu, lai caurskatītu tās mērķu īstenošanu un nodrošinātu Latvijas tautsaimniecībai un sabiedrībai starptautiski konkurētspējīgu augstas kvalitātes zinātnisko pētniecību, augstāko izglītību, tehnoloģiju pārnesi, komercializāciju un inovāciju. RTU stratēģiskais virziens ir būt par starptautisku un vadošu Baltijas tehnoloģiju augstskolu. Līdz ar to studiju virziena mērķi iekļaujas vienotā universitātes attīstības stratēģijā un atbilst kopējām sabiedrības un tautsaimniecības attīstības tendencēm. Īstenojot studiju virziena studiju programmas, tiek attīstīta studentu izpratne par ekonomiskiem un sociāliem jautājumiem ilgtspējīgā ekonomikas attīstībā, kā arī viņu prasmes problēmu apzināšanā un to risināšanā.

Jaunas kopīgas programmas izveide sekmēs LKA un RTU starpdisciplināro sadarbību, kas ir radošo industriju attīstības priekšnosacījums. Tā kā abām augstskolām jau ir kopīga, veiksmīgi funkcionējoša un pieprasīta bakalaura studiju programmas "Radošās industrijas", loģisks ir nākamā izglītības līmeņa piedāvājums.

LKA un RTU kopīgā maģistra studiju programma, apvienojot abu augstskolu akreditēto studiju virzienu kompetences, sekmēs starpdisciplināru sadarbību radošo industriju vadītāju pilnveidē. Programma izveidota, lai sagatavotu izaugsmes procesus vadītspējīgus, radoši un stratēģiski domājošus, daudzveidību novērtēt un pielietot spējīgus pārmaiņu līderus, kas ir izaugsmē un sadarbībā vērsti un spēj saskatīt radošo industriju likumsakarības plašākā kontekstā. Programmas absolventu starpdisciplinārās zināšanas ļaus padziļinātāki izprast dažādu sektoru sadarbības iespējas, pārmaiņu nepieciešamību un īstenošanas mehānismus, sekmēs biznesa un kultūras kompetenču pielietojumu attīstības nodrošināšanai. Absolventi varēs strādāt radošajā uzņēmējdarbībā, saskatot daudzveidīgākas attīstības iespējas un radot inovatīvākus un augstvērtīgākus produktus un pakalpojumus. Programmas absolventi spēs vadīt radošo industriju uzņēmumus un kultūras organizācijas, sekmējot radošo industriju attīstību dažādos sektoros un pārmaiņas tajos.

Programmas mērķis, uzdevumi un rezultāti

MĒRĶIS Sagatavot izaugsmes procesus vadītspējīgus, stratēģiski domājošus, radošus, daudzveidību novērtēt un pielietot spējīgus pārmaiņu līderus. Nodrošināt studējošos ar tādu zināšanu un kompetenču kopumu, kas attīsta studējošo izaugsmes domāšanu, personīgajā, organizāciju un globālajā līmenī, sekmējot izpratni par radošo industriju potenciālu un kultūras vērtību nozīmi globālās ekonomikas mainīgajā vidē. Sekmēt starpdisciplināru sadarbību radošo industriju attīstībā un pētniecībā.	
UZDEVUMI	REZULTĀTI
Nodrošināt tādu studiju saturu, kas sniedz padziļinātu izpratni par dažāda līmeņa kultūras un radošo industriju procesiem, lai īstenotu un komunicētu uz izaugsmi vērstas pārmaiņas dažādās sistēmās.	Spēj patstāvīgi formulēt un kritiski analizēt kultūras un radošo industriju procesus un izaicinājumus globālā un vietējā līmenī dažāda tipa organizāciju vadībā, pamatot un komunicēt izaugsmei būtiskus lēmumus un īstenojot pārmaiņas dažādās jomās un sektoros.

Īstenot starpdisciplināri integrētu studiju programmu, iekļaujot dažādu izglītību guvušus studējošos, nodrošinot daudzveidīgu perspektīvu izmantošanu studijās un pētniecībā un praktiskās pieredzes analīzē.	Spēj starpdisciplināri integrēt mākslas, humanitāro un sociālo zinātņu teorijas un metodes, sniegt ieguldījumu jaunu zināšanu radīšanā, attīstīt savas pētnieciskās un profesionālās darbības kompetenci.
Attīstīt studējošo sadarbības un vadītprasmes radošo industriju ekosistēmas ietvarā, sekmējot studiju satura saikni ar organizāciju izaugsmes problemātiku, to darbības konteksta izpratni stratēģiskai attīstībai.	Spēj identificēt formālas un neformālas sadarbības iespējas, pilnvērtīgi izmantot un attīstīt tās radošo industriju ekosistēmā, veidot un vadīt starpdisciplināras komandas, radošo industriju organizācijas, sekmēt sadarbībā iesaistīto izaugsmi.
Sekmēt studējošo profesionālo un personīgo izaugsmi, izmantojot uz refleksiju un iesaisti vērstas studiju pieejas un veicinot radošās pieredzes izpratni.	Spēj patstāvīgi vadīt savu profesionālo un personīgo izaugsmi, reflektēt par savu kompetenču pilnveidi un karjeras mērķiem un izprot saikni ar plašākām radošo industriju attīstības tendencēm.
MĒRĶAUDITORIJA Dažādu jomu bakalaura grāda ieguvēji ar vadītāja ambīcijām un pieredzi, kurus interesē radošums kā instruments un resurss, kuriem ir būtiska personīgā izaugsme, kuri ir atvērta pārmaiņām, izaicinājumiem gan studiju procesā, gan savā karjerā. Darba pieredze kultūras un radošajā sektorā un/vai uzņēmējdarbībā tiks uzskatīta par priekšrocību. Aicināti arī citu virzienu maģistru grādu ieguvēji, kas vēlas rosināt pārmaiņas un meklē jaunus skatupunktus ierastajiem procesiem.	

Studiju kursus ietvertie sasniedzamie rezultāti sniedz līdzsvarotu ieguldījumu visas studiju programmas rezultātu īstenošanā. Programmā piedāvāto moduļu ietvaros katrs studiju kurss ir īpaši spēcīgi vērsts uz vienu vai diviem rezultātiem, tai pašā laikā ietverot rādītājus arī no pārējiem programmas rezultātiem. Šī plānoto rezultātu sasaiste ir pamats plānoto programmas rezultātu sasniedzamībai. Raksturosim sasaisti starp programmas un kursu rezultātiem.

1. rezultāts: Spēj patstāvīgi formulēt un kritiski analizēt radošo industriju procesus un izaicinājumus globālā un vietējā līmenī dažāda tipa organizāciju vadībā, pamatot un komunicēt izaugsmei būtiskus lēmumus un īstenot pārmaiņas dažādās jomās un sektoros.

Šī rezultāta formulējumā akcentēta nozares procesu izpratne globālā kontekstā kā pamats lēmumu pieņemšanā vadītāja lomā. Šādu izpratni no dažādiem skatupunktiem sniegs virkne studiju kursu. Piemēram, kursa "Globālās sociālās pārmaiņas" īstenošana vērsta uz to, lai studējošie spēj kritiski analizēt globalizācijas procesus un izaicinājumus, to ietekmi uz nacionālo valstu kontekstiem un radošo industriju darbību kā bāzi pārmaiņu īstenošanai. Kurss "Radošo industriju attīstība" vērsts uz to, lai tiek apgūti galvenie jēdzieni un teorētiskie modeļi, kas ļauj saprast kultūras un radošā sektora būtiskākos procesus kā kompleksu, savstarpēji saistītu kopumu. Virknē kursu akcentēti uz dažādiem organizāciju vadības aspektiem vērsti rezultāti (piem., studiju kursā "Stratēģijas un integrētā talantu vadība", "Zīmolvedība un reputācijas menedžments radošajās industrijās").

2. rezultāts: Spēj starpdisciplināri integrēt humanitāro un sociālo zinātņu teorijas un metodes, sniegt ieguldījumu jaunu zināšanu radīšanā, novērtēt savas pētnieciskās un profesionālās darbības ietekmi.

Šī rezultāta formulējumā akcentēta spēja pielietot gan humanitāro, gan sociālo zinātņu sniegtos analītiskos rīkus, kas nepieciešams, jo radošās industrijas funkcionē mākslas, kultūras un uzņēmējdarbības krustpunktā. Kopumā šī mērķa īstenošanu sekmē visa programmas uzbūve, kurā līdzsvaroti pārstāvētas abas zinātņu jomas. Konkrētu studiju kursu līmenī starpdisciplināru ievirzi īsteno gan primāri uz pētniecību vērstie studiju kursi ("Pētniecības dizains" un "Maģistra darbs"), gan studiju kursi, kuri īpaši nostiprinās humanitāro zinātņu bāzi ("Mākslas diskurss") un tādi, kuru teorētiskais materiāls un studiju uzdevumi apvieno abas zinātņu jomas, integrējot zināšanas par kultūru, vēsturi, sociālajiem procesiem, ekonomiku ("Radošo industriju attīstība", "Globālās sociālās pārmaiņas").

3. rezultāts: Spēj identificēt formālas un neformālas sadarbības iespējas, pilnvērtīgi izmantot un attīstīt tās radošo industriju ekosistēmās, veidot un vadīt starpdisciplināras komandas, radošo industriju organizācijas, sekmēt sadarbībā iesaistīto izaugsmi.

Šī rezultāta formulējumā akcentēta sadarbības spēja, izpratne par radošajām industrijām kā ciešu savstarpēji savienotu elementu tīklu, kurā galvenais resurss ir radošums. Uz šādas izpratnes veidošanu vērsta gan nozares sociālo procesu analīze kursā "Radošo industriju attīstība", gan studiju kurss "Stratēģijas un integrētā talantu vadība", gan – individuālā līmenī – "Publiskās runas un kontaktimprovizācijas laboratorija", kas sniedz instrumentus komunikācijas un līderības attīstīšanai.

4. rezultāts: Spēj patstāvīgi virzīt savu profesionālo un personīgo izaugsmi, reflektēt par savu kompetenču pilnveidi un karjeras mērķiem un izprot saikni ar plašākām radošo industriju tendencēm.

Šī rezultāta formulējumā akcentēta pašvirzīta izaugsme indivīdu līmenī. Šī rezultāta sasniegšanu programmas studiju kursi sekmē gan tieši, gan netieši. Pilnībā fokusēti uz personīgās izaugsmes veicināšanu, ir studiju kursi "Izaugsme radošajās industrijās", "Publiskās runas un kontaktimprovizācijas laboratorija", savukārt iespēju reflektēt par indivīdu darbības saikni ar plašākiem nozares procesiem sniegs studiju kursi "Radošo industriju attīstība" un "Globālās sociālās pārmaiņas". Turklāt kurss "Izaugsme radošajās industrijās" paredz intensīvu atgriezenisko saiti un prasmju attīstību, analizējot tās gan individuālajā līmenī (1.semestrī), gan sasaistē ar organizācijas vidi (2. semestrī), gan plašāku starptautisko vidi (3 semestrī).

Tādējādi katra studiju programmas rezultāta sasniegšanu sekmēs visa programmas uzbūve.

1.2. Studiju programmas izstrādes procesa raksturojums

Studiju programmas izstrāde tiek īstenota Eiropas Sociālā fonda projekta "Jaunu studiju programmu izstrāde kultūras un radošo industriju darba tirgum" (Nr. 8.2.1.0/18/A/018) ietvaros.

Projekta ietvaros paredzēts īstenot šādas ar studiju programmas izstrādi un īstenošanu saistītas aktivitātes:

- LKA un RTU kopīgās maģistra studiju programmas "Radošās industrijas un izaugsmes menedžments (Creative Industries and Growth Management) izstrāde;
- studiju programmas mārketinga aktivitātes, t.sk. nodrošinot līdzdalību studiju iespēju promotēšanas un popularizēšanas pasākumos ārvalstīs;
- studiju programmas starptautiskā publicitāte;
- studiju programmas atbilstošā studiju virziena akreditācija EQAR aģentūrā.

Studiju programmas izstrādei tika izveidota darba grupa no abu augstskolu - LKA un RTU - pārstāvjiem (skat. 21. pielikumu). Programmas izstrādes darba grupā bija iesaistīti abu augstskolu mācībspēki un administratīvais personāls:

- LKA prorektore zinātniskajā darbā profesore Anda Laķe;
- LKA prorektore akadēmiskajā darbā profesore Zane Šiliņa;
- RTU Inženierekonomikas un vadības fakultātes dekāne, profesore Elīna Gaile-Sarkane;
- RTU Inženierekonomikas un vadības fakultātes prodekāne (studiju darbā), profesore Inga Lapiņa;
- LKA Zinātniskās pētniecības centra vadošā pētniece Ilona Kunda;
- LKA asociētā profesore Ieva Zemīte;
- RTU Uzņēmējdarbības inženierijas un vadības institūta direktors, Inženierekonomikas un vadības fakultātes asociētais profesors, LKA un RTU kopīgās akadēmiskās bakalaura programmas "Radošās industrijas" direktors Deniss Ščeuļovs;
- LKA Kultūras socioloģijas un menedžmenta katedras vadītāja, LKA un RTU kopīgās akadēmiskās bakalaura programmas "Radošās industrijas" direktore Agnese Hermane;
- LKA Studiju departamenta vadītāja Dana Daugule;
- LKA Attīstības projektu vadītāja Rasa Feldmane;
- RTU Uzņēmējdarbības inženierijas un vadības institūta mācību biroja vadītājs Vilnis Pērkonis.

No 2019. gada maija notika regulāras (maijā - augustā reizi mēnesī, septembrī - februārī divas reizes mēnesī) tematiskās darba grupas sanāksmes, kurās tika apspriests programmas konceptuālais redzējums, studiju metodes, programmas studiju kursi, to plānojums un mācībspēki. Licencēšanas pieteikums ir darba grupas kopīgā darba rezultāts.

Veidojot studiju programmu, notika konsultācijas ar nozares profesionāļiem, kā arī Latvijas Kultūras akadēmijas iepriekš veikto pētījumu datu analīze, ar mērķi gūt pārliecību par pieprasījumu no radošo industriju nozares un potenciālo studētgrībētāju puses.

Lai precīzāk pozicionētu jauno programmu, tās veidotāji sāka ar nesen (2017. – 2019.) veiktu LKA pētījumu analīzi par radošo industriju darba tirgu, kultūrizglītības rezultātiem. Tas deva iespējas precīzāk izprast nozares darba devēju ekspektācijas, studējošo un absolventu apmierinātību ar līdz šim pieejamo kultūrizglītību. Tika skatīti sekojoši pētījumi:

1. 2017. gadā LKA īstenotais "Pētījums par kultūrizglītības īstenošanas pēctecību profesionālās ievirzes, profesionālās vidējās izglītības, augstākās izglītības programmās un sagatavoto speciālistu skaita atbilstību kultūras nozares un radošo industriju darba tirgus prasībām, pirmā kārtā" (turpmāk – KI-1).
2. Dati no fokusgrupas diskusijas ar radošo industriju pārstāvjiem Liepājā (2019. g. 8. maijs) par radošo industriju lomu un attīstību Liepājas pilsētā, tai skaitā par kompetencēm, kas nepieciešamas sekmīgai darbībai un attīstībai.
3. Dati no 2018. gadā īstenotā pētījuma "Kultūrizglītība Latvijā: pieejamība, pieprasījums, kvalitāte" (SIA "Analītisko pētījumu un stratēģiju laboratorija, piedaloties LKA ekspertiem), kur veikta profesionālās vidējās un augstākās kultūrizglītības iestāžu audzēkņu/studentu un absolventu kvantitatīva aptauja. Aptaujā iegūti viedokļi par kultūrizglītības izvēles iemesliem, mācību kvalitātes vērtējumi, izglītības un kvalifikācijas konkurētspēju darba tirgū Latvijā un Eiropas Savienībā, nepieciešamajiem pilnveidojumiem izglītības iestādēs u.c.

Aplūkotie pētījumi parāda, ka nozares darba devēju prasības pret jaunajiem profesionāļiem ir izteikti augstas un daudzveidīgas; 50% privātā sektora pārstāvju viedoklis par studiju programmu atbilstību darba tirgus prasībām ir negatīvs, taču respondenti nozares attīstības šķēršļus vairāk saista ar ārējiem faktoriem, nevis cilvēkresursu kvalitāti; studenti bažijas par praktisko iemaņu ieguvu un daļēji konkurētspēju; daļa studējošo (kultūrizglītības augstskolās) redz sevi kā uzņēmējus.

Tādējādi iepriekš veikto pētījumu analīze liecina, ka veiksmīgai darbībai radošajās industrijās nepieciešamas daudzveidīgas kompetences un spēja aktīvi virzīt savu profesionālo attīstību visai kompleksā vidē; kultūrizglītības studējošo vidū pastāv pieprasījums pēc izglītības satura, kas sniedz radošajai uzņēmējdarbībai nepieciešamas kompetences.

Lai padziļinātu iegūto izpratni par veidojamās studiju programmas optimālo saturu un pozicionējumu, programmas darba grupa īstenoja divas fokusgrupu diskusijas ar potenciālajiem studētājiem: esošās bakalaura programmas studentiem un radošo industriju praktiķiem, kas varētu gribēt turpināt studijas.

2019. gada 12. jūnijā notika pirmā fokusgrupas diskusija (FGD) un iepriekš sagatavotu jaunveidojamās programmas satura bloku ranžēšana. FGD piedalījās bakalaura programmas “Radošās industrijas” 2. kursa studenti (pirmie, kas uzņemti šajā programmā un kas potenciāli varētu gribēt turpināt studijas). Šajā FGD mērķis bija gan uzzināt jauniešu plānus attiecībā uz studiju turpināšanu, gan iegūt viņu viedokli par piedāvājamo studiju kursu optimālo īpatsvaru. Tika veikts grupas diskusijas audioieraksts, savukārt studiju programmu satura bloku ranžēšanu studējošie veica individuāli.

2019. gada 28. maijā notika arī fokusgrupas diskusija ar LKA akadēmiskās maģistra studiju programmas “Mākslas” apakšprogrammas “Kultūras menedžments” studentiem par viņu studiju pieredzi, praksē nepieciešamajām zināšanām.

Rezultātā bija iespējams dziļāk saprast šīs studējošo grupas motivāciju turpmākajiem soļiem izglītībā (specializācija) un karjerā; tematiskās jomas, kuras liekas īpaši aktuālas un šīs izvēles pamatojumus, kā arī iegūt idejas/tēlus jaunveidojamās programmas pozicionēšanai (jaunieši uzsvēra programmas mūsdienīgumu, unikalitāti). Vienlaikus, diskusija iezīmēja dažas potenciālas programmas dilemmas: atvērtību dažādām iepriekšējām pieredzēm pretstatā nepieciešamībai sniegt augsti specializētu izglītību. FGD izgaismoja pastāvīgas atgriezeniskās saites ārkārtīgi augsto nozīmi komunikācijā ar studējošajiem. Programmas veidotājiem iegūtā informācija bija ļoti būtiska.

Savukārt 2019. gada 13. jūnijā notika FGD ar radošo industriju uzņēmēju pārstāvjiem. Tajā piedalījās 9 eksperti. Diskusijas galvenais mērķis bija iegūt padziļinātu izpratni par aktīvo radošo industriju uzņēmēju iespējamo motivāciju izvēlēties maģistra līmeņa izglītības programmu savai profesionālajiem pilnveidei. Būtiskākā atziņa no šīs diskusijas bija tāda, ka profesionāļiem aktuālākā vajadzība ir sava radošuma atraisīšana, tādas telpas un rīku iegūšana, ar kuru palīdzību būtu iespējama sagatavošanās plašāku pārmaiņu īstenošanai gan savā jomā, gan citās. Arī šī atziņa bija ļoti vērtīga programmas veidotājiem. Svarīgāko atziņu vidū bijā arī spēja domāt stratēģiski, iespēju identificēšanas kompetence, finanšu/ekonomiskā pratība, kompetence pieņemt lēmumus, tostarp riska un nenoteiktības apstākļos; komandas veidošanas un vadīšanas kompetences.

Programmas izstrādes laikā notika arī tikšanās ar LR Kultūras ministrijas Radošo industriju nodaļas vadītāju Lāsmu Krastiņu-Sidorenko un LIAA Radošo industriju biznesa inkubatora vadītāju Karinē Kalniņu. Tika uzklauti viņu ieteikumi un atbilstoši papildināts programmas lekciju kursu saturs.

Programmas izstrādē tika piesaistīti arī divi ārējie eksperti - Olborgas universitātes Mācību un filosofijas fakultātes profesore Julie Borup Jensen un Cēsu novada pašvaldības Attīstības un būvniecības pārvaldes vadītājs Atis Egliņš – Eglītis.

Atis Egliņš-Eglītis patlaban ir Cēsu novada pašvaldības administrācijas vadītāja

pienākumu izpildītājs ar lielu darba pieredzi radošo industriju jomā, ir jomas eksperts un aktīvis. Veidojis radošo industriju centru "D10" Liepājā, bijis LIAA Liepājas biznesa inkubatora valdes loceklis, darbojies kā projektu vadītājs Liepājas Kultūras pārvaldē. Strādājis arī Liepājas universitātē kā pētnieks, pasniedzējs un projektu vadītājs.

Džūlija Borupa Jensena (Julie Borup Jensen) ir Olborgas Universitātes Mācību un filozofijas departamenta profesore, kurai ir ilgu gadu pieredze izglītības jomas sadarbības projektu īstenošanā. Viņa ir mākslā balstītu, radošu pedagoģisko metožu, līdzdalīgās pedagoģijas un problēmās balstītas studiju pieejas eksperte. Viņa vada arī Mācību procesu, inovatīvās un radošās mācīšanās dizaina maģistrantūras programmu, kurā koncentrējas uz mākslas, ķermeņa un maņu iesaistīšanu mācību procesos, tādējādi sekmējot izpratni par iekļaujošu mācību un darba vidi, līdzdalības un sadarbības formām dažādos mācību un kopdarba veidos.

Programmas izstrādes gaitā ar ekspertiem tika pārrunāta programmas sasaiste ar darba tirgu, studiju pieejas un metožu lietojums. Regulāri tiekoties vai sazinoties elektroniski, uzklusīta viņu pieredze un ieteikumi programmas satura un norises sekmīgākā plānošanā.

Kopumā nozīmīga loma programmas izstrādē ir bijusi Olborgas universitātes (Dānija) partneru piesaistei. Sadarbība ar Olborgas universitāti izveidojās 2018. gadā, kad Latvijas simtgades svinībām par godu notika aktīva komunikācija ar Dānijas Kultūras institūtu un Dānijas karalistes vēstniecību Latvijā. LKA sadarbojās ar minētajām institūcijām topošās LKA nākotnes mājvietas Tabakas fabrikas radošajā kvartālā izveides procesā. Dānijas valdība bija izteikusi vēlmi dāvēt Latvijai simtgadē atbalstu Tabakas kvartāla radošā kvartāla izveidē, finansējot starptautisku arhitektūras metu konkursu un sniedzot atbalstu Latvijas un Dānijas sadarbības stiprināšanā radošo industriju jomā. Tādējādi tika uzsākta sadarbība ar Olborgas universitāti. Kaut arī Dānijas augstākās izglītības politikas nostādņu dēļ nebija iespējams izveidot kopīgu programmu, iesaistoties arī Olborgas universitātei, tomēr sadarbība izveidojās ar vairākiem universitātes pārstāvjiem, kuri sniedza atbalstu un konsultēja programmas izveides procesā. Olborgas universitātē kopš 1974. gada visas programmas tiek īstenotas, balstoties problēmās balstītā studiju pieejā (problem based learning (PBL)). UNESCO atzinis Olborgas universitāti kā vienīgo UNESCO katedru PBL jomā Dānijā.

Notikušas 2 LKA un RTU pārstāvju vizītes Olborgā, viena Olborgas universitātes pārstāvju vizīte LKA un RTU kā arī viens kopīgs seminārs docētājiem:

- 2018. gada 27. – 28. augustā Olborgas universitātē notika tikšanās ar Mācību un filozofijas fakultātes profesoriem Džūliju Borupu Jensenu un Tatjanu Čemi (Tatiana Chemi), kuras ir problēmās balstītas un mākslā balstītas mācīšanās un pētniecības ekspertes, notika tikšanās arī fakultātes prodekanu, asociēto profesoru Kristiānu Ūdesenu (Christian Ydesen) un Loni Stostrupu (Lone Stoustrup), kura ir Humanitāro zinātņu fakultātes Kultūras un mācību nodaļas personāla, komunikācijas, starptautiskās sadarbības vadītāja. Šajā tikšanās reizē pārrunāti dažādi sadarbības modeļi un iespējas.
- 2018. gada 7. decembrī Olborgas universitātes partneri Dānijas kroņprinča vizītes ietvaros piedalījās Tabakas fabrikas metu konkursa uzvarētāju paziņošanas ceremonijā, radošajām industrijām veltītā konferencē Rīgas biržā. Notika arī RTU dizaina fabrikas apskate, iepazīšanās ar RTU Inženierekonomikas un vadības fakultāti, notika sanāksme par sadarbības iespējām un programmas saturu.
- 2019. gada 27. un 28. augustā tika organizēts seminārs LKA un RTU docētājiem par problēmās balstītu studiju pieeju, ko vadīja Olborgas universitātes profesore Džūlija Borupa Jensena un asociētā profesore Anja Overgārdena Tomasena (Anja Overgaard Thomassen). Semināra ietvaros tika padziļināta izpratne par problēmās balstītu mācību pieeju, pārrunātas pieejas lietošanas iespējas un problemātiskie

jautājumi, tās ieviešanas iespējas studiju programmā, konkrētu plānoto lekciju kursu kontekstā. Seminārs arī sekmēja abu augstskolu mācībspēku saliedēšanos, kas ir būtiska programmas norisei.

- 2019. gada 9. un 10. septembrī notika atkārtota pieredzes apmaiņas vizīte Olborgā. Tās laikā notika padziļināta problēmās balstītas studiju pieejas ieviešanas izpēte administratīvajā līmenī un programmas satura un realizācijas līmenī. Ar asociēto profesoru Oli Rāvnu (Ole Ravn), kurš ir viens no aktīvākajiem problēmās balstītas pieejas lietotājiem, tika pārrunātas pieejas nozīme studentu kompetenču pilnveidē un sadarbības stiprināšanā, starpdisciplināritātes nodrošināšanā. Ar Bērtiju Lundu (Birthe Lund) pārrunātas pieejas ieviešanas process, iespējamās grūtības un ieguvumi, studiju procesa kultūras maiņa un augstskolas docētāju kompetenču pilnveides aspekti. LKA un RTU pārstāvji piedalījās arī prof. Džūlijas Borupas Jensenas nodarbībās ar Mācību filosofijas maģistrantūras studentiem, kurās studiju procesa ietvaros, strādājot ar tēmām par mācīšanās procesu un izaugsmi, tika izmantoti "Lego" konstruktori.

No Olbrogas universitātes gūtā pieredze programmas izveides procesā ir veicinājusi reālu un studējošiem nozīmīgu jautājumu izvirzīšanu lekciju kursu satura un uzdevumu centrā. Vairākosursos tiks izmantota problēmās balstītu studiju pieeja. Metodes ietvaros studenti strādā grupās, meklējot autentiskus, analītiskus, starpdisciplinārus risinājumus reālām problēmām, kas **1)** ir studentu izvirzīta, **2)** ko piedāvā kāds reāls uzņēmums vai organizācija, vai kas aktuāla studējošā darba vietā, **3)** nedefinē un piedāvā pasniedzējs. Tiek veikts izpētes darbs, notiek darbs grupās, diskutējot un testējot risinājumus. Pēc tam studentu grupas kopīgi diskutē par dažādajiem risinājumiem un reflektē par to, ko šajā procesā ir iemācījušies. Metodes priekšrocības - augstāka motivācija, dabiskās izziņas rosināšana, studentu aktīva iesaiste mācību procesā, darba tirgus problēmu izpratne.

Programmas izstrādes procesa ietvaros laikā no 2019. gada 21.–22. maijam LKA docente Agnese Hermāne apmeklēja Arts for Management Symposium AoMS 2019, kas norisinājās Šveices pilsētā Lugano. To organizēja Šveicē bāzētais Arts for Business Institute sadarbībā ar Università degli Studi della Basilicata (Itālija) un Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (Šveice). Simpozījs bija intensīvs divu dienu pasākums, kurā piedalījās 25 eksperti, kas dalījās ar savu pieredzi, metodēm un vadīja meistarklases mākslā balstītu metožu izmantošanā gan izglītības procesā, gan organizācijās. Vairāki no dalībniekiem bija starptautiski atzīti grāmatu un rakstu autori, piemēram, Pjērs Ibotson (Piere Ibotson), Stīvs Teilors (Steve Taylor), Džovanni Šjuma (Guivanni Shiuma) u.c. Simpozija ietvaros tika arī prezentēta topošās programmas ideja, kas guva lielu interesi un atzinību, tika uzklauti starptautisko ekspertu ieteikumi. Tika nodibināti arī kontakti ar vairākiem simpozija dalībniekiem, apspriežot vieslekciju organizēšanas un sadarbības iespējas.

1.3. Studiju programmas atbilstība nozares tendencēm Eiropas Savienības valstīs un pasaulē. Salīdzinājums ar atbilstošām Eiropas Savienības valstīs atzītu augstskolu studiju programmām

Kaut arī pēdējos gados nav tapuši jauni pētījumi par radošajām industrijām Latvijā, jau 2013. gadā atzīts, ka radošo industriju un ar tām saistīto nozaru jomā Latvijā darbojas vairāk nekā 10 000 uzņēmumu, kas nodarbina vairāk nekā 70 000 darbinieku (Latvijas radošo industriju darbība, 2013). Pateicoties dažādiem atbalsta instrumentiem, radošās industrijas Latvijā kopš tā laika ir strauji attīstījušās. Kopumā radošās industrijas un ar tām saistītās nozares Latvijas ekonomikā, līdzīgi kā citās ES valstīs, veido aptuveni 8 %–10 % no kopējā

uzņēmumu un nodarbināto skaita, neto apgrozījuma, radītās pievienotās vērtības un eksporta apjoma. 2016. gadā tika uzsākta vienotā LIAA biznesa inkubatoru programma un sadarbībā ar LR Kultūras ministriju tika izveidots Radošo industriju biznesa inkubators (RIBI). RIBI darbības rādītāji apliecina uzņēmumu izaugsmes potenciālu - RIBI dalībnieki ir līderi eksporta valstu apjomā (eksportē uz 30 valstīm), uzņēmums "Gamechanger Audio" ir līderis eksporta apmērā sasniedzot 94% no apgrozījuma. Ja 2018. gadā RIBI dalībnieku apgrozījums bija 2,1 milj., tad 2019. gadā pārsniedza 3,3 milj. EUR, kas liecina par mērķtiecīgu nozares attīstību.

Radošo industriju ietvaros par galveno resursu tiek uzskatīts cilvēku talants, radošums un spējas. Apvienojot tādas tradicionāli nošķirtas jomas kā māksla, uzņēmējdarbība un tehnoloģijas, tiek radīti jauni produkti ar augstu pievienoto vērtību. Eiropas Padome atzinusi, ka pastāv liela nepieciešamība sekmēt radošumu biznesa izglītībā – iekļaut kultūras studijās menedžmenta aspektus un otrādi – veicināt radošumu biznesa un uzņēmējdarbības profesionāļu apmācībā (Eiropas Padome, 2013). Mākslas pasaule un uzņēmējdarbība ir cieši saistītas, tās viena otru papildina un paver jaunas iespējas. Kā atzīts IBM (International Business Machines Corporation) veiktā pētījumā, kurā aptaujāti 1500 lielu uzņēmumu vadītāji dažādās pasaules valstīs, radošums ir vienīgais, kas uzņēmumiem ļauj navigēt mainīgajā un sarežģītajā uzņēmējdarbības vidē (The Guardian, 2012). Mākslas pasaules iepazīšana var nodrošināt lielāko no vērtībām uzņēmējdarbībā – tā māca, kā kļūt inovatīvākam, radošākam. Uzņēmēji nepārtraukti un izmisīgi meklē jaunu ideju avotus, un šajos radošuma meklējumos tie var daudz ko mācīties no mākslas un radošajām industrijām (The Economist Schumpeter blog, 2011). Inovācijas, domāšanas modeļi un emocionālā inteliģence, ko piedāvā māksla, var nodrošināt uzņēmumus ar jauniem instrumentiem, kā mainīt veco un iesīkstējušo domāšanu (G. Schiuma, 2011). Radošās industrijas ir mākslas, kultūras, biznesa un tehnoloģiju krustceles. Tikai starpnozaru sadarbība noved pie inovācijām (Creative Economy Report, 2008). Šie argumenti ņemti vērā, veidojot radošo industriju programmu, kurā apvienotas mākslas un uzņēmējdarbības kompetences, lai sekmētu programmas absolventu spējas radīt inovatīvus produktus un pakalpojumus, radošu saturu un pieredzi, kas sekmētu spēju darboties mūsdienu mainīgajā, izaicinājumiem pilnajā vidē.

LKA un RTU kopīgā akadēmiskā maģistra studiju programma "Radošās industrijas un izaugsmes menedžments" veidota saskaņā ar valsts attīstības plānošanas dokumentos paustajām izglītības, kultūras un uzņēmējdarbības attīstības prioritātēm, kurās akcentēta radošuma nozīme, augstskolu sadarbība un resursu lietpratīga izmantošana. Radošuma loma inovāciju sekmēšanā un radošo industriju nozares attīstības nozīme tautsaimniecībā uzsvērtā gan ES, gan nacionāla līmeņa attīstības plānošanas dokumentos. Šīs idejas īpaši akcentētas vidējā termiņa attīstības plānošanas dokumentos, kas izstrādāti plānošanas periodam 2014 - 2020.

Eiropas Komisijas ziņojumā par Eiropas augstākās izglītības iestāžu studiju piedāvājuma kvalitāti norādīts, ka augstākās izglītības iestādēm vajadzētu veicināt starpdisciplināru, interdisciplināru un transdisciplināru pieeju mācību vielas apguvē, apmācībā un novērtēšanā. Tām jāpalīdz studentiem paplašināt viņu izpratnes horizontus, sekmēt viņu spējas uzņēmējdarbībā un radošajā domāšanā (Report to the EC on Improving the quality of teaching and learning in Europe's higher education institutions, 2013).

Latvijas nacionāla līmeņa vidējā termiņa attīstības plānošanas dokumentā Nacionālās attīstības plāns 2014.-2020. gadam (NAP2020) norādīts, ka globalizētajā un digitalizētajā pasaulē valstu konkurētspēju arvien vairāk nosaka radošas idejas, kas pārnestas inovatīvos produktos un pakalpojumos, ka Latvijas iedzīvotāji, pateicoties plaši pieejamām jaunajām tehnoloģijām un pieaugušo izglītības programmām, ir attīstījuši radošo uzņēmējdarbību. Viņi nodrošina darbu sev un citiem un spēj ar saviem produktiem un pakalpojumiem sekmīgi konkurēt pasaules tirgū (NAP2020). Radošo industriju speciālistu sagatavošana sekmē NAP2020 pirmā rīcības virziena *Augstākā un eksportspējīga ražošana un starptautiski*

konkurētspējīgi pakalpojumi 3. mērķa Komercializējamu radošo industriju attīstība un tam pakārtotā uzdevuma (10) atbalstīt radošo industriju, lai attīstītu kultūrā bāzētas inovācijas un veicinātu kultūras, zinātnes un uzņēmēju sadarbību, atbalstot radošo industriju uzņēmējdarbības eksportspēju (t.sk. audiovizuālā sektora) un valsts starptautisko konkurētspēju sasniegšanu.

Arī NAP2027 gala redakcijas projektā uzsvērta radošuma nozīme, Latvija tiek pozicionēta, kā radošuma valsts, tās pilsoņi kā radoši izglītoti. Projektā norādīts, ka nepieciešams stratēģiski un gudri ieguldīt Latvijas ierobežotos resursus gan zināšanu radīšanā, apguvē un pārnēsē, gan arī tādas sabiedrības attīstībā, kas spēj atbildēt uz globālo tendenču radītajiem izaicinājumiem un rast jaunas izaugsmes iespējas (Pārresoru koordinācijas centrs, 2019, 29.lpp.), kas tieši sasaucas ar programmas ieceri. NAP2027 arī norādīts, ka *globālajā ekonomikā zināšanu, uzņēmējspējas, radošuma, digitālo prasmju un tehnoloģiju kompetenču nozīme ir kļuvusi kritiski svarīga, un to trūkums rada atpalicības risku.*

LKA un RTU kopīgā programma veidota saskaņā ar arī izglītības plānošanas dokumentu "Izglītības attīstības pamatnostādnes 2014.–2020. gadam", kurā norādīts, ka valsts politikā augstākajā izglītībā būs prioritārs atbalsts pasākumiem, kas veicina dažādu veidu ciešāku sadarbību kopīgu programmu izstrādē un īstenošanā, darba tirgus vajadzību ievērošanu studiju saturā, resursu koncentrēšanu. Runājot par izglītības konkurētspēju, pamatnostādnes paredz augstākās izglītības resursu konsolidāciju un studiju programmu ciešāku integrāciju ar industriju. Tiek izteikts atbalsts studiju programmu konsolidēšanai, veidojot kopīgas studiju programmas. (Izglītības attīstības pamatnostādnes 2014.–2020. gadam, 2013). LKA un RTU kopīgā programma atbilst šim nosacījumam, jo tiek apvienoti abu augstskolu resursi un kompetences.

Programmas izstrādes gaitā un tās īstenošanas plānā veidota hierarhiska sasaiste arī ar Zinātnes, tehnoloģijas attīstības un inovācijas pamatnostādnēm 2014.–2020. gadam, gan ar Zinātnes, tehnoloģiju un inovāciju politikas attīstības pamatprincipiem un astoneim apakšmērķiem, gan ar visiem četriem dokumenta rīcības virzieniem (Par Zinātnes, tehnoloģijas attīstības un inovācijas pamatnostādnēm, 2013). Arī Viedās specializācijas stratēģijā (VSS) kā viena no problēmām minēta nepietiekoša radošā un intelektuālā kapitāla izmantošana inovāciju radīšanā (Informatīvais ziņojums par "Par Viedās specializācijas stratēģijas izstrādi", 2013), tāpēc studiju programmā īpaša uzmanība pievērsta studentu inovācijspējas sekmēšanai. VSS kā viena no prioritātēm akcentēta netehnoloģisko inovāciju un Latvijas radošās industrijas potenciāla plašāka izmantošana tautsaimniecības nozaru augstākas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu ražošanā (Informatīvais ziņojums par "Par Viedās specializācijas stratēģijas izstrādi", 2013).

Radošo industriju attīstība kā viena no prioritātēm ir arī valsts (Kultūras ministrijas) galvenā kultūrpolitikas plānošanas dokumenta "Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014.–2020. gadam "Radošā Latvija"" uzmanības centrā. Šo pamatnostādņu 3.prioritāte – *radošums mūžizglītībā un uz darba tirgu orientēta kultūrizglītība. Tāpat, 2.prioritātes uzdevumu kontekstā tiek norādīts, ka kultūrizglītības augstskolu radošais potenciāls inovāciju attīstībai netiek pilnībā izmantots, tostarp nepietiekami izmantotas ir kultūrizglītības augstskolu sadarbības iespējas ar citām kultūras jomas un tehniskajām augstskolām un uzņēmējiem, veidojot inovatīvas starpaugstskolu un starpnozaru programmas un prakses.* Viens no kavējošiem faktoriem inovāciju un radošo eksperimentu rezultātu pārnesei praktiskā pielietojumā ir materiāltehniskās bāzes tehnoloģisko inovāciju potenciāla trūkums, tāpēc svarīgi attīstīt kultūras un tehnisko augstskolu ciešāku sadarbību starpdisciplināru projektu un programmu ietvaros. ("Radošā Latvija", 2013). LKA un RTU programma "Radošās industrijas un izaugsmes menedžments" veidota, lai sekmētu starpaugstskolu sadarbību un izmantotu gan kultūrizglītības augstskolas, gan tehniskās augstskolas potenciālu.

Arī 2016. gada nogalē publicētajā pētījumā "Sociālo un humanitāro zinātņu (SHZ)

ekosistēmas analītisks apraksts” norādīts, ka liela nozīme VSS īstenošanā ir sociālajām un humanitārajām zinātnēm un ka šo nozaru resurss izmantojams intensīvāk. Pētījumā norādīts, ka SHZ zināšanas ir būtiskas ikviena inovatīva produkta veidošanā uzņēmumos, jo nodrošina līdz 50% funkciju inovācijā. SHZ sfērā sakņojas modernai izglītībai aktuālās kompetences: analītiskā un kritiskā domāšana, komunikācija (tai skaitā starpkultūru), lēmumu pieņemšana, savienojot konkrēto un plašāko kontekstu, radošums, spēja darboties gan patstāvīgi, gan komandā. Inovācijas kapacitātei izšķirošas ir spējas interpretēt, komunicēt un savienot atšķirīgas perspektīvas, iztēloties risinājumus ārpus ierastās prakses. To īpaši veicina humanitārās zinātnes un māksla, to savienojums ar citām nozarēm, kā arī SHZ zinātņu devums izglītības sistēmas pilnveidei. (Sociālo un humanitāro zinātņu (SHZ) ekosistēmas analītisks apraksts, 2016). Pētījumā minēta komersantu vajadzība pēc speciālistiem ar hibrīdām prasmēm, šīs programmas rezultātā tiks stiprinātas starpdisciplināras zināšanas dažādos līmeņos.

Tika veikts padziļināts studiju programmas salīdzinājums ar divām citām atbilstošām maģistra programmām Eiropas Savienības valstīs Nīderlandē un Īrijā. Salīdzinājums veikts ar Erasma Universitātes Roterdamā (Erasmus University Rotterdam) maģistra studiju programmu “Kultūras ekonomika un uzņēmējdarbība (Cultural Economics and Entrepreneurship)”, kā arī ar Dublinas Universitātes koledžas (University College Dublin) maģistra studiju programmu “Kultūras politika un mākslas menedžments (MA in Cultural Policy & Arts Management)”. Abas iepriekš minētās studiju programmas iekļautas pasaules maģistra studiju reitingā “Eduniversal Best Masters Ranking 2019”, kur starp 46 citām “Mākslas un kultūras menedžmenta” studiju programmām tās ieņem attiecīgi 2. un 18. vietu. Detalizēts programmu salīdzinājums skatāms 1. pielikumā.

1.4. Studiju programmas attīstības perspektīvu raksturojums un analīze

Veidojot jauno studiju programmu, tika izmantoti daudzveidīgi dati (iepriekš veiktie pētījumi, fokusgrupu diskusiju dati, konsultācijas ar nozares pārstāvjiem), lai pārliecinātos par to, ka programma piedāvās aktuālas kompetences un būs pieprasīta un perspektīva.

Kā tika secināts priekšizpētē un konsultācijās, joprojām aktuāla niša ir speciālisti, kas savieno mākslas/kultūras/radošās kompetences un izpratni par uzņēmējdarbības aspektiem. Darba devēju prasības pret nozarē ienākošajiem speciālistiem ir izteikti augstas un daudzveidīgas. Savukārt fokusgrupu diskusijas lika domāt, ka programmas galvenā mērķauditorija nebūs tie, kas līdz tam apguvuši bakalaura līmeņa programmu “Radošās industrijas” (jo šos jauniešus interesē pārbaudīt iegūtās zināšanas praksē, attīstīt konkrētu specializāciju, iegūt darba pieredzi - iespējams, arī ārvalstīs). Savukārt tie, kas apguvuši mākslas/kultūras programmas bez uzņēmējdarbības vai otrādi, varētu uzskatīt šādu programmu par pievilcīgu. Otra grupa ir tie, kas jau darbojas radošo industriju nozarē kā vadītāji un vēlas izkopt savas radošās spējas, piešķirt savai darbībai jaunu jaudu. Visbeidzot, trešā grupa ir tie, kas novērtē programmas sniedzamo unikālo zināšanu sinerģiju un vēlētos apgūt šādu programmu, lai virzītu izaugsmi kādā citā jomā (ārpus specifiski radošajām industrijām), apzinoties radošuma resursu un tā plašāko pielietojamību.

Visi šie apsvērumi liek domāt, ka jaunā programma vēl ilgstoši būs aktuāla, un nākotnē vēl vairāk attīstīsies individuālā radošā potenciāla atraisīšanas, kritiskās domāšanas un internacionalizācijas virzienā. Internacionalizācija šajā programmā plānota divos veidos: kā starptautiskās studējošo auditorijas piesaiste, un kā viesdocētāju plašāka piesaiste. Tā kā abu augstskolu mācībspēkiem ir aktīvi starptautiskie sadarbības tīkli, potenciālie viesdocētāji jau apzināti, turklāt augstas aktualitātes jomās, piemēram, digitālo pētniecības metožu izmantošanā.

2. Resursi un nodrošinājums

2.1. Studiju programmas īstenošanai nepieciešamās studiju bāzes novērtējums (telpas un personāls)

Studiju procesu pamatā nodrošina LKA Kultūras socioloģijas un menedžmenta katedra un RTU IEVF Inovāciju un uzņēmējdarbības vadības katedra, tās mācībspēki un tehniskais personāls. Papildu, tiek iesaistītas arī šādas RTU struktūrvienības – Uzņēmējdarbības inženierijas un vadības institūts; Inovāciju un uzņēmējdarbības vadības katedra un Uzņēmumu finanšu un ekonomikas katedra. Kā arī sekojošas LKA struktūrvienības - Skatuves mākslas katedra; Kultūras teorijas un vēstures katedra; Studiju departaments.

RTU IEVF Inovāciju un uzņēmējdarbības vadības katedra, kā arī LKA Kultūras socioloģijas un menedžmenta katedra nodrošina studiju un metodisko darbu: izveido un atjauno studiju priekšmetu aprakstus, nodrošina atbilstošo studiju priekšmetu docēšanu, maģistra darbu vadīšanu, recenzēšanu, sadarbībā ar prorektoru akadēmiskajā darbā un Studiju departamentu, organizē priekšizstāvēšanu un aizstāvēšanu un veic citas ar studiju, metodisko un zinātnisko darbu saistītas aktivitātes.

Katra augstskola ir apstiprinājusi programmas direktoru, programmas uzraudzība un īstenošana notiek abu programmas direktoru sadarbībā. LKA programmas direktore ir asociētā profesore Ieva Zemīte, kurai ir ilgstoša akadēmiskā un pedagoģiskā darba pieredze, starptautisku projektu vadības pieredze dažādās radošo industriju nozarēs un pieredze radošo industriju uzņēmuma vadībā un nozares pētniecībā. RTU programmas direktors – asociētais profesors Deniss Ščeuļovs, kuram ir akadēmiskā (t.sk. starptautiskā) un administratīvā darba pieredze, kā arī pedagoģiskā pieredze uzņēmējdarbības, e-komercijas, kā arī jaunu produktu izstrādes jomās. Programmas direktori sadarbībā ar augstskolu vadību un struktūrvienībām veido Programmas stratēģiju, nodrošina Programmas vadību, risina konkrētos ar studiju procesu saistītos jautājumus.

Ar studiju saturu un organizāciju saistītie jautājumi, ja tie ir katedras kompetences ietvaros, tiek izvirzīti un apspriesti LKA un RTU katedru sēdēs. Jautājumi, kas pārsniedz katedras kompetences ietvarus un skar augstskolu stratēģisko virzību kopumā, tiek izskatīti LKA Studiju programmu padomē vai RTU fakultātes Domē, vai tiek iesniegtas izskatīšanai augstskolu Senātos.

LKA katedru palīgpersonāls - katedras vadītājs ir atbildīgs par programmas studiju kvalitātes nodrošināšanu, docētāju piesaisti, katedras vadītāja palīgs iesaistās programmas praktiskās darbības nodrošināšanā, nodrošina dokumentācijas apriti, informē par aktuālajām izmaiņām programmas īstenošanas gaitā. LKA Studiju departaments sadarbībā ar RTU Studiju daļu nodrošina studiju procesa plānošanu un studiju dokumentācijas sagatavošanu.

Studiju programmas īstenošanā iesaistītais LKA Studiju departamenta palīgpersonāls:

- studiju departamenta vadītājs atbild par studiju programmu realizāciju LKA, studiju procesa uzraudzību;
- studiju departamenta vadītāja vietnieks darbā ar studējošajiem pārrauga studējošo līgumu slēgšanu, nodrošina stipendiju, kredītu piešķiršanu studentiem, sagatavo informāciju par studiju maksājumiem, atbild uz studentus interesējošiem jautājumiem saistībā ar studiju procesu;
- studiju departamenta vadītāja vietnieks darbā ar docētājiem nodrošina docētāju darba plānošanu, studējošo servisa speciālists kārtu studentu lietvedības dokumentāciju, izsniedz izziņas un konsultē studējošos par visiem studiju jautājumiem;
- studiju programmu padomes lietvedis veic studiju kursu pielīdzināšanas un individuālo

studiju plānu sagatavošanu;

- studiju programmu direktors pārauga tālākizglītības un profesionālās pilnveides programmu realizāciju.

LKA Komunikācijas un starptautiskās sadarbības departaments, RTU Starptautiskās sadarbības departaments un RTU Ārzemju studentu departaments nodrošina sadarbību ar citu valstu augstskolām, citām institūcijām, mūžizglītības programmas Erasmus+ īstenošanu un dalību starptautiskajos projektos.

LKA Komunikācijas un starptautiskās sadarbības departaments, RTU Sabiedrisko attiecību departaments nodrošina programmas mārketingu un studentu piesaistes aktivitāšu veikšanu. Departamenta palīgpersonāls - sabiedrisko attiecību vadītājs un sabiedrisko attiecību un mārketinga speciālists rūpējas par informācijas apriti, iekšējās un ārējās komunikācijas nodrošināšanu, ievieto aktuālo informāciju augstskolu mājaslapās un sociālajos tīklos, fotodokumentē nozīmīgākos notikumus programmas īstenošanas laikā. LKA Radošās darbības centrs studiju laikā sniedz atbalstu studējošiem dažādu pasākumu rīkošanā, kā arī piedāvā apmeklēt LKA radošo darbu skates.

Studiju un zinātniskās darbības bāzi studentiem nodrošina LKA un RTU bibliotēkas un to palīgpersonāls - bibliotēkas vadītāji, bibliotekāri. Sadarbības līgums starp LKA un Latvijas Nacionālo bibliotēku paredz, ka LKA studējošajiem tiek piedāvātas mūsdienu prasībām atbilstoši aprīkotas telpas, kā arī aparatūra ar profesionālu datorgrafikas, fotoapstrādes, skaņas, audio failu apstrādes programmatūru LNB audiovizuālajā lasītavā un skaņu ierakstu studijā. LNB piedāvā arī jaunākās grāmatas un filmas. LKA bibliotēkā pieejams plašs mākslas, humanitāro un sociālo zinātņu literatūras klāsts, savukārt RTU bibliotēka un tajā pieejamās datu bāzes nodrošinās radošo industriju programmas studentiem ar uzņēmējdarbību saistītas literatūras pieejamību.

LKA Saimniecības daļa - direktors, datortehniķis, datortehnikas administrators, mācību filmu studijas pārzinis, pārvaldnieks, uzvedumu daļas tehniskais speciālists risina un koordinē ar studiju programmas īstenošanu saistītos saimnieciskos jautājumus, tai skaitā mācību telpu un uzturēšanu, apkalpošanu un pareizas ekspluatācijas uzraudzīšanu.

RTU piesaistītais palīgpersonāls ko veido 19 personāla pārstāvji. Šis personāls veic studiju atbalsta procesus – studiju darba organizāciju, sabiedrisko un starptautisko attiecību nodrošinājumu, studentu lietvedību, tehnisko atbalstu virziena studiju programmās u.c. ar studiju programmas īstenošanu saistītus darbus. Kā svarīgākie palīgpersonāla amati minami mācību biroja vadītājs, biroja administrators, lietvedis, sabiedrisko attiecību speciālists, datortīklu administrators un laboratorijas darbinieki. IEVF šobrīd studiju virziena īstenošanā ir iesaistīti 4 biroja vadītāji, kuru galvenie pienākumi un kompetence ir administratīvā (biroja) darba uzraudzība un vadība kopumā. To pienākumos ietilpst arī lietišķās sarakstes, informācijas aprites organizēšana, t.sk. ar sadarbības organizācijām Latvijā un ārvalstīs, telefona zvanu, e-pastu un korespondences plūsmu koordinēšana, vadītāja darba grafika plānošana, tikšanos un pieņemšanu organizēšana. Viņi var veikt arī vienkāršas finanšu uzskaites veikšana struktūrvienībā, dokumentācijas analīzi, novērtēšanu un kontroli, kā arī dažādu veidu ar pamatdarbību saistītu pārskatu sagatavošanu vadītāja uzdevumā un problēmu vai nestandarta situācijas risināšanu. 9 biroja administratori, kuru kompetencē ir administratīvā (biroja) darba īstenošana, apmeklētāju un studentu apkalpošana, un standarta situāciju risināšana vai novirzīšana pie atbildīgajiem speciālistiem, t.sk. sūdzību vai iesniegumu novirzīšana izskatīšanai attiecīgajā struktūrvienībā. Viņiem jāprot izskaidrot dažādu studiju programmu un universitātes pakalpojumu atšķirības, jāsniedz palīdzība lēmumu pieņemšanā. Tāpat biroja administrators var atbildēt par dokumentu aprites procedūrām struktūrvienībā, t.sk. studentu lietu sagatavošana un nodošana lietvedībai. 2

studiju lietvežu galveno pienākumu sarakstā ietilpst struktūrvienības lietvedības organizēšana un uzturēšana, studentu uzņemšanas procesa nodrošināšana, nodarbību sarakstu veidošana, studējošo informēšana par izmaiņām studiju procesā, kā arī apmeklētāju un studentu apkalpošana un problēmu risināšana. Lietvedes vadītāja uzdevumā apkopo nepieciešamos datus, analizē tos, kā arī sagatavo nepieciešamās atskaides, kā arī var veikt citus pienākumu struktūrvienības vadītāja uzdevumā. IEVF Sabiedrisko attiecību speciālista pienākumus veic darbiniece, kuras galvenie pienākumi un kompetence ir IEVF pozitīva tēla veidošana, kas ietver dažādu materiālu un dokumentu tulkošanu, kā arī informatīvo materiālu veidošana, apkopojot, sistematizējot un atjaunojot informāciju par struktūrvienībām, mājaslapas pilnveidošana un atjaunošana. Viens no galvenajiem pienākumiem ir mārketinga plāna izstrādāšana un īstenošana. Sabiedrisko attiecību speciālistam nepārtraukti jāuztur kontakts ar IEVF starptautiskajiem sadarbības partneriem, kā arī jāstrādā pie jaunu partneru piesaistīšanas, kā arī jāorganizē sadarbības partneru vizītes, jākārtā formalitātes, delegāciju uzņemšanas u.tml. IEVF strādā 2 datortīklu administratori un laboratoriju darbinieki, kuru galvenie pienākumi un kompetence ir datortehnikas un biroja iekārtu uzturēšana, instalēšana, konfigurēšana. Viņiem jāveic sistēmas diagnostikas testi un jārisina problēmas sistēmā vai arī jāintegrē sistēmas un jārisina ar savietojamību saistītas problēmas. Viņu pārzinā ir operētājsistēmu un lietojumu (programmatūras) pakešu ar lielu lietotāju skaitu administrēšana, iekļaujot regulārus sistēmu testus. Datortīklu administratoriem un laboratoriju darbiniekiem jāplāno un jākoordinē nepārtraukta sistēmas funkcionēšana, jāanalizē nepieciešamie uzlabojumi, jānovērtē iespējamie risinājumi un jāsniedz ieteikumi vadībai. Fakultātē strādā arī nodarbību plānotāja, kuras pārzinā ir virzienā iekļauto studiju programmu nodarbību un telpu plānošana un izmaiņu koordinēšana un uzraudzība. Atsevišķās studiju programmās plānošana tiek veikta arī struktūrvienībās, tomēr visu šo procesu pārrauga fakultātes nodarbību plānotāja, lai nodrošinātu telpu efektīvu izmantošanu un akadēmiskā personāla optimālu darbību.

2.2. Informatīvās un metodiskās bāzes novērtējums

Studiju procesā abās augstskolās tiek izmantota e-studiju vide (LKA – Moodle un Latvijas Augstskolu Informatīvās Sistēmas (LAIS), RTU – ORTUS), kas nodrošina pilnvērtīgu informācijas apriti ar studentiem, piekļuvi resursiem un informācijai.

Moodle nodrošina studiju procesam nepieciešamo komunikāciju ar studentiem. Katram studiju kursam tiek ievietots kursa apraksts, lekciju materiāli un papildu avoti, norādes uz uzdevumiem, testi un vērtējumu grāmatas. E-studiju vides lietošana notiek visos studijuursos un tās lietošana tiek intensificēta.

No 2018. līdz 2020. gada beigām LKA tiek īstenots Eiropas Sociālā fonda projekts "Latvijas Kultūras akadēmijas un Latvijas Kultūras koledžas pārvaldības efektivizācija un studiju procesa modernizācija" (Nr. 8.2.3.0/018/A/020). Projekta ietvaros 2019. gada laikā tika būtiski uzlabota LKA e-studiju vide, t.sk.:

- veikti būtiski funkcionalitātes uzlabojumi e-studiju vidē Moodle paaugstinot studiju efektivitāti un kvalitāti. Piemēram, projekta ietvaros attīstītās e-studijas tiek izmantotas, lai stiprinātu studējošo pašvadītās mācīšanās komponenti izglītībā – veidojot aktuālo zināšanu pašnovērtējuma pārbaudes testus un izmantojot citus pašnovērtējuma instrumentus;
- notiek sistēmas administratoru un docētāju apmācība. Piesaistīta e-studiju platformas speciāliste, kas ikdienā nodrošina atbalstu docētājiem e-studiju vides lietošanas jautājumos;

- šobrīd notiek programmēšanas darbi, lai pilnveidotu pārvaldības informācijas sistēmas efektivitāti LKA studiju departamentā, grāmatvedībā un personāldaļā. Rezultātā tiks nodrošināta LAIS datu apmaiņa ar grāmatvedībā un personālvadībā izmantoto Horizon sistēmu, tādējādi veicinot kvalitatīvāku studiju procesa administrēšanu.

LKA pieejama studenta rokasgrāmata, kas skaidro studiju procesu LKA. Abās augstskolās ir pieejami noteikumi, kas reglamentē maģistra darba izstrādi un noformēšanu, arī priekšizstāvēšanas un aizstāvēšanas kārtību. Vairākos no studiju kursiem pieejami metodiskie materiāli.

Abas augstskolas regulāri papildina arī resursus bibliotēkā, iegādājoties gan grāmatas, gan, abonējot datu bāzes, kas programmas "Radošās industrijas un izaugsmes menedžments" studējošajiem būs pieejamas abās augstskolās.

RTU bibliotēkā (<http://www.zb.rtu.lv/>) studējošo rīcībā ir arī metodisko kabinetu bibliotēkas, kur var iepazīties ar jaunākiem periodiskajiem izdevumiem, statistikas materiāliem, grāmatām, konferenču materiāliem par ekonomikas un uzņēmējdarbības jautājumiem. Studiju process tiek pilnībā nodrošināts ar jaunāko mācību literatūru, ko studenti saņem RTU Centrālajā bibliotēkā vai mācību grāmatu abonementā un var lietot visā studiju laikā. Studējošajiem un akadēmiskajam personālam ir pieejama plaša un moderna RTU zinātniskā bibliotēka (Ķīpsalā, Paula Valdena iela 5), kurā iespēja izmantot gan visa veida izglītojošo literatūru, gan elektroniskās abonētās datubāzes kā arī īslaicīgi izmēģinājuma datubāzes.

IEVF metodiskais kabinets, iekārtots Kalnciema ielā 6, 113 telpā, kurš regulāri tiek papildināts ar zinātnisko, normatīvo un metodisko literatūru mācību procesa vajadzībām, katedras mācību spēku izstrādātie mācību līdzekļi un grāmatas tiek izsniegtas studentiem personīgai lietošanai. Metodiskā kabineta datorā ir uzstādīta *IBM SPSS Statistics* programmatūras pakete, kuru studenti un mācītāji var izmantot statistiskai analīzei, kā arī savu pētījumā iegūto datu apstrādei. Katram fakultātes institūtam ir vēl papildus iekārtots metodiskais kabinets, kurā pieejami tieši konkrētās jomas mācību un metodiskie materiāli un iepriekšējos gados aizstāvētie bakalaura un maģistra darbi.

Studējošiem caur augstskolu bibliotēkām ir pieejami šādi e-resursi:

- **SpringerLink** datubāzē pieejami vairāk nekā 500 zinātniski recenzēto žurnālu pilnteksti, 7200 e-grāmatas; 3 nozarēs: datorzinātnes; inženierzinātnes; ķīmija un materiālzinātne.
- **IEEE/IET Electronic Library (IEL)** aptver trešo daļu pasaules literatūras par datoru, tīklu un elektronikas tēmām, 166 IEEE un 26 IET zinātniskus un nozaru žurnālus; vairāk nekā 1200 IEEE un 20 IET konferenču krājumus, 2500 IEEE standartu. Pilntekstu raksti (vairāk nekā 3 milj. ierakstu) ir pieejami no 1988. g., dažiem izdevumiem no 1872. g. Ir pieeja 1/3 augstas kvalitātes pasaules pašreizējas literatūras elektrotehnikā, datorzinātnēs un saistītās tehnoloģijās. Pieejamā informācija par visjaunākajām tehnoloģijām. IEL ir pasaulē visbiežāk citētie žurnāli tehnoloģijās.
- **Web of Science** ietverta nozīmīgākā zinātniskā informācija par vairāk nekā 12 000 žurnāliem un 160 000 konferenču zinātniskajiem materiāliem 250 disciplīnās dabaszinātnēs, sociālajās un humanitārajās zinātnēs. Web of Science pieejamas datubāzes: Web of Science™ Core Collection (1985-present) - Science Citation Index Expanded (1992-present); Social Sciences Citation Index (1992-present); Conference Proceedings Citation Index - Science (1990-present); Conference Proceedings Citation Index - Social Science & Humanities (1990-present); Book Citation Index- Science (2005-present); Book Citation Index- Social Sciences & Humanities (2005-present).

Journal Citation Reports piedāvā iespēju sistemātiski un objektīvi novērtēt zinātnisko žurnālu nozīmi un ietekmi pasaules zinātnes vides kontekstā (pieejami žurnāla nozīmīguma rādītāji Impact Factor, Eigenfactor).

EndNote - tiešsaistes atsauču organizēšanas rīks (pieejams Web of Science abonentiem), kurš palīdz organizēt pētniecības rezultātus, apkopot un organizēt atsauces, izveidot noteikta formāta bibliogrāfijas, sadarboties ar kolēģiem. Adrese: <http://webofknowledge.com>

Web of Science datubāzes ir pieejamas visos Centrālās bibliotēkas, filiālbibliotēku, RTU datortīklā reģistrētajos datoros un RTU portālā ORTUS (Bibliotēka → Elektroniskie resursi).

- **Latvijas standartu datubāzes saturs:** Latvijas nacionālie standarti (LVS); Latvijas standarta statusā adaptētie Eiropas standarti (EN); Latvijas standarta statusā adaptētie starptautiskie standarti (ISO); standartu pielikumi: grozījumi un koriģējumi.
- **EBSCO** datubāzes aptver datorzinātnes, dabas zinātnes, inženierzinātņu, humanitāro un sociālo zinātņu, ekonomikas, biznesa u.c. nozaru periodiku. (Pieejama arī LKA bibliotēkā).
- **Academic Search Complete** – viena no plašākajām daudznazaru žurnālu pilntekstu datubāzēm. Tajā iekļauti 8,500 periodisko izdevumu pilnteksti, tajā skaitā 7300 zinātniski recenzētu žurnālu (peer-reviewed). Papildus pilniem tekstiem datubāze piedāvā anotācijas no vairāk nekā 12500 žurnāliem un kopumā gandrīz 13200 publikācijas, ieskaitot monogrāfijas, referātus, konferenču materiālus u.c. Tēmas: uzņēmējdarbība, dabaszinātnes, ekonomika, sociālās, humanitārās zinātnes utt.
- **Business Source Complete** – pasaules lielākā biznesa un ekonomikas anotāciju un pilntekstu datubāze. Tajā iekļauti 1300 publikāciju pilntekstu. Tēmas: menedžments, menedžmenta informācijas sistēmas, ražošanas vadība, mārketinga, ekonomika, finanses, grāmatvedība, starptautiskā tirdzniecība, apdrošināšana. Ietverti finanšu datu, grāmatu, monogrāfiju, nozīmīgāko uzziņu darbu, grāmatu īssavilkumu, konferenču rakstu, pētījumu, investīciju pētījumu, ražošanas ziņojumu, tirgus pētījumu, valstu ziņojumu, kompāniju apskatu, SVID analīžu u.c. pilni teksti.
- **MasterFile Premier** – daudznazaru datubāzē pieejamā informācija par zinātni, biznesu, veselību, izglītību u.c. Piedāvā pilnus tekstus no 1700 žurnāliem, 500 uzziņu grāmatām, kā arī attēlu, karšu un karogu kolekcijas sākot no 1975. gada.
- **ScienceDirect** ir viena no pasaulē lielākajām zinātnisko, tehnisko rakstu datubāzēm, kas aptver izdevniecības Elsevier Science žurnālu pilntekstus.
- **SCOPUS** (izdevējs Elsevier) – pētnieciskās literatūras bibliogrāfiskā citējamības datubāze, radīta zinātniekiem ātrai informācijas iegūšanai. Datubāzē nodrošina integrētu pieeju augstas kvalitātes literatūrai, apvieno sevī informācijas meklēšanu zinātniski recenzētos avotos un kvalitatīvajos interneta resursos. Datubāzē norādīts zinātnisko rakstu citējamības indekss.
- **Nacionālajā ziņu aģentūras datubāzē LETA** pieejamas ziņas, arhīvs, apskati un nozare.lv.
- **Mācību materiālu repozitorijs – MERLOT**, kas ir lielākā bezmaksas mācību materiālu krātuve pasaulē, kas satur vairāk nekā 28 000 materiālu un iespēju pievienot arī savus mācību materiālus. Šeit atrodamas saites arī uz vairāk nekā 500 citiem mācību materiālu repozitorijiem, radot neierobežotas iespējas tiešsaistes mācību materiālu pārlūkošanā.

• **Filmas.lv** – 2747 Latvijas filmu datu bāze.

• **firmas.lv** – Firms.lv ir LR Uzņēmumu reģistra datu licenciāts. Uzņēmumu dati tiešsaistes režīmā tiek saņemti no LR Uzņēmumu reģistra un tiek papildināti ar faktiskajiem kontaktdatiem, filiālēm un saistītajiem objektiem. Firms.lv datu bāzē ir visa aktuālā un vēsturiskā informācija no LR UR vestajiem reģistriem: Komercreģistra, Biedrību un nodibinājumu reģistra, Maksātnespēju, Komerķīlu, Politisko partiju, Reliģisko organizāciju un Pārstāvniecību reģistriem. Firms.lv datu bāzē ir arī valsts un pašvaldību iestādes – ministrijas, skolas un citas LR Uzņēmumu reģistrā neregistrētās organizācijas.

Abās augstskolās regulāri piedāvāta virkne izmēģinājuma datu bāzes, kas ir pieejamās uz izmēģinājuma laiku. LKA funkcionē arī videotēka, kas atrodas LKA Nacionālajā filmu skolā (Elijas ielā 17), ar vairāk nekā 2500 dažādu kinofilmu un videoierakstu un teātra izrāžu ierakstu, kas iegūti no līdzīga profila ārzemju augstskolām, no LKA Rīgas Kino muzeja, Latvijas televīzijas filmotēkas un iepirkumiem. LKA Videotēka veic arī LKA studējošo mākslinieciskās jaunrades darbu arhīva funkciju. LKA struktūrvienības ir arī Latvijas Kultūras akadēmijas Rīgas kino muzejs un Eduarda Smiļģa teātra muzejs, kurā pieejami papildu resursi teātra un kino jomās.

Gatavojot programmu “Radošās industrijas un izaugsmes menedžments”, LKA 2019. gadā jau pasūtītas un pienākušas jaunākās grāmatas par tēmām, kas saistītas ar programmas saturu un patlaban ir veikts jauns grāmatu pasūtījums, kurā ietverta kursu aprakstos norādītā literatūra (skat. 24. pielikumu).

Grāmatu iegāde, sekojot arī kursu satura vajadzībām, plānota vismaz 2 reizes gadā. LKA ir arī *Latvian Art Directors Club* biedrs, kas studējošajiem dod papildu iespējas apmeklēt LADC rīkotos pasākumus, lekcijas, meistarklases, kurās uzstājas radošo industriju profesionāļi no visas pasaules. LKA sadarbojas ar Latvijas pasākumu forumu, kas nodrošina LKA studentiem iespēju bez maksas apmeklēt Latvijas pasākumu forumu, kas reizi gadā pulcē pasākumu nozares profesionāļus.

2.3. Informācija par finansiālo bāzi, kas nepieciešama studiju programmas īstenošanai

Studiju programma tiks īstenota no LKA un RTU līdzekļiem, ko veido valsts budžeta dotācija, studējošo maksa par studijām, ieņēmumi par augstskolas sniegtajiem maksas pakalpojumiem, snieguma un projektu finansējums, kā arī programmas “Erasmus+” finansējums studējošo un docētāju mobilitātei.

Programmas izmaksu aprēķinā iekļautas sekojošas izmaksas - nodokļi; apgrozāmie līdzekļi; mācību, darba dienesta komandējumi; attiecināmie pakalpojumi (t.sk. komunālie pakalpojumi un ēku uzturēšana); LKA aizņēmums no valsts kases; administrācijas algas; programmas docētāju algas; sociālie pabalsti naudā (stipendijas u.c.)

Programmā plānotas 8 budžeta vietas - reālais valsts finansējums budžeta vietai 5116 EUR, kas veido ~80% no nepieciešamā finansējuma, ko nosaka ikgadējā trīspusējā līguma ietvaros starp LKA, KM, IZM. Aprēķins veikts, balstoties uz visu līmeņu programmu kopējām vidējām izmaksām. Tāpat ir plānotas 12 maksas vietu – plānotā studiju maksa vietējiem studentiem 2300 EUR, kas noteikta atbilstoši tirgus situācijai Latvijā. Programmā plānots uzņemt arī ārvalstu studentus, kuriem studiju maksa būs 3000 EUR.

Vidējā studenta izmaksa šajā programmā, rēķinot uz 20 studentiem programmā 6010 EUR, ņemot vērā vidējās LKA studenta izmaksas.

Augstskolas saskaņā ar sadarbības līgumu (skat. 19. pielikumu) un, ņemot vērā savu

līdzšinējo savstarpējo, norēķinu pieredzi, plāno noslēgt detalizētu vienošanos, par savstarpējo norēķinu kārtību.

LR Kultūras ministrijai arī iesniegts pieprasījums par papildus budžeta vietu piešķiršanu.

2.4. Materiāltehniskās bāzes novērtējums

Programmas studentiem iespējams izmantot RTU Dizaina fabrikas, RTU IdeaLAB un RTU studentu biznesa inkubatora piedāvātās iespējas. Studentiem pieejama atvērtā tipa laboratorija "the Lab", kurā programmas studenti un akadēmiskais personāls, var īstenot savas idejas, radot tām prototipus. Dizaina fabrikas rīcībā ir iespaidīgs tehnoloģiskais aprīkojums, arī četri dažādu izmēru 3D printeri un citas vērtīgas ierīces – lāzergriešanas, gravēšanas, lielformāta drukas, kā arī elektronikas darbnīca. 2016. gadā, izveidots "RTU IdeaLAB", kas ir viens no RTU Dizaina fabrikas darbības virzieniem, kas veicina studentu ideju attīstīšanu, sniedzot plaša atbalsta iespējas. "RTU IdeaLAB" nodrošina dalībniekiem apmācības komandas veidošanā, idejas attīstīšanā, biznesa modelēšanā, pārdošanā un mārketingā, kā arī piedāvā ekspertu konsultācijas, koprades telpas, tīklošanu, tehnisko atbalstu produkta izstrādē, grāmatvedības un jurista pakalpojumus, kas būs nepieciešamas un noderīgas arī LKA un RTU kopīgajā programmā studējošajiem.

Programmas studiju process tiek organizēts divās LKA ēkās – Ludzas ielā 24 un Dzirnau ielā 46, kā arī RTU Inženierekonomikas un vadības fakultātē Kalnciema ielā 6. Telpu platība un iespējas norādītas 1. tabulā. Nākotnē, kad LKA pārcelsies uz Tabakas fabrikas radošo kvartālu Miera ielā 58a, LKA programmas daļa tiks īstenota tur, plašākās telpās, kur būs pieejama ērtāka bibliotēka (350m²), plašas studējošo kopdarba telpas u.c.

1. tabula

Telpu platība un iespējas

Auditorijas/ darba telpas	LKA Ludzas ielā 24	LKA Dzirnavu ielā 46	RTU IEVF Kalnciema ielā 6	RTU Ķīpsalas 10
Telpas lekcijām un praktiskajām nodarbībām	437 m ² + 120 m ²	111 m ² + 320 m ²	3400 m ²	
Bibliotēka	35 m ²	---	---	2240 m ²

LKA un RTU visās ēkās ir pieejams bezvadu internets, kas nodrošina 90% pārklājuma. Auditorijas ir aprīkotas atbilstoši studiju procesa vajadzībām, visās auditorijās ir dators, projektoris un ekrāns, tāfele, pēc nepieciešamības auditorijas iespējams aprīkot arī ar citu tehniku. Pieejamas datorklases un telpas ar transformējamajiem galdiem, kuras var pielāgot semināriem, apaļā galda diskusijām u.c. RTU zinātniskajā bibliotēkā 24/7 pieejama darba telpa studentiem.

LKA un RTU kopīgās maģistra studiju programmas "Radošās industrijas un izaugsmes menedžments" kvalitatīvai īstenošanai tiks izmantoti abu augstskolu rīcībā esošie materiālie resursi. Gan LKA, gan RTU materiāltehniskās bāzes un infrastruktūras pilnveidošana notiek regulāri un plānota arī turpmāk. Abās augstskolās regulāri tiek veikts auditoriju kosmētiskais remonts un uzlabots to iekārtojums, papildināta biroja tehnika, iegādāta mācību literatūra, datori studiju procesa vajadzībām un tiek veiktas citas aktivitātes, piemēram, ir iegādāts "Lego Seriuos Play" izmantošanai nodarbībās.

LKA studiju virziens "Mākslas" īstenošanā 2019. gadā papildus piesaistīts finansējums no dažādiem avotiem radošo un izglītojošu projektu īstenošanai – Valsts Kultūrkapitāla fonda finansējums radošajiem projektiem EUR 76900,00; Rīgas Domes finansējums dažādiem projektiem EUR 27142,65; LR Kultūras ministrijas finansējums dažādiem projektiem EUR 20350,00. 2019. gadā no VKKF piešķirtā finansējuma tika iegādāta un uzstādīta tehnika -

projektors "Panasonic" LKA auditorijā un tehniskais aprīkojums un inventārs Eduarda Smiļģa teātra muzeja izstādes ierīkošanai. Rīgas domes finansējums deva iespēju līdzfinansēt metāla konstrukciju izveidi Kino muzejā.

"Bloomberg" laboratorija, studentiem un pētniekiem nodrošina pieeju plašām reāllaika datubāzēm, pētījumiem un analīzes rīkiem. Tā ļauj paaugstināt zinātnisko kvalitāti un studentu un pētnieku konkurētspēju darba tirgū. "Bloomberg" datu bāze ir ļoti plaša, tā aptver visus pasaules finanšu datus, datus par uzņēmumiem, vērtspapīriem, darījumiem, mārketinga pasākumiem, nekustamā īpašuma un citiem nodokļiem un ļoti daudz ko citu. Laboratorijā izvietoti 12 īpaši aprīkoti termināļi, kas pieejami visiem RTU studentiem un pētniekiem. Tā ierīkota, pilnveidojot RTU studiju vidi, Eiropas Savienības specifiskā atbalsta pasākuma 8.1.1. projektā "Rīgas Tehniskās universitātes infrastruktūras attīstība STEM studiju programmu modernizēšanai". Projekta vispārējais mērķis ir palielināt modernizēto STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics – zinātne, tehnoloģijas, inženierzinātnes, matemātika), tajā skaitā medicīnas un radošo industriju, studiju programmu skaitu. Īstenojot to, RTU turpina stratēģisku Baltijas reģionā modernākā inženierzinātņu studiju centra veidošanu.

No 2018. līdz 2020. gada beigām LKA tiek īstenots Eiropas Sociālā fonda projekts "Latvijas Kultūras akadēmijas un Latvijas Kultūras koledžas pārvaldības efektivizācija un studiju procesa modernizācija" (Nr. 8.2.3.0/018/A/020). Projekta ietvaros LKA viens kabinets ir aprīkots ar aparāturu, kas nodrošina lekciju video ierakstīšanu un iespēju veidot un īstenot lekcijas tiešsaistes režīmā. Jaunais aprīkojums tiek izmantots gan video lekciju ierakstīšanai, gan tiešsaistes pasākumiem.

Studiju programmas atbilstība kopīgajai studiju programmai noteiktajām prasībām izklāstīta 2. pielikumā.

3. Studiju saturs un īstenošanas mehānisms

3.1. Studiju programmas satura raksturojums

Programmu plānots īstenot kā pilna laika klātienes studijas, kas ilgst 4 semestrus jeb 2 gadus.

Studiju programmas saturu veidojošās tēmas tiek skatītas trīs līmeņos - globālā, organizāciju un individuālā un studiju kursu organizēti moduļos (skat. programmas struktūras matricu 1. attēlā). A daļā ir iekļauti trīs moduļi - "Radošās industrijas", "Bizness", "Izaugsmes menedžments", bet B daļā tiek piedāvāti 2 moduļi - "Biznesa pamati" un "Mākslas diskurss", kā arī šo moduļu kombinācija "Māksla un bizness" no kuriem ir jāapgūst viens, atkarībā no iepriekš iegūtās bakalaura izglītības.

Caurviju motīvs programmā ir "izaugsme", kas tiek skatīta ne tikai ekonomiskā griezumā, bet arī kultūras, sociālā, ētiskā, un personīgā kontekstā, kas atbilst radošo industriju darbības raksturam. Tas ir komplekss, savieno šķietami pretējās iezīmes, un tam raksturīgie darbības modeļi atšķiras no citām nozarēm raksturīgā.



1. attēls. Programmas struktūras matrica

Radošo industriju produkti ir balstīti individuālā vai kolektīvā radošumā, tiem ir galvenokārt simboliska nozīme – tie atsaucas sabiedrības vērtībām, atspoguļo tās un arī aktīvi tās ietekmē; radošo industriju produkti ir tirgus dalībnieki, taču sakņojas sabiedrības kultūrā un mākslā, ir vienlaikus lokāli un globāli. Globālās tendences, kas ietekmē radošo industriju produktu radīšanu un virzīšanu, nosaucot tikai dažas, ir digitālā transformācija, sabiedrības novecošanās, ekoloģisko un ētisko vērtību aktualizēšanās, migrācija, urbanizācija un sabiedrības plaisu padziļināšanās.

Nemot vērā nosauktos faktoros, radošās industrijas raksturo augsts dinamiskums produktu radīšanas. Tas attiecas gan uz satura un patēriņa modeļu attīstību, gan iekšēju formu daudzveidību un īpašām nodarbinātības iezīmēm (augstu nestabilitāti, vienlaicīgu dažādu nodarbinātības formu izmantošanu, u.c.), gan arī uz īstenojamās uzņēmējdarbības raksturu (ne tikai ekonomisko, bet arī sociālo, vides, personīgu u.c. mērķu savienošana). Radāmo produktu simboliskā rakstura, digitalizācijas un globalizācijas ietekmē, nozarē ir īpaši aktīvi zīmološanas procesi, kas norisinās visos līmeņos, arī personīgajā. Tā kā darbības nozarē nozīmē ne tikai radošu jaunradi, bet arī uzņēmējdarbību, nepieciešams sniegt zināšanas par stratēģisku vadīšanu, cilvēkresursu vadīšanu, uzņēmējdarbības un ekonomiskiem procesiem, mūsdienu biznesa organizāciju un digitalizāciju u.c.

Līdz ar to sekmīgai darbībai nozarē dažādos līmeņos nepieciešama izpratne un praktiski rīki, kas ļautu analizēt un virzīt izaugsmi gan savā darbības nozarē, gan citās jomās, izprotot to globālo kontekstu, organizāciju līmeņa procesus, kā arī spētu izvirzīt un īstenot mērķus savai individuālai profesionālai attīstībai.

Kā akadēmiska maģistra programma šī programma fokusējas arī uz nozares pētnieku ataudzi, kas nozīmē nepieciešamību sniegt kompetences mūsdienīgai pētniecībai – starpdisciplinārai, izmantojošai gan tradicionālās, gan jaunās digitālās metodes. Tas nozīmē arī sniegt kritisku skatījumu uz nozares procesiem, spēju redzēt dažādu fenomenu kultūras, sociālos, politiskos un ekonomiskos aspektus. Radošo industriju pētniecība ir plašs starpdisciplinārs lauks, kurā savienojas skatījumi no kultūras teorijas, ekonomikas, uzņēmējdarbības, menedžmenta un citām jomām. Analizējamo parādību loks ir plašs, sākot ar dažādām digitālās transformācijas iezīmēm līdz konkrētu radošo uzņēmumu darbības stratēģijām un nozares dalībnieku kompleksajām identitātēm un politiskajām vērtībām. Līdz ar to gan pētnieku ataudzei, gan potenciāli sekmīgiem nozares praktiķiem nepieciešams kritisks, starpdisciplinārs un precīzs skatījums uz jomas norisēm un aktuāli rīki to analīzei.

Studiju programma veidota tā, lai sniegtu pamatu sekmīgai pētniecībai un profesionālajai darbībai radošajās industrijās, līdzsvarojot studiju priekšmetus un grupējot tos moduļos – “Radošās industrijas”, “Bizness”, “Izaugsmes menedžments”, un obligātās izvēles moduļi, “Biznesa pamati” un “Mākslas” un arī to kombinācija “Māksla un bizness”.

Apkopojot studiju programmu, veidojošie kursi atbilst sekojošām nozares un zinātnes nozares **aktuālām iezīmēm**:

- Globālo sabiedrības un patēriņa tendenču ietekme uz nozares produktu radīšanu un izplatīšanu: “Kultūras sektora sociālie, ekonomiskie un politiskie procesi”, “Radošo industriju attīstība”, “Globālās sociālās pārmaiņas”, “Mārketinga un digitālā transformācija”;
- Izpratne par aktuālajiem kultūras un mākslas procesiem, arī esot uzņēmēja lomā: “Kultūras sektora sociālie, ekonomiskie un politiskie procesi”, “Mākslas diskurss”;
- Izpratne par uzņēmējdarbības vadību, arī esot radošo produktu veidotāja lomā: “Zīmolvedība un reputācijas menedžments radošajās industrijās”, “Dzīvesstils un finanšu pārvaldība”, “Stratēģijas un integrētā talantu vadība”, “Biznesa modelēšana”;
- Izteikti mainīgs nozares konteksts: “Stratēģijas un integrētā talantu vadība”;
- Īpaši augsta individuālā radošuma, elastīguma, refleksivitātes nozīme: “Izaugsme radošajās industrijās”, “Publiskās runas un kontaktimprovizācijas laboratorija”;
- Zīmološanas procesu augstais īpatsvars: “Zīmolvedība un reputācijas menedžments radošajās industrijās”;
- Aktuālo nozares parādību analīze, mūsdienīgu metožu izmantošana: “Pētniecības dizains”, “Maģistra darbs”.

Kā jau norādīts, šie studiju kursi veido sistēmu trīs līmeņos – globālā, organizāciju, individuālā, kas ļauj īstenot studiju programmas mērķi. Piemēram, studiju kurss “Zīmolvedība un reputācijas menedžments radošajās industrijās” iekļauj trīs daļas: “Vietas un pilsētu zīmolvedība”, “Korporatīvā zīmolvedība” un “Personīgā zīmolvedība”. Šādos līmeņos organizēts arī studiju kurss “Dzīvesstils un finanšu pārvaldība”, ko veido trīs daļas - Pirmajā daļā tiek aplūkoti jautājumi, kas saistīti ar personas dzīves ciklu, dzīvesveidu un finanšu lēmumiem, detalizēti analizēti ieņēmumu un izdevumu plānošanas process, budžeta plānošanas pamatprincipi, uzkrājumu un ieguldījumu veidošana, apskatīti iespējamie riski, to vadība. Otrā daļa veltīta personas izvēles iespējām uzsākt uzņēmējdarbību, piesaistīt finanšu resursus ideju realizācijai un efektīvi sadarboties ar potenciālajiem investoriem. Trešā daļa saistīta ar kapitālsabiedrības finanšu pārvaldību, tās principiem, metodēm, paņēmieniem un instrumentiem, kā arī lēmumiem, kas saistīti ar jaunu tirgu apgūšanu, iziešanu globālajā tirgū. Tāpat plānots studiju kurss “Izaugsme radošajās industrijās”. Šāds iedalījums veido loģisku

programmas satura struktūru.

Civilās aizsardzības likumā noteiktās zināšanas iekļautas Akadēmijā īstenotajās bakalaura studiju programmās. Ja studējošais Civilās aizsardzības likumā noteiktās prasības nav apguvis zemāka līmeņa studiju programmā, viņš to apgūst papildu maģistra studiju programmai C daļas kursā "Civilā aizsardzība" (MākZ3E03).

Vides aizsardzības likumā ietvertās tēmas tiek skatītas vairākos lekcijuursos. Kursā "Globālās sociālās pārmaiņas" tiek aplūkota klimata pārmaiņu tēma un tās radītās sekas, skatīts sabiedrības veselības jautājums un runāts par atbildīgu attieksmi pret vidi. Lekciju kursā "Kultūras sektora sociālie, ekonomiskie un politiskie procesi", runājot par kultūras menedžmentu un pasākumu organizēšanu, tiek pārrunāti pasākumu organizēšanas riski un drošības jautājumi.

Programmas ietvaros paredzēts sekmēt izpratni par izaugsmi aktīvi iesaistot studējošos studiju procesā, plānotā izteikti studentu orientēta pieeja, pielāgojoties studējošo interesēm un cenšoties personīgās izaugsmes procesu sekmēt atbilstoši katra studējošā individuālajām vajadzībām. Studijas uzsākot, tiks veikta studējošo interešu inventarizācija (aptauja), kas ļaus pielāgot studiju kursus aplūkojamos piemērus, problemātiku, praktiskos darbus studējošo interesēm. Vairākos studijuursos studējošajiem būs iespējams strādāt ar savai un savas organizācijas izaugsmei aktuāliem jautājumiem. Pēc uzņemšanas plānots arī veikt studentu interešu inventarizāciju - apzināt studējoši zināšanas un intereses, ko ņemt vērā praktisko uzdevumu satura definēšanā studijuursos.

Programmas studiju kursi strukturēti šādās daļās: obligātie studiju kursi, tai skaitā gala pārbaudījumi (A daļa), ierobežotās izvēles studiju kursi (B daļa), Brīvās izvēles studiju kursi (C daļa) un gala pārbaudījumi (D daļa). Daļu apjoms un savstarpējais proporcionālais sadalījums augstskolu starpā redzams 2. tabulā.

2. tabula

Programmas daļu apjoms un augstskolu proporcionālais sadalījums

Studiju programmas daļas		80 KP apjomā	no tiem LKA	no tiem RTU
A	Obligātie studiju kursi	48 KP	28	20
B	Ierobežotās izvēles studiju kursi	8* KP	8*	8*
C	Brīvās izvēles studiju kursi	4 KP	4**	4**
D	Gala pārbaudījumi	20 KP	20	
Kredītpunkti kopā			48	32
Procentuālais sadalījums***			58%	42%

* Katra augstskola nodrošina vienu moduli 8 KRP apjomā, ko apgūst studējošie atkarībā no iepriekš iegūtā bakalaura grāda. Tiek nodrošināta arī iespēja moduļus kombinēt, no katra apgūstot 4 KP.

** Izvēlas brīvi atbilstoši interesēm.

*** Rēķināts A daļai.

A daļā plānoti studiju kursi 48 KP apjomā un gala pārbaudījumi - maģistra darba izstrāde un aizstāvēšana. Maģistra darbs noslēdz studiju programmas apguvi, tā izstrādāšanas sastāvdaļa ir maģistra darba priekšizstāvēšana un publiska aizstāvēšana pie LKA un RTU kopīgi izveidotas noslēguma darbu aizstāvēšanas komisijas.

B daļā plānoti studiju kursi 8 KP apjomā. B daļa ir plānota, kā izlīdzinošā daļa un tās

ietvaros studējošajiem jāapgūst viens no moduļiem, vai moduļu kombinācija, atkarībā no iepriekš iegūtā bakalaura grāda. Modulis “Mākslas” (8 KP) jāapgūst studējošajiem ar bakalaura grādu sociālajās zinātnēs, modulis “Biznesa pamati” (8 KP) jāapgūst studējošajiem ar bakalaura grādu mākslās un humanitārajās zinātnēs. Savukārt moduļu kombinācija “Māksla un bizness” (8 KP) jāapgūst studējošajiem, kam iegūts bakalaura grāds inženierzinātnēs un tehnoloģijās. Kombinētais B daļas modulis “Māksla un bizness” ietver lekciju kursus “Finanšu pamati” (4KP), un “Mākslas diskurss” (4 KP).

C daļā 4 KP apjomā studējošie var izvēlēties apgūt jebkuru LKA vai RTU maģistra programmas studiju kursu pēc savas izvēles. Tāpat atļauts izvēlēties arī izvēles kursus sadarbības augstskolās, iepriekš saskaņojot lēmumu ar programmas direktoru LKA vai RTU. Katrā studiju semestrī studējošajam sekmīgi jāapgūst studiju kursi 20 KP apjomā. Studiju kursu plānojums un apjoms redzams 3. tabulā.

Studiju programmas atbilstības valsts izglītības standartam novērtējumu skat. 3. pielikumā.

3. tabula

Studiju programmas “Radošās industrijas un izaugsmes menedžments” plānojums

Kursa kods	Studiju kursa nosaukums latviešu un angļu valodā	Atbildīgais mācībspēks	KRP	LKA vai RTU	1.	2.	3.	4.
A daļa			48					
Modulis “Radošās industrijas”			14					
MākZ4A15	Radošo industriju attīstība <i>Culture Industries Development</i>	Ilona Kunda, Annette Naudin, Roberts Putnis	4	LKA			4:E	
MākZ4A16	Zīmolvēstība un reputācijas menedžments radošajās industrijās <i>Branding and reputation Management in Creative Industries</i>	Lolita Ozoliņa Roberts Putnis	6	LKA	2:E	2:E	2:E	
MākZ4A17	Globālās sociālās pārmaiņas <i>Global Social Change</i>	Iveta Ķešāne, Maija Spuriņa	4	LKA			4:E	
Modulis “Bizness”			14					
IUI911 MākZ4A18	Biznesa modelēšana <i>Business Modeling</i>	Deniss Ščeuļovs	4	RTU		4:E		
IUF801 MākZ4A19	Dzīvesstils un finanšu pārvaldība <i>Lifestyle Financial Management</i>	Nataļa Lāce, Konstantīns Kozlovskis	6	RTU	2:E	2:E	2:E	
IVZ861 MākZ4A20	Mārketinga un digitālā transformācija <i>Marketing and Digital Transformation</i>	Deniss Ščeuļovs	4	RTU			4:E	
Modulis “Izaugsmes menedžments”			20					

Kursa kods	Studiju kursa nosaukums latviešu un angļu valodā	Atbildīgais mācībspēks	KRP	LKA vai RTU	1.	2.	3.	4.
MākZ4A21	Izaugsme radošajās industrijās <i>Growth Management in Creative Industries</i>	Ieva Zemīte	6	LKA	2:ie	2:ie	2:E	
MākZ4A2	Publiskās runas un kontaktimprovizācijas laboratorija <i>Laboratory of Public Speech and Contact Improvisation</i>	Olga Žitluhina, Zane Daudziņa	4	LKA	4:E			
MākZ4A23	Stratēģijas un integrētā talantu vadība <i>Strategy and Integrated Talent Management</i>	Inga Lapiņa	6	RTU		6:E		
MākZ4A24	Pētniecības dizains <i>Research Design</i>	Anda Laķe	4	LKA		4		
B daļa (jāapgūst 1 no moduļiem atkarībā no iegūtās bakalaura izglītības)			8					
Modulis "Mākslas"			8					
MākZ4A25	Mākslas diskurss <i>Arts Discourse</i>	Līga Ulberte, Rūta Muktupāvela	4	LKA	4:E			
MākZ4A26	Kultūras sektora sociālie, ekonomiskie un politiskie procesi <i>Social, Economical and Political Processes of Cultural Sector</i>	Ilona Kunda, Maija Spuriņa, Baiba Tjarve	4	LKA	4:E			
Modulis "Biznesa pamati"			8					
IUF800 MākZ4A27	Finanšu pamati <i>Fundamentals of Managerial Finance</i>	Julija Bistrova	4	RTU	4:E			
IUF802 MākZ4A27	Biznesa ekonomika <i>Business Economics</i>	Nataļa Lāce	4	RTU	4:E			
C daļa			4					
	Brīvā izvēle		4		2		2	
D daļa			20					
MākZ1237	Maģistra darbs <i>Master Thesis</i>	Ieva Zemīte, Deniss Šceulovs	20	LKA RTU				20
Kopā:			80		20	20	20	20

Programmā iekļauti obligātās un ierobežotās izvēles daļas studiju kursi saturiski veidoti

tā, lai tiktu sasniegti Programmas mērķi un rezultāti. Kā redzams studiju kursu kartējumā, skat. 4. tabulu, studiju kopums pilnībā nosedz plānotos rezultātus.

4. tabula

Programmas “Radošās industrijas un izaugsmes menedžments” studiju kursu kartējums

<p>R1 – Spēj patstāvīgi formulēt un kritiski analizēt kultūras un radošo industriju procesus un izaicinājumus globālā un vietējā līmenī dažāda tipa organizāciju vadībā, pamatot un komunicēt izaugsmei būtiskus lēmumus un īstenot pārmaiņas dažādās jomās un sektoros.</p> <p>R2 – Spēj starpdisciplināri integrēt mākslas, humanitāro un sociālo zinātņu teorijas un metodes, sniegt ieguldījumu jaunu zināšanu radīšanā, novērtēt savas pētnieciskās un profesionālās darbības ietekmi.</p> <p>R3 – Spēj identificēt formālas un neformālas sadarbības iespējas, pilnvērtīgi izmantot un attīstīt tās radošo industriju ekosistēmās, veidot un vadīt starpdisciplināras komandas, radošo industriju organizācijas, sekmēt sadarbībā iesaistīto izaugsmi.</p> <p>R4 – Spēj patstāvīgi virzīt savu profesionālo un personīgo izaugsmi, reflektēt par savu kompetenču pilnveidi un karjeras mērķiem un izprot saikni ar plašākām radošo industriju attīstības tendencēm.</p>				
	R1	R2	R3	R4
Modulis “Radošās industrijas”				
Radošo industriju attīstība	X		X	X
Zīmolvedība un reputācijas menedžments radošajās industrijās	X		X	X
Modulis “Bizness”				
Biznesa modelēšana	X		X	
Dzīvesstils un finanšu pārvaldība	X			X
Mārketingu un digitālā transformācija	X	X		
Modulis “Izaugsmes menedžments”				
Izaugsme radošajās industrijās		X	X	X
Publiskās runas un kontaktimprovizācijas laboratorija		X	X	X
Stratēģijas un integrētā talantu vadība	X	X	X	
Pētniecības dizains		X		X
Maģistra darbs	X	X	X	X

3.2. Studiju programmas īstenošanas mehānisma novērtējums

Uzsākot studijas, Programmas studējošie tiek iepazīstināti ar studiju programmas plānu un katra studiju semestra sākumā informatīvajā sistēmā LAIS / ORTUS iepazīstas ar aktuālā semestra studiju plānu. Gan LKA, gan RTU mājaslapā publicētajā aktuālajā semestra lekciju grafikā norādīti lekciju kursu un nodarbību laiki, vietas, docētāji. Katra studiju semestra sākumā Abās augstskolās arī tiek izveidoti publiski pieejami grafiki ar docētāju konsultāciju laikiem. Studiju un pārbaudījumu kārtēšanas datumi tiek apstiprināti aktuālā studiju gada Akadēmiskajā kalendārā, kas pieejams augstskolu mājaslapās.

Lekcijas pamatā tiek plānotas moduļu veidā, tai pašā laikā studiju kurss “Izaugsmes radošajās industrijās” tiek plānots semināru veidā reizi mēnesī visu studiju laiku, lai

nodrošinātu studentu personīgo un profesionālo attīstību, kā arī veiktu monitoringu. Lekciju norise plānota tā, lai studenti vienlaikus apgūtu ne vairāk kā divus studiju kursus, koncentrējoties uz tēmu padziļinātu izpratni un veltītu laiku to papildus izzināšanai. Studiju semestrī veidots pieciem mēnešiem, visi novērtējumi tiek plānoti studiju kursa ietvaros, nevis atsevišķā laikā pēc studiju kursu apguves.

Uzsākot studiju kursu, docētājs iepazīstina studējošos ar studiju kursa aprakstu, kurā norādītas kursā apgūstamās tēmas, studiju procesā veicamie praktiskie darbi, apgūstamā literatūra, precīzas prasības kredītpunktu iegūšanai, pārbaudes formas un vērtēšanas kritēriji.

Studentcentrētu mācīšanu Programmā veicina plānotais būtiskais semināru, praktisko nodarbību, individuālo izvēļu konkrētās tēmās īpatsvars. Semināra forma veicina studējošo līdzdalību studiju procesā, dod iespēju spriest par katra studējošā individuālajām zināšanām un interesēm, veicina studējošo spējām un ieguldītajam darbam adekvātu novērtējumu. Programmas ietvaros studentiem tiek nodrošināta iespēja izvēlēties no vairākām piedāvātajām metodēm sev atbilstošāko un profesionālo attīstību veicinošo.

Katrs semestra studiju kurss noslēdzas ar pārbaudījumu, kurā, atbilstoši kursa programmas prasībām, tiek vērtētas studējošā zināšanas, prasmes un kompetences. Pārbaudījuma formu, izpildes veidu un vērtēšanas kritērijus definē katedras apstiprināts kursa apraksts.

Programmas A un B daļas studiju kursi tiek pabeigti, izpildot studiju kursa docētāja izvirzītās prasības, kas definētas studiju kursa aprakstā. Pozitīvs vērtējums tiek iegūts, ja saņemtas 4-10 balles. C daļas jeb izvēles kursi tiek pabeigti, nokārtojot ieskaiti.

Studentu zināšanu vērtēšana notiek saskaņā ar "Noteikumiem par valsts akadēmiskās izglītības standartu" un atbilstoši Akadēmijas "Nolikumam par pārbaudījumiem akadēmiskajās bakalaura un maģistra studiju programmās Latvijas Kultūras akadēmijā" un "RTU studiju rezultātu vērtēšanas nolikuma".

Studiju rezultātus vērtē pēc diviem kvantitatīvajiem kritērijiem – vērtējuma 10 ballu skalā un kredītpunktu skaita, iegūstot pozitīvu vērtējumu par studiju kursa satura apguvi.

Vērtēšanā tiek ievēroti šādi pamatprincipi:

- pārbaudes obligātuma princips – katra kursa noslēgumā sekmīgs vērtējums ir obligāts;
- vērtēšanas kritēriju atklātības un skaidrības princips – katra kursa pārbaudījumu prasības ir izklāstītas kursa aprakstā, kas pieejamas visiem studentiem LAIS un MOODLE informatīvajās sistēmās, kā arī tiek izklāstīts studiju kursa sākumā. Pārbaudījumu saturs un apjoms atbilst studiju kursa saturam;
- vērtēšanas formu dažādības princips – testi, patstāvīgie darbi, radošie darbi, semināri, ieskaite, eksāmeni (rakstveida, mutvārdu, praktisko darbu), prakses aizstāvēšana, maģistra darba priekšizstāvēšana un aizstāvēšana; vērtējuma pārskatīšanas iespējas princips;
- studējošā tiesības apstrīdēt vērtējumu aprakstītas "Nolikumā par pārbaudījumiem akadēmiskajās bakalaura un maģistra studiju programmās Latvijas Kultūras akadēmijā"
(https://static.lka.edu.lv/media/cms_page_media/79/Nolikums_par_parbaudijumiem_groz%C4%ABj_16.03.2010.pdf).

Studentcentrēta pieeja tiek nodrošināta arī komunikācijā ar studentiem, regulāri pārrunājot programmas norisi un studiju procesu. Programmas direktori uztur tiešu personīgu un attālinātu komunikāciju ar katru studējošo un kursu kopumā, iesaka papildu aktivitātes, atbalsta, dalās ar nozarē aktuālo informāciju.

3.3. Augstskolā izveidotās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas novērtējums

Lai studiju process būtu pārskatāms, regulēts un lemttiesīgs, programmai tiks izveidota Padome. Padomes pienākumi ir koordinēt un pārraudzīt attiecīgās studiju programmas pilnveidi atbilstoši radošo industriju nozares mūsdienu prasībām, programmas noformēšanu un sagatavošanu licencēšanai, akreditācijai un pārakreditācijai atbilstoši likumdošanā noteiktajām prasībām. Studiju programmas Padomē būs 6 dalībnieki, tai skaitā ir Studiju programmas direktori, divi vēlētā akadēmiskā personāla pārstāvji, kuri darbojas radošo industriju nozarē, LKA Studiju departamenta pārstāvis un RTU Inženierekonomikas un vadības fakultātes mācību biroja vadītājs. Studiju programmas Padomju darba formas ir sēdes, elektroniski veikta viedokļu aptauja, balsojums. Studiju programmas Padomes sēdes vada Padomes priekšsēdētājs, bet viņa prombūtnes laikā – Priekšsēdētāja vietnieks. Studiju programmas Padomes sēdes notiek ne retāk kā vienu reizi semestrī. Studiju Padome lemj par izmaiņām studiju programmas īstenošanas plānā (piem., kontaktstundu skaitā, studiju priekšmetu proporcionālajā sadalījumā studiju kursa ietvaros, par izmaiņām studiju programmā, A daļas studiju kursu nomaiņu ar jauniem studiju kursiem, kā arī jaunu studiju kursu piedāvājumu C daļā). Studiju programmas pārskatīšana notiek visu studiju gadu, bet gala izmaiņas nākamajam studiju gadam tiek apstiprinātas februārī. Studiju programmu direktori sadarbojas ar nozarē esošajiem darba devējiem, kā arī Latvijas un ārvalstu augstskolām. Studiju programmas satura koordinēšanas un pieredzes apmaiņas jautājumos. Regulāri tiek veiktas pārrunas ar nozares ekspertiem un profesionāļiem, lai noskaidrotu, kādas ir būtiskākās prasmes, iemaņas, kompetences, kas ir aktuālas nozarē.

Studiju programmas atbilstība Standartu un vadlīniju kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā (ESG) 1. daļas standartiem skatāms 9. pielikumā.

Programmas kvalitātes nodrošināšana

Iekšējā kvalitātes nodrošināšanas sistēma LKA un RTU tiek īstenota saskaņā ar Augstskolu likuma 5. panta 2¹ daļas prasībām, Eiropas standartiem un vadlīnijām augstākās izglītības kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā. RTU – arī saskaņā ar EFQM (the European Foundation for Quality Management) izcilības modeļa kritērijiem. Programmas īstenošanā tiks ievērota LKA un RTU iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēma (skat. 5. tabulu) un normatīvie akti:

5. tabula

LKA un RTU iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēma

LKA	RTU
Studiju departamenta nolikums (apstiprināts ar LKA Senāta sēdes Nr. 2 lēmumu Nr. 4 2015. gada 9. februārī). Pieejams: https://static.lka.edu.lv/media/cms_page_media/170/LKA_Studiju_dep_nolikums_A1r9Hy1.pdf	Kvalitātes politika (apstiprināta ar RTU Senāta 2017. gada 25. septembra lēmumu (protokols Nr. 612). Pieejams: https://www.rtu.lv/lv/universitate/dokumenti/kvalitate-s-politika
LKA Studiju programmu padomes nolikums (apstiprināts ar LKA Senāta sēdes Nr. 50 lēmumu Nr. 6. 2006. gada 28. aprīlī ar grozījumiem, kas apstiprināti ar LKA Senāta sēdes Nr. 2 lēmumu Nr. 12, 2011. gada 17. martā). Pieejams: https://static.lka.edu.lv/media/cms_page_media/170/Studiju_programmu_padomes_nolikums_2uAvVIU.pdf	Izcilības pieeja (apstiprināta RTU Senāta 2017. gada 30. janvāra Senāta sēde (protokols Nr. 606). Pieejams: https://www.rtu.lv/writable/public_files/RTU_rtu_izcilibas_pieeja_17032017.pdf
LKA akadēmiskā un vispārējā personāla, kā arī studējošo akadēmiskās ētikas kodekss (apstiprināts	Studiju virziena komisijas nolikums (apstiprināts RTU Senātā 2012. gada 3. decembrī). Pieejams:

LKA Senātā 05.12.2005. ar grozījumiem, kas pieņemti LKA Senātā 28.09.2009., 13.10.2014.). Pieejams: https://static.lka.edu.lv/media/cms_page_media/170/LKA%20ETIKAS%20KODEKSS_IMd3sYK.pdf	https://www.rtu.lv/writable/public_files/RTU_studiju_virziena_komis._nolikums_02.12.2015..pdf
Zinātniskās un mākslinieciskās padomes nolikums (apstiprināts ar LKA Senāta sēdes Nr. 3 lēmumu Nr. 7. 2008. gada 22. septembrī ar grozījumiem, kas apstiprināti ar LKA Senāta sēdes Nr. 1 lēmumu Nr. 3 2013. gada 21. janvārī). Pieejams: https://static.lka.edu.lv/media/cms_page_media/170/Zinatniskas_un_makslinieckiskas_padomes_nolikums_PL8_z38i.pdf	Studiju rezultātu vērtēšanas nolikums (apstiprināts RTU Senātā 2010. gada 29. martā); Pieejams: https://www.rtu.lv/writable/public_files/RTU_studiju_rezultatu_vertesanas_nolikums.pdf
Nolikums Par akadēmiskajiem amatiem Latvijas Kultūras akadēmijā (apstiprināts LKA Senātā 11.11.1998. ar grozījumiem, kas apstiprināti LKA Senātā 21.02.2003., 29.10.2004., 03.02.2006.). Pieejams: https://static.lka.edu.lv/media/cms_page_media/170/Nolikums_akad_amati_2006_hYvWltS.pdf	Nolikums Par docentu, lektoru un asistentu ievēlēšanas kārtību (apstiprināts RTU Senāta sēdē 2015. gada 27. aprīlī); Pieejams: https://www.rtu.lv/writable/public_files/RTU_rtu_docentu_lektoru_un_asistentu_ievlanas_krtba.pdf
Nolikums Par vēlēšanām akadēmiskajos amatos Latvijas Kultūras akadēmijā (apstiprināts LKA Senātā 06.02.2003. ar grozījumiem, kas apstiprināti LKA Senātā 29.10.2004., 20.03.2006., 21.06.2007., 08.10.2012.). Pieejams: https://static.lka.edu.lv/media/cms_page_media/170/Nolikums_veles_akad_amatos_2012_ooLDF5r.pdf	Rektora rīkojums Par nodarbību hospitēšanu (izdots 2015. gada 19. martā).

Gan LKA, gan RTU akadēmiskajam personālam tiek organizēti kursi un semināri par jaunākajām mācību, pedagoģiskajām metodēm, kā arī tiek veicināta kvalifikācijas paaugstināšanas kursu apmeklēšana. Akadēmiskais personāls un studiju programmas administrācija piedalās dažādos pieredzes apmaiņas pasākumos, sadarbojoties ar citu valstu augstskolām, tiekoties ar atbilstošo iestāžu pārstāvjiem un uzņēmējiem, kā arī savstarpēji apspriežot aktualitātes nozarē, studējošo pētnieciskos darbus un projektus, analizējot to rezultātus.

Studiju programmas ietvaros iekšējo kvalitāti nodrošina programmas direktors un programmu īstenojošais mācību personāls.

LKA un RTU kopīgās akadēmiskās studiju programmas “Radošās industrijas” kvalitātes nodrošināšanai gan LKA, gan RTU ieceļ savu programmas direktoru, kuri programmu īsteno, abpusēji saskaņojot visus būtiskos lēmumus, kopīgi izstrādā pašnovērtējuma ziņojumu, kā arī informē programmas padomi un augstskolu vadību par veiktajām darbībām studiju programmas pilnveidei. Programmas kvalitātes nodrošināšanai tiek izveidota programmas padome, kuras sastāvā ir 4 pārstāvji – 2 LKA un 2 RTU pārstāvji, padomē piedalās arī abi programmas direktori. Padomes kompetencē ir noteikt vienotas prasības attiecībā uz programmas īstenošanu, noslēguma pārbaudījumiem, pilnveidot programmas kvalitātes nodrošināšanas sistēmu, līdzdarboties programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku izvērtēšanā, analizēt programmas finanšu nodrošinājumu un sniegt priekšlikumus tās pilnveidošanai.

No 2018. līdz 2020. gada beigām LKA tiek īstenots Eiropas Sociālā fonda projekts “Latvijas Kultūras akadēmijas un Latvijas Kultūras koledžas pārvaldības efektivizācija un studiju procesa modernizācija” (Nr. 8.2.3.0/018/A/020). Projekta ietvaros tika veikts LKA kvalitātes vadības sistēmas audits un izstrādātas kvalitātes vadības sistēmas rokasgrāmatas, kas patlaban tiek izmantotas, lai uzlabotu izglītošanas, zinātniskās darbības un pētniecības, mākslinieciskās jaunrades, pārvaldības (t.sk. finanšu un cilvēkresursu pārvaldības), datu un

informācijas vadības un studiju kvalitātes novērtējuma procesus LKA. Kvalitātes vadības sistēmas procesi ir strukturēti atbilstoši ciklam plāno – dari – pārbaudi – rīkojies, īstenojot šādus posmus: **1)** nosaka mērķus un procesus, kas nepieciešami to sasniegšanai; **2)** īsteno šos procesus praksē; **3)** pārskata rezultātus, salīdzinot sasniegumus ar mērķiem; **4)** meklē nepieciešamos uzlabojumus, grozot plānu, īstenošanas un pārskatīšanas procesus.

Papildus 2020. gada laikā LKA vadības personālam tiks organizētas kvalitātes vadības apmācības.

3.4. Prakses

Programmā prakses nav plānotas, jo plānots uzņemt studējošos, kam ir praktiska darba pieredze radošajās industrijās.

3.5. Novērtējums par studējošo, absolventu, darba devēju un/ vai nozares darba devēju organizāciju un citu nozares organizāciju, iesaisti studiju programmas izveidē

Informāciju par studentu, nozares profesionāļu un darba devēju iesaisti aprakstīta sadaļā 1.2., kur raksturots programmas izstrādes process. Pieteikumam pievienotas ārējo ekspertu Džūlijas Borupas Jensenas un Ata Egliņa-Eglīša atsauksmes par programmu (skat. 22. pielikumu). A. Egliņš-Eglītis vienlaikus uzskatāms arī par nozares darba devēju. Studiju programmas īstenošanās laikā paredzēts uz vieslekcijām aicināt arī nozares pārstāvjus, apmeklēt radošo industriju uzņēmumus, analizēt konkrētu organizāciju reālās problēmas. Tā kā plānots, ka daļa studējošo paši būs darba devēji, programmā plānota studējošo pieredzes apmaiņa un refleksija par nozares aktualitātēm.

Gan LKA, gan RTU regulāri tiek veiktas studējošo aptaujas. Detalizēta informācija skat. 6. tabulā.

6. tabula

LKA un RTU studējošo, absolventu un darba devēju aptauju raksturojums

LKA	RTU
Studējošo aptauja katra studiju kursa noslēgumā. Datu devēji: visi studējošie. Aptaujas norises laiks: katra semestra noslēgumā. Rezultāts: studiju priekšmetu klāsta, satura, apjoma un norises laika izmaiņas programmas attīstības ietvaros, docētāju nomaiņa un jaunu vieslektoru piesaiste atbilstoši studējošo interesēm un vajadzībām. Rezultāti tiek apspriesti katedru sēdēs un individuāli ar katru no mācītājiem.	Katru semestri tiek veikta studiju programmas studējošo aptauja par pasniedzēju darba kvalitāti un studiju programmas novērtējumu. Aptauja notiek elektroniski ORTUS vidē, rezultātus saņem katrs mācītājs personiski un programmas direktors. Rezultāti apkopotā formā tiek apspriesti Nozares studiju programmu komisijas sēdē un fakultātes Domes sēdē.
Absolventu aptauja (LKA studiju kopējā kvalitāte). Datu devēji: visi studējošie; aptaujas norises laiks: reizi 3 gados. Rezultāts: atgriezeniskā saite starp studiju procesa kvalitātes mērījumiem un studiju procesa uzlabošanu, kā arī par absolventu tālāko izglītību un iespējām darba tirgū, nodarbinātības statusa, nodarbinātības sektora, nozares, darbavietas un amata atbilstību absolvētās studiju apakšprogrammas sniegtajām prasmēm un zināšanām.	RTU katra semestra sākumā notiek arī programmas vadītāja un studējošo pārstāvju tikšanās, kurā tiek pārrunāts programmas realizācijas process, nepieciešamās izmaiņas un uzlabojumi. Sanāksmes tiek protokolētas, un nākamajā sēdē pārrunāts paveiktais, kā arī identificētas konkrētā semestra problēmas.
Abiturientu aptauja (katra studiju gada apakšprogrammas beidzēju viedoklis par konkrētu	Absolventu aptauja. Datu devēji: visi studējošie; aptaujas norises laiks: ikgadēji. Rezultāts: atgriezeniskā saite par absolventu apmierinātību un ieguvumiem no studiju procesa.

<p>apakšprogrammu kopumā). Datu devēji: LKA abiturienti; aptaujas norises laiks: katra studiju gada pavasara semestra noslēgumā. Datus izmanto Studiju departaments, studiju programmu un apakšprogrammu vadītāji studiju satura pilnveidē, studiju procesa plānošanā, darba devēju iesaistes organizēšanā u.c.</p> <p>Darba devēju aptauja par apmierinātību ar LKA absolventu prasmēm un iemaņām, atbilstību nozares pieprasījumam. Datus izmanto Studiju departaments, studiju programmu un apakšprogrammu vadītāji studiju satura pilnveidē, darba devēju iesaistes organizēšanā u.c.</p>	<p>Darba devēju aptauja par apmierinātību ar RTU absolventu prasmēm un kompetencēm, kā arī atbilstību nozares formulētajām prasībām. Datus izmanto studiju programmu un struktūrvienību vadītāji studiju satura pilnveidē, darba devēju iesaistes studiju procesā organizēšanā u.c.</p>
---	---

3.6. Uzņemšanas prasības

Maģistra programmā “Radošās industrijas un izaugsmes menedžments” tiek uzņemti reflektanti, kuriem ir bakalaura grāds mākslās, humanitārajās zinātnēs, sociālajās zinātnēs, vai inženierzinātnēs un tehnoloģijās vai tam pielīdzināma augstākā izglītība. Kā jau iepriekš tika aprakstīts, modulis “Mākslas” (8 KP) jāapgūst studējošajiem ar bakalaura grādu sociālajās zinātnēs, modulis “Biznesa pamati” (8 KP) jāapgūst studējošajiem ar bakalaura grādu mākslās un humanitārajās zinātnēs. Savukārt moduļu kombinācija “Māksla un bizness” (8 KP) jāapgūst studējošajiem, kam iegūts bakalaura grāds inženierzinātnēs un tehnoloģijās. Kombinētais B daļas modulis “Māksla un bizness” ietver lekciju kursus “Finanšu pamati” (4KP), un “Mākslas diskurss” (4 KP). Par B daļas moduļa apguvi katram studentam lemj programmas padome.

Dokumentu iesniegšanu un uzglabāšanu nodrošina Latvijas Kultūras akadēmija, nododot dokumentu kopijas arī RTU. Studenti tiek reģistrēti abās augstskolās. Reflektants, piesakoties studijām, uzrāda un iesniedz LKA uzņemšanas prasībās noteiktos dokumentus, kam pievieno, CV un motivācijas vēstuli (2000–3000 zīmju apjomā), kurā pamatota motivācija studijām, raksturota līdzšinējā darba pieredze un profesionālās darbības redzējums nākotnē, izklāstīta maģistra darba tēmas iecere.

Uzsākot ārvalstu studējošo uzņemšanu programmā, papildus jāiesniedz dokuments, kas apliecina angļu valodas zināšanas un kas iegūts pēc 01.01.2015. Tiek pieņemti sekojoši angļu valodu zināšanas apliecinājošu pārbaudījumu apliecinājumi:

- IELTS (ar rezultātu 6 un augstāk);
- Cambridge English: Advanced;
- Cambridge English: Proficiency;
- Pearson Test of English (General) (level 3, level 4, level 5);
- The ECL Language Exam;
- dokuments, kas apliecina, ka vismaz 50% no studijām iepriekšējos līmeņos notikušas angļu valodā.

Programmā plānots viens iestājpārbaudījums - klātienē intervija, kas ietver sekmīgai maģistra studiju programmas apguvei atbilstošo priekšzināšanu pārbaudi. Intervijā tiek pārrunāta studējošā motivācija, līdzšinējā darba pieredze un profesionālās darbības redzējums nākotnē, maģistra darba tēmas iecere. Tiek pārbaudīta arī studējošā izpratne par radošajām industrijām, globālajiem procesiem, uzņēmējdarbību un kultūru. Reflektantam jāspēj skaidri un pamatoti izklāstīt savu iespējamo maģistra darba tēmu, pētniecisko interesi un motivāciju studēt programmā, uzrādot savas zināšanas par radošo industriju procesiem Latvijā un pasaules kontekstā. Komisija var uzdot papildu jautājumus par kultūru, radošajām

industrijām, uzņēmējdarbību un reflektanta pasaules redzējumu, kā arī par reflektanta profesionālās darbības iecerēm. Iestājpārbaudījumus organizē un vērtē ar LKA rektora rīkojumu apstiprināta iestājpārbaudījumu vērtēšanas komisija.

Pārrunās iespējams iegūt 50 punktus. Vērtēšanas kritērijus skat. 7. tabulā.

7. tabula

Vērtēšanas kritēriji

▪ Motivācija studijām, prasme sevi rakstiski (motivācijas vēstule) un mutiski prezentēt.	1-10 punkti
▪ Līdzšinējā pieredze radošo industriju jomā, uzņēmējdarbībā, kultūras menedžmentā vai vadošā amatā citā nozarē	1-10 punkti
▪ Profesionālās darbības redzējums nākotnē	1-10 punkti
▪ Izpratne par radošajām industrijām, globālajiem procesiem, uzņēmējdarbību un kultūru	1-10 punkti
▪ Plānotās maģistra darba tēmas ieceres aktualitāte un atbilstība programmas tematikai	1-10 punkti

4. Mācībspēki

4.1. Studiju programmas īstenošanā iesaistāmo mācībspēku izvēles pamatojums

Akadēmisko maģistra studiju programmu "Radošās industrijas un izaugsmes menedžments" nodrošina LKA un RTU akadēmiskais personāls (programmas obligātās un ierobežotās izvēles studiju kursu īstenošanā iesaistīti 19 docētāju (15 no tiem ar doktora zinātnisko grādu) – LKA un RTU akadēmiskajos amatos ievēlēti profesori, 4 ievēlēti asociētie profesori un viens pieaicināts asociētais viesprofessors, 4 ievēlēti docenti, 2 pieaicināti lektori, 1 ievēlēts pētnieks un 2 ievēlēti vadošie pētnieki.

Mācībspēku izvēlē galvenā loma bija trijiem kritērijiem - akadēmisko un zinātnisko kompetenču atbilstība studiju programmai un akadēmiskā izcilība, radošās darbības izcilība apvienojumā ar akadēmisko pieredzi un praktiskā darbība radošajām industrijām apvienojumā ar akadēmisko pieredzi. Saskaņā ar šiem kritērijiem programmas mācībspēki izvēlēti sekojoši:

a) akadēmisko un zinātnisko kompetenču atbilstībai studiju programmai un akadēmiskā izcilība:

Profesore Dr. art. Rūta Muktupāvela;
 Professore Dr. sc. soc. Anda Laķe
 Professore Dr. oec. Nataļa Lāce
 Professore Dr. oec. Inga Lapiņa
 Viesprofessore PhD, Annette Naudin
 Vadošā pētniece Dr. sc. soc. Ilona Kunda
 Vadošā pētniece Dr. art. Baiba Tjarve
 Asociētais profesors Dr. oec. Konstantīns Kozlovskis
 Asociētais profesors Dr. oec. Deniss Ščeuļovs
 Pētniece PhD Maija Spuriņa
 Docente Dr. oec. Nadežda Koleda
 Docente Dr. sc. soc. Iveta Ķešāne
 Docente Dr. oec. Jūlija Bistrova

b) radošās darbības izcilība apvienojumā ar akadēmisko pieredzi:

Profesore Mg. art. Olga Žitluhina
 Asociētā profesore Dr. art. Līga Ulberte
 Docente Mg. art. Zane Daudziņa

c) praktiskā darbība radošajām industrijām apvienojumā ar akadēmisko pieredzi:

Asociētā profesore Dr. oec. Ieva Zemīte
 Vieslektore Mg. sc. Lolita Ozoliņa
 Vieslektors Mg. art. Roberts Putnis.

Izvēloties mācībspēkus, ņemta vērā arī līdzšinējā sadarbība un iekļaušanās augstskolā, atbalsts studentcentrētai studiju videi, veiksmīga iesaiste un darbs LKA un RTU kopīgajā bakalaura studiju programmā un iesaiste šīs programmas izveidē - daļība semināros. Ņemts vērā arī studējošo vērtējums aptaujas anketās par docētāju darbu gan LKA, gan RTU citās studiju programmās. Programmā piesaistīta arī viesprofessore no Lielbritānijas, Birmingemas Universitātes – Anete Naudina (Annette Naudin), kura ir vairāku aktuālu grāmatu par radošo un kultūras uzņēmējdarbību (*Cultural Entrepreneurship: The cultural workers experience of Entrepreneurship*, 2018; *Crafts Entrepreneurship*, 2020) autore. A. Naudina ir Birmingemas Mediju un kultūras pētījumu centra (BCMCR) radošo nozaru kopas vadītāja (<http://www.bcmcr.org/>), darbojas kā ārējā eksaminētāja bakalaura programmai Radošajā

uzņēmējdarbībā *De Montfort* Universitātē un maģistra programmā mākslas politikā un vadībā Londonas *Birkbeck* Universitātē. A. Naudina ir starptautiskas uzņēmējdarbības pieredze, izveidojot un vadot uzņēmumu, kura darbības virziens bija tekstilizstrādājumu tirdzniecība, eksportējot produktus uz Japānu, ASV un Eiropas valstīm. Tādējādi viesprofesore savieno praktisko radošo industriju darbības pieredzi, akadēmisko pieredzi un augsta līmeņa zinātnisko pētniecību. Programmas īstenošanā iesaistītos LKA mācībspēkus un A. Naudinu vieno kopīgas pētnieciskās intereses un regulāras domu apmaiņas radošo industriju pētniecības konferencēs.

Studiju programmas īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla apliecinājums par dalību studiju programmā un apliecinājums, ka docētāja svešvalodas prasmju līmenis atbilst vismaz B2 līmenim atbilstoši Eiropas Valodas prasmes novērtējuma līmenim pieejams 11. pielikumā.

4.2. Mācībspēku kvalifikācijas atbilstības normatīvo aktu noteiktajām prasībām

Akadēmiskā personāla kvalifikācija atbilst studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un normatīvo aktu prasībām - studiju programmas obligātās un ierobežotās izvēles studiju kursu īstenošanā iesaistīti 5 LKA, un RTU akadēmiskajos amatos ievēlēti profesori un 4 LKA un RTU ievēlēti asociētie profesori. Izvēles kritēriji aprakstīti iepriekšējā sadaļā (skat. 4.1.). Visiem mācībspēkiem ir atbilstoša akadēmiskā un pētnieciskā darbība, pieredze un publikācijas.

Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku CV un publikāciju un mākslinieciskās jaunrades sasniegumu saraksts skatāms 11. pielikumā.

4.3. Augstskolas mehānismi un procedūras mācībspēku kvalifikācijas paaugstināšanai un zinātniski pētnieciskās darbības veicināšanai

“LKA attīstības stratēģija 2015.–2020.” ietver virkni saistītu dokumentu, t.sk., Cilvēkresursu attīstības plāns 2016.–2020. gadam, Pētniecības programma 2016.–2020. gadam. Tādējādi LKA mācībspēku kvalifikācijas paaugstināšana un zinātniski pētnieciskās darbības veicināšana notiek atbilstoši augstskolas attīstības stratēģijas prioritātēm.

Cilvēkresursu attīstības plāns 2016.–2020. gadam kā prioritātes paredz personāla piesaisti, motivēšanu un attīstību augsti kvalitatīva studiju procesa nodrošināšanai. Cilvēkresursu attīstības plāna atsevišķus aspektus padziļina ar SAM 8.2.2. atbalstu īstenojamais “Akadēmiskā personāla attīstības pasākumu plāns”, kas primāri vērsts uz internacionalizāciju, mācībspēku saikņu stiprināšanu ar nozari un akadēmiskā personāla ataudzi.

Galvenie mehānismi personāla kvalifikācijas paaugstināšanai ir profesionālās pilnveides kursu īstenošana, kā arī stažēšanās nozares uzņēmumos, starptautiskās mobilitātes pasākumi, un starptautiskās sadarbības paplašināšana, piedaloties apmaiņas projektos, semināros, konferencēs, meistardarbnīcās.

Būtisks mehānisms augstas kvalifikācijas uzturēšanai ir arī mācībspēku dalība pētniecības projektos un radošajos projektos (kur attiecināms). Pētniecības aspekta attīstību nosaka LKA Pētniecības programma 2016.–2020. gadam. Saskaņā ar to LKA ir pieci prioritārie tematiskie virzieni: **1)** Kultūras un mākslas sektora attīstības horizontālās problēmas: kultūras un mākslas procesi, kultūras mantojuma, tradīciju, vērtību saglabāšana, pārmantošana,

kultūras fenomenu izpausmes mākslinieciskās jaunrades formās, kultūras un mākslas notikumu, pasākumu, produktu menedžments, producēšana, kultūras un kultūras auditorijas paplašināšana, kā arī kultūrpolitikas veidošana (plānošana, novērtēšana); **2)** Radošo un kultūras industriju attīstība, audiovizuālā sektora attīstība; **3)** Teātra, dejas un filmu mākslas nozares attīstība; **4)** Kultūras un mākslas procesu saikne ar citiem tautsaimniecības sektoriem, ar sabiedrības attīstību; **5)** Starpkultūru komunikācijas problēmas.

Zinātniskās darbības stratēģiskās specializācijas fokuss vērsts uz starpdisciplinārītāti kultūras un mākslas fenomenu izpētē. Pētījumu tematikas izvēle notiek saiknē ar kultūras sektoru, mākslas nozaru (teātra, dejas un filmu mākslas) un radošo industriju nozaru interesēm.

Īstenojot Pētniecības programmu 2016.–2020. gadam, LKA ir veikusi būtiskas izmaiņas pētniecības organizācijā, personāla motivēšanā iesaistīties pētījumos un iesaistīt tajos arī studējošos. Izvirzītas pētniecības tematiskās prioritātes.

Galvenie attīstības **mehānismi** ir izveidojušās un nostiprinājušās starpdisciplināras tematiskās pētnieciskās grupas, nozīmīgu nacionālu un starptautisku sadarbības projektu īstenošana, regulāra lietišķo pētījumu īstenošana pēc publiskās pārvaldes institūciju pasūtījuma. 2020. gadā jau ceturto gadu notiks LKA iekšējais grantu konkurss “Atbalsts pētniecības attīstībai LKA”, kurā prioritāte ir aktuālu un inovatīvu pētījumu īstenošana, iesaistot studējošos. Pētniecības plāna īstenošanu būtiski atbalsta SAM 1.1.1.5. projekts, sniedzot atbalstu starptautiskās dimensijas paplašināšanai.

Mācībspēku zinātniskās darbības piemēri. Iepriekšējos sešos gados LKA sasniegusi būtiskus rezultātus zinātniski pētnieciskās darbības veicināšanā. Piemēram, LKA ZPC īstenoja Latvijā vienīgo ES pētniecības un inovāciju programmas “Apvārsnis 2020” finansēto projektu humanitāro un mākslas zinātņu jomā. LKA bija viens no 12 partneriem projektā “Critical Heritages: performing and representing identities in Europe”, saīsinājums CoHERE / “Kritiskais mantojums: identitātes izpausmes un reprezentācija Eiropā”. Praktiski visi iesaistītie pētnieki ir arī studiju programmu docētāji; pētījuma īstenošanā tika iesaistīti studējošie.

Kopš 2015. gada Latvijas Kultūras akadēmija piedalās Eiropas mākslas nozares un kultūrizglītības observatoriju sadarbības tīklā saistītā ar UNESCO (*European Network of Observatories in the Field of Arts and Cultural Education linked to UNESCO (ENO)*). Šīs sadarbības ietvaros 2020. gadā LKA kopīgi ar Latvijas Universitāti, UNESCO Latvijas nacionālo komisiju un Latvijas Nacionālo kultūras centru īsteno plaša mēroga starptautisku zinātnisko konferenci “Mākslas izglītības un kultūrizglītības ietekme: argumenti un pierādījumi”.

Divus periodus pēc kārtas no Latvijas – Francijas partnerības programmas “Osmoze” ticis finansēts tematiski unikāls LKA Zinātniskās pētniecības centra un Politikas sociālo zinātņu pētījumu institūta (fr. *Institut des sciences sociales du politique*, ISP, Parīze, Francija) sadarbības projekts “Eiropas nemateriālā kultūras mantojuma tiesību salīdzinošs pētījums”.

Pētījumu virzienu internacionalizēšanos apliecina arī 2016. gadā UNESCO Nemateriālā kultūras mantojuma tiesību un politikas katedras izveide Latvijas Kultūras akadēmijā.

Ik gadu tiek veidoti vairāki projektu pieteikumi starptautisko instrumentu atbalstam, un tie tiek novērtēti virs kvalitātes sliekšņa (piemēram, Apvārsnis 2020 projekts SUDEC (*Sustainable labour in creative industries*); Marie Curie pieteikums ARCEUS). 2020. gadā LKA pētnieki iesaistās arī pieteikumu veidošanā Baltijas Pētniecības programmas uzsaukumā Lietuvā un Latvijā kopīgi ar partneriem no Baltijas valstīm.

Akadēmiskā personāla kompetenču attīstībai nozīmīgas ir arī nacionālā līmeņa pētījumu programmas, jo tās cita starpā ir bāze starpdisciplinārai starpaugstskolu sadarbībai. Piemēram, 2014. gadā konkursa kārtībā LKA ieguva valsts pētījumu programmu (VPP) finansējumu un 2014.–2017. gadā īstenoja pētījumu programmu „Latvijas kultūras tradīciju ilgtspēja inovatīvā vidē” (“Habitus”). Programmu īstenoja starpdisciplināra, starpaugstskolu zinātnieku grupa (15 dalībnieki) sadarbībā ar nemateriālā kultūras mantojuma ieinteresētajām

pusēm Latvijā un starptautiskajā vidē. Praktiski visi iesaistītie pētnieki bija arī studiju programmu docētāji; pētījuma īstenošanā tika iesaistīti studējošie, jau no bakalaura līmeņa.

Savukārt Fundamentālo un lietišķo pētījumu 2. kārtā LKA ieguva atbalstu projekta “Kopienas līdzdalība kultūras mantojuma pārvaldībā: prakses, attīstība un izaicinājumi”.

Radošo industriju jautājumu pētniecība tiek īstenota lietišķo pētījumu ietvaros, ko pasūta Kultūras ministrija un virkne pašvaldību. Piemēram, 2017. gadā tika īstenota pētījuma par kultūrizglītības atbilstību kultūras un radošo industriju darba tirgus vajadzībām 1. kārtā, 2018. gadā – 2. kārtā. Savukārt 2019. gadā pēc Liepājas pilsētas pašvaldības pasūtījuma tika īstenots pētījums “Par Liepājas pilsētas kultūras un radošo industriju sociāli-ekonomisko ietekmi”. Arī šajos pētījumos piedalījušies LKA maģistranti un doktoranti.

Būtisku LKA akadēmiskā personāla darbības aktivitāšu jomu veido Latvijas kultūras un mākslas nozares pārvaldes (piemēram, Latvijas Nacionālais Kultūras centrs, Valsts Kultūrkapitāla fonds) un citu institūciju (piemēram, Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris, Latvijas Grāmatizdevēju asociācija) pasūtītu pētījumu veikšana. Šie pētījumi paplašina LKA praktiskās saiknes ar nozari un sniedz stabilu zināšanu bāzi par nozares aktuālajiem procesiem.

Audiovizuālās un skatuves mākslas pētnieki īsteno pētniecisku publikāciju sēriju Te-Ki-La, kurā autori ir gan akadēmiskais personāls, gan studējošie. Savukārt LKA doktorantūrā studējošo pētnieciskās tēmas pārstāv plašu spektru, no starpkultūru sakariem līdz audiovizuālās mākslas pētījumiem, tas ir, ietver visu LKA stratēģiskās specializācijas spektru.

LKA unikālā iezīme ir arī pētniecības un mākslas sinerģija. 2019. gadā tai bija veltīta ikgadējā starptautiskā konference “Kultūras krustpunkti”, iepazīstinot interesentus ar spilgtiem gadījumiem, kad radošajās aktivitātēs tiek izmantota pētniecība un otrādi. LKA docētāju radošās aktivitātes filmu, laikmetīgās dejas un dramatiskā teātra mākslā ik gadu gūst nacionālu atzinību.

Apkopojot, var secināt, ka līdzšinējā pētniecisko projektu aktivitāte bijusi augsta visās LKA stratēģiskās specializācijas jomās, katra tematiskā virziena pētniekiem izmantojot savus nacionālos un starptautiskos tīklojumus un iesaistot studējošos.

Līdz 2021. gada beigām LKA īsteno Eiropas Sociālā fonda projektu “Latvijas Kultūras akadēmijas akadēmiskā personāla attīstība – investīcija studiju kvalitātē” (Nr. 8.2.2.0/18/A/018).

Projekta ietvaros tiek īstenota esošā LKA akadēmiskā personāla kompetenču pilnveide, kā arī nodrošināta akadēmiskā personāla atjaunotne, iesaistot akadēmiskajā darbā ārvalstu pasniedzējus, kā arī jaunus doktorantus un zinātniskā grāda pretendentes.

LKA esošais akadēmiskais personāls no 2019. gada septembra līdz 2020. gada jūnijam regulāri apmeklē profesionālās angļu valodas mācībās. Paralēli 2020. un 2021. gadā tiks uzsākta akadēmiskā personāla stažēšanās pie nozares komersantiem, kas ļaus attīstīt sadarbību ar nozares pārstāvjiem, vairo personāla zināšanas par nozares darbību un padziļināt izpratni par specifiskajiem nozares jautājumiem, tādejādi sekmējot arī ciešāku LKA sasaisti ar tautsaimniecību. Tāpat šī un nākamā gada laikā projekta ietvaros paredzētas arī akadēmiskā personāla specializētās mācības, lai sekmētu personāla personisko iemaņu un kompetenču attīstību, kā ar kopumā pilnveidotu LKA studiju saturu, un kvalitāti, nodrošinot studiju programmu satura atbilstību nozares vajadzībām un mūsdienu darba tirgus specifikai.

Visas iepriekš minētās projekta aktivitātes ir būtiskas jaunās maģistra studiju programmas īstenošanā, jo, uzlabojot LKA akadēmiskā personāla kompetenci, būs iespēja nodrošināt studentiem zinošus un kompetentus pasniedzējus, kā ar kvalitatīvu, nozares vajadzībās balstītu saturu. Papildus ir iespēja izskatīt iespēju studiju programmas ietvaros papildināt esošo akadēmiskā personāla komandu ar jauniem speciālistiem – doktorantiem vai ārvalstu viesdocētājiem.

5. Izmantotie avoti

1. Creative Economy Report (2008). United Nations. Pieejams: http://unctad.org/en/docs/ditc20082cer_en.pdf
2. Dweck, C. S. (2012). Mindset: The New Psychology of Success. Constable & Robinson Limited.
3. Eiropas Komisija (2018). Jaunā Eiropas darba kārtība kultūrai. Pieejams: https://ec.europa.eu/culture/sites/culture/files/commission_communication_-_a_new_european_agenda_for_culture_2018.pdf
4. Hamin E.M., Ounsworth Steere M., Sweetser W. (2006). Implementing Growth Management The Community Preservation Act. In *Journal of Planning Education and Research*; 26:53-65
5. Informatīvais ziņojums Par Viedās specializācijas stratēģijas izstrādi (2013) Pieejams: <http://www.ris3.lv/>
6. Izglītības attīstības pamatnostādnes 2014.-2020. gadam (2013). Pieejams: <http://tap.mk.gov.lv/mk/tap/?pid=40305684>
7. Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014.-2020. gadam „Radošā Latvija” (2014). Pieejams: <http://polsis.mk.gov.lv/documents/4877>
8. Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2014.-2020. gadam (2012). Pieejams: http://www.pkc.gov.lv/images/NAP2020%20dokumenti/20121220_NAP2020_apstiprinats_Saeima.pdf
9. Latvijas radošo industriju darbība un priekšnoteikumi nozares mērķtiecīgai attīstībai (2013). Pieejams: https://www.km.gov.lv/uploads/ckeditor/files/kultura_timekli/petijumi/Zinojums-Latvijas%20radoso%20industriju%20darbiba%20un%20prieksnoteikumi%20nozares%20merktiecigai%20attistibai.pdf
10. Par Zinātnes, tehnoloģijas attīstības un inovācijas pamatnostādņēm 2014.-2020. gadam (2013). Pieejams: <https://likumi.lv/doc.php?id=263464>
11. Pārresoru koordinācijas centrs (2019). Latvijas nacionālais attīstības plāns 2021.-2027. gadam. Gala redakcijas projekts 20.12.2019. Pieejams: https://www.pkc.gov.lv/sites/default/files/inline-files/20191223_NAP_2021_2027_gala_redakcija_projekts_pdf.pdf
12. Porter, D. (1996). Growth Management: What It Is and What It Does. In: Profiles in growth management: an assessment of current programs and guidelines for effective management. Urban Land Institute).
13. Report on a coherent EU policy for cultural and creative industries. (2016) Pieejams: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=%2F%2FEP%2F%2FTEXT%2FBREPORT%2BA820160357%2B0%2BDOC%2BXML%2BV0%2F%2FEN&language=LT>
14. Report to the European Commission on Improving the quality of teaching and learning in Europe's higher education institutions (2013.) High Level Group on the Modernisation of Higher Education. Pieejams: