

Valmierā,

**Dokumenta parakstīšanas datums
ir droša elektroniskā paraksta un
tā laika zīmoga datums,
Nr.1-7/83**

Akadēmiskās informācijas centram

Valņu iela 2
Rīga, LV1050

IESNIEGUMS

Studiju programmas “Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai” licencēšanai

Augstskolas/ koledžas nosaukums	Vidzemes Augstskola
Izglītības iestāžu reģistra reģistrācijas apliecības numurs	2543001659
Augstskolas/ koledžas juridiskā adrese	Valmiera, Cēsu iela 4, LV4201
Tālruna numurs	64207230; 26603322; Administratīvais departaments 26182255
Elektroniskā pasta adrese	info@va.lv , studijas@va.lv
Studiju programmas nosaukums	<i>Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai</i>
Studiju programmai atbilstošā studiju virziena nosaukums	Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija
Citas studiju programmas studiju virzienā	Profesionālā bakalaura programma “Tūrisma organizācija un vadība” Profesionālā bakalaura studiju programma “Tūristu gids-ceļojumu un pasākumu organizators” (slēgta ar 2021.gada 30.jūniju) Profesionālā maģistra programma “Tūrisma stratēģiskā vadība” (slēgta ar 2021.gada 30.jūniju) Akadēmiskā maģistra studiju programma “Starptautiskā tūrisma un pasākumu vadība” (slēgta ar 2021.gada 30.jūniju)
Studiju programmas kods saskaņā ar Latvijas izglītības klasifikāciju	45812
Studiju programmas apjoms (KP) un ilgums	3 semestri, 1,5 gadi (60 KP) 4 semestri, 2 gadi (80 KP)
Studiju programmas īstenošanas veids un forma (<i>arī tālmācība, ja piemērojams</i>)	Pilna laika klātie
Studiju programmas īstenošanas valoda	Angļu, latviešu
Uzņemšanas prasības	Profesionālā vai akadēmiskā bakalaura grāds vai tam pielīdzināma augstākā

	izglītība
iegūstamais grāds vai profesionālā kvalifikācija vai iegūstamais grāds un profesionālā kvalifikācija (kods saskaņā ar Latvijas izglītības klasifikāciju)	Sociālo zinātņu maģistra grāds tūrisma uzņēmējdarbības vadībā
Profesijas nosaukums un kods profesiju klasifikatorā, attiecīgie Ministru kabineta noteikumi (<i>aizpildāms, ja profesionālā studiju programma</i>)	-
Studiju programmas īstenošanas adrese (<i>norādot, vai studiju programmu īsteno augstskola, augstskolas filiāle, koledža vai koledžas filiāle</i>)	Cēsu iela 4, Valmiera Tērbatas iela 10, Valmiera Satakunnankatu 23, 28130 Pori, Somija
Studiju programmas direktors	Linda Veliverronena linda.veliverronena@va.lv (+371 28339049)
Persona, kuru augstskola vai koledža pilnvarojusi kārtot ar licencēšanu saistītos jautājumus	Studiju programmas direktore linda.veliverronena@va.lv (+371 28339049)

Rektors

Dr.hist. Gatis Krūmiņš

Linda Veliverronena 28339049
linda.veliverronena@va.lv

**DOKUMENTS PARAKSTĪTS ELEKTRONISKI AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN
SATUR LAIKA ZĪMOGU**

SATURA RĀDĪTĀJS

I. Studiju programmas atbilstība studiju virzienam.....	4
II. Resursi un nodrošinājums.....	21
III. Studiju saturs un īstenošanas mehānisms.....	31
IV. Mācībspēki	43
V. Pielikumu saraksts.....	48

I. Studiju programmas atbilstība studiju virzienam

1.1. Studiju programmas izveides pamatojums un atbilstība augstskolas/koledžas stratēģijai un studiju virzienam. Norādīt studiju programmas mērķus, uzdevumus, plānotos studiju rezultātus un novērtēt to sasniegšanu un savstarpējo sasaisti.

Covid-2019 pandēmija ietekmējusi vairākas ekonomikas nozares, tai skaitā īpaši skarts tūrisms un viesmīlība, pasākumu rīkošana u.c. ar ceļošanu un brīvā laika pavadīšanu saistītās nozares. Pasaules Tūrisma Organizācijas (PTO) statistika liecina, ka 2020.gada tūrisma rādītāji atgriezās 30 gadus senā pagātnē un kopējais starptautisko tūristu kritums šajā gadā sasniedza 74%.¹ Iepriekšējo ekonomisko krīžu laikā tūrisma nozare pierādījusi spēju ātri atjaunot darbību², tomēr Covid-19 izraisījis bezprecedenta krīzi un izskanējušas dažādas prognozes par atjaunošanās tempiem.³ PTO ieskicē vairākus attīstības scenārijus – pozitīvākā scenārija gadījuma starptautiskās tūrisma plūsmas 2018.- 2019.gada līmenī atgriezīsies jau 2022.gadā, bet arī pesimistiskākie scenāriji prognozē starptautiskā tūrisma plūsmu atjaunošanos līdz 2024.gadam.⁴ Kopumā, salīdzinot ar 2020.gadā izteiktajām prognozēm, 2021.gadā noskaņojums ir kļuvis pozitīvāks. Arī PTO, kā būtiskāko kavēkli norāda ceļošanas ierobežojumus un, tos atceļot, sagaidāma jūtama situācijas uzlabošanās.

Lai arī nozares atjaunošanās netiek apšaubīta, pandēmijas izraisīto psiholoģisko un ekonomisko faktoru ietekmē radikāli mainījusies ceļotāju uzvedība⁵ un transformējies pieprasījums pēc pakalpojumiem, augušas ceļotāju higiēnas prasības, tiek vairāk pieprasīti tiešsaistes pakalpojumi, pieaugusi vietējā tūrisma nozīme. Balstoties uz 2020.gada tūrisma statistiku, PTO arī norāda uz pieprasījumu pēc pakalpojumiem brīvā dabā – dabas teritorijās, lauku tūrisma piedāvājumiem. Izmaiņas notikušas arī ceļotāju dinamikā, kur gados jauni cilvēki ir tie, kas gatavi visātrāk atgriezties pie starptautiskajiem ceļojumiem, kamēr gados vecāki cilvēki un seniori būs piesardzīgāki.⁶

Tūrisma uzņēmumiem, pielāgojoties klientu uzvedības izmaiņām un pakalpojumu sniegšanai sociālās distancēšanās apstākļos, aizvien nozīmīgākas kļūst inovācijas, radošums un tehnoloģijas visos tūrisma vērtību ķēdes posmos - ceļotāju informēšana, mārketinga, pārdošana, produktu veidošana, klientu vadība, finanšu pārvaldība. Tai pat laikā pandēmijas radītā krīze ir tūrisma un viesmīlības nozares uzņēmumu un galamērķu transformācijas iespēja – nodrošinot to spēju ātri pielāgoties nākotnēs krīžu vai strauju pārmaiņu situācijās, ieviešot inovācijas, digitālos risinājumus, stiprinot ilgtspēju un sadarbību.

Pandēmijas ietekmē arī tiek pārvērtēti rādītāji, kas norāda uz tūrisma attīstību – ja līdz šim dominējošais izaugsmes kritērijs bijis tūristu skaita pieaugums, jo tas rada lielāku peļņu, tad šobrīd tūrisma attīstības mērķi vairāk tiek saistīti ar augstākiem ilgtspējas rādītājiem gan

¹ <https://www.unwto.org/covid-19-and-tourism-2020>

² European Parliament (2017). Briefing. Major challenges for EU tourism and policy responses. Pieejams: <https://aer.eu/wp-content/uploads/2018/05/Major-challenges-for-EU-tourism-and-policy-response.pdf>

³ Stefan Gössling, Daniel Scott & C. Michael Hall (2020): Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19, Journal of Sustainable Tourism.

⁴ <https://www.unwto.org/covid-19-and-tourism-2020>

⁵ European Commission (2020). JRC Science for policy report. Behavioral changes in tourism in times of COVID-19. Pieejams: https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC121262/report_covid_tour_emp_final.pdf

⁶ <https://www.unwto.org/covid-19-and-tourism-2020>

attiecībā uz galamērķu vadību, gan tādu organizāciju vadību, kuras spēj ātrāk atjaunoties pēc krīzēm tieši tāpēc, ka nav orientētas tikai uz peļņas gūšanu.⁷ Lai īstenotu tūrisma organizāciju un galamērķu pārvaldību šajos jaunos apstākļos nepieciešams stiprināt vairākas kompetenču grupas –inovāciju un digitālo risinājumu ieviešanu, ilgtspējības vadību, kā arī jaunu biznesa modeļu ieviešanu⁸, tai skaitā izmantojot mūsdienīgus rīkus un datus prognozēšanai un iespējamo attīstības scenāriju izstrādei.

Tūrisms ir Eiropas ekonomiskās atjaunotnes viens no katalizatoriem, dēļ tā spējas nodrošināt ienākumu plūsmu ekonomikā, gan tiešā, gan netiešā veidā, un tas veicina aktivitāti un nodrošina ienākumus arī daudzām citām nozarēm, piemēram, tirdzniecībai, transportam, mākslas, izklaides un atpūtas pasākumu organizatoriem, medicīnas pakalpojumu sniedzējiem u.c. Saskaņā ar Apvienoto Nāciju Pasaules Tūrisma Organizācijas un Pasaules Ceļojumu un Tūrisma padomes pētījumu, katri 2,7% ceļotāju plūsmas palielinājuma rezultāties vienā miljonā darba vietu⁹. Pēc CSP datiem Latvijā ar tūrismu saistīto nozaru īpatsvars tautsaimniecībā ienes ~ 2,2 % ienākumu un nodrošina ar darbu 4.2% no visiem nodarbinātajiem¹⁰, tomēr, ņemot vērā tiešo un netiešo devumu ekonomikā, tūrisma pienesums ir ļoti būtisks, lai ietekmētu tautsaimniecības stāvokli. Jāatceras arī, ka sarūkot starptautiskā tūrisma plūsmām Eiropas valstīs, tai skaitā Latvijā, lielākas izaugsmes iespējas pavērušās vietējam tūrismam. Līdz šim ārvalstu tūristu galvenais ceļojuma mērķis Latvijā ir bijusi Rīga, bet šī krīzes situācija pavērusi iespēju sabalansētākai tūrisma attīstībai reģionos, kur arī nepieciešams stiprināt vairākas kompetenču grupas, jo reģionos līdz šim novērotas izteiktākas tūrisma produktu kvalitātes problēmas.

Ņemot vērā augstāk minētās pārmaiņas tūrisma nozarē un tūrisma tiešo un netiešo ietekmi tautsaimniecībā, šobrīd būtiski aktualizēt augstāko izglītību tūrismā, lai sagatavotu speciālistus, kas spētu vadīt organizācijas un galamērķus īpaši augstas konkurences un nenoteiktības apstākļos, kā arī tūrismam atjaunojoties, efektīvi strādāt pie tūrisma organizāciju un viedu tūrisma galamērķu attīstības Latvijā gan valsts un pašvaldību, gan privātajā sektorā.

Jaunās studiju programmas mērķis ir sniegt jau nozarē strādājošiem profesionāliem padziļinātas zināšanas un prasmes tālākās profesionālās karjeras veidošanai tūrismā un ar to saistītajās nozarēs jaunos apstākļos. Programmas satura izstrādē ņemtas vērā Apvienoto Nāciju ziņojumā *Covid -19 un Tūrisma transformācija*¹¹ rekomendācijas, Eiropas Tūrisma manifests,¹² kā arī citu starptautisku ziņojumu rekomendācijas par tūrisma turpmāko attīstību¹³ un zinātniskās publikācijas par tūrisma izglītībā nepieciešamajām izmaiņām Covid-19 kontekstā¹⁴.

⁷ Stefan Gössling, Daniel Scott & C. Michael Hall (2020): *Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19*, Journal of Sustainable Tourism

⁸ European Parliament (2017). Briefing. Major challenges for EU tourism and policy responses. Pieejams: <https://aer.eu/wp-content/uploads/2018/05/Major-challenges-for-EU-tourism-and-policy-response.pdf>

⁹ The Parliament (2020). István Ujhelyi, vice-chair of Parliament's Transport and Tourism Committee. Why EU should not let tourism down. Pieejams: <https://www.theparliamentmagazine.eu/news/article/dont-let-tourism-down>

¹⁰ Pelēce, D.(2020). Latvijas Bankas ekonomistu viedoklis par tūrisma nozari Latvijā. Nākotnes Tūrisms – viesnīcu burzīņš vai distancēšanās Latvijas plāvas. Pieejams: <https://www.makroekonomika.lv/nakotnes-turisms-viesnicu-burzins-vai-distancesanas-latvijas-plavas>

¹¹ United Nations (2020). Policy Brief. Covid-19 and transforming Tourism. Pieejams: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/sg_policy_brief_covid-19_tourism_august_2020.pdf

¹² Tourism Manifesto (2020): <https://tourismmanifesto.eu/policy-priorities/>

¹³ European Commission (2020). JRC Science for policy report. Behavioural changes in tourism in times of COVID-19. Pieejams: https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC121262/report_covid_tour_emp_final.pdf

¹⁴ Johan Edelman (2020) How should tourism education values be transformed after 2020?, *Tourism Geographies*, 22:3, 547-554.

Studiju programmas izstrāde atbilst ViA stratēģijai 2016. – 2020. gadam¹⁵. ViA viens no trim stratēģiskās prioritātes mērķiem paredz *nodrošināt mūsdienīgu un kvalitatīvu, pētniecības rezultātos balstītu izglītības piedāvājumu, kas atbilst darba tirgus pieprasījumam un prognozēm, kā arī labai starptautiskajai praksei*. Tiešā veidā jaunā studiju programma palīdz attīstīties visos stratēģiskajos rīcības virzienos – gan cilvēkresursu, gan infrastruktūras, gan jo īpaši starptautiskās sadarbības jomā. Ņemot vērā, ka tā plānota kā dubultā grāda studiju programma, tiek veicināta akadēmiskā personāla attīstība, ilgtermiņā piesaistīti ārvalstu docētāju, stiprināta sadarbību ar ārvalstu sadarbības partneraugstskolām, kā arī ViA studentiem nodrošināta pieeja ne tikai ViA resursiem un infrastruktūrai, bet arī sadarbības partnera – SAMK.

Studiju virziena “Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija” (turpmāk tekstā VRSTAO) attīstība atbilst Latvijas viedās specializācijas jomai Zināšanu ietilpīga bioekonomika, kā arī vairākiem Vidzemes reģiona stratēģiskajiem mērķiem un viedās specializācijas jomām.

Tabula Nr. 1. Studiju programmas atbilstība Vidzemes reģiona stratēģiskajiem mērķiem un viedās specializācijas jomām.

Vidzemes reģiona stratēģiskie mērķi	Vidzemes reģiona viedās specializācijas jomas
Veicināt augstākas pievienotās vērtības produktu (t. sk. nišas produktu) ražošanu reģiona tradicionālajās nozarēs;	Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms;
Dažādot reģiona ekonomiku, attīstot uzņēmējdarbību ar esošo specializāciju saistītās jomās;	Rehabilitācija un veselības aprūpes pakalpojumi;
Jaunu uzņēmējdarbības jomu attīstība zināšanu ekonomikas nozarēs	Radošās industrijas;
	Attālināti profesionālie pakalpojumi

Programmas izveide ViA atbalsta sinerģijas veidošanos starp jauno studiju programmu un citām studiju programmām gan SZF, gan IF fakultātē: “Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai” programmā būtiska ir moderno tehnoloģiju komponente, kas panākuma iesaistot IF fakultātes docētājus kopīgu praktisko studiju uzdevumu īstenošanā, gan arī caur kopīgiem studējošo un docētāju lietišķās un fundamentālās pētniecības projektiem, kas vērsti uz inovatīvu digitālo risinājumu tūrismā attīstību un ieviešanu.

Maģistra studiju programmas “Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai” īstenošana nodrošinās ViA misijas īstenošanu - veicināt zināšanu sabiedrības ilgtspējīgu attīstību reģionālā un nacionālā līmenī, nodrošinot privāto un publisko sektoru ar augsta līmeņa tūrisma nozares profesionāļiem, kā arī veicot pētniecību sabiedriski aktuālu saistītu problēmu risināšanai. Ņemot vērā pandēmijas izmainīto tūrisma nozaru darbību, šis ir īpaši būtisks aspekts. Studiju programma “Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai” Latvijas tūrisma nozares dzīvotspējai kritiskā brīdī piedāvās apgūt zināšanas, prasmes un kompetences, kas vērstas uz dzīvotspējīgas uzņēmējdarbības vadības stiprināšanu tūrismā un ar to saistītajās nozarēs. Tai pat laikā, tā nodrošinās arī pēctecību VRSTAO studiju

¹⁵ Saistībā ar likumdošanas izmaiņām, kas nosaka augstskolu iekšējās pārvaldības modeļa maiņu, 2016.-2020.gada stratēģija ir spēkā joprojām. Vidzemes Augstskolas stratēģija (2017). Pieejama: http://www.va.lv/sites/default/files/via_strategija_papildinats_30052017.pdf

virzienā īstenotajai bakalaura studiju programmai un iespējas bakalaura studiju programmas absolventiem turpināt tūrisma izglītību. Programmas attīstība būtiska sasaistei ar studiju virzienā īstenotajiem pētniecības projektiem, kas tiek realizēti saskaņā ar ViA stratēģijā 2016. – 2020. gadam noteikto pētniecības apakšvirzienu: daba un kultūras mantojuma izpēte¹⁶. Vidzemes Augstskolas Telpiskās pētniecības laboratorijā jau vairākus gadus tiek uzkrāti tūrisma monitoringa dati un veidota ģeotelpisko datu platforma tūrisma attīstības plānošanai. Tā ir kvalitatīvs papildinājums lielo datu un biznesa intelīģences risinājumu analītisko rezultātu interpretēšanai, palīdz prognozēt tūrisma attīstību dažāda mēroga galamērķos¹⁷. Studējošajiem ir iespējas iesaistīties pētījumu projektos un apgūt prasmes, kas šobrīd tūrisma nozarē strādājošajiem ļoti aktuālas.

“Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai” studiju programmas īstenošanas mērķis ir atbilstošs stratēģiskajiem mērķiem, kas definēti ViA „Stratēģijā 2016 – 2020”¹⁸, un specifiski visvairāk mērķim prioritātē “Izglītība”: nodrošināt mūsdienīgu un kvalitatīvu, pētniecības rezultātos balstītu izglītības piedāvājumu, kas atbilst darba tirgus pieprasījumam un prognozēm, kā arī labai starptautiskajai praksei. Programmas izveide un attīstība VRSTAO studiju virzienā norit saskaņā ar ViA īstenoto studiju programmu konsolidāciju, kas tiek īstenota Eiropas Sociālā fonda darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība” ietvaros. Specifiskā atbalsta mērķis 8.2.1. paredz samazināt studiju programmu fragmentāciju un stiprināt resursu koplietošanu – programma veidota uz divu līdzšinējo tūrisma maģistra studiju programmu bāzes (“Tūrisma stratēģiskā vadība” un “Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība”) pārņemot no abām studiju programmām spēcīgākos satura elementus un integrējot tos jaunajā studiju programmā. Projekta mērķis ir koncentrēt studiju piedāvājumu, kā arī piesaistīt lielāku skaitu starptautisko studentu, palielinot studiju programmu piedāvājumu angļu valodā, vienlaikus saglabājot iespējas bakalaura studiju programmas “Tūrisma organizācija un vadība” absolventiem iespējas turpināt izglītību maģistra līmenī. Projekts tiek īstenots atbilstoši 2018.gadā LR Izglītības un zinātnes ministrijā saskaņotajam ViA studiju programmu attīstības un konsolidācijas plānam.

Tūrisma studijām Vidzemes Augstskolā ir ilgas tradīcijas – pirmās bakalaura studiju programmas “Tūrisma organizācija un vadība” īstenošana uzsākta reizē ar augstskolas atvēršanu 1996.gadā. 2004.gadā tika licencēta pirmā maģistra studiju programma tūrismā “Tūrisma stratēģiskā vadība,” savukārt 2007.gadā tika licencēta otra bakalaura studiju programma “Tūristu gids – ceļojumu un pasākumu organizators”. 2017.gadā tika licencēta pirmā kopīgā maģistra studiju programma “Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība” (angļu val. “*International Tourism and Event Management*”) sadarbībā ar Klaipēdas Universitāti. Programmu konsolidācijas plāna ietvaros, līdz ar jaunveidojamās studiju programmas atvēršanu, VRSTAO virzienā tiks slēgtas divas maģistra studiju programmas “Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība” un “Tūrisma stratēģiskā vadība”. Tiks slēgta arī bakalaura studiju programma Tūristu gids – ceļojumu un pasākumu organizators, savukārt programma “Tūrisma organizācija un vadība” kopš 2018.gada tiek īstenota ar divām specializācijām “Tūrisma un pasākumu pieredzējuma dizaineris” un “Viedā tūrisma uzņēmējdarbība”. Līdz ar studiju programmu konsolidāciju, maģistra studiju programma “Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai” virzienā paliek vienīgā programma, kas nodrošina bakalaura studiju

¹⁶ Vidzemes Augstskolas stratēģija 2016.-2020.gadam. Pieejama: http://va.lv/sites/default/files/via_strategija_papildinats_30052017.pdf

¹⁷ Vidzemes Augstskolas Telpiskās laboratorijas apraksts. Pieejams: <https://www.hespi.lv/lv/multimediju-laboratorija>

¹⁸ Vidzemes Augstskolas stratēģija 2016-2020.gadam: http://va.lv/sites/default/files/2018-06/20180615_Strategija_0963.pdf

pēctecīgu turpinājumu.

Studiju programmas mērķis

Studiju programma "Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai" ir izstrādāta ar mērķi sniegt starptautiski konkurētspējīgu tūrisma izglītību, lai sagatavotu augsti izglītotus profesionāļus darbam valsts, nevalstiskajā un privātajā sektorā.

Atbilstoši valsts akadēmiskās izglītības standartam, studiju programmas saturs veidots, lai nodrošinātu zināšanu, prasmju un kompetenču kopumu atbilstoši Latvijas izglītības klasifikācijā noteiktajām ietvarstruktūras 7. līmeņa zināšanām, prasmēm un kompetencei¹⁹. Studiju programmas saturs piedāvā padziļinātu teorētisko zināšanu, pētniecības iemaņu iegūšanu un prasmju attīstīšanu studējošajiem, kas savukārt sniedz iespējas veidot sekmīgu profesionālo karjeru, īstenot uzņēmējdarbību, kā arī turpināt studijas doktorantūrā.

Studiju programmas īstenošanai noteiktie uzdevumi

1. Vadībzinātnes teoriju padziļināta apguve kontekstā ar citu sociālo zinātņu aktuālajām teorijām - ilgtspējas zinātnes²⁰ un ekonomikas un uzņēmējdarbības, psiholoģijas, tā sekmējot starpdisciplināra augstākās izglītības satura piedāvājuma attīstību;
2. Specializētu zināšanu apguve par stratēģiskas attīstības plānošanas, vadīšanas un novērtēšanas procesiem, tai skaitā stratēģisko mārketingu, finanšu vadību, krīžu un risku vadību gan organizāciju, gan galamērķu līmenī;
3. Visaptverošas izpratnes veidošana par starptautiskās ekonomikas likumsakarībām, sabiedrības attīstības tendencēm, cilvēku paradumu izmaiņām un citām plašākām ārējās vides izmaiņām, un to ietekmi uz tūrisma nozari;
4. Prasmju veidošana nozarē nepieciešamo teorētisko zināšanu sintēzei, un inovāciju radīšanai un pielietošanai mainīgos sociālekonomiskajos apstākļos;
5. Prasmju nostiprināšana mūsdienu informācijas tehnoloģiju izmantošanai produktu, organizāciju un galamērķu vadībai un attīstībai, kā arī citu profesionālo darbību veikšanai, tai skaitā savu un klientu datu aizsargāšanai viedo tehnoloģiju vidē;
6. Uzņēmēja domāšanas veicināšana, personības un līderības un vadītāja spēju attīstība;
7. Informācijas analīzes, kritiskās domāšanas, un argumentācijas spēju attīstība, kā arī pašrefleksijas prasmju nostiprināšana;
8. Studējošo iesaiste tūrisma nozares, galamērķu un organizāciju darbības izpētē un attīstības veicināšanā;
9. Zinātniski pētniecisko un analītisko prasmju attīstīšana individuāla pētniecības darba veikšanai, mūsdienīgu, tai skaitā tehnoloģijās balstītu, datu ievākšanas prasmju veicināšana, un studentu iesaiste pētniecības projektos, tādējādi sagatavojot studentus patstāvīgam pētnieciskajam darbam profesionālām vajadzībām atbilstošās darbības jomās, kā arī tālākām studijām doktora līmenī;
10. Mūsdienīgu studiju metožu adaptācija studiju programmā – gadījumu studijas, studiju ekskursijas (arī virtuālās), u.c., integrējot teorētiskās zināšanas ar praktisku šo zināšanu pielietojumu dažādu ar tūrisma jomu saistītu problēmu risināšanai mainīgu

¹⁹ http://www.nki-latvija.lv/content/files/LKI_limenu_aprakstu_tabula_2017.pdf

²⁰ <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/9781118786352.wbieg0279>

un neprognozējamu apstākļu vidē, tādējādi nodrošinot dziļāku nozares problēmjautājumu izpratni, ciešāku studiju sasaisti ar aktuālām norisēm nozares sektoros, efektīvu sadarbības prasmju attīstību un augstāku gatavību darbam tūrismā.

Studiju programmā sasniedzamie rezultāti un to sasaiste ar programmas mērķi un uzdevumiem

Studiju programmas apguves rezultātā tiks sagatavoti augsti kvalificēti profesionāļi tūrisma, atpūtas un citu brīvā laika pavadīšanas pakalpojumu jomu sektoros, kuri spēs sekmīgi konkurēt gan vietējā, gan starptautiskajā darba tirgū, pateicoties augsta līmeņa zināšanām, prasmēm un kompetencei kas nepieciešama stratēģiskai, ilgtspējīgai organizāciju un galamērķu pārvaldībai nenoteiktības un strauji mainīgas ekonomiskās, un sociālās vides apstākļos. Absolventi arī spēs uzsākt un īstenot uzņēmējdarbību tūrismā, un ar to saistītajās nozarēs. Tabulā Nr.2 sniegts pārskats par studiju programmas rezultātiem: zināšanām, prasmēm un kompetenci atbilstoši LKI 7.līmenim.

Tabula Nr. 2. Studiju programmā sasniedzamo rezultātu pārskats un to sasaiste ar konkrētiem studiju programmā noteiktajiem uzdevumiem.

		Atbilstošie studiju programmas uzdevumi
ZINĀŠANAS	Zināšanas par aktuālajām teorijām ekonomikas un uzņēmējdarbības, psiholoģijas (patērētāju uzvedības), un citās ar tūrismu saistītajās zinātņu jomās.	1, 2, 3
	Zināšanas par organizāciju un galamērķu stratēģiskās plānošanas, vadības, novērtēšanas un īstenošanas procesiem (tai skaitā mārketinga, finanšu vadība u.c.) un šajos procesos izmantojamiem rīkiem, metodēm un tehnoloģijām	2, 5
	Zināšanas par starptautiskās ekonomikas likumsakarībām un starptautiska un nacionāla līmeņa ietekmējošiem faktoriem (tai skaitā krīzēm un riskiem) uz tūrisma nozari, un iespējām prognozēt šo izmaiņu ietekmi uz galamērķi vai uzņēmējdarbību.	3, 5
PRASMES	Prasmes plānot un īstenot profesionālo darbību gan individuāli, gan komandā atbilstoši tūrisma nozares attīstības tendencēm un nozares attīstību ietekmējošajiem faktoriem.	6, 7, 8, 10
	Prasmes izmantot mūsdienu tehnoloģiskās iespējas uzņēmējdarbības uzsākšanai un/ vai attīstībai, tostarp nepieciešamo datu apkopošanā un analizē, vadības procesos, produktu risinājumiem un/ vai galamērķa attīstības veicināšanai, kā arī nodrošināt datu aizsardzības procesu.	2, 5, 9, 10
	Prasmes argumentēti skaidrot savu viedokli un aizstāvēt idejas dažādās mērķa auditorijās un veidot dialogu ar nozares profesionāļiem.	7, 10

KOMPETENCE	Kompetence pielietot studiju programmā iegūtās teorētiskās zināšanas galamērķu un organizāciju pārvaldībā un attīstības veicināšanā augstas nenoteiktības apstākļos, kā arī problēmjautājumu risināšanai integrētā, inovatīvā veidā, tādējādi nodrošinot organizāciju/ galamērķu konkurētspējas stiprināšanu un līdzsvarotu attīstību.	1-10
	Spēja prognozēt tirgus un pieprasījuma izmaiņas, īstenot konkurētspējīgu produktu politiku, kā arī efektīvu organizācijas mārketinga un ieņēmumu pārvaldību atbilstoši organizācijas stratēģiskajiem mērķiem	2,3, 5, 7, 10
	Spēja patstāvīgi veicināt savu personisko attīstību un zināšanu pilnveidi, uzņēmēja domāšanas veidu un pilnībā izprast savas profesionālās darbības ietekmes sekas, kā arī spēju sadarboties ar dažādām iesaistītajām pusēm, izrādīt iniciatīvu un līderību savas organizācijas vadībā un nozari vienojošās organizācijās	6, 7, 10
	Spēja patstāvīgi īstenot pētniecību ievācot un kritiski analizējot datus, pielietojot studiju laikā iegūtās zināšanas par pētījumu metodēm gan uzņēmējdarbības uzsākšanas iespēju izpētei, gan organizāciju un galamērķu attīstības mērķiem.	1, 7, 9

Detalizētāks un plašāks uzdevumu un sasniedzamo rezultātu atbilstības kartējums pievienots pielikumā Nr. 5.

Studiju programmas sagatavošanas procesā izstrādāts gan studiju programmas raksturojums, gan arī veikta studiju programmas uzdevumu un plānoto rezultātu sasaistes analīze, lai nodrošinātu uzdevumu un rezultātu savstarpējo saskaņu, kas tālāk izmantota studiju kursu kartējumā. Atbilstība un saskaņotība starp studiju programmas rezultātiem un konkrētu studiju kursu rezultātiem studiju programmas satura izstrādes procesā vērtēta vairākkārtējās ViA un SAMK pārstāvju kopīgās sanāksmēs, VRSTAO studiju virziena docētāju sanāksmēs, arī studiju programmas direktores sarunās ar individuāliem docētājiem diskutējot par studiju kursu saturu un rezultātiem. Pēc pirmā studiju programmas īstenošanas posma VRSTAO studiju virzienā studiju programmas mērķa un uzdevumu atbilstība studiju programmas rezultātiem jāizvērtē atkārtoti, gan analizējot studējošo izteikto kursu vērtējumu, gan arī tiekoties ar studējošajiem semestra noslēgumā, kā arī apspriežot studiju programmas saturu VRSTAO padomē, sanāksmēs ar SAMK, tāpat arī VRSTAO virziena konsultatīvajā padomē, kas sastāv no tūrisma nozares profesionāļiem un individuālās sarunās ar docētājiem.

1.2. Studiju programmas izstrādes procesa raksturojums, analizējot programmas izveides procesā izmantotus datus, norādīt studiju programmas izstrādē iesaistītās puses (piemēram, ārējie eksperti, mācībspēki, darba devēji, studējošie u.c.) un iesaistes veidu.

Jaunā studiju programma "Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai" daļēji veidota uz jau esošu studiju programmu bāzes - 2021.gada jūnijā tiks slēgta studiju programma "Tūrisma

stratēģiskā vadība” latviešu valodā, kas īstenota 15 gadus. Pieredze pārņemta arī no kopīgas studiju programmas ar Klaipēdas universitāti - “Starptautiskā tūrisma un pasākumu vadība”. Studiju programmu “Tūrisma stratēģiskā vadība” veido stratēģiskās vadības, mārketinga, cilvēkresursu vadības, finanšu vadības u.c. kursi, un šīs programmas pieredze un satura elementi izmantoti jaunās studiju programmas “Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai” plānošanā, programmas saturu papildinot ar studiju kursiem, kas stiprina studējošo digitalizācijas, tehnoloģiju un biznesa inteliģences kompetenci, kā arī kompetenci vadīt organizācijas, kas elastīgi var atjaunoties un adaptēties strauji mainīgā vidē. Lielāka uzmanība tiek pievērsta personības attīstības, kā arī pārdošanas un tūrisma produktu veidošanas prasmēm.

Programmas veidošanas process vizuāli atspoguļots tabulā Nr.3.

Tabula Nr. 3. Process līdz studiju programmas licencēšanas pieteikuma sagatavošanai.

	2004. - 2021.	2014 - 2021.		2022. gads - plāns
Studiju programmas nosaukums	Stratēģiskā tūrisma vadība	Starptautiskā tūrisma un projektu vadība		<i>Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai</i>
Studiju virziens	VRSTAO	VRSTAO		<i>VRSTAO</i>
Īstenošanas valoda	Latviešu	Angļu		<i>Angļu / latviešu</i>
Iegūstamais grāds	Profesionālais maģistra grāds vadības zinātnēs	Akadēmiskais maģistra grāds sociālajās zinātnēs		<i>Sociālo zinātņu maģistra grāds tūrisma uzņēmējdarbības vadībā</i>
Programmas apjoms	60 KP vai 80 KP	80 KP		<i>60 vai 80 KP (90 vai 120 ECTS)</i>
Īstenošanas ilgums	1,5 vai 2 gadi	2 gadi		<i>1,5 vai 2 gadi</i>
Īstenošanas forma	Pilna laika klātie	Pilna laika klātie		<i>Pilna laika jaukta veida (blended learning) studijas</i>

Programmas starptautiskais raksturs un dubultā grāda iegūšanas iespējas noteikusi īpaši skrupulozu pieeju programmas tapšanas procesā. Tās izveidē vienlīdz iesaistīti ViA un SAMK mācībspēki, tūrisma nozares pārstāvji abās valstīs. Studiju programma jau akreditēta SAMK un atzīta par atbilstošu Somijas izglītības likumdošanas prasībām maģistra līmeņa studiju programmai.

Pirmkārt, programmas satura izstrādē ņemti vērā nozīmīgi vispārēji attīstības mērķi kā ANO Ilgtspējības attīstības mērķi²¹, tūrisma nozares mērķi kā Eiropas Tūrisma manifests,²² gan arī aktuāli ziņojumi un jaunākie zinātniskie pētījumi, kuros vērtēta arī pandēmijas ietekme Apvienoto Nāciju ziņojuma Covid -19 un Tūrisma transformācija²³ rekomendācijas, Eiropas Komisijas ziņojums “Behavioural changes in tourism in times of COVID-19” un uz šī

²¹ <https://www.undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals.html>

²² Tourism Manifesto (2020): <https://tourismmanifesto.eu/policy-priorities/>

²³ United Nations (2020). Policy Brief. Covid-19 and transforming Tourism. Pieejams: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/sg_policy_brief_covid-19_tourism_august_2020.pdf

ziņojuma bāzes sagatavotās politikas rekomendācijas²⁴, Eiropas Ceļojumu Komisijas (*European Travel Commission*) statistikas ziņojumi^{25 26} un zinātniskās publikācijas^{27 28 29}, tai skaitā specifiski pētījumi par tūrisma izglītībā nepieciešamajām izmaiņām Covid-19 kontekstā³⁰.

Saskaņā ar aktuālajiem pētījumiem par tūrisma nozares transformāciju, būtiski šobrīd veikt izmaiņas augstākajā tūrisma izglītībā, lai tā vairāk atspoguļotu tūrisma nozaru pārmaiņu procesus. Izglītībā iekļaujami un / vai stiprināmi šādi aspekti: (1) Aktualizēta perspektīva uz tūrismu un dabas, tostarp klimata pārmaiņu mijiedarbību ilgtspējīgas attīstības kontekstā; (2) Izpratne par organizācijas vai galamērķa attīstību ne tikai no izaugsmes - perspektīvas, bet plašāka skatu punkta, kur attīstība tiek saprasta arī kā stratēģiska darbības stabilizēšana vai, ja nepieciešams - samazināšana; (3) Digitalizācija un inovatīvi viedie risinājumi tūrismā; (4) Drošības, higiēnas un veselības aspekti tūrismā; (5) Kompetence tādu uzņēmumu izveidē un vadībā, kuru darbība neaprobežojas tikai ar tūrismu, lai ieviestu elastīgas un adaptēties spējīgas uzņēmējdarbības konceptu, kas būtisks gadījumos, kad atkārtojas līdzīgas krīžu situācijas, kā arī citas organizāciju vadības kompetences, kas ļauj izveidot un vadīt organizācijas, kuras ātri spēj atgūties no krīzes un pielāgoties izmaiņām; (6) Aktualizēts redzējums uz finanšu vadības un plānošanas kompetenci, jo daudz uzņēmumu krīzes laikā ir uzkrājuši kredītsaistības; (7) Intensīvāka un daudzpusīgāka sadarbība un tīklošanās starp iesaistītajām pusēm gan no valsts un pašvaldību, gan no privātā sektora, tai skaitā arī intensīvas savstarpējās konkurences apstākļos.

Kopumā pētījumi un ziņojumi rekomendē izvērtēt un veikt nozīmīgas izmaiņas augstākajā izglītībā tūrismā, lai pārliecinātos, ka tā ir atbilstoša post-pandēmijas radītajai realitātei.

Otrkārt, programmas ieceres ir apspriestas VRSTAO virziena konsultatīvajā padomē, kas sastāv no tūrisma nozares profesionāļiem. Apspriešanas laikā tika saņemts atbalsts programmas īstenošanai un rekomendācijas, kuras ņemtas vērā studiju programmas saturu un pedagoģisko pieeju attīstot. Padomes locekļi norādīja, ka tūrismā nepieciešamība pēc maģistra izglītības visbiežāk saistīta ar mērķi izprast konkrētas organizācijas (ne)efektivitātes cēloņus, un uzlabot tās darbību (piemēram, kā efektīvāk sasniegt jaunus mērķa tirgus). Tā rezultātā programmā vairāk akcentēta nozares aktuālo problēmu risināšanas nozīme, tai skaitā tādu ar kurām studējošie saskaras savā profesionālajā darbā nozarē.

Lai nodrošinātu konsultatīvās padomes rekomendāciju ievērošanu, kā arī citu studiju programmas uzdevumu sasniegšanu caur studiju kursiem, docētājiem izstrādātas rekomendācijas – vadlīnijas. Katrs no docētājiem, kurš izstrādājis kursus studiju programmā ar tām iepazīstināts. Vadlīnijas paredz, ka:

- Teorijas un teorētiskie koncepti tiek skaidroti ar nozares piemēriem, tādējādi ilustrējot neveiksmes, sasniegumus utt.;

²⁴ European Commission (2020). JRC Science for policy report. Behavioural changes in tourism in times of COVID-19. Pieejams: https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC121262/report_covid_tour_emp_final.pdf

²⁵ https://etc-corporate.org/uploads/2021/02/ETC-Quarterly-Report-Q4-2020_Public-1.pdf

²⁶ <https://etc-corporate.org/uploads/2020/11/ETC-Quarterly-Report-Q3-2020-Final-Public.pdf>

²⁷ Sapir, A. (2020). Why has Covid-19 hit different European economies so differently? Policy Contribution, (18). Pieejams: <https://www.bruegel.org/wp-content/uploads/2020/09/PC-18-2020-22092020-final.pdf>

²⁸ Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7290228/>

²⁹ <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15313220.2020.1850392>

³⁰ Johan Edelman (2020) How should tourism education values be transformed after 2020?, *Tourism Geographies*, 22:3, 547-554.

- Uzaicinot nozares pārstāvjus piedalīties studiju kursā, iepriekš jāsniedz skaidras instrukcijas par plānotā satura ietvaru, kas paredz iekļaut dalīšanos ar profesionālo pieredzi par konkrēto tēmu, problēmjautājumu kopumu;
- Nodrošināt mijiedarbību (piemēram, izmantojot video zvanus u.c.) ar nozares pārstāvjiem par aktuālām problēmām vai risinājumiem, tādējādi sasaistot ne tikai teoriju ar praksi, bet arī studentu auditoriju ar nozari;
- Aktuālie problēmgadījumi, par kuriem ziņo nozare, iekļaujami studijuursos kā pamats daudzveidīgiem darba uzdevumiem. Risinājumu meklēšana reālās uzņēmējdarbības gadījumiem un ziņošana par tiem nozarei ir izdevīga visām iesaistītajām pusēm - studentiem, organizācijām un galamērķiem;
- Studentiem tiek nodrošināta informācija par mūsdienīgiem datu ievākšanas un analīzes rīkiem, kas aktuāli nozarei;
- Studijuursos tiek praktizēta pieeja, ka studiju biedri pārņem un viens otram nodod zināšanas (angļu val. jēdziens “collaborative learning”), tādējādi gūstot ieskatu citu studentu pieredzē, kas iegūta darba vai prakses laikā;
- Studentiem tiek dotas plašas iespējas izmantot savu praktisko pieredzi un gadījumu izpēti, kā pamatu dažādiem studiju uzdevumiem (piemēram, grupu darbiem, diskusijām, ideju vētrām utt.).

Treškārt, studiju programmas izstrādē ņemti vērā Latvijas un Somijas tūrisma nozares apskati, dokumenti un stratēģijas^{31 32 33 34}, arī dokumenti par tūrisma attīstību Baltijas Jūras reģionā (BJR). Tie norāda uz Baltijas un Ziemeļvalstu kopīgu problēmu loku, ar kurām saskaras abu valstu tūrisma nozares - tūrismam šajā reģionā raksturīga izteikta sezonālitate, ierobežots skaits tūrisma resursu ar augsta pievilcību, lielāks attālums no tūristus ģenerējošajiem tūrisma mērķtirgiem. Abu valstu tūrisma attīstības dokumenti akcentē nepieciešamību kāpināt tūrisma un ar to saistīto nozaru konkurētspēju, īstenojot efektīvākas mārketinga stratēģijas, aktīvāk iesaistīties sadarbībā un sadarbības tīklu veidošanā, tai skaitā attīstīt starptautiskus tematiskajā tūrismā balstītus piedāvājumus. Abās valstīs, bet jo īpaši Latvijā, stiprināma ir nozares spēja radīt un piedāvāt pievilcīgus tūrisma produktus. Savukārt BJR reģiona tūrisma organizācijām kopīgi būtiski veicināt reģionu kā vienotu galamērķi, kā arī nodrošināt atbilstošu izglītību, lai efektīvāk sasniegtu starptautiskos tūrisma tirgus, pilnveidot tūrisma produktus reģionā.³⁵ Ziemeļvalstu reģiona valstu tūrisma pieredzes integrācija programmā rada plašākas iespējas vairāku valstu pieredzes pārņemšanai.

Ceturtkārt, programmas izstrādes procesā 2020. gada 18. aprīlī notikusi L. Veliverronenas vadīta fokusgrupas diskusija, kurā piedalījās maģistra studija programmas “Tūrisma stratēģiskā vadība” studenti. Tās rezultātā tika secināts, ka visbūtiskāk studenti izjūt nepieciešamību pēc zināšanām, kas saistītas ar globālu makro līmeņa norišu izpratni un to ietekmju vadību uz organizāciju mikrovidi. Studējošo rekomendācijas ņemtas vērā

³¹ LR Saeima (2018). Sintēzes ziņojums: Tūrisma attīstības veicināšana Latvijas reģionos. Pieejams https://www.saeima.lv/petijumi/Turisma_attistibas_veicinasana_Latvijas_rejonos-2018.pdf

³² https://www.em.gov.lv/sites/em/files/latvijas_turisma_nozares_analize_20brandtour_20final1.pdf

³³ https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/162136/TEM_2020_18.pdf?sequence=4&isAllowed=y

³⁴ <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/cb702fad-en/index.html?itemId=/content/component/cb702fad-en>

³⁵ European Commission. (2017). Towards an implementation strategy for the sustainable blue growth agenda for the Baltic Sea Region. Final report. Retrieved from <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/60adf799-4f19-11e7-a5ca-01aa75ed71a1>

izveidojot jaunu studiju kursu "Tūrisma uzņēmējdarbība un globālās izmaiņas", kā arī B daļas piedāvājumā iekļaujot tādus studiju kursus kā "Starptautiskā ekonomika" un "Starptautiskā finanšu vadība".

Piektkārt, studiju programmu veidoja starptautiska darba grupa, kuras pamatsastāvā ietilpst ViA pārstāvji asoc. prof. Andris Klepers (ViA), Dr. geogr. Aija van der Steina (LU), Linda Veliverronena (ViA) un SAMK pārstāvji Sanna-Mari Renfors un Heini Korvenkangas. Darba grupa strādāja regulāri tiekoties tiešsaistes sanāksmēs, kā arī četras reizes notika vairākdienu klātienes tikšanās, kad tika pārrunāti studiju programmas satura un organizatoriskie jautājumi.

Aija van der Steina ir viena no vadošajām tūrisma ekspertēm Latvijā, kuras ekspertīze balstīta gan tūrisma pētniecībā, gan regulārā docēšanas pieredzē augsti novērtētās ārvalstu universitātēs (Monash Universitāte, Austrālija 2020. gadā ierindojās 55. vietā pasaules labāko universitāšu sarakstā³⁶). Eksperte piesaistīta Eiropas Sociālā fonda darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 8.2.2. specifiskā atbalsta mērķa ietvaros.

Konsultācijas par sadarbības iespējām studiju programmas ietvaros veiktas arī ar citiem VRSTAO studiju virziena sadarbības partneriem gan par sadarbību satura veidošanā, gan studiju metožu attīstībā. Tā ar Degendorfas Tehnoloģiju Institutu (Vācija) notikušas sarunas par kopīgu studiju kursu piedāvājumu nākotnē, *Universitat Oberta de Catalunya* (Spānija), kura mācību saturu pilnībā nodrošina digitāli konsultējusi par tiešsaistes mācību metodēm un tiek meklētas iespējas sadarbību stiprināt kopīgos projektos. Tartu Universitātes Pērnavas koledža izteikusi vēlmi sadarboties un ar saviem studentiem piedalīties intensīvajā nedēļā, kas plānota ViA 2022. gada rudens semestrī.. Paralēli SAMK meklē iespējas programmas attīstībai nākotnē ar sadarbības partneriem Somijā un citās Eiropas valstīs, gan arī ārpus ES, Krievijā. Programmas mārketingam un akadēmisko iespēju studentiem (publicēšanās, konferenču apmeklējumi) paplašināšanas kontekstā būtiska ir ViA dalība Starptautiskajā tūrisma maģistrantūru tīklā (*International Tourism Master Network/ ITMN*), kas apvieno vairākus desmitus universitāšu, kuras piedāvā maģistra studiju programmas tūrismā.

Darba grupas pārstāvjiem ir arī notikušas individuālas sarunas ar vairāku profesionālo tūrisma un viesmīlības nozares organizāciju pārstāvjiem Latvijā, kuri konsultācijās norādījuši, ka Covid-19 negatīvās sekas likušas tūrisma un saistīto nozaru pārstāvjiem vairāk apzināties augstākās izglītības un lietišķo pētījumu nozīmi tūrisma pārvaldībā Covid-19 negatīvo seku novēršanā un nozares atjaunotnes plānošanā.

Studiju programmas saturs arī vairākkārtēji prezentēts un detalizēti apspriests VRSTAO studiju virziena padomē.

Papildus Aija van der Steina, Linda Veliverronena kopā ar Satakuntas augstskolas pārstāvjiem, Tartu Universitātes Pērnavas koledžas mācībspēkiem laikā no 2016.-2019. gadam īstenoja INTERREG projektu "*Boosting Tourism Business Growth through Higher Professional Education*", kurā tika veikts apjomīgs tūrisma darba tirgus vajadzību pētījums Somijā, Latvijā un Igaunijā. Pētījuma rezultāti norādīja uz zināšanām, prasmēm un kompetencēm, kas nepieciešamas tūrismā un ar to saistītajās nozarēs Pētījuma

³⁶ <https://www.topuniversities.com/student-info/choosing-university/worlds-top-100-universities>

starptautiskais raksturs ļāva analizēt vajadzības salīdzinoši starp trim valstīm, un izdarīt secinājumus par līdzībām un atšķirībām darbaspēka pieprasījumā un to raksturojošajos rādītājos. Tas parāda kāds studiju saturs konkurētspējīgs ne tikai Latvijas darba tirgū, bet arī Baltijas valstu – Ziemeļvalstu reģionā, kas arī ņemts vērā studiju programmas izveidē.

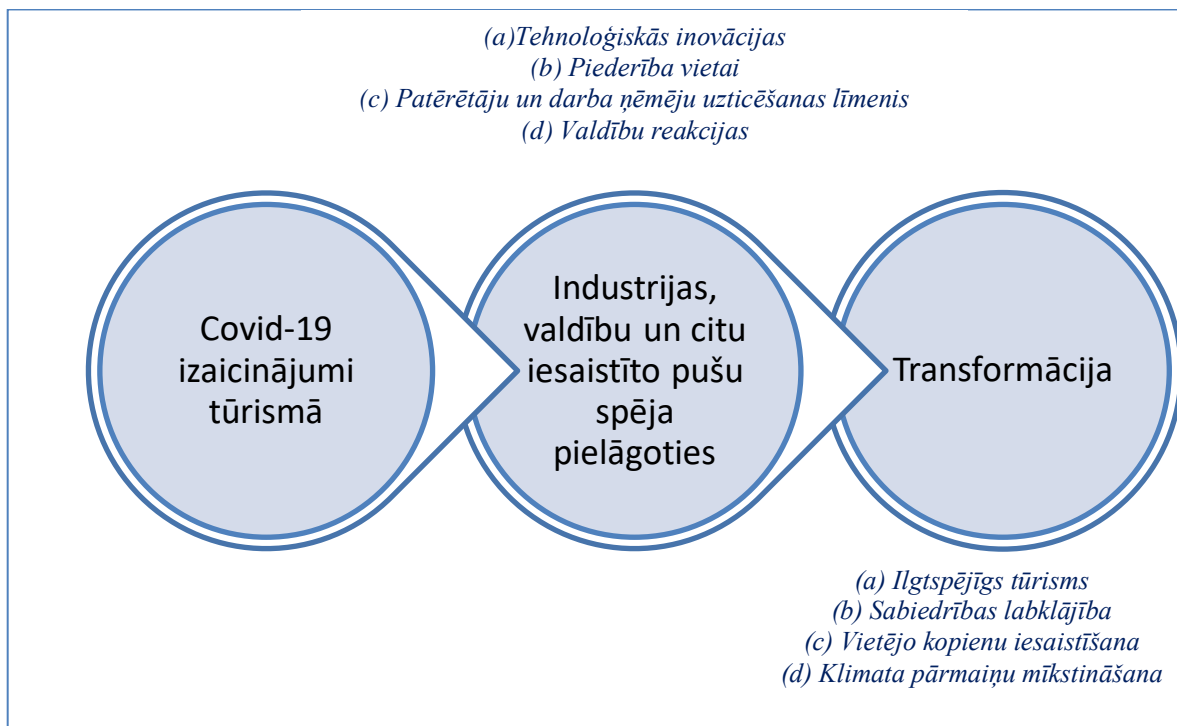
1.3. Novērtēt studiju programmas atbilstību nozares tendencēm Eiropas Savienības valstīs un pasaulē, veikt salīdzinājumu ar vismaz divām tāda paša līmeņa un tādi pašai nozarei atbilstošām Eiropas Savienības valstīs (izņemot Latvijas Republiku) atzītu augstskolu/ koledžu studiju programmām, norādīt, kāpēc studiju programmas salīdzinājums ir veikts ar attiecīgo augstskolu/ koledžu programmām un norādīt galvenos secinājumus.

Jau iepriekš pieminētās Covid-19 pandēmijas sekas lielā mērā nosaka šī brīža tendences ceļotāju uzvedībā un attiecīgi tūrisma un atpūtas organizāciju vadībā, galamērķu pārvaldībā, taču nozarē arī pirms pandēmijas iezīmējās pārmaiņas, piemēram, digitalizācijas tendence, klimata pārmaiņu un ilgtspējas jautājumu aktualizācija, kas saglabās nozīmīgumu ilgtermiņā. Studiju programma ir plānota, lai sagatavotu tūrisma nozares profesionāļus darbam jaunajos apstākļos strauji mainīgā vidē, kurā pastiprinājusies tūrisma organizāciju un galamērķu savstarpējā konkurence. Iepriekš minētie pētījumi (skat.1.2.sadaļu) viennozīmīgi norāda uz izteiktākajām pārmaiņām tūrismā un ar to saistītajās nozarēs, kas arī dod norādes uz darba tirgum nepieciešamo kompetenci, kuru jānodrošina tūrisma izglītības piedāvātājiem – ilgtspējas stiprināšana, digitalizācija un inovatīvu, radošu risinājumu ieviešana; orientācija uz elastīgu uzņēmumu veidošanu, kas spēj pielāgoties mainīgajai videi. Tāpat tūrisma problēmu kompleksais starpnozaru raksturs pieprasa apzināties nepieciešamību pēc intensīvākas starpsektoru sadarbības un spēju to īstenot.

2020.gada decembrī publicētajā pētījumā (Sharma *et al.* 2020)³⁷ identificētas aktuālās tendences tūrismā pandēmijas kontekstā. (attēls Nr.1.)

Attēls Nr. 1. Uz pielāgošanos vērsts jaunās ekonomikas modelis tūrisma kontekstā

³⁷ <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7771910/>



Avots: Sharma et al. 2020³⁸

Jaunveidojamajā studiju programmā iekļauti studiju kursi, kuri sniegs zināšanas prasmes un kompetenci, lai vadītu organizāciju pārmaiņu procesus atbilstoši jaunajai realitātei un ilgtspējīgai tūrisma attīstībai.

Studiju programmas izstrādes gaitā tika veikts tās salīdzinājums ar citām jau esošām studiju programmām Eiropā – Vācijā, Nīderlandē, Igaunijā, Lietuvā u.c.. Tūrisma augstākā izglītība angļu valodā lielā mērā vērsta uz starptautisko tūrismu, tūrisma pakalpojumu eksportu. Pārsvārā programmu saturs ir vispārējs un ietver tūrisma uzņēmējdarbībai un galamērķu vadībai nepieciešamās kompetences stiprināšanu. Retākos gadījumos programmas ir specifiskākas un, piemēram, apvieno pasākumu vadību ar tūrisma vadību, piedāvā izglītību konkrētu resursu vai tūrisma veidu pārvaldībā. Tā, piemēram, Lietuvas Sporta Universitātē angļu valodā tiek piedāvāta maģistrantūra “Sporta un tūrisma vadība”, bet Igaunijā Tartu Universitātes Pērnavas koledžā apgūstama “Labjūtes un Spa pakalpojumu dizains un vadība” (*Wellness and Spa Service Design and Management*). Kopumā studiju programmas īstenošanā pievērsta liela vērība sadarbībai ar tūrisma nozari, kas izpaužas integrējot praksi kā obligāto vai izvēles studiju programmas sastāvdaļu, kā arī veidojot problēmrisinājumu pieejā balstītus studiju kursus. Tā, piemēram, Savoijas Monblānas (Francija) universitātē Starptautiskās Tūrisma vadības maģistrantūrā apjomīgs 4 kredītpunktu kurss (6 ECTS) saistīts ar Lionas kā tūrisma galamērķa attīstību.

Detalizētākai salīdzināšanai izvēlētas divas maģistrantūras studiju programmas Nīderlandē Bredā un Vācijā Heilbronā. Abās programmās absolventi iegūst maģistra grādu mākslā (Mg.art).

BUAS Bredas augstskola (agrāk NHTV Bredas augstskola) – Tūrisma galamērķu

³⁸ <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7771910/>

vadība (*Tourism Destination Management*) (60 ECTS)

Studiju programma ilgst vienu gadu, tās apjoms ir 60 ECTS. Tā tiek docēta angļu valodā.³⁹

Programma salīdzināšanai izvēlēta, jo Bredas augstskola piedāvā konkurētspējīgu tūrisma izglītību jau vairāk kā 50 gadus, un neapšaubāmi ir viena no vadošajām augstākās izglītības tūrisma piedāvātājām. Bredas augstskolas lomu tūrisma izglītībā pastiprina pētniecības aktivitātes. WLCE (*World Leisure Centre of Excellence*)⁴⁰ pēta jomas, kas saistītas ar brīvā laika pavadīšanu, tai skaitā tūrismu – patērētāju pieredzējumu uzvedību, piedāvājumu un tā dizainu u.c.

Studiju programma "Tūrisma galamērķu vadība" veidota ņemot vērā, ka varas balanss no tūrisma operatoriem pārvirzījies uz tūrisma produktu un pakalpojumu piedāvātājiem galamērķos. Programmu veido trīs bloki – teorētiskie kursi, lauka darbs (kas notiek trīs atšķirīgos galamērķos dažādās pasaules valstīs, tai skaitā citos kontinentos) un patstāvīgais pētījums – maģistra darbs.

Teorētisko studiju sadaļā ietverti šādi tematiskie bloki:

- Mārketingi, konteksts un tendences
- Galamērķa pārvaldībā iesaistītās puses
- Pētniecība un metodes
- Galamērķa attīstība, finanses un pārvaldība
- Komandas izpildījums un radoša vadība.

Heilbronnas Augstskola (Vācija) – Starptautiskā tūrisma vadība (*Master of International Tourism Management*)

Studiju programma ir 90 ECTS apjomā un tiek docēta angļu valodā.⁴¹ Salīdzinājumam Heilbronnas augstskolas studiju programma izvēlēta, jo šī ir statusa ziņā līdzīga augstskola ViA (*university of applied sciences*), kas specializējas atsevišķu jomu izglītības piedāvājumā (uzņēmējdarbības studijas, informācijas tehnoloģijas), arī studiju programmas *Starptautiskā tūrisma vadība* mērķi un uzdevumi ir līdzīgi kā ViA jaunveidojamajai studiju programmai.

Heilbronnas augstskolas studiju programmu veido šādi tematiskie bloki:

- Pētījumu metodoloģijas studiju kursi
- Tūrisma mārketinga kursi (galamērķu mārketingi, tūrisma operatoru mārketingi, viesmīlības mārketingi)
- Vadības kursi (finanšu vadība, cilvēkresursu vadība, projektu vadība, starptautiskā vadība, starpkultūru vadība organizācijās, ilgtspējas vadība, tūrisma projektu vadība u.c.)
- Tūrisma politikas plānošana

³⁹ <https://www.buas.nl/en/programmes/master-tourism-destination-management>

⁴⁰ <https://www.worldleisure.org/what-makes-of-nhtv-breda-a-wl-centre-of-excellence/>

⁴¹ <https://www.hs-heilbronn.de/mitm>

- Studijas ārvalstīs vai prakse (pēc izvēles)
- Maģistra darbs

Kopīgais studiju programmās ar jaunveidojamo ViA programmu ir teorētisko studiju kursu tematiskais noklājums – galamērķa pārvaldība, vadības kursi, uzsvērti ar mārketingu saistītie kursi. Salīdzināšanai izvēlētās studiju programmas, līdzīgi kā ViA programma, cenšas nodrošināt saikni ar tūrisma nozari gan caur mācību braucieniem un lauka darbiem, gan praksēm. Bredas augstskolas piedāvātā studiju programma ir īsāka un intensīvi izmanto lauka darbu kā aktīvu studiju metodi, kas arī atspoguļojas studiju programmas augstajās izmaksās⁴². Saturiski vairāk līdzības jaunveidojamai programmai ir ar Heilbronas augstskolas piedāvāto studiju programmu dēļ lielāka vadības kursu īpatsvara. ViA studiju programmā lielāka nozīme kā abās pārējās programmās piešķirta produktu ar augstu pievienoto vērtību dizainam un pārdošanai, kas Latvijas tūrismā nozarē līdz šim identificēta kā viena no vajajām pusēm⁴³, īpaši vērtējot piedāvāto tūrisma produktu ārpus galvaspilsētas. Savukārt ViA nav veidojusi īpašus studiju kursus tūroperatoru darbībai, kas skaidrojams ar Latvijas tūrisma nozaru un attiecīgi darba tirgus pieprasījuma specifiku. ViA piedāvājumā lielāka uzmanība pievērsta informācijas komunikāciju tehnoloģijām gan tūrisma piedāvājuma veidošanas kontekstā, gan datu vākšanā uzņēmējdarbības vadības atbalstam stratēģisku jautājumu izlemšanā un attīstības plānošanā.

Kopumā jāsecina, ka Vidzemes Augstskolas jaunveidojamā studiju programma iekļauj nozīmīgākās tēmas, kas ietvertas arī pārējo augstskolu teorētiskajosursos, tai pat laikā ņemot vērā Latvijas tūrisma nozares specifiku un nozares attīstības tendences. Saiknes ar nozari stiprināšana ViA programmā notiek gan studiju kursā, kas veltīts ekskursijai, gan studiju programmas koncepts paredz, ka tūrisma nozares aktualitātes un vajadzības tiek integrētas visos studijuursos.

1.4. Studiju programmas attīstības perspektīvu raksturojums un analīze, norādot pamatojuma avotus.

Lai nodrošinātu sekmīgu studiju programmas “Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai” attīstību, ir identificētas studiju programmas stiprās puses un izaicinājumi, kā arī attīstības iespējas un resursi to sasniegšanai.

Studiju programmas stiprās puses, kas paver perspektīvas attīstības iespējas:

- studiju programma sniedz ieguldījumu Latvijas tūrisma un ar to saistīto organizāciju konkurētspējas stiprināšanā, kā arī Latvijas kā tūrisma galamērķa konkurētspējas kāpināšanā;
- programmas īstenošanai piesaistīta augsti kvalificēta docētāju komanda no vairākām valstīm, kas veicina salīdzinošanas pieredzes integrāciju un akcentē programmas starptautisko raksturu;
- programma tiks realizēta arī angļu valodā, tāpēc tai ir potenciāls piesaistīt ārvalstu studentus;

⁴² <https://www.buas.nl/opleidingen/master-tourism-destination-management/study-costs>

⁴³ https://www.em.gov.lv/sites/em/files/turisma_ricibas_plans_2021_202720brandtour_final201.pdf

- studiju programmas veicināšanā izmantojami gan Vidzemes Augstskolas mārketinga kanāli, gan sadarbības augstskolas, tādējādi nodrošinot plašāku atpazīstamību un iespējas piesaistīt ārvalstu studentus, tai skaitā no Āzijas valstu tirgiem;
- studiju saturs ir starpdisciplinārs;
- studiju programmā izmantotās studiju metodes veicina inovācijas augstskolu pedagogijas jomā;
- studiju saturs sasaistīts ar tūrisma nozares praktisko darbību;
- studiju programmas svarīga mērķa grupa ir strādājošie tūrisma profesionāļiem un programma docēta viņiem draudzīgā jauktas mācīšanas formā, kur daļa studiju notiek klātienē, bet daļa tiešsaistē;
- studiju programmas docēšanā iesaistītie mācībspēki ir motivēti sasniegt augstus rezultātus, orientēti uz attīstību, inovācijām, trīspusēju sadarbību pētniecībā starp augstākās izglītības institūciju, studentiem un tūrisma nozares organizācijām. SAMK un VIA sadarbība papildina pētniecības prakses pieredzi;
- studiju programmā apvienotas teorētiskās zināšanas un kursi ar praktisku ievirzi, kas ļaus absolventiem sekmīgāk attīstīt karjeru pēc studiju noslēguma;
- izveidota sistēma, kas ļauj kontrolēt studiju kvalitāti;
- studentiem pieejami divu augstskolu resursi (un intensīvās nedēļas laikā arī infrastruktūra un citi klātienē pakalpojumi) – ViA un SAMK. Īpaši tas ietekmē bibliotēkas resursu pieejamību, jo studentiem pieejami arī elektroniskie SAMK bibliotēkas resursi un pakalpojumi;
- sadarbība ar SAMK būtiski paplašina studentiem pieejamo izvēles kursu piedāvājumu, neradot papildus izmaksas ViA, un attiecīgi studentiem pieejams individuālām vajadzībām atbilstošāks piedāvājums;
- studentiem ir iespējas izmantot telpiskās pētniecības laboratoriju un tās resursus, kas palīdz pārbaudīt iegūtās zināšanas un stiprināt praktiskās iemaņas.
- tiek nodrošināti radošam un sekmīgam studiju procesam atbilstoši apstākļi (infrastruktūra, personāla atbalsts);
- Vairāki no izvēles kursiem veidoti ar domu tos piedāvāt arī nozares profesionāļiem, kas nav pilna laika studenti programmā (piem., Digitālais mārketinga, Viedo tūrisma galamērķu vadība), turklāt elastīgais jauktas mācīšanas formāts paver lielākas iespējas caur Atvērto universitāti piesaistīt klausītājus no dažādām mērķa grupām;
- sadarbība ar nozares pārstāvjiem rada iespējas aktīvi reaģēt uz izmaiņām tūrismā un ar to saistītajās nozarēs, attiecīgi attīstot studiju programmu.
- intensīvo nedēļu formāts nākotnē paver iespējas piesaistīt studentus no citām augstskolām;

Studiju programmas izstrādes laikā konstatētie izaicinājumi:

- vēlēto docētāju korpuss VRSTAO studiju virzienā ir neliels un izmaiņas nozarē prasa noklāt tēmas, kurās ViA līdz šim nav uzkrāta pietiekoša ekspertīze. Līdz ar to programmas īstenošanai piesaistīti vairāki mācībspēki no citām augstskolām un tūrisma nozares, lai nodrošinātu studiju kursu docēšanu. Ar lielāko daļu no programmai piesaistītajiem viesdocētājiem ViA jau iepriekš bijusi sadarbība.

- dažādu studiju programmas elementu atbilstība gan Latvijas, gan partneraugstskolas Somijas augstāko izglītību regulējošajiem normatīvajiem aktiem. Kā vienu no piemēriem var minēt atšķirīgas izpratnes par docētāja darbu – piemēram, Somijas augstākās izglītības sistēmā docētājs ir konsultants, treneris, studenta individuālā darba virzītājs, tādēļ minimālo klātienes kontaktstundu skaits uz kredītpunktu nav likumdošanā reglamentēts. Kontaktstundu skaitu elastīgi nosaka kursu specifika.
- izaicinājums nodrošināt dažādu studiju programmas elementu atbilstību gan ViA, gan partneraugstskolas SAMK iekšējiem noteikumiem;
- lai segtu studentu pārvietošanās izmaksas uz Somiju intensīvajiem studiju periodiem klātienē, kā arī mācību ekskursijai, nepieciešams nodrošināt papildus projektu finansējumu;
- ViA tikai neilgu laiku uzsākusi mērķtiecīgas aktivitātes pilna cikla studiju programmās studējošo piesaistei no ārvalstīm, attiecīgi tā ir jauna pieredze un tai pat laikā arī izaugsmes iespējas;
- Studiju programmas izmaksas ārvalstu studējošiem, kuri pārstāv valstis, kas neļauj pretendēt uz valsts apmaksātu valsts budžeta vietu, uz vairāku citu Eiropas Savienības valstu augstākās izglītības iestāžu piedāvājuma fona nav īpaši konkurētspējīgas;
- ViA budžeta līdzekļi, ja netiek piesaistīti projektu līdzekļi, nav pietiekami, lai apmaksātu regulāru un patstāvīgu personāla profesionālo pilnveidi, kas būtiski piedāvājot izglītību jomā, kas ir dinamiska, un kļūst tehnoloģiju aizvien ietilpīgāka, prasa nodrošināt regulāri sasaisti ar nozari caur lauka darbiem, mācību ekskursijām u.c. aktivitātēm;
- saskaņā ar iepriekšējiem pētījumiem, jauktas pieejas (tiešsaiste & klātienes) studijās paredzams lielāks studējošo atbīrums kā situācijā, ja studijas notiek tikai klātienē.

Studiju programmas tālākās attīstības perspektīvas no 2022.gada:

- izstrādāt plānu studiju programmā iesaistāmo docētāju korpusa mērķtiecīgai papildināšanai un veikt tā īstenošanu, tai skaitā izvērtējot iespējas aktīvāk studiju procesā iesaistīt ViA absolventus;
- veidot vienotu augstskolas docētāju kvalifikācijas celšanas koncepciju un tās kontekstā īstenojot docētāju kvalifikācijas pilnveidi, tai skaitā iespējas papildināt svešvalodu zināšanas, izmantojot ES struktūrfondu programmas akadēmiskā personāla kompetenču pilnveidei (SAM 8.2.2.) iespējas un citus avotus. Īpašu uzmanību kvalifikācijas celšanas kontekstā pievērst programmā iesaistīto docētāju kompetenču pilnveidei jauktas pieejas (tiešsaiste un klātienē) docēšanas tehnoloģiskajos un pedagoģiskajos aspektos;
- meklēt finansiālas iespējas nodrošināt atbalstu docētājiem kvalitatīva digitālā satura radīšanā studiju kursiem;
- sadarbībā ar SAMK izstrādāt un īstenojot mārketinga plānu ārvalstu studentu piesaistei paredzot konkrētas aktivitātes un finansējumu mērķa tirgu sasniegšanai
- mērķtiecīgi nodarboties ar dažādu finanšu avotu piesaisti ārvalstu docētāju darba un ceļa izdevumu apmaksai, tāpat arī studējošo mobilitātei (intensīvās nedēļas, mācību ekskursija) tai skaitā izmantojot Erasmus+ un Nordplus programmas iespējas;
- sadarbībā ar SAMK un nozares pārstāvjiem regulāri veikt studiju programmas satura izvērtēšanu, nepieciešamības gadījumā ieviest precizējumus programmas saturā. Turpināt

sadarbību ar VRSTAO studiju virziena nozares konsultatīvo padomi studiju programmas saturiskajai pilnveidei.

- sekmēt vēl ciešāku docētāju pētniecisko interešu un pētniecisko rezultātu integrāciju ar studiju programmas saturu un tūrisma, un saistīto nozaru aktualitātēm;
- paplašināt sadarbību ar partneriem Starptautiskajā tūrisma maģistrantūru tīklā (*International Tourism Master Network*), lai partnerībā attīstītu jaunus kursu piedāvājumus, paplašinātu studējošo iespējas iesaistīties pētniecībā, arī publicēt pētījumus.
- Sadarbībā ar Atvērto universitāti uz studiju programmas bāzes veidot īstermiņa apmācību satura piedāvājumu, tādā veidā aktualizējot un aprobējot studiju programmas saturu dažādās auditorijās;
- sekmēt starptautiskā sadarbības tīkla paplašināšanu (konferences, semināri, tīklošanās, docētāju profesionālā pilnveide utml.), tai skaitā izmantojot Erasmus +, Nordplus u.c. finanšu avotu līdzekļus;
- atbalstīt docētāju pētniecisko interešu īstenošanu, kopīgu docētāju un studējošo pētniecisko projektu īstenošanu, tai skaitā piesaistot Latvijas Zinātnes padomes grantu un citu nacionālā mērogā pieejamo avotu finansējumu, kā arī Eiropas Komisijas finansējumu

II. Resursi un nodrošinājums

2.1. Studiju programmas īstenošanai nepieciešamās studiju bāzes novērtējums, ietverot informāciju par studiju programmas īstenošanā iesaistītajām struktūrvienībām (katedrām, profesoru grupām, laboratorijām, institūtiem u.c.) un palīgpersonālu, norādot to uzdevumus studiju programmas īstenošanā.

Studiju programmas īstenošanā iesaistītas vairākas ViA struktūrvienības, kas nodrošina nepieciešamo atbalstu studiju programmas īstenošanā, kā arī sasaisti starp zinātni un akadēmisko darbību. Tālāk sniegts detalizēts apraksts par katru struktūrvienību un to uzdevumiem jaunās studiju programmas īstenošanā.

Sociālo, ekonomisko un humanitāro pētījumu institūts

Sociālo, ekonomisko un humanitāro pētījumu institūts (turpmāk – HESPI) ir ViA struktūrvienība, kas izveidota ar ViA Senāta 2013. gada 25.septembra lēmumu. HESPI ir reģistrēts Latvijas Republikas Zinātnisko institūtu reģistrā 2013.gada 28.novembrī. Institūta galvenie pētnieciskie virzieni ir:

- Ilgtspējīga tautsaimniecības attīstība,
- Ilgtspējīgs tūrisms, mikro nišas tūrismā,
- Dabas un kultūras aizsargājamo teritoriju attīstība,
- Kultūrtelpa un kultūras identitāte vietu attīstība,
- Latvijas sociālās drošības sistēma,
- Sociālās investīcijas,
- Inovācijas pārvaldībā,
- Zinātnes komunikācija,
- Tiešsaistes komunikācija un tiešsaistes mediji,
- Reģionu attīstība (lauku un pilsētvides mijiedarbība).

Kopš 2019.gada Vidzemes Augstskolas Sociālo, ekonomisko un humanitāro pētījumu institūtā darbojas UNESCO katedra "Biosfēra un cilvēks". Katedras darbība ir vērsta ilgtspējīgas attīstības mērķu sasniegšanā, īpaši uzsverot:

- izglītību par biosfēras rezervāta konceptu plašākai sabiedrībai, izceļot bioloģisko daudzveidību un mantojumu ilgtspējīgas ekonomikas attīstībā;
- starpdisciplināritātes stiprināšanu starp iesaistītajām pusēm, t.sk. pētniekiem;
- vietējās kopienas iesaistīšanu biosfēras rezervāta koncepta uzturēšanā.

VRSTAO studiju virziena docētāji iesaistīti HESPI daudzgadu pētījumos LIFE Integrētā projekta LatViaNature projektā, Valsts pētījumu programmas projektos "*Dokumentārā mantojuma izpētes nozīme, veidojot sinerģijas starp pētniecību un sabiedrību*" sadarbībā ar Latvijas Nacionālo bibliotēku, un "*Ilgtspējīga zemes resursu un ainavu pārvaldība: izaicinājumu novērtējums, metodoloģiskie risinājumi un priekšlikumi*", fundamentālo un lietišķo pētījumu programmas projektos "Pavirzīšanas ietekme uz mājāsaimniecību atkritumu pārvaldīšanas paradumiem", "Izglītības vērtības transformācija sociālās kopienas kultūras un ekonomiskajai izaugsmei" u.c.

Sociotehnisku Sistēmu Inženierijas institūts

ViA Sociotehnisku Sistēmu Inženierijas institūts ir dibināts 2006.gada jūlijā. Pētījumu virzieni:

- Loģistikas informācijas sistēmas un RFID tehnoloģijas;
- Biznesa procesu modelēšana;
- Hibrīdas imitāciju modelēšanas sistēmas;
- Virtuālās un papildinātās realitātes izmantošana apmācībā.

Ar SSI tiek veidoti kopīgi projekti virtuālās un papildinātās realitātes izmantošanā transmediju stāstniecībā, kā arī sociālo simulāciju izstrādē komunikācijas studiju metožu modernizēšanai (Erasmus+ stratēģiskās partnerības projekts "Simulāciju spēles stratēģiskajā komunikācijā" ar Tartu un Viļņas universitātēm).

ViA studiju procesa atbalsta funkcijas nodrošina **Administratīvais departaments**. Departamenta galvenās funkcijas un uzdevumi ir septiņi: studiju administrēšana, starptautiskās sadarbības administrēšana, IT infrastruktūras koordinēšana, ViA saimniecības pārvaldība, finanšu vadība un grāmatvedība, mārketinga un sabiedriskās attiecības, kā arī dokumentu pārvaldība un aprīte, un iekšējās komunikācijas nodrošināšana. Zemāk sniegts sīkāks apraksts par katru funkciju.

Studiju administrēšana:

- plānot, organizēt un administrēt studiju procesus: studentu uzņemšana, akadēmiskā gada plānojums, budžeta vietu plānošana, studentu reģistrēšanās, rotācija, stipendijas, atskaites un ziņojumi ārējiem sadarbības partneriem;
- nodrošināt studiju informatīvās sistēmas uzturēšanu un attīstību;
- kārtot un organizēt studiju lietvedību un nodrošināt studiju lietvedības dokumentu apriti, reģistrēšanu un nodošanu arhīvā;
- uzturēt absolventu datu bāzi un veikt absolventu anketēšanu;

Starptautiskās sadarbības administrēšana:

- organizēt ViA starptautiskās aktivitātes sadarbībā ar akadēmisko un zinātņu prorektori un fakultātēm;
- nodrošināt ViA un ārvalstu studentu un personāla starptautisko mobilitāti;
- veidot un uzturēt ViA starptautisko sadarbības partneru tīklu;

IT infrastruktūras darbības koordinēšana – sistēmas, serveri, datortīkli, datori:

- veikt jaunas datortehnikas, tai skaitā serveru uzstādīšanu un konfigurēšanu;
- veikt datortehnikas remontu un tehnisko apkalpošanu;
- aprīkot ViA auditorijas ar studiju procesam nepieciešamo tehniku;
- nodrošināt ViA datortīkla patstāvīgu un kvalitatīvu darbību un veidot jaunus esošā datortīkla pieslēgumus;
- sekmēt ViA personāla profesionālo pilnveidi informācijas tehnoloģiju jautājumos;
- nodrošināt ViA informācijas sistēmu aizsardzību pret trešo personu ielaušanos;

ViA saimniecības pārvaldība un materiāli tehniskās bāzes uzturēšana:

- nodrošināt elektrosaimniecības, siltumsaimniecības, ūdens un kanalizācijas saimniecības, ventilācijas un kondicionēšanas sistēmas, ugunsdrošības un signalizācijas un apziņošanas sistēmas apsaimniekošanu un remontu;
- nodrošināt saimniecības preču, inventāra un mēbeļu iegādi un izgatavošanu ViA vajadzībām;
- nodrošināt inventāra un mēbeļu uzskaiti, uzstādīšanu un apkopi;
- nodrošināt ViA ēku, to telpu un zemes gabalu uzkopšanu un labiekārtošanu, tai skaitā studiju telpu sagatavošanu nodarbībām;
- nodrošināt dienesta viesnīcas darbību;
- nodrošināt kārtības, darba aizsardzības prasību un ViA iekšējo normatīvo aktu ievērošanu ViA ēkās;

Finanšu vadība un grāmatvedības uzskaitē:

- izstrādāt ViA budžeta projektu un iesniegt to apstiprināšanai ViA Senātā;
- kontrolēt ViA finanšu līdzekļu racionālu izlietojumu;
- veikt ViA finanšu rādītāju analīzi;
- uzskaitīt ViA līdzekļu izlietojumu atbilstoši apstiprinātajām tāmēm, kā arī saistības un prasības atbilstoši LR likumiem un citiem normatīvajiem aktiem;
- kontrolēt materiālo resursu iegādi, izmantošanu un apsaimniekošanu;
- nodrošināt iepirkuma procedūru organizēšanu un dokumentēšanu.

Mārketinga un sabiedriskās attiecības:

- īstenot iekšējo un ārējo komunikāciju;
- izstrādāt un īstenot ViA zīmola, mārketinga un sabiedrisko attiecību stratēģiju un operatīvo plānu;
- koordinēt ViA mārketinga aktivitātes, veicot sadarbību ar dažādām ViA struktūrvienībām, citām valsts un pašvaldības struktūrām un privātuzņēmumiem;
- organizēt un piedalīties ViA mārketinga pasākumos Latvijā un ārvalstīs;

ViA dokumentācijas pārvaldības un aprites organizēšana un iekšējās komunikācijas nodrošināšana:

- organizēt un pārzināt dokumentu apriti ViA, nodrošinot dokumentu uzskaiti, reģistrēšanu, sagatavot rīkojumu, pilnvaru, izziņu, nosūtāmo dokumentu projektus;
- sniegt atbalstu ViA vadībai un darbiniekiem lietvedības jautājumos;
- veikt dokumentu arhivēšanu.

2.2. Informatīvās un metodiskās bāzes (e-studiju vide, vadlīnijas, metodikas, rokasgrāmatas utt.) novērtējums, t.sk. izmantošana studiju procesa nodrošināšanā. Informāciju par bibliotēkas un datubāžu resursiem, to pieejamību studējošajiem un mācībspēkiem, bibliotēkas telpu piemērotību patstāvīgam studiju un pētniecības darbam, bibliotēkā pieejamo literatūru studiju programmas īstenošanai, informatīvās un metodiskās bāzes atjaunošanas un pilnveidošanas iespējām.

ViA metodiskā bāze nodrošina, lai studentiem zinību apguvei pieejamie resursi būtu atbilstoši un piemēroti katrai piedāvātajai studiju programmai. Studentiem pieejama ViA e-studiju vide, kas ir interaktīva studentu atbalsta vide, kurā ievietoti studiju materiāli, notiek elektroniska dokumentu apmaiņa un saziņa ar docētāju, notiek pārbaudes darbu izpilde un vērtēšana. No 2017.gada rudens ViA uzsākta pakāpeniska pāreja uz Moodle studiju vides izmantošanu studiju procesā un šobrīd pārejas process ir pilnībā noslēdzies. Iegādāta licence WebEX studiju platformas izmantošanai, kas paver plašākas iespējas attālinātu studiju formu īstenošanai un jauktās mācīšanās ("blended learning") pieejas attīstīšanai. Lai ViA docētāji pilnvērtīgi varētu izmantot jaunās tehnoloģiskās iespējas, ViA kopš 2018.gada tiek īstenots Eiropas sociālā fonda projekts "Vidzemes Augstskolas akadēmiskā personāla pilnveide un cilvēkresursu attīstība" (Nr.8.2.2.0/18/A/012), kura ietvaros notiek apmācības par dažādu tehnoloģisko rīku izmantošanu studiju procesā. Bez tam iegādāts aprīkojums, piemēram, nodarbību filmēšanai, docētājiem pieejams atbalsts videolekciju ierakstīšanai un apstrādei. Šis ir virziens, kas augstskolas ietvaros jāturpina attīstīt, ņemot vērā, cik strauji attīstās tehnoloģijas. Studentiem pieejama arī telpu noslodzes un rezervācijas sistēma auditoriju un dienesta viesnīcu rezervēšanai, kas nodrošina iespēju sekot līdzi nodarbību plānojumam attālināti, operatīvi izziņot izmaiņas. Izveidota elektroniska datortehnikas un multimediju tehnikas rezervēšanas sistēma, kas nodrošina studējošajiem iespējas izmantot ViA rīcībā esošo tehniku (videokameras, fotoaparāti, diktofoņi u.c.) multimediju satura radīšanai. Studējošie var rezervēt arī laiku darbam multimediju laboratorijā. ViA izveidota mobilā aplikācija, kas vienkopus piedāvā piekļuves iespēju svarīgākajiem elektroniskajiem resursiem: Moodle videi, nodarbību grafikam, e-pastam u.c.

Bibliotēkas resursi

Bibliotēka lasītājiem atvērta 51 h nedēļā. ViA studentiem un mācībspēkiem 24/7 attālināti ir pieejamas abonētās datu bāzes un elektroniskais katalogs. Bibliotēka ir pieejama arī personām ar kustību traucējumiem. Bibliotēka nodrošina visus tradicionālos bibliotēku pakalpojumus. Informācija par bibliotēkā pieejamajiem resursiem un pakalpojumiem ir atrodamā Vidzemes Augstskolas mājas lapā, sadaļā bibliotēka <http://va.lv/lv/studentiem-un-darbiniekiem/biblioteka/par-biblioteku> .

1.stāva lasītavā (455,10m²) studentiem pieejami 130 preses izdevumi papīra formātā latviešu, krievu, angļu un vācu valodās. No tiem ViA bibliotēka abonē 35. Pieejama arī daiļliteratūra un atsevišķu periodisko izdevumu arhīvs. 2.stāvā atrodas datorlasītava (67,80 m²) ar 18 darba vietām, un vēl 4 darba vietas kopējā telpā. Uz tiem pieejama arī PSPP datu apstrādes programma. Vēl otrajā stāvā izvietotas 2 lasītavas (katra 14,50 m²) grupu darbam, 4 individuālās lasītavas (katra 5,20 m²), un klusā lasītava (79,20 m²). 2.stāva bibliotēkas telpa ir 776,00 m². Šeit izvietota nozaru literatūra, pieejams Valmieras pilsētas un apkārtējo novadu novadpētniecības materiālu krājums un Eiropas Savienības informācijas punkts ESIP, kas sniedz informāciju par Eiropas savienību, kā arī Vidzemes

Augstskolas studentu labāko darbu arhīvs. Kopš 2003.gada bibliotēka ir ANO Pasaules Tūrisma organizācijas (UNWTO) depoizītbibliotēka. Tā dod iespēju ViA studentiem un mācībspēkiem iepazīties ar nozares jaunākajiem pētījumiem un statistikas datiem.

ViA bibliotēkā visi bibliotekārie procesi ir automatizēti, izmantojot bibliotēku informācijas sistēmu ALISE. No 2006.gada janvāra ir pieejama i-bibliotēka, kas dod iespēju no Valmieras integrētās bibliotēkas elektroniskā kopkataloga veikt grāmatu pasūtīšanu, pieteikties rindā uz jau izsniegtām grāmatām, prasīt grāmatu termiņu pagarinājumu, apskatīt datus par izsniegtajām/laikā nenodotajām/rezervētajām grāmatām. No 2015.gada pavasara ir pieejama bibliotēkas informācijas sistēmas ALISE mobilā versija. Līdz ar to elektroniskais katalogs ērti pieejams arī no mobilajām ierīcēm.

Lai sniegtu kvalitatīvu atbalstu VIA izglītības un zinātnes procesam, bibliotēka piedāvā studentiem, akadēmiskajam personālam un citiem interesentiem individuālās konsultācijas, ekskursijas un grupu apmācības. Nodarbības vada gan Vidzemes Augstskolas bibliotēkas, gan Valmieras bibliotēkas speciālisti. Apmācību mērķis ir iepazīstināt jaunus studentus ar Valmieras integrēto bibliotēku, piedāvātajiem pakalpojumiem, apmācīt kā strādāt ar bibliotēkas elektronisko kopkatalogu, abonētām tiešsaistes pilntekstu elektroniskām datubāzēm un LNB attālināti pieejamiem resursiem. Apmācībām pieteikties var arī attālināti. 2020./2021.st. gadā 1.kursu studentiem nodarbības notika gan klātienē gan attālināti. Studiju vidē Moodle pieejams kurss " Bibliotēkas informācijas resursu izmantošana".

Bibliotēka piedāvā Starpbibliotēku abonementa (SBA) pakalpojumu, tā kā šo pakalpojumu nodrošinām sadarbībā ar Valmieras bibliotēku, lasītājam SBA izmantošana ir bez maksas.

Kopējais Vidzemes Augstskolas bibliotēkas dokumentu (fizisko vienību) kopskaits 2020.g decembrī bija 29257. Tā sadalījums atspoguļots Tabulā Nr. 4.

Tabula Nr. 4. Kopējais Vidzemes Augstskolas bibliotēkas dokumentu (fizisko vienību) kopskaits.

Materiāla veids	Skaitis
Grāmatas	21922
Elektroniskie dokumenti	352
Audiovizuālie dokumenti	474
Kartogrāfiskie dokumenti	99
Seriālizdevumi	3557
Nepublicētie dokumenti	2853

Abonētās datubāzes

Pilntekstu datubāzes: EBSCO, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Vēl pieejamas Travelnews.lv Lursoft, i-finances un i-tiesības, UNWTO e-barometer. Sadarbībā ar Valmieras bibliotēku lasītājiem pieejamas datubāzes: Britannica Online Library Edition, EBSCO eBook Public Library Collection, LETA Arhīvs, nozare.lv, Letonika, „Lursoft” laikrakstu arhīvs, kā arī DVD kolekcija. Datubāzes pieejamas no visiem Vidzemes Augstskolas datu pārraides tīklā strādājošajiem datoriem un attālināti. Atsevišķām datubāzēm iespējams piekļūt tikai, strādājot bibliotēkā uz vietas un saņemot īpašu atļauju (Lursoft, i-finances, i-tiesības)

Lasītājiem pieejama arī 3td.lv e-grāmatu bibliotēka.

Bibliotēka aktīvi piedalās valsts aģentūras „Kultūras informācijas sistēmu centrs” piedāvāto elektronisko resursu vai pilntekstu datubāzu izmēģināšanā. 2020. gadā tās bija 17 datubāzes.

Krājuma papildināšanas procedūra

Bibliotēkas krājums atbilst ViA studiju programmām un virzieniem, Latvijā izdotās grāmatas, sadarbībā ar Valmieras bibliotēku, nelielā eksemplāru skaitā tiek iegādātas ik mēnesi. Bibliotēka pieņem arī privātpersonu un juridisko personu dāvinājumus bibliotēkas krājuma papildināšanai ar trūkstošiem vai nepietiekamā eksemplāru skaitā esošiem iespieddarbiem un citiem dokumentiem.

Ārpus Latvijas izdotās grāmatas komplektē pēc mācībspēku pieprasījuma atbilstoši kārtībai par grāmatu pasūtīšanu un izmantošanu Vidzemes Augstskolas bibliotēkā. Ja resurss pieejams brīvpieejā tīmeklī vai bibliotēkas abonētajās datu bāzēs, drukātu eksemplāru bibliotēka iegādājas reti. Gadījumos, kad nepieciešamo grāmatu bibliotēkā nav, docētājs aizpilda veidlapu Grāmatu pasūtījums ViA bibliotēkas fonda komplektēšanai un saskaņo ar studiju virziena direktoru. Bibliotēka saņemot pieprasījumu pārbauda vai grāmata nav jau pasūtīta iepriekš, veic cenu izpēti (aptauju). Grāmatu pasūtījums jāveic pirms studiju kursa sākšanās. Bibliotēkas darbinieki apkopo studentiem “atteiktos” informācijas pieprasījumus, analizējot tos, norāda docētājam iespējamo risinājumu (jāiegādājas jaunāka izdevuma grāmata, cita grāmata utt.). Zinot mācībspēka pētnieciskās intereses, bibliotēka nosūta informāciju par jauniznākušajām grāmatām vai citiem resursiem.

Datubāzu abonēšanas procedūra

Pilnteksta datu bāzes, tiek abonētas sadarbībā ar valsts aģentūru Kultūras informācijas sistēmu centru, programmas “Elektroniskās publikācijas Latvijas bibliotēkām” ietvaros, kā arī ar Izglītības un Zinātnes ministriju, projektā “ Akadēmiskais tīkls”. Lēmums par kādas datu bāzes abonēšanu vai abonēšanas pārtraukšanu, tiek pieņemts Attīstības, akadēmisko un zinātnisko jautājumu sēdē, studiju programmu un zinātnisko institūtu direktoriem vienojoties.

Krājuma digitalizācijas līmenis

Bibliotēka savus krājumus nedigitalizē, tiek apkopoti jau digitālā formā radītie studentu diplomdarbi (maģistra, kvalifikācijas). Piekļuve darbiem – izmantojot Bibliotēkas elektronisko kopkatalogu, sadaļā –“ViA studentu darbi”, no 2853 ierakstiem piekļuve pilnam tekstam ir 620 studentu darbiem. Bibliotēkas elektroniskā kopkataloga sadaļā “ViA docētāju publikācijas” ir uzsākta docētāju darbu datubāzes veidošana. Datu bāzē iekļauti mācībspēku 395 publikāciju analītiskie apraksti (monogrāfijas, rediģētas un sastādītas grāmatas, pētījumi, konferenču materiāli u.c.). Ja šie darbi ir pieejami internetā, aprakstos tiek ievietotas saites uz to pilnajiem tekstiem.

Informatīvā nodrošinājuma atjaunošanas un pilnveidošanas iespējas

No ViA plānotā bibliotēkas budžeta, dažādu projektu ietvaros, kā arī sadarbībā ar Valmieras bibliotēku. Bibliotēka pieņem arī dāvinājumus bojāto, nolietoto eksemplāru aizvietošanai.

Noslēgtais sadarbības līgums studiju programmas īstenošanā ar SAMK paredz, ka programmā studējošajiem ViA studentiem tiks nodrošināta piekļuve SAMK bibliotēkas, kas ir nozīmīgākā Satakuntas reģiona zinātniskā bibliotēka, resursiem. Tur pieejams plašs e-

grāmatu un datu bāzu piedāvājums, kā arī kopš 2021.gada pieejamas jaunas izglītojošu video materiālu kolekcijas, tai skaitā *HS Talks Business & Management Collection*, kurā ietvertas vairāk 1100 video lekcijas un gadījumu studijas, ko veidojuši nozares eksperti un atzīti runātāji par vadības, mārketinga, pārdošanas u.c. tēmām.

2.3. Informācija par finansiālo bāzi, kas nepieciešama studiju programmas īstenošanai, raksturot finanšu resursu ieguves avotus un norādīt studiju programmas izmaksu aprēķinu (tajā skaitā, nepieciešamā finansējuma apmērs un nepieciešamais studējošo skaits, lai nodrošinātu kvalitatīvu studiju procesu). Pamatojot finansiālās bāzes pietiekamību studiju programmas īstenošanai.

ViA studiju virziena "Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācijas" studiju programmām paredzētais finanšu nodrošinājums 2020.gadā bija 177 tūkstoši EUR, kas ietver valsts budžeta finansējumu un ViA pašu ieņēmumus (skatīt 5.tabulu). Studiju programmas izmaksu aprēķins un finanšu ieguves avoti apskatāmi 6.tabulā.

Tabula Nr.5. Finanšu resursi studiju virzienam atbilstošu studiju programmu īstenošanai (EUR)

Finansējums	2018, EUR	2019, EUR	2020, EUR
Valsts budžeta finansējums virzienam (bez finansējuma stipendijām)	161240	158676	160964
Pašu ieņēmumi - virziena maksas studentu studiju maksas	37043	26520	16244
Finansējums kopā	198283	185196	177208

Tabula Nr.6. Studiju programmas izmaksu aprēķins un finanšu ieguves avoti (EUR)

Izmaksu pozīcija	EUR
Atlīdzība	49636
<i>Akadēmiskā personāla darba alga</i>	<i>25623</i>
<i>Pārējo darbinieku darba alga</i>	<i>14539</i>
<i>VSAOI</i>	<i>9474</i>
Pakalpojumu apmaksa (<i>t.sk.komandējumi, sakaru pakalpojumi, komunālie pakalpojumi, IT pakalpojumi, administratīvā darba nodrošinājums</i>)	2807
Materiālu un inventāra izmaksas	2445
Bibliotēkas resursi	627
Iekārtu iegādes un modernizēšanas izmaksas	2325
Izmaksas kopā:	57840

Tabula Nr.7. Studiju programmas finanšu resursu ieguves avoti studiju programmas īstenošanai

Finanšu resursu ieguves avoti	EUR	Piezīmes
-------------------------------	-----	----------

Valsts finansētu studiju vietu finansējums	26900	10 valsts finansētas studiju vietas Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācijas studiju virziena ietvaros
Paši ieņēmumi - studiju maksas	30940	10 maksas studenti
Finansējums kopā:	57840	

Finansējums pētnieciskai darbībai ViA netiek dalīts pa studiju virzieniem, bet gan novirzīts zinātniskajiem institūtiem, grantu programmām, pētniecības projektiem un pasūtījumu darbiem, kuros darbojas akadēmiskais personāls no dažādiem studiju virzieniem. 2020.gadā finansējums zinātniskai darbībai sasniedza 2.2 miljonu EUR (skatīt 8.tabulu).

Tabula Nr.8. Finansējums akadēmiskā personāla pētniecības (radošās) darbības nodrošināšanai (EUR)

Finansējums	2018, EUR	2019, EUR	2020, EUR
Zinātnes bāzes finansējums	142725	147790	152575
Valsts pētījumu programmu finansējums		325099	471050
Valmieras pilsētas pašvaldības piešķirtais finansējums pētniecības grantiem	20000	15000	10000
Snieguma finansējums	150240	181806	197011
Pārējie ieņēmumi no valsts budžeta	25951	132586	301117
ES struktūrfondi	534951	295163	288424
LZP granti un programmas			22953
Ieņēmumi no līgumdarbiem ar LR juridiskajām personām	101209	86257	77830
Pārējie ieņēmumi zinātniskajai darbībai		696	
Ieņēmumi no ārvalstu finanšu palīdzības	111259	337613	677204
Finansējums kopā	1086335	1522010	2198164

Finansējums ViA bibliotēkas krājumu komplektēšanai netiek dalīts pa studiju virzieniem, jo bieži studiju procesā esošos bibliotēkas resursus izmanto vairāku studiju virzienu studenti (skatīt 9.tabulu). Nozīmīgākai literatūrai katra kursa ietvaros ir cikliska atjaunošana, bet aktuālākās papildu literatūras vienības tiek papildinātas regulāri.

Tabula Nr.9. Finansējums studiju literatūras iegādei un elektronisko datubāzu abonēšanai (EUR)

Izdevumi bibliotēkas krājumu komplektēšanai	2018, EUR	2019, EUR	2020, EUR
Periodiskie izdevumi	2218	1865	1623
Grāmatas	14470	10849	7303

Elektroniskie dokumenti un datubāzes	2789	3068	523
Kopā:	19477	15782	9449

Finansējums studējošo pašpārvaldei

Finansējums studentu pašpārvaldei ik gadu tiek nodrošināts vismaz vienas divsimtās daļas apmērā no valsts finansējuma studiju procesam un studiju maksas ieņēmumiem un svārstās ap septiņiem tūkstošiem EUR gadā (skatīt 10.tabulu).

Tabula Nr.10. Finansējums studējošo pašpārvaldei (EUR)

Finansējums	2018, EUR	2019, EUR	2020, EUR
Finansējums studentu pašpārvaldei	7470	7470	7470
<i>Valsts budžeta finansējums studiju procesam</i>	<i>1236054</i>	<i>1276531</i>	<i>1281656</i>
<i>Studiju maksas ieņēmumi</i>	<i>205191</i>	<i>179537</i>	<i>185539</i>
Kopējie studiju procesa ieņēmumi	1441245	1456068	1467195
<i>Studentu pašpārvaldes finansējuma attiecība, %</i>	<i>0.52</i>	<i>0.51</i>	<i>0.51</i>

Finansiālā bāze ir pietiekama studiju programmas īstenošanai, ņemot vērā, ka studiju programmas īstenošanas izmaksas tiek segtas no dažādiem finanšu avotiem: projektu finansējums, valsts budžeta līdzekļi, ViA pašas ieņēmumi. Dažādu projektu ietvaros ViA ieguvusi finansējumu arī bibliotēkas krājuma papildināšanai. Virzienā studējošajiem tiek piedāvātas gan valsts budžeta finansētas studiju vietas, gan arī tiek piesaistīti maksas studenti. Docētāju profesionālajai pilnveidei finansējums tiek piesaistīts no projektiem (piem., INTERREG projektā “*Boosting Tourism Business Growth through Higher Professional Education*” (2016.-2019.) vairāki docētāji apguva nodarbību vadīšanu tiešsaistē), kā arī kopš 2018.gada tiek īstenots Eiropas Sociālā fonda projekts “Vidzemes Augstskolas akadēmiskā personāla pilnveide un cilvēkresursu attīstība” (SAM 8.2.2.), kura ietvaros notiek angļu valodas, digitālo tehnoloģiju, akadēmiskās līderības apmācības, kā arī tiek nodrošinātas stažēšanās iespējas pie komersantiem, kas sekmē ciešākas sadarbības veidošanos ar industriju.

2.4. Materiāltehniskās bāzes novērtējums, ietverot informāciju par tās pieejamību studējošajiem un mācībspēkiem, kā arī atbilstību studiju programmas specifikai un īstenošanai.

ViA studiju procesa, zinātnes un pētniecības un administratīvās darbības nodrošināšanai izmanto divas ēkas Valmierā, Cēsu ielā 4 un Tērbatas ielā 10, ar kopējo ViA rīcībā esošo telpu platību 7312 m². No tiem, 2387 m² tiek izmantoti tieši studiju un pētniecības procesā. Pašreizējā studiju bāze ir 38 auditorijas (kopējā platība 1445 m²), t.sk. 3 datoru auditorijas ar 90 darba vietām un Interneta pieslēgumu (195 m²), energoefektivitātes laboratorija, datortīklu laboratorija, multimediju laboratorija, telpiskās pētniecības laboratorija, VRAR

laboratorija, elektrotehnikas laboratorija, RFID laboratorija, mehatronikas laboratorija un mobilo tehnoloģiju laboratorija (kopējā platība 324 m²). Visi datori ir saslēgti kopējā tīklā, kas nodrošina vienotu informācijas apriti, kā arī ir nodrošināta pieeja Interneta tīklam, datu bāzu izmantošanai. Studiju procesā tiek izmantota arī konferenču zāle (257 m²). Studiju korpusos ir arī telpas grupu darbam un telpas, kurās studenti var veikt studiju patstāvīgos darbus (350 m²).

Visas auditorijas aprīkotas ar stacionāru datoru un stacionāru projektoru, kā arī skaļruņiem un prezentācijas tālvadības pultī, taimerī un lāzera rādītāj koku vienā. No visiem datoriem augstskolā ir pieejams internets, kā arī abonētās pilnteksta datubāzes. Abonētajās pilnteksta datubāzes studenti var lietot arī kopmītnēs, kā arī autorizējoties no jebkuras vietas kur ir pieejams internets. Visās auditorijās studentiem pieejams bezvadu internets.

Tabula Nr. 11. Pieejamo datoru un multimediju projektoru skaits.

Aprīkojums	Skaits
Datori studentiem	160
Datori akadēmiskajam personālam	45
Datori administratīvajam personālam	60
Stacionāro datoru skaits auditorijās (neskaitot datorauditorijas)	30
Portatīvie datori	50
Multimediju projektori	

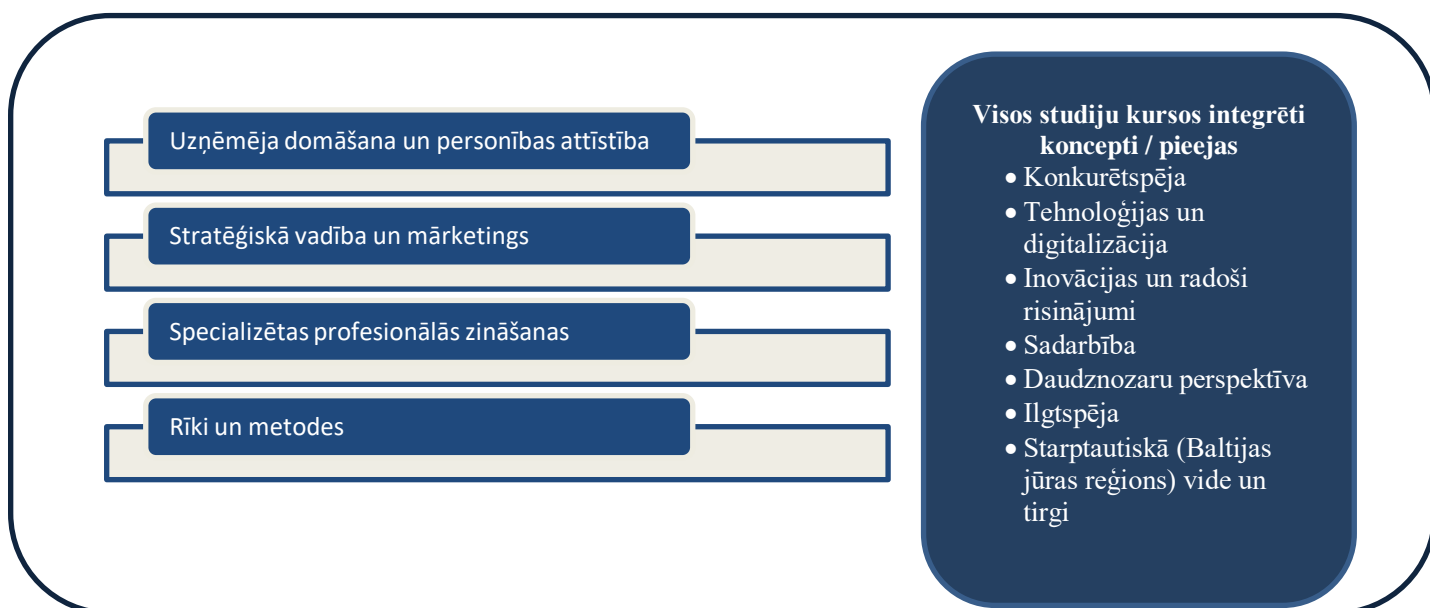
Studiju programmas specifikai nozīmīgākā materiāltehniskā bāze ir auditorijas, datorauditorijas, multimediju laboratorija, un telpas individuālajam darbam un grupu nodarbībām, kas visas ir labi aprīkotas un iekārtotas un atbilst studiju programmas īstenošanas prasībām, bet jo īpaši – telpiskās pētniecības laboratorija, kurā pieejamas ierīces tūristu mobilitātes un publisko pasākumu apmeklētāju plūsmas laika, telpas un uzvedības mērījumiem, lineāras tūristu un apmeklētāju plūsmas mērījumiem, īslaicīga lokāla rakstura apmeklētāju plūsmas telpiskajiem mērījumiem, kas izmantojamas Latvijas tūrisma un atpūtas nozares ģeotelpisko datu bāzes aktualizēšanai. Materiāltehniskās bāzes uzturēšana un atjaunošana notiek vienotā sistēmā, jo augstskolai nav mērķtiecīgi sadalīt materiāli tehnisko bāzi un finanšu līdzekļus atsevišķi katrai studiju programmai. Studiju bāze atrodas Valmierā, Cēsu ielā 4 un Tērbatas ielā 10, kura tiek izmantota visu ViA studiju programmu īstenošanai, tāpēc pieejama visiem studējošajiem un arī docētājiem. Studiju procesā tiek izmantotas 38 studiju procesam paredzētas telpas, ieskaitot konferenču zāli ar kopējo platību 1445 m², t.sk. 5 datoru auditorijas ar 150 darba vietām un Interneta pieslēgumu (360 m²), multimediju laboratorija. Visi augstskolas telpās esošie datori ir pieslēgti lokālajam tīklam, kas nodrošina vienotu informācijas apriti. Visās augstskolas ēkās (ieskaitot kopmītnes) ir nodrošināta pieeja Internetam, augstskolas iekšējai e-videi un abonētajām datu bāzēm. Mācību korpusos ir atpūtas telpas (350m²), kurās studenti var gatavoties nodarbībām, kā arī veikt grupu darbus. Ņemot vērā, ka maģistra studijās nodarbības notiek piektdienās un sestdienās, maģistra studentiem tiek nodrošināta iespēja rezervēt vietu ViA dienesta viesnīcās, iepriekš piesakoties elektroniskā sistēmā.

III. Studiju saturs un īstenošanas mehānisms

3.1. Studiju programmas satura raksturojums, analizējot un novērtējot programmas studiju kursus/ moduļus, to aktualitāti, savstarpējo sasaisti, atbilstību nozares un/vai zinātnes tendencēm, kā arī atbilstību normatīvo aktu prasībām. Sniegt novērtējumu par studiju kursus/moduļos sasniegamo rezultātu sasaisti ar studiju programmas rezultātiem (novērtējums balstoties uz veikto kartējumu).

Pamatojoties uz iepriekš veikto pētījumu rezultātiem un rekomendācijām augstākajai izglītībai tūrismā, docētāju pieredzi, kā arī balstoties uz iepriekš īstenotajiem studiju kursiem ViA tūrisma maģistrantūras studiju programmās un studējošo atsauksmēm, programmas saturā identificēti gan studiju kursu temati, gan arī caurviju tēmas, kas integrējamas studijuursos visā programmā. Studiju programma kopumā sniedz zināšanas, prasmes un kompetenci, kas nepieciešami, lai pārvarētu tūrisma attīstības globālos izaicinājumus un atbilstu Latvijas, Baltijas un Ziemeļvalstu kā tūrisma galamērķu attīstības vajadzībām. (sk. attēlu Nr.2)

Attēls Nr. 2. Studiju programmas “Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai” saturs



Kā iepriekš norādīts salīdzinājumā ar līdzīgām ārvalstu studiju programmām, tad būtiski tūrisma vadības studiju programmā ietvert gan kursus, kas vērsti uz personības attīstību, gan makro līmeņa kursus, kas sniedz zināšanas par plašāku kontekstu, kā arī organizācijas/galamērķa vadības līmeņa kursus. Studiju programmā sekots šim principam un šajos dažādajos līmeņos izdalāmi vairāki tematiski kursu bloki, kas nodrošina padziļinātas zināšanas. Obligātā studiju programmas daļa vērsta uz stratēģiskās vadības, tūrisma produkta dizaina veidošanas un pārdošanas, kā arī pētniecības kompetenču pilnveidi. Tehnoloģiju ietekmei palielinoties būtiski studiju programmā akcentēt arī atbalsta rīkus gan organizācijas un galamērķu procesu pārvaldībā, gan inovatīvus risinājumus produktu veidošanā, kā arī mārketingā. Izvēles kursu piedāvājumā iekļauti makro līmeņa kursi, kā arī plašs piedāvājums ar tehnoloģijām saistītiem studiju kursiem. Kā obligātās

izvēles kurss ieplānota studiju ekskursija Baltijas – Ziemeļvalstu reģionā, kurā studenti aprobēs praktiski kursu laikā iegūtās zināšanas sadarbībā ar tūrisma nozares organizācijām.

Kā parādīts studiju programmas plānojumā, pielikumā Nr. 2, studiju programmas apjoms ir 60 kredītpunktu (90 ECTS) vai 80 kredītpunktu (120 ECTS). Studiju programma strukturēta daļās: (1) padziļinātas profesionālās zināšanas zinātņu nozarē *ekonomika un uzņēmējdarbība* piedāvājot studiju kursu bloku *Vadība un konkurētspēja* - stratēģiskās vadības kursi, produkta veidošana un pārdošana, uzņēmēja domāšanas un līderības spēju pilnveidei – kopā 28 ECTS; (2) pētniecība - maģistra darba izstrādes, pētījumu metožu un datu analītikai veltīti kursi 40 ECTS apjomā, kuros arī tiek aprobētas teorētiskās ekonomikas un uzņēmējdarbības zināšanas. Maģistra darba kopējais apjoms ir 30 ECTS (20 KP;) (3) Obligātās izvēles kursi – 10 ECTS, kur viens no kursiem ir studiju ekskursija 5 ECTS apjomā, bet otrs studiju kurss *Tūrisma uzņēmējdarbība un globālās izmaiņas*, kurā tiek stiprināta kompetence strādāt strauji mainīgā uzņēmējdarbības vidē; 4) Izvēles kursi – 12 ECTS apjomā specializētu zināšanu padziļināšanai tehnoloģiju izmantošanai tūrismā, arī makro līmeņa kursi starptautiskajā ekonomikā un finanšu vadībā u.c. Studentiem būs pieejams arī dažādu Somijas augstākās izglītības institūciju piedāvātais izvēles kursu piedāvājums. 5) Papildus kursu piedāvājums atbilstoši normatīvo aktu prasībām - programmas saturā iekļauti studiju kursi civilajā un vides aizsardzībā, ko studējošie apgūst, ja šādi kursi nav iepriekš apgūti zemāka līmeņa studiju programmā.

Apkopojot iepriekš minēto, lai iegūtu akadēmiskā maģistra grādu, studējošajiem jāizpilda šādas prasības:

- 1) Jāapgūst studiju programmas studiju kursi 40 KP (60 ECTS) kredītpunktu apjomā;
- 2) Ja zemāka līmeņa studiju programmā nav apgūti kursi atbilstoši Vides aizsardzības likumā un Civilās aizsardzības likumā noteiktajām prasībām, tad papildu studiju programmai jāapgūst šie kursi.
- 3) Jānokārto valsts pārbaudījums – jāaizstāv maģistra darbs 20 kredītpunktu (30 ECTS) apjomā;
- 4) 80 KP (120 ECTS) studiju programmā papildus jānokārto 20 nedēļu (20 KP jeb 30 ECTS) apjomā pētniecības prakse I & II.

Pielikumā Nr. 3 pievienoti studiju kursu apraksti latviešu un angļu valodā. Pielikumā Nr.5 pievienots studiju kursu kartējums tabulas formā. Kartējumā atspoguļota sasaiste starp studiju programmas rezultātiem un individuālu studiju kursu rezultātiem. Veidojot šo kartējumu, tika rūpīgi vērtēts, lai studiju kursi ne tikai sniegtu noteiktas zināšanas, bet veidotu arī noteiktas prasmes un/vai kompetenci, atbilstoši studiju programmas rezultātiem. Studiju kursu plānošanā docētāji pievērsuši uzmanības studentu individuālā un grupu darba plānošanai veidā, kas ļautu studējošajiem nostiprināt vai pārbaudīt iegūtās zināšanas ar praktisku uzdevumu palīdzību – gadījumu analīzes, studiju darbi sadarbībā ar nozares uzņēmumiem. Šāda pieeja atbilst kopējai tendencei tūrisma izglītībā – piedāvāt integrētu un problēmu risinājumos balstītu jauno profesionāļu sagatavošanu, kurā tiek skarts gan domāšanas, gan procesa vadības, gan operatīvais darbības līmenis. Studiju programmas saturs veidots izteikti starpdisciplinārs, jo šāda pieeja nodrošina studējošajiem zināšanas, izpratni un arī sagatavotību darbam profesijā tūrisma nozarēs dažādos sektoros.

32. Studiju programmas īstenošanas mehānisma (tajā skaitā vērtēšanas) novērtējums, iekļaujot analīzi par to, kā tie nodrošina studiju rezultātu sasniegšanu. Iekļaut skaidrojumu, kā studiju procesa īstenošanā ņemti vērā studentcentrētas izglītības principi un iekļaujot informāciju par studiju procesa organizēšanu.

Visas augstskolas mērogā, ik gadu ViA veic studējošo viedokļa aptauju par augstskolā īstenoto studiju programmu atbilstību studējošā priekšstatiem, par studiju programmu kvalitāti, par informatīvo un materiāli tehnisko nodrošinājumu, par akadēmiskā personāla kvalitāti, par starptautiskās sadarbības kvalitāti, kā arī citiem jautājumiem. Saņemtās atbildes tiek izmantotas attīstības plānošanā un ViA darbības uzlabošanā. ViA rektors regulāri tiekas un par šiem jautājumiem mutiski diskutē ar ViA Studentu pašpārvaldes pārstāvjiem.

Par jaunveidojamo studiju programmu "Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai" atbildīgs programmas vadītājs. Tiek plānots turpināt jau virzienā iedibināto praksi sadarbībā ar studējošajiem – vairākkārtējas tikšanās semestra laikā, lai pārrunātu aktuālos jautājumus, uzklausītu ierosinājumus un komentārus, kā arī ieviest praksi reizi semestrī organizēt individuālas tikšanās, lai studējošajiem varētu sniegt lielāku atbalstu jauktas formas (*blended learning*) studijās un savlaicīgāk izzināt iespējamās problēmsituācijas. Plānots arī lielāku uzmanību mācīšanās analītikai (*learning analytics*) ar to saprotot ne vien studējošo apmierinātības regulāras aptaujas, bet plašāk izmantot e-mācību vides ģenerētos datus par studējošo aktivitāti un progresu kursu apguvē.

Par studentu atsauksmēm VRSTAO virziena sanāksmēs regulāri tiek diskutēts ar studiju programmu īstenošanā iesaistītajiem docētājiem, kā arī Studiju virziena padomē, kurā ietilpst mācībspēki un pārstāvis-students no katras virzienā īstenotās studiju programmas - katram kursam savs. ViA studējošo iesaiste studiju programmu izstrādē tiek nodrošināta arī ar studējošo pārstāvniecību ViA SZF domē un Senātā. SZF domē studiju programma tika prezentēta un apspriesta 2021.gada maijā, savukārt Senāts 2021.gada 29.maijā pieņēma lēmumu par jaunās studiju programmas virzīšanu licencēšanai (pielikumā Nr. 9 pievienots Senāta sēdes protokola izraksts).

Studējošo vērtēšana

Studējošo vērtēšanas procedūras ieviešanu uzrauga un kontrolē par programmas īstenošanu atbildīgās akadēmiskās struktūrvienības vadība, Administratīvā departamenta Studiju administrēšanas grupa un akadēmiskais prorektors. Studentu vērtēšana notiek studiju kursu ietvaros, prakšu aizstāvēšanā, maģistra darbu aizstāvēšanā. Galvenie principi studentu vērtēšanā ir: obligātums (nepieciešams iegūt pozitīvu vērtējumu par visu studiju programmas satura apguvi), vērtēšanas atklātums (apstiprināto un noteikto vērtēšanas kritēriju publiska pieejamība kursu aprakstos, maģistra darba nolikumā, prakses nolikumā, kā arī studenti saņem docētāja skaidrojumu par izlikto vērtējumu), kā arī studentu tiesības apelēt par saņemto vērtējumu (procedūra noteikta ViA Studiju nolikumā), kā arī vērtēšanas veidu dažādības princips, kas izpaužas vairākās formās: 1)

vērtēšanas procesā studiju kursu ietvaros iesaistās studējošie, piemēram, vērtējot viens otra ieguldījumu grupu darbu ietvaros, recenzējot grupas biedru studiju darbus utml., kā arī 2) kursa norises laikā docētājs izmanto dažādas vērtēšanas formas, piemēram, dažus studiju darbus vērtējot ar "ieskaitīts", citus vērtējot ar atzīmi utml. Noslēguma darbu vērtēšanā piedalās nozares profesionāļi, kurus ar fakultātes domes lēmumu iekļauj maģistra darba aizstāvēšanas komisijas sastāvā.

Noslēguma darbu vērtēšanas komisijā nozares profesionāļu skaitu reglamentē maģistra darba izstrādes un aizstāvēšanas procesa nolikums, kas arī ietver izvērstus vērtēšanas kritērijus. Tas paredz, ka komisijā tiek iekļauts viens SAMK pārstāvis, tādējādi nodrošinot komisijas starptautiskumu. Katra studiju kursa aprakstā iestrādāta informācija par vērtēšanas kritērijiem, formām. Vērtēšanas nosacījumus kursa docētājs ar studējošajiem pārrunā kursa sākumā. Obligāta prasība docētājam ir sagatavot un studentiem izsniegt (elektroniski) pilnu kursa aprakstu studiju kursa sākumā, kā arī pirmajā kursa nodarbībā pārrunāt studiju kursa plānu, saturu, studentu patstāvīgā vai grupu darba prasības un termiņus.

Ir nedefinēti un studentiem ViA e-vidē pieejami kritēriji pētniecisko darbu (maģistra darbu) vērtēšanai. Par vērtēšanas kritēriju publisku pieejamību studējošajiem atbild studiju kursu docētāji, bet virsuzraudzību veic studiju programmas direktors. Noteikumi attiecībā uz studenta kavējumu, slimību un citiem attaisnojošiem apstākļiem iestrādāti kursu aprakstos. Šie pasākumi nodrošina, ka studējošie ir informēti par ViA izmantoto vērtēšanas stratēģiju, kritērijiem, pārbaudījumiem un citiem vērtēšanas paņēmieniem, kādi tiks izmantoti studiju rezultātu vērtēšanā, un kas no studentiem tiek sagaidīts. Neskaidrību gadījumā studenti konsultējas ar konkrēto studiju kursu docētājiem vai ar programmas direktoru.

Apkopojot iepriekš teikto, galvenie principi, kas veido studējošo vērtēšanas sistēmu, ir šādi:

- ViA Studiju nolikumā ir noteikti studējošo vērtēšanas kritēriji, formas un termiņi, nosacījumi par akadēmiskajiem parādiem u.c. prasības studiju rezultātu sasniegšanai;
- Studentu zināšanu vērtēšanai tiek izmantoti studiju kursu aprakstos publicētie kritēriji, nosacījumi un pasākumi, kuri konsekventi tiek piemēroti;
- Studentu valsts pārbaudījumu darbu izstrādāšanas un aizstāvēšanas kārtībai ir izstrādāti un apstiprināti metodiskie norādījumi maģistru darbu izstrādāšanai un aizstāvēšanai;
- Valsts pārbaudījumu komisijas sastāvu apstiprina fakultātes dome. Komisijas sastāvā iekļaujot nozares speciālistus/ekspertus, kuri darbojas saskaņā ar Valsts pārbaudījumu nolikumu.
- Prakšu nolikums nosaka prakšu norisi, atskaišu sagatavošanas un aizstāvēšanas nosacījumus.

33. Studējošo prakses nodrošinājuma raksturojums un analīze, norādot atbalstu studējošajiem. Informācija par studējošo prakses mērķiem, tās nozīmi kopējo studiju programmas mērķu sasniegšanā. Sadarbības iestāžu izvēles principi un to ieguldījums kopējo studiju programmas mērķu sasniegšanā.

Prakses mērķis ir nodrošināt maģistra studiju programmas „Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai” (80 KP jeb 120 ECTS) maģistrantiem, kuru iepriekšējā līmeņa izglītība

iegūta akadēmiskā studiju programmā iespēju aprobēt un papildināt studiju laikā apgūtās zināšanas un prasmes nozares organizācijās, kā arī atbalstīt maģistra darbu, kura tematika ir cieši saistīta ar nozares praktiskajiem izaicinājumiem, izstrādes procesā.

Prakses laikā veicamie uzdevumi:

1. Iepazīt izvēlētajā prakses organizācijas darba specifiku;
2. Saskaņojot ar prakses vadītāju un maģistra darba vadītāju, piedalīties konkrētu, ar maģistra darba tematiku saistītu uzdevumu īstenošanā;
3. Apkopot prakses laikā iegūto informāciju, kā arī dokumentēt iegūto pieredzi, zināšanas, prasmes, ko būtu iespējams izmantot tālāko pētījumu, t.sk. maģistra darba izstrādē.

Prakses kopējais ilgums noteikts 20 nedēļas (20 kredītpunkti) jeb 30 ECTS, un studējošie praksi veic 3. un 4.semestru laikā, tādējādi tā tiek dalīta *Pētnieciskā prakse I* (trešajā semestrī - 20 ECTS) un *Pētnieciskā prakse II* (ceturtajā semestrī 10 ECTS). Praktiskās vietas studējošie izvēlas atbilstoši maģistra darba tematiku specifikai, saskaņojot ar studiju programmas vadību un maģistra darba vadītāju.

Prakses vieta nodrošina praktikantam iespēju veikt prakses uzdevumus atbilstoši prakses programmai, kuru studējošais sagatavo un iesniedz studiju virziena vadībai līdz prakses sākumam. Praktiskās organizācija nozīmē praktikantam kontaktpersonu (prakses vadītāju), kas uzņemas atbildību par to, lai prakses uzdevumi tiktu veidoti un izpildīti saskaņā ar prakses nolikumu un prakses programmu. Kontaktpersona ir starpnieks starp attiecīgo organizāciju un Vidzemes Augstskolu. Praktiskās vadītājs prakses noslēgumā dod atsauksmi par praktikanta veikumu. Ja prakse tiek veikta vairākās organizācijās, tad atsauksme jāsaņem no katras organizācijas.

Studējošā pienākumi prakses laikā ir:

1. izpildīt prakses programmu, kas saplānota praksi uzsākot;
2. regulāri tikties ar prakses vadītāju, lai analizētu prakses gaitu;
3. uzturēt komunikāciju par prakses norisi ar studiju programmas vadību;
4. uzturēt komunikāciju par prakses norisi ar maģistra darba vadītāju par jautājumiem, kas saistīti ar gala darba izstrādi;
4. pēc pirmā prakses posma sagatavot rakstisku starpziņojumu, bet praksei noslēdzoties prakses atskaiti, kā arī prakses noslēgumā publiski prezentēt un aizstāvēt prakses veikumu.

Prakses gaitā students sagatavo atskaiti par paveikto darbu organizācijā atbilstoši prakses atskaites prasībām. Šī atskaite tiek gatavota saskaņā ar praktikanta izstrādāto un līdz prakses sākumam studiju programmas direktoram iesniegto prakses programmu, kā arī nosacījumiem, par kuriem praktikants un prakses vadītājs ir vienojušies praksi uzsākot. Praktiskās programmu izstrādājot studējošais konsultējas par prakses saturu ar studiju programmas direktoru un maģistra darba vadītāju. Praktiskās programmā studējošais norāda izvēlēto prakses organizāciju (vai organizācijas), prakses mērķi, prakses laikā paredzētos uzdevumus un pamato prakses sasaisti ar izvēlēto maģistra darba tematiku.

Prakse netiek ieskaitīta, ja:

1. Saņemtas negatīvas atsauksmes par praktikanta uzvedību un negatīvu un paviršu attieksmi;
2. Praktikants nespēj sniegt adekvātu atskaiti par prakses laikā paveikto prakses aizstāvēšanas laikā, un prakses lietderīgumu, kā arī saistību ar maģistra darbu;
3. Nav izpildīti prakses uzdevumi, vai to kvalitāte neatbilst prasībām.

Prakses nolikums, kā arī praktikanta atskaites un prakses kontaktpersonas atsauksmes veidlapas pievienots pielikumā Nr.4 .

34. Novērtējums, kā augstskolā/ koledžā izveidotā kvalitātes nodrošināšanas sistēma un tajā noteiktie principi tiek ievēroti studiju programmā, sniegt piemērus. Norādīt, kā tiek ievēroti Standartu un vadlīniju kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā (ESG) 1. daļas standarti.

VRSTAO īstenoto studiju programmu iekšējās kvalitātes sistēma balstīta Eiropas un nacionālajā likumdošanā, kas definē augstākās izglītības attīstības pamatprincipus. Turpmākajā tekstā sniegts pārskats par kvalitātes nodrošinājuma sistēmas dažādiem aspektiem.

Kvalitātes nodrošināšanas politika un pasākumi

Vidzemes Augstskolā izstrādāta un apstiprināta attīstības stratēģija 2016.-2020.gadam, kas paredz tiešanos uz izcilību un konkurētspēju izglītībā, kā arī zināšanu pārnesei un ieguldījumu reģiona attīstībā. No stratēģijas izriet virkne pasākumu studiju programmu un piešķiramo grādu kvalitātes un standartu nodrošināšanai. Stratēģisko kontroli pār ViA attīstību īsteno ViA Senāts, bet administratīvo un uzskaites kontroli realizē Sabiedrības zinātņu fakultāte. Sabiedrības zinātņu fakultāte regulāri (reizi mēnesī) izvērtē savu darbību un lemj par aktuāliem jautājumiem fakultātes domes sēdēs. Akadēmiskā personāla kvalifikācija un kompetences tiek vērtētas, balstoties uz tā profesionālajiem, akadēmiskajiem un zinātniskajiem sasniegumiem. Ik gadu programmas attīstība tiek izvērtēta pašnovērtējuma ziņojuma izstrādes un apspriešanas gaitā studiju virziena ietvaros, fakultātes līmenī, gan arī ViA Senātā. Jau vairākus gadus kvalitātes vadībā iesaistās arī virziena konsultatīvā padome, kuras sanāsmē apspriesta arī jaunās studiju programmas iecere, saņemti komentāri un ieteikumi par studiju programmas saturu, vēlamajiem studiju rezultātiem. Studiju kursu vērtējumi tiek apspriesti arī Studiju virziena padomē, kurā piedalās VRSTAO virziena direktors, studējošo izvirzīti docētāju pārstāvji un ikgadēji katrā studiju programmā uzņemts students.

Vidzemes Augstskolā apstiprināta virkne dokumentu, kas nosaka attiecības starp docēšanu un pētniecību, institūcijas kvalitātes prasības, kā arī kvalitātes nodrošināšanas sistēmas organizāciju. Ir izstrādāts regulējums par fakultāšu, studiju virzienu un citu struktūrvienību un personu atbildību par kvalitātes nodrošināšanu, kā arī par studentu dalību kvalitātes nodrošināšanā, un kvalitātes politikas realizācijas, pārraudzības un koriģēšanas veidiem. Visi normatīvie dokumenti gan studējošajiem, gan akadēmiskajam personālam pieejami ViA e-vidē. Studējošie tiek informēti gan ievadstudijās, gan arī vēlāk studiju procesā viņu tiesībām un iespējām piedalīties ViA attīstības politikas izstrādē un īstenošanā. Vairākas reizes semestrī ar VRSTAO studējošajiem tiekas studiju virziena direktors, aktivitātes īsteno arī ViA studējošo pašpārvalde, kas deleģē kandidātus ViA Senāta un Satversmes sapulces vēlēšanām, pēc nepieciešamības organizē tikšanos ar ViA rektoru un/vai studiju virzienu vadītājiem.

Programmu un piešķiramo grādu apstiprināšana, uzraudzība un regulāra kontrole

Tabula Nr.12 sniedz pārskatu par to, kā ViA tiek nodrošināta studiju programmu un piešķiramo grādu apstiprināšana, uzraudzība un kontrole. Šie pasākumi nodrošina, ka piedāvātās studiju programmas ir kvalitatīvi izstrādātas, tiek regulāri pārbaudītas un periodiski caurskatītas, tādējādi nodrošinot to pastāvīgu atbilstību un aktualitāti.

Tabula Nr.12 ViA studiju programmu izstrādes, apstiprināšanas un uzraudzības kārtība

Process, kas	Procesa apraksts	Laiks,	Atbildīgais	Reglamentējošie
--------------	------------------	--------	-------------	-----------------

jākontrolē		regularitāte		normatīvie akti
Studiju programmu ierosināšana un virzīšana izstrādei	Pētījums par studiju programmas nepieciešamību, par programmas iekļaušanos ViA, reģiona un valsts izglītības un tautsaimniecības attīstības politikā ViA Senāts apstiprina vai noraida Fakultātes domes iesniegumu studiju programmas izstrādes uzsākšanu Izveido darba grupu programmas izstrādei	Pēc nepieciešamības	Akadēmiskais prorektors Studiju virziena padome	Izglītības likums; Augstskolu likums; MK noteikumi nr.141 „Noteikumi par 1.līmeņa profesionālās izglītības standartu” 20.03.2001.; MK not. Nr.512 „Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” 26.08.2014.;
Studiju programmu projektu izstrāde	Darba grupa izstrādā studiju programmas projektu un iesniedz izvērtēšanai Fakultātes domei	Pēc nepieciešamības	Darba vadītājs grupas	MK not. Nr.240 “Noteikumi par valsts akadēmiskās izglītības standartu” 13.05.2014.;
Studiju virziena vai studiju programmas direktora apstiprināšana	Studiju virziena padome iesniedz fakultātes domei priekšlikumu par studiju virziena vai programmas direktora apstiprināšanu	Pēc nepieciešamības	Studiju virziena padome Fakultātes dome	MK not. Nr.793 “Studiju virzīšanu atvēršanas un akreditācijas noteikumi”, 11.12.2019.;
Studiju programmu apstiprināšana un virzīšana licencēšanai	Fakultātes dome virza Senātam priekšlikumu par studiju programmas apraksta apstiprināšanu un virzību licencēšanai	Pēc nepieciešamības	Fakultātes dome ViA Senāts	MK not. Nr. 794 “Augstskolu un koledžu akreditācijas noteikumi”, 11.12.2018.;
Studiju kursu apraksti un to aktualizēšana	Studiju kursa apraksti tiek apstiprināti fakultātes domē līdz ar studiju programmas aprakstu pie licencēšanas vai akreditācijas, studiju programmas satura izmaiņām, kā arī pie ikgadējo pašnovērtējuma ziņojumu apstiprināšanas. Studiju programmas aprakstu licencēšanai vai akreditācijai un pašnovērtējuma ziņojumu pēc fakultātes domes lēmuma virza izskatīšanai un apstiprināšanai ViA Senātā. Plānojot studiju kursu īstenošanu, docētājs izstrādā elektroniskā formātā studiju kursa aprakstu (atbilstoši ViA noteiktajai studiju kursa apraksta formai) latviešu un angļu valodās un iesniedz to attiecīgā studiju virziena vai/un studiju programmas	Pēc nepieciešamības 1 reizi gadā 1 reizi gadā	Studiju virziena/studiju programmu direktori Studiju virziena padome	MK not. Nr. 795 „Studiju programmu licencēšanas noteikumi” 11.12.2018.;

	<p>direktoram, kurš to virza izskatīšanai un apstiprināšanai studiju virziena padomē 5 darba dienas pirms semestra sākuma. Pēc nepieciešamības studiju kursa apraksts tiek atjaunots un elektroniskā formā iesniegts attiecīgā studiju virziena vecākajam speciālistam 5 darba dienas pirms studiju kursa sākuma.</p> <p>Studiju programmas kursu aprakstu audits - aktualizēšana un pilnveidošana tiek veikta katru gadu akadēmiskā gada sākumā.</p>			
Studiju programmas īstenošanas kvalitātes novērtēšana/ Studiju programmu satura izvērtēšana un atjaunošana	Fakultātes dome un Senāts apstiprina ikgadējo studiju virziena/programmas pašnovērtējuma ziņojumu	Katru gadu – novembris	Studiju virziena/studiju programmu direktori Fakultāte dome	
	Nozares uzņēmumu prakšu vadītāju atsauksmes	Pēc prakses noslēguma	Studiju virziena/studiju programmu direktori Studiju administrēšanas grupa	
	Studējošo aptaujas par studiju kursu un docētāja novērtējumu	Katra semestra noslēgumā	Studiju virzienu vecākie speciālisti Studiju administrēšanas grupa	
	Studējošo aptaujas par ViA infrastruktūru	1 reizi gadā	Studiju administrēšanas grupa	
	Absolventu aptaujas	Vismaz 1 reizi gadā (iepriekšējā gada absolventiem) Ik pēc 3 gadiem pēc absolvēšanas	Studiju administrēšanas grupa	
	Darba devēju aptaujas par ViA absolventiem	Ik pēc 3 gadiem	Studiju virziena/studiju programmu direktori Studiju administrēšanas grupa	
	Valsts pārbaudījumu komisijas sastāvā esošie nozares speciālisti sniedz atzinumus, ieteikumus par bakalauru un maģistru darbu kvalitāti	1 reizi gadā	Studiju virziena/studiju programmu direktori	
	Starptautiskās sadarbības novērtēšana	1 reizi gadā	Starptautiskās sadarbības grupa	
	Padomnieku konventa ieteikumi	1 reizi gadā	Dekāns	

	Ārējā novērtēšana - akreditācija	1 reizi 6 gados vai 1x 2 gados	Studiju virziena/studiju programmas direktori	
--	----------------------------------	--------------------------------	---	--

Iekšējās kvalitātes nodrošināšanas politika un pasākumi/procedūras

- ViA ir izstrādāta Stratēģija, kas tiecas uz augstu kvalitātes nodrošināšanu augstākās izglītības studiju programmu īstenošanā un to nepārtrauktu pilnveidi izcilības sasniegšanā.
- ViA darbojas Stratēģiskā konsultatīvā padome, kura izveidota ar mērķi sekmēt radošu diskusiju un ģenerēt idejas, kas sekmētu saprātīgas un pievilcīgas ViA nākotnes vīzijas un stratēģiskā ceļa noteikšanu.
- ViA pētniecības institūtos ir izveidotas Zinātniskās padome, kuru uzdevums ir sekmēt saskaņotu un mērķtiecīgu ViA akadēmisko un zinātniski pētniecisko darbību atbilstoši ViA stratēģijai. Padome konsultē un nepieciešamības gadījumā sagatavo priekšlikumus Senātam un rektoram par stratēģiski nozīmīgiem augstskolas akadēmiskās un zinātniski pētnieciskās darbības jautājumiem, t.sk., jaunu ViA studiju un pētniecības virzienu uzsākšanu, jaunu studiju programmu sagatavošanas uzsākšanu u.c.
- Studiju virzienu līmenī izveidotas studiju virzienu konsultatīvās padomes, kurās darbojas nozares profesionāļi, studiju programmu absolventi, studējošie, kā arī iesaistās studiju virzienu docētāji.
- ViA ir izstrādāta studiju programmu un piešķiramo grādu vai kvalifikācijas kvalitātes un standartu nodrošināšanas politika un citi dokumenti/ nolikumi, kas saistīti ar kvalitatīvu studiju procesa norisi.
- Saskaņā ar LR normatīvajiem aktiem, katru gadu tiek sagatavoti un ViA Senātā apstiprināti studiju virzienu pašnovērtējuma ziņojumi. Visi ziņojumi ir publiski pieejami ViA mājas lapā internetā, ar tiem var iepazīties ikviens interesents.
- ViA regulāri veicina darbinieku nepārtrauktu izglītošanos un kvalifikācijas celšanu, atbalstot darbinieku dalību dažādos vietējās nozīmes un starptautiskajosursos, semināros, konferencēs, pieredzes apmaiņas programmās. Darbinieku profesionālās izaugsmes plāni tiek apspriesti ViA rektora rīkotajā ikgadējās attīstības pārrunās.

Studentu kvalitāte programmā "Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai" tiks vērtēta un uzturēta gan ViA, gan SAMK, kur izveidota pārdomāta kvalitātes sistēma, kas atbilst ISO9001 prasībām. Sīkāka informācija un sistēmas elementu izvērsts apraksts pieejams SAMK mājas lapā <https://www.samk.fi/en/about-samk-2/samk-has-quality/description-of-quality-system/> , kā arī <https://www.samk.fi/en/about-samk-2/quality/>

Akadēmiskā personāla darba kvalitātes nodrošināšanas un novērtēšana

- ViA ir noteikusi pasākumus, kā pārliecināties un pārbaudīt, ka ar studentiem strādājošiem docētājiem ir nepieciešamā kvalifikācija un kompetence, t.i.:
- prasības ir noteiktas ViA Nolikumā par vēlēšanām akadēmiskajos amatos;
- ViA Darba samaksas nolikumā ir akadēmiskā darba sadalījums, nosacījumi par pētniecisko darbu;
- studentu aptaujas par katru docētāja vadīto studiju kursu attiecīgajā studiju gada semestrī. Ar aptauju rezultātiem iepazīstas gan konkrētais docētājs, gan arī studiju virziena vadība, studiju kursu vērtējumi pārskats tiek diskutēts VRSTAO padomē. Ir bijušas situācijas, kad balstoties uz studējošo vērtējuma analīzes tiek pieņemts lēmums ar docētāju sadarbību konkrētā studiju kursā neturpināt. Tiekoties ar studentiem regulāri tiek atgādināts, ka būtiski ir ne vien izpildīt kursu vērtējuma anketas kursa beigās, bet arī izteikt viedokli par pilnveidojamiem aspektiem studiju kursu saturā un organizācijā savlaicīgi (negaidot kursa

noslēgumu), kad docētājs vēl kaut ko var mainīt kursa norisē.

- ViA Senāts ir apstiprinājis docētāju darba saturu un pienākumus, kas nosaka prasības akadēmiskajā darbā, pētnieciskās, akadēmiskās un zinātniskās kvalifikācijas celšanā un arī administratīvajā darbā. Prasību izpilde tiek kontrolēta, lemjot par docētāju pārvēlēšanu vai virzīšanu augstāka līmeņa akadēmiskajiem amatiem.

- Saskaņā ar LR Ministru kabineta noteikumiem Par pedagogiem nepieciešamo izglītību un profesionālo kvalifikāciju un pedagogu profesionālās kompetences pilnveides kārtību, profesionālā pilnveide var ietvert profesionālās pilnveides mērķiem atbilstošu starptautisko mobilitāti, dalību projektos un piedalīšanos konferencēs un semināros, ko apliecina izsniegti dokumenti. Lai nodrošinātu ViA akadēmiskā personāla kvalifikācijas, darba kvalitātes celšanu un profesionālo pilnveidi:

- a) Docētājam tiek dota iespēja papildināt un paplašināt savas zināšanas un profesionalitāti, apgūstot ārzemju pieredzi vai stažējoties ārvalstu augstskolās/organizācijās, kā arī piedaloties atbilstošos semināros un konferencēs - Erasmus u.c. mobilitātes programmu ietvaros.

- b) ViA kvalitātes nodrošināšanas politika paredz, ka reizi akadēmiskajā gadā docētāja nodarbības hospitē kāds kolēģis, kurš pēc tam sniedz atgriezenisko saikni. Reizi akadēmiskajā gadā docētājs hospitē kāda kolēģa nodarbību. ViA šobrīd tiek aktīvi strādāts pie hospitēšanas prakses ieviešanas un tās padarīšanu par regulāri praktizētu kvalitātes kontroles mehānismu.

- Lai nodrošinātu ViA akadēmiskā personāla darba kvalitātes novērtēšanu, vienu reizi gadā ViA tiek organizēts seminārs docētājiem par studiju kvalitātes nodrošināšanas jautājumiem un diskusija par docētāju gūto pieredzi/novērojumiem lekciju apmeklēšanas laikā. Dalībai seminārā tiek aicināti arī studējošo pārstāvji.

- Studiju virziena direktors / programmas direktors var organizēt papildus sanāksmi, ja nepieciešams detalizētāk risināt jautājumus par uzlabojumiem un/vai veikt padziļinātu problēmu izpēti (tai skaitā dokumentu pārbaudi).

- Docētājam vienu reizi akadēmiskajā gadā (oktobrī par iepriekšējo akadēmisko gadu) jāiesniedz fakultātes dekānam atskaite par sasniegumiem zinātniskajā darbā, gūto pieredzi projektos, semināros un konferencēs. Iesniegtā informācija tiek izmantota zinātniskajās atskaites un studiju virzienu pašnovērtējumu ziņojumu sagatavošanai.

- Jaunveidojamajā studiju programmā docētāju korpuss veidojas, piesaistot gan vēlētos docētājus, gan sadarbības partnera SAMK docētājus, gan arī nozares profesionāļus, kuri nodrošina ne tikai atsevišķas vieslekcijas, bet arī studiju kursu docēšanu pilnībā. Tas ir viens no veidiem, kā tiek panākts balanss studiju saturā starp teorētisko un praktisko zināšanu apguvi. Jāpiebilst, ka arī vairāki VRSTAO virziena vēlētie docētāji vienlaikus paši ir nozares profesionāļi. Līdz ar to tiek nodrošināts, ka programmas īstenošanai piesaistītais personāls pārzina un izprot pasniedzamo priekšmetu, ka tiem ir nepieciešamās prasmes un pieredze, lai savas zināšanas un izpratni efektīvi nodotu studentiem.

Lēmumus gan par vēlēto docētāju, gan vieslektoru apstiprināšanu pieņem fakultātes dome pēc iepazīšanās ar katra pretendenta kvalifikāciju un kompetenču atbilstību. ViA vēlētie docētāji kvalifikācijas paaugstināšanas nolūkos piedalās Erasmus+ un citās profesionālās pilnveides mobilitātēs.

Akadēmiskā darba un pētniecības resursi

- ViA materiāli tehniskā bāze un infrastruktūra nodrošina, lai studentiem zinību apguvei pieejamie resursi būtu atbilstoši un piemēroti katrai piedāvātajai studiju programmai.

- ViA bibliotēka nodrošina akadēmiskajai un zinātniskajai darbībai nepieciešamos informatīvos resursus, nodrošina piekļuvi zinātnisko rakstu un citām elektronisko informāciju bāzēm no ViA bibliotēkas portāla.

- ViA e-studiju vide – interaktīva studentu atbalsta vide, kurā ievietoti studiju materiāli, elektroniska dokumentu apmaiņa un saziņa ar docētāju, pārbaudes darbu un kontroldarbu izpildes nodrošināšana.

- ViA studiju materiāltehnisko bāzi veido: 20 auditorijas, 3 datorklases, tulkošanas datorklase, RFID un virtuālās realitātes laboratorija, datortīklu laboratorija, elektrotehnikas laboratorija, mediju studiju laboratorija, telpiskās pētniecības laboratorija, kā arī programmnodrošinājums atbilstoši studiju programmu prasībām.

- Telpu noslodzes un rezervācijas sistēma auditoriju un dienesta viesnīcu rezervēšanai - nodrošina iespēju sekot līdzi nodarbību plānojumam.

- Karjeras izglītības attīstība, iesaistot Alumni darbībā augstskolas absolventus. No 2019.gada rudens ViA studējošajiem tiks piedāvātas karjeras konsultācijas.

Intensīvo nedēļu laikā programmā studējošiem pieejama arī SAMK materiāli tehniskā bāze, kā arī visu studiju laiku – attālināti pieejamie pakalpojumi un resursi.

Informācijas sistēmas

ViA nodrošina efektīvu studiju programmu un citu darbību vadīšanai nepieciešamā informācijas vākšanu, izmantojot ViA mājas lapu, sociālos medijus un iekštīklu, kā arī:

- Vidzemes Augstskolas Informācijas sistēmu (VAIS), kas savienota ar Latvijas augstskolu informāciju sistēmu (LAIS), kas nodrošina iespēju apkopot datus par visiem studiju aspektiem un sekmīgi izmantot tos studiju procesa darbībā;

- Lietvedības informācijas sistēmu (LIS);

- E-studiju vidi;

- ViA absolventu datu bāzi;

- Bibliotēkas sistēmu ALISE;

- Grāmatvedības sistēmu Horizon;

- Studiju un studējošo kredītu uzskaites sistēmu.

2018.-2019.akadēmiskā gada laikā veikta ViA izmantoto sistēmu optimizācija, ņemot vērā rekomendācijas, kas tika saņemtas citu studiju programmu licencēšanas vai akreditācijas gaitā. ViA atteikusies no "Dokeos" sistēmas izmantošanas (akadēmiskais darbs, studiju kursu e-vide), iekštīkla uzturēšanas (dokumentācija, veidlapas, informācija par Erasmus+ apmaiņas iespējām u.c.), pārejot uz "Moodle" sistēmu, kas darbojas gan kā studiju kursu e-vide, gan arī dokumentu krātuve. Tas atvieglo sistēmu izmantošanu studentiem, kā arī ViA darbiniekiem.

Sabiedrības informēšana

- ViA regulāri publicē aktuālu, neitrālu un objektīvu informāciju par piedāvātajām programmām un iegūstamajiem grādiem/ kvalifikācijām augstskolas mājas lapā un sociālo mediju kontos, kā arī drukātos informatīvos bukletos un cita veida materiālos. ViA pārstāvji piedalās izglītības izstādēs gan Latvijā, gan ārvalstīs.

- ViA docētāji un darbinieki aktīvi līdzdarbojas arī sabiedriskās domas veidošanā reģionā un Latvijā, piedaloties konferencēs, semināros, publiskās lekcijās, darbojoties NVO, publicējot zinātniskās publikācijas. Programmas docētāji Andris Klepers un Aija van der Steina regulāri medijos sniedz ekspertu viedokli par dažādām nozares aktualitātēm, kā arī vada savai ekspertīzei atbilstošus seminārus tūrisma nozares profesionāļiem un piedalās kā runātāji tūrisma konferencēs, forumos un citos nozares pasākumos, kā arī paši ir pasākumu rīkotāji. Tā, piemēram, 2018.gada nogalē L.Veliverronena un I.Grīnfelde bija konferences "Boosting Excellence in Higher Tourism Education." organizatores. Pasākums vērsts uz dialoga veidošanu starp tūrisma nozari un augstākās izglītības institūcijām, lai veicinātu izglītības kvalitāti. Aija van der Steina aktīvi regulāri iesaistījusies LU

gadskārtējās konferences sekciju organizēšanā. 2021.gada februārī, tika sarīkota LU gadskārtējās, 76.konferences sekcija "*Difficult heritage: Communication and Interpretation*". I.Belitskaja jau vairākus gadus atbildīga par starptautiskās konferences EMERGE (*Online Tech Conference*) mārketinga aktivitātēm.

L.Veliverronena un A van der Steina par ViA tūrisma izglītības aktivitātēm informē izmantojot starptautisko tūrisma maģistrantūru tīklu. Vidzemes Augstskolas VRSTAO pārstāvji arī mērķtiecīgi kļuvuši par biedriem nacionāla, reģionāla un lokāla mēroga tūrisma organizācijās un apvienībās – Latvijas Viesnīcu un Restorānu Asociācijā, Latvijas Kongresu Birojs, Tūrisma klasteris *Enter Gauja*, Valmieras un apkārtnes tūrisma uzņēmēju konsultatīvā padome u.c.

35. Novērtējums par studējošo, absolventu, darba devēju un/ vai nozares darba devēju organizāciju un citu nozares organizāciju, iesaisti studiju programmas izveidē. Norādīt, kā turpmāk plānots ieinteresētās puses iesaistīt studiju programmas pilnveidē (tajā skaitā augstskolas/ koledžas plānotais darbs ar studējošo un darba devēju aptauju rezultātiem).

Sadarbība ar nozares profesionāļiem, darba devējiem

Studiju programmas sagatavošana aizsākusies jau 2019.gadā un darbu pie tās apturēja Covid-19 pandēmija un tās izraisītā krīze. Laikā no 2019.-2021.gadam, kad notika studiju programmas izstrāde, veiktas konsultācijas ar virkni tūrisma NVO un darba devējiem gan Latvijā, gan arī Somijā. Kā būtisks kanāls nozares viedokļa iegūšanai tika izmantota ViA pārstāvniecība dažādās nozares NVO. ViA VRSTAO studiju virziena pārstāvji regulāri un daudzpusīgi sadarbojas ar šādām nozares organizācijām: *Latvijas Tūrisma agentu un operatoru asociācija, Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācija, Vidzemes tūrisma asociācija, Latvijas kongresu birojs*. Tāpat notiek regulāra un daudzpusīga sadarbība ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras Tūrisma departamentu, Dabas aizsardzības pārvaldi, Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrību, lauku tūrisma asociāciju "Lauku ceļotājs", gidu asociācijām.

Kā jau iepriekš minēts, studiju programmas saturs apspriests VRSTAO studiju virziena konsultatīvajā padomē, kas sastāv no tūrisma nozares profesionāļiem.

Virkne no studiju programmā iesaistītajiem docētājiem paši strādā nozares NVO vai īsteno uzņēmējdarbību tūrismā un ar to saistītās nozarēs, līdz ar to paši uzskatāmi par profesionālās darbības veicējiem (A.Klepers, I.Kalve, S.Lemša, S-M.Reinfors, G.Bukovska, I.Belitskaja).

Studiju programmas izstrādē arī izmantotas atziņas no VRSTAO virzienā veiktajiem pētījumiem, kas attiecināmi uz darba tirgus vajadzībām tūrismā un ar to saistītajās nozarēs. Tā INTERREG projektā "Tūrisma uzņēmējdarbības veicināšana caur augstāko profesionālo izglītību" (angļu val. "*Boosting Tourism Business Growth through Higher Professional Education*") (2016.-2019.) tika veikta padziļināta Latvijas, Igaunijas un Somijas darba tirgu vajadzību analīze, kuras rezultāti norāda uz nepieciešamību studiju programmās uzlabot gan studējošo motivāciju un attieksmi, gan tehnoloģiskās prasmes un tādas profesionālās prasmes un zināšanas, kas nepieciešamas galamērķu stratēģiskajai vadībai, tīklošanās un sadarbības veicināšanai, produktu veidošanai un attīstībai u.c. Šī pētījuma ietvaros tika intervēti 44 Latvijas tūrisma nozares pārstāvji, kuri strādā dažādās tūrisma nozarēs un sektoros. Kopējais pētījumā iesaistīto informantu – tūrisma nozares pārstāvju skaits sasniedza 103, jo tajā pārstāvēti arī dalībnieki no Somijas un Igaunijas. Programmas saturā integrētas atziņas no 2021.gada projekta "Sektoram specifisku prasmju attīstība piekrastes un jūras tūrismā" (*Sector-Specific Skills Development in Coastal And Maritime Tourism*) veiktajām intervijām ar Latvijas tūrisma nozares pārstāvjiem, kas atspoguļo arī aktuālās

Covid-19 ietekmes uz nozares darba tirgu konkrētajā sektorā.

Kā jau iepriekš minēts, studiju programmas izveides procesā sagatavotas vadlīnijas docētājiem, kas paredz kā regulāru praksi daudzveidīgas sasaistes nodrošināšanu ar nozari - galamērķa organizāciju un citu nozares organizāciju pārstāvju iesaisti nodarbībās kā vieslektoros, gan nozares aktuālo gadījumu studiju iekļaušanu kursu saturā vienojoties par problēmjautājumiem.

Sadarbība ar studējošajiem un absolventiem

Ik gadu ViA veic studējošo viedokļa aptauju par augstskolā īstenoto studiju programmu atbilstību studējošā priekšstatiem, par studiju programmu kvalitāti, par informatīvo un materiāli tehnisko nodrošinājumu, par akadēmiskā personāla kvalitāti, par starptautiskās sadarbības kvalitāti, kā arī citiem jautājumiem. Aptauju rezultāti tiek analizēti un vērtēti, kā arī uz to bāzes tiek pieņemti lēmumi par dažādām izmaiņām un pilnveidojumiem. Saņemtās atbildes tiek izmantotas attīstības plānošanā un ViA darbības uzlabošanā. Studiju virziena līmenī, VRSTAO virziena direktors vairākas reizes semestra laikā tiek ar visu programmu studējošajiem un diskutē un pārrunā dažādas aktualitātes, uzklaua studentu viedokļus un ieteikumus. Katrā studentu grupā ik gadu tiek izvēlēts arī grupas vecākais, kurš koordinē sadarbību starp grupu un studiju virziena direktoru. Šādi tiek iegūta padziļināta atgriezeniskā saite no studējošajiem, par nepieciešamību veikt dažādas izmaiņas gan attiecībā uz kursu norises plānojumu pa semestriem, docētāju piesaisti konkrētu kursu docēšanā, bibliotēkas krājumu papildināšanu u.c. aspektiem, kas saistīti ar studiju organizatoriskajiem, satura un kvalitātes nodrošināšanu.

2018.gada novembrī un decembrī I. Grīnfelde un L. Veliverronena organizēja četras 90 – 120 minūšu ilgas fokusgrupas bakalaura līmeņa studiju programmu studentiem, lai izzinātu faktorus, kas kavē pilnvērtīgāk iesaistīties studiju procesā, tai skaitā piedāvāto studiju satura un organizatoriskās nepilnības. Šādas laikietilpīgas sadarbības aktivitātes virzienā netiek organizētas ikgadēji, taču rodotos iespējām, studentu iesaiste studiju procesā tiek padziļināta.

Ik gadu ViA veic arī absolventu aptauju. Tās galvenais mērķis ir dokumentēt absolventu apmierinātību ar iegūto izglītību, kā arī vākt datus par absolventu nodarbinātību. Aptauja tiek veikta gadu pēc studiju pabeigšanas. Tas savā ziņā ir vērā ņemams rādītājs, ka absolvents jau atradis darbu profesijā, bet aptaujas būtu vēlams veikt arī pēc ilgāka laika, lai analizētu absolventu karjeras dinamiku, profesionālo attīstību izvēlētajā nozarē. Kopš 2017. gada arī LR IZM veic augstskolu absolventu monitoringu un šobrīd pieejami dati par augstskolu 2017.-2018.gada absolventiem. Absolventi aktīvi iesaistās studiju procesā pēc augstskolas absolvēšanas – gan kā viesi nodarbībās, gan kā viesdocētāji, un ļoti bieži kā Valsts pārbaudījuma komisijas locekļi gan bakalaura, gan maģistra līmenī. Vairāki absolventi arī darbojas VRSTAO studiju virziena konsultatīvajā padomē.

IV. Mācībspēki

4.1. Studiju programmas īstenošanā iesaistāmo mācībspēku izvēles pamatojums, kritēriji, kuri izvirzīti mācībspēku atlases procesā, un to analīze, pamatojot atlases kritēriju atbilstību studiju programmas un studiju kursu specifikai.

Studiju programma konceptuāli tika veidota pamatojoties uz aktuālajām darba tirgus vajadzībām un nozares pēdējām tendencēm nevis balstoties uz jau virzienā pieejamajiem mācībspēku resursiem. Priekšnoteikumi docētāju iesaistei programmā: zinātniskās

darbības virziens un līdzšinējo pētījumu temati, akadēmiskā darbā (studiju kursu sagatavošanā) uzkrātā profesionālā pieredze, kompetence un zināšanas ar programmas saturu saistītajās jomās, zinātniskais grāds. Lai gan ViA tiek dota priekšroka iesaistīt studiju programmas īstenošanā docētājus ar zinātniskā darba pieredzi, tad studijuursos, kas tiek īstenoti sadarbībā ar partneri SAMK, respektēts, ka Somijas augstākā izglītības sistēma paredz, ka augstskolās ir akadēmiskais personāls, kas nodarbojas *tikai* ar studiju kursu docēšanu (tai skaitā maģistra līmenī) un attiecīgi daļai docētāju darba pienākumos vispār neietilpst zinātniskais darbs.

Arī viesdocētāju piesaistē tika ņemta vērā gan akadēmiskā darba pieredze, gan profesionālā pieredze nozarē. Lielākā daļa docētāju ir ar ilgstošu profesionālo darba pieredzi nozarē, piedalās dažādu nozares organizāciju darbā, un paralēli šīm aktivitātēm lielākā vai mazākā apjomā īstenots arī docēšanas darbs augstskolās, konsultācijas vai izglītojošu pasākumu vadīšana nozares pārstāvjiem par tēmām, kas saistītas ar docētajiem studiju kursiem.

Studiju programmā iesaistīti docētāji un viesdocētāji tikai ar C1 angļu valodas līmeni, kā arī docētāji, kuri izteikuši gatavību papildināt angļu valodas zināšanas un iegūt angļu valodas zināšanu apliecinājumu C1 līmenī. Daļa ViA vēlēto mācībspēku papildina savas svešvalodas zināšanas, piedaloties Eiropas Sociālā fonda projekta "Vidzemes Augstskolas akadēmiskā personāla pilnveide un cilvēkresursu attīstība" (SAM 8.2.2.) ietvaros notiekošajās angļu valodas apmācībās, kā arī plāno iegūt C1 valodas prasmju apliecinājumu. SAMK akadēmiskais personāls jau ilgstoši docē angļu valodā strādājot tūrisma studiju programmās SAMK, kas orientētas uz starptautisko studentu piesaisti.

Programmā docē gan ViA vēlēti docētāji, gan SAMK akadēmiskais personāls, kā arī viesdocētāji. Savlaicīga studiju programmas plānošana un programmas starptautiskais vēriens ļāvis izvēlēties studiju kursu specifikai kvalificētākos docētājus,

4.2. Mācībspēku kvalifikācijas atbilstības normatīvo aktu noteiktajām prasībām, ietvert analīzi par mācībspēku kvalifikācijas atbilstību studiju programmas rezultātu sasniegšanai.

Kopumā paredzēts, ka maģistra studiju programmas "Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai" īstenošanu nodrošinās 14 mācībspēki. Četri no docētajiem pārstāv Satakuntas Augstskolu Somijā, no kuriem diviem akadēmiskais amats (angl. *principal lecturer*) Somijas augstskolu sistēmā (angl. *university of applied sciences*) ekvivalents asociētajam profesoram Latvijā (Sanna-Mari Renfors un Heikki Haaparanta) un divi lektori (Heini Korvenkangas un Jaana Ruoho). Vidzemes Augstskolu pārstāv 10 docētāji, tai skaitā: divi profesori (prof. A.Līviņa un prof. M.Lešceviča), divi asociētie profesori (A.Klepers, V.Silkāne) 3 docenti / viesdocenti (I.Kalve, Aija van der Steina, L.Veliverronena), un trīs vielektori (G.Bukovska, S.Lemša, I.Beļitskaja). Kopumā 7 no iesaistītajiem ViA docētājiem ir doktora grāds, bet divi turpina studijas doktorantūrā. I.Beļitskaja ieguvusi 2 maģistra grādus un plāno studiju uzsākšanu doktorantūrā. Diviem SAMK docētājiem ir doktora grāds.

Pamatdarbā ViA strādā 5 no docētajiem, viena no viesdocētājām pārstāv Rīgas Stradiņa Universitāti, otra ir atzīta Latvijas tūrisma eksperte, kas pārstāv pētniecības institūtu LU – abas ar iepriekšēju docēšanas pieredzi ViA tūrisma maģistrantūras programmā. Divas vieslektores ir doktorantūras studentes Vidzemes Augstskolas, Ventspils Augstskolas un Rēzeknes Tehnoloģiju Augstskolas kopīgajā doktorantūras programmā "Ekonomika un Uzņēmējdarbība.", kā arī abām ilgstoša pieredze profesionālā pieredze, kas cieši saistīta ar programmā docētajiem studiju kursiem. Viena no docētajām, ko ViA piesaistījusi ir ar starptautisku tūrisma izglītības un darba pieredzi dažādās Eiropas valstīs

gan docēšanā, gan darbā nozarē. 4 docētāji pamatdarbā strādā Satakuntas Augstskola Somijā, sadarbībā ar kuru šī programma tiek veidota. Satakuntas Augstskolas docētāju pastāvīgu iesaisti studiju programmas īstenošanā nodrošinās starpaugstskolu sadarbības līgums. Ilona Belitiskaja ir ViA viesdocētāja ar plašu starptautiskas tūrisma izglītības pieredzi, kas ViA piesaistīta SAM 8.2.2. projektā un balstoties uz veiksmīgo līdzšinēju pieredzi, sadarbība tiek turpināta.

Mācībspēku atlase notikusi ņemot vērā katra mācībspēka profesionālo un/vai akadēmisko kompetenci. Tabulā Nr. 13 apkopota informācija par mācībspēku promocijas darbu tematiem, kas iezīmē piesaistīto kompetenču loku. Pilnu mācībspēks saraksts pieejams pielikumā Nr.6.

Tabula Nr. 13. Studiju programmā iesaistītie docētāju promocijas darbu temati.

Mācībspēka vārds, uzvārds	Zinātniskais grāds un akadēmiskais amats	Promocijas darba temats	Aizstāvēšanas gads
Linda Veliverronena	PhD, Mg.art, Mg.oec, docente	Conceptualizing Engagement Modes: Understanding Museum–Audience Relationships in Latvian Museums	2016
Andris Klepers	Dr.geogr., asoc. prof.	Tūrisma telpiskās struktūras Latvijā, to veidošanās, izpausmes un nozīme galamērķu virzībai tirgū	2012
Agita Līviņa	Dr.oec., prof.	Latvijas pašvaldību teritoriālās attīstības programmu kvalitātes izvērtēšanas sistēma	2005
Vineta Silkāne	Dr.psych, Mg.math. Asoc. Prof.	Prokrastinācijas, diskontēšanas un personības iezīmju saistība ar veselības uzvedību	2018
Maira Leščevica	Dr. oec., prof.	Lauku uzņēmējdarbības vides attīstības iespējas Latvijā	2005
Ieva Kalve	Dr. oec, viesdocente	Vadības izglītība mūsdienu sabiedrībā	2008
Aija van der Steina	Dr. oec., viesdocente	Latvijas kā tūrisma vietas mārketinga darbības efektivitāte	2012
Sanna-Mari Renfors	PhD	Evaluating the quality of sales behaviors in sales encounters - A study of buyers' quality perceptions in business-to-consumer services selling	2013
Heikki Haaparanta	PhD	Computers in Primary School Teachers' Everyday Life: Teachers' Well Being, Burnout, School Information Strategy and Technology Acceptance	2008
Gaļina Bukovska	Mg. oec., vieslektore	"Darījuma un pasākumu tūrisma nozare Latvijā, Lietuva un Igaunijā: tendences un attīstības iespējas"	<i>Plānots 2023</i>
Santa Lemša	Mg. oec. vieslektore	Challenges of Advanced Analytics Adoption in Latvia	<i>Plānots 2023</i>

Tūrisma starpdisciplinārais raksturs nosaka plašo zinātņu jomu (dominējoši ekonomika un uzņēmējdarbība, bet arī psiholoģija, komunikācija) pārstāvniecību, ko pārstāv piesaistītie mācībspēki.

Četriem no mācībspēkiem (uz 2021.gada jūniju) – M.Leščevicai, A.Līviņai, L.Veliverroneni, V.Silkānei ir Latvijas Zinātnes padomes apstiprinātā eksperta statuss.

4.3. Raksturot augstskolas/ koledžas piemērotos mehānismus un procedūras mācībspēku kvalifikācijas paaugstināšanai un zinātniski pētnieciskās darbības veicināšanai, sniegt piemērus par mācībspēku zinātniski pētniecisko darbību (ja piemērojams, māksliniecisko jaunradi).

Lai ViA docētāji varētu pilnveidot savu profesionālo kvalifikāciju, ViA kopš 2018.gada tiek īstenots Eiropas sociālā fonda projekts "Vidzemes Augstskolas akadēmiskā personāla pilnveide un cilvēkresursu attīstība" (Nr.8.2.2.0/18/A/012). Tā ietvaros notiek personāla apmācības, uzlabojot kompetences profesionālajā angļu valodā, sadarbības kompetences ar industriju, akadēmiskā personāla līderības prasmes, izpratni par pedagogiju digitālā vidē. Docētājiem tiek piedāvāta arī stažēšanās nozares uzņēmumos, saskaņā ar ViA stratēģiju, veicinot zināšanu sabiedrības ilgtspējīgu attīstību reģionālā un nacionālā līmenī. Projekta ietvaros tiek īstenota ārvalstu docētāju un doktorantu iesaiste akadēmiskā darbā. Izmantojot projekta iespējas ViA uzsāka darbu Ilona Beļitskaja, kas strādās arī jaunajā studiju programmā.

Kopš 2018.gada ViA arī īsteno projektu „Atbalsts Vidzemes Augstskolas efektīvai iesaistei starptautiskajā zinātnes aprītē (ViA-Int)”, kura mērķis ir sekmēt ViA pētnieciskā personāla iesaistīšanos starptautiskos pētniecības projektos, tādā veidā stiprinot pētnieku kapacitāti starptautisku projektu izstrādē, veicinot pētnieku starptautiska kontaktu loka veidošanos un tīklošanās iespējas un attīstot pētniecības iestrādes ViA pētījumu apakšvirzienos. Paredzēts, ka ViA projekta rezultātā piedalīsies vismaz 7 ERAF atbalstītu un virs kvalitātes sliekšņa novērtētu programmas „Apvārsnis 2020” un Eiropas Savienības 9. letvara programmas projektu pieteikumu sagatavošanā.

Pētniecības aktivitātes VRSTAO studiju virziena ietvaros tiek organizētas caur ViA HESPI institūtu: tajā ievēlēti vairāki mācībspēki: asociētais profesors Andris Klepers (vadošais pētnieks), asociētā profesore Vineta Silkāne, profesore Maira Leščevica, profesore A.Līviņa ir institūta direktore un vadošā pētniece, bet docente Linda Veliverronena pētniecības apakšvirziena “Daba un kultūras mantojuma izpēte” vadītāja.

Atsevišķi projekti, kuru ietvaros tiek veikts pētnieciskais darbs tiek īstenoti arī caur ViA struktūru Zināšanu un tehnoloģiju centru (ZTC). Pētnieki aktīvi iesaistījušies ne vien daudzgadu pētniecības projektos (Valsts pētījumu programmas projekti: Dokumentārā mantojuma izpētes nozīme veidojot sinerģiju starp sabiedrību un pētniecību; EKOSOC-LV - “Kultūrvides attīstības, vides daudzveidības saglabāšanas un urbanizācijas procesi Latvijas līdzsvarotās attīstības kontekstā), bet arī nelielos, tomēr Latvijas tūrisma nozares attīstībai būtiskos projektos, kā, piemēram, Vidzemes Tūrisma stratēģijas izstrāde, LR Ekonomikas ministrijas *Interreg Europe* programmas projekta ‘*Building Regional Actions for New Developments in Tourism—BRANDtour*’ ietvaros izstrādāts Latvijas tūrisma attīstības plāns 2021.- 2027. gadam, kā arī citos reģionāla un vietēja mēroga projektos, kā rezultāta tapuši reģionālas un lokālas nozīmes tūrisma attīstības plānošanas dokumenti. Būtiska loma tūrisma pētījumu attīstībā HESPI ir Telpiskās plānošanas laboratorijai un tajā uzkrāto ģeotelpisko datu bāzei, kurai piemīt arī nākotnē komercializējama vērtība.

HESPI piesaistīts finansējums arī vairāku Valmieras pilsētas pašvaldības grantu programmas finansētu projektu ietvaros. Kopš 2018.gada HESPI pakāpeniski pieaug zinātnes bāzes finansējums, kas ir papildu iespēja apmaksāt docētāju zinātnisko darbību. Arī no ViA pamatbudžeta tiek atvēlēti līdzekļi publicēšanās apmaksai, ja publikāciju sagatavošana jau netiek finansēta kāda projekta ietvaros.

Zinātniskā darbība un publikāciju veidošana gan akadēmiskiem izdevumiem, gan ar populārzinātniskā formā plānota arī turpmāk, sasaistē ar jaunās studiju programmas saturu

un īstenošanas mērķiem un uzdevumiem. Kopīgas publikācijas jau iepriekš tapušas SAMK un ViA docētājiem, kas iesaistīti studiju programmas īstenošanā. Sadarbība programmā veicinās arī turpmāku zinātnisko sadarbību starp abiem partneriem.

V.Pielikumu saraksts

Pielikums Nr.1. Salīdzinājums ar divu citu augstskolu studiju programmām	49.lapa
Pielikums Nr.2. Studiju programmas pilna laika studiju plānojums	51.lapa
Pielikums Nr.2.1. Studiju programmas atbilstība valsts izglītības standartam	55.lapa
Pielikums Nr.3. Studiju kursu apraksti latviešu un angļu valodā	<i>skatīt datni "3P-Studiju-kursu-apraksti-TSVK"</i>
Pielikums Nr.4. Prakses nolikums un ar praksi saistīto veidlapu paraugi latviešu un angļu valodā	<i>skatīt datni "4P-Prakses-nolikumi-TSVK"</i>
Pielikums Nr.5. Studiju kursu kartējums	<i>skatīt datni "5P-Kartejums-TSVK"</i>
Pielikums Nr.6. Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācītspēku saraksts	57.lapa
Pielikums Nr.7. Mācītspēku CV	<i>skatīt datni "7P-CV-TSVK"</i>
Pielikums Nr.8. Mācītspēku publikācijas recenzējamās izdevumos	<i>skatīt datni "8P-Publikācijas-TSVK"</i>
Pielikums Nr.9. ViA Senāta lēmums par studiju programmas virzīšanu licencēšanai	<i>skatīt datni "9P-Senata-izraksts-TSVK"</i>
Pielikums Nr.10. Līgums ar Biznesa Augstskolu Turība par iespējām turpināt izglītības ieguvu, ja studiju programmas īstenošana tiek pārtraukta	<i>skatīt datni "10P-Turiba-ligums-TSVK"</i>
Pielikums Nr.11. Apliecinājums par zaudējumu kompensāciju, ja studiju programma netiek akreditēta vai tai tiek atņemta studiju programmas licence un studējošais nevēlas turpināt studijas citā studiju programmā (studiju līguma 2.8.punkts)	<i>skatīt datni "11P-un-14P-Studiju-liguma-paraug-TSVK" (2.8.punkts)</i>
Pielikums Nr.12. Augstākās Izglītības padomes atzinums saskaņā ar Augstskolu likuma 55.panta prasībām.	<i>skatīt datni "12P-AIP-atzinums-TSVK"</i>
Pielikums Nr.13. Apliecinājums par docētāju valodas prasmi	57.lapa vai <i>skatīt datni "13P-Docetaju-valoda-apliecinajums"</i>
Pielikums Nr.14. Studiju līguma paraugs	<i>skatīt datni "11P-un-14P-Studiju-liguma-paraug-TSVK"</i>
Pielikums Nr.15. Diploma paraugs	<i>skatīt datni "15P-Diploms-TSVK"</i>
Pielikums Nr.16. Nolikums par ārpus formālās izglītības apgūto vai profesionālajā pieredzē iegūto kompetenču un iepriekšējā izglītībā sasniegtu studiju rezultātu atzīšanai	<i>skatīt datni "16P-Studiju-rezultatu-atzisanas-nolikums-ViA"</i>
Pielikums Nr.17. Vidzemes Augstskolas un Satakuntas Augstskolas sadarbības līgums	<i>skatīt datni "17P- SAMK-ViA-agreement-with-appendices"</i>
Pielikums Nr.18. Nodomu līgumi ar viesdocētājiem par darbu studiju programmā	<i>skatīt datni "18P-Nodomu-ligumi-TSVK"</i>
Pielikums Nr.19. Maģistra darba nolikums un saistītās veidlapas latviešu un angļu valodās	<i>skatīt datni "19P-MD-noradijumi-TSVK"</i>

Salīdzinājums ar divu citu augstskolu studiju programmām

	Studiju programma	Eiropas Savienības augstskolās īstenotās studiju programmas	
		1.augstskolas studiju programma	2.augstskolas studiju programma
Augstskolas nosaukums	Vidzemes Augstskola	BUAS Bredas augstskola (agrāk NHTV Bredas augstskola)	Heilbronas Augstskola
Studiju programmas nosaukums	Stratēģiskā komunikācija un pārvaldība	Tūrisma galamērķu vadība	Starptautiskā tūrisma vadība
Studiju ilgums	1,5 - 2 gadi	1 gads (2 gadi)	1,5 gadi (3 semestri)
Apjoms	60 kredītpunkti (90 ECTS)	40 kredītpunkti (60 ECTS)	60 kredītpunkti (90 ECTS)
Studiju kursu un to apjoma salīdzinājums	<p><i>Studiju kursu saraksts pievienots pielikumā Nr.2.</i></p> <p>Studiju programma strukturēta četros blokos:</p> <p>1) Vadība un konkurētspēja (ietver vadības kursus, produktu veidošanu, uzņēmēja domāšanas un līderības kursus) (28 ECTS)</p> <p>2) Pētniecības un datu analīze (10 ECTS)</p> <p>3) Obligātās izvēles studiju kursi (10 ECTS)</p> <p>4) Izvēles kursi (12 ECTS)</p> <p>Papildu programmai apgūstamie kursi: Civilā aizsardzība; Vides aizsardzība</p>	<p>Studiju programmas saturs sastāv no teorētiskajiem studiju kursiem, lauka darba un maģistra darba.</p> <p>1) Teorētisko bloku veido kursi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mārketinga, konteksts un tendences (6 ECTS); - Galamērķa plānošana & iesaistītās puses (6 ECTS) - Pētniecība tūrisma kontekstā (4 ECTS) - Pētījuma metodes (4 ECTS) - Galamērķa attīstība, finansējums un organizācija (6 ECTS) - Komandas izpildījums un radoša vadība (2 ECTS) <p>2) Lauka darbs dažādos galamērķos</p>	<p>Studiju programmas saturs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pētījumu metodoloģijas studiju kursi (7,5 ECTS) - Tūrisma mārketinga kursi (galamērķu mārketinga, tūrisma operatoru mārketinga, viesmīlības mārketinga) (7,5 ECTS) - Starptautiskās tūrisma studijas I & II (17,5 ECTS) - Biznesa simulācija tūrisma vadībā (5 ECTS) - Starptautiskās vadības studijas (12,5 ECTS) - Studijas ārvalstīs vai prakse (pēc izvēles) - Tūrisma projektu vadība (10 ECTS)
Studiju rezultāti	<p>Zināšanas:</p> <p>Zināšanas par aktuālajām teorijām ekonomikas un uzņēmējdarbības, psiholoģijas un citās ar tūrisma saistītajās zinātņu jomās;</p> <p>Padziļinātas zināšanas par jaunākajām tendencēm tūrisma, tai skaitā tehnoloģiju jomā;</p> <p>Izpratne par globālo ekonomisko un sociālo faktoru ietekmi uz tūrisma nozarēm;</p> <p>Zināšanas par konkurētspēju un to ietekmējošajiem faktoriem</p> <p>Zināšanas par ilgtspēju un biznesa modeļu inovācijām</p> <p>Zināšanas par stratēģiskā mārketinga plānošanu un metodēm, stratēģijām</p> <p>Zināšanas par patērētāju vajadzībām un veidiem kā tās izpētīt</p> <p>Prasmes:</p> <p>Sadarbības prasmes ar dažādām iesaistītajām pusēm konkurences apstākļos</p>	<p>Zināšanas un izpratne:</p> <p>Zināšanas par galamērķa pārvaldības teorijām, galamērķu modeļiem un attīstības stratēģijām; Izpratne par straujām pārmaiņām tūrisma industrijās, un galamērķu tirgos, biznesa modeļos globālo sociālo un ekonomisko faktoru ietekmē; izpratne par galamērķa plānošanu, tai skaitā politiskā līmenī;</p> <p>Izpratne par galamērķa attīstības dinamiku;</p> <p>Izpratne par tūrisma nozaru komplekso raksturu – globālo raksturu, iesaistītajām pusēm, tūrisma produktu piegādātāju ķēdēm u.c.aspektiem, kas iesaistīti galamērķa vadībā</p> <p>Zināšanas par hegemonijas, varas stratēģijām, ideoloģijām un politiskajām sistēmām kā viens no galamērķa plānošanu un attīstību ietekmējošajiem faktoriem.</p> <p>Prasmes:</p>	<p>Zināšanas un izpratne</p> <p>Padziļināta izpratne par starptautiskā tūrisma lomu globālā kontekstā</p> <p>Izpratne par tūrisma sistēmu un stratēģijām</p> <p>Kritiska izpratne par vadības operāciju principiem un metodēm tūrisma sektoros;</p> <p>Prasmes</p> <p>Praktiski pielietot vadības prasmes, kas saistošas tūrisma nozarē;</p> <p>Pētījuma plānot un īstenot pētījumus;</p> <p>Starppersonu un starpkultūru komunikācijas prasmes, lai efektīvi darbotos dažādās vidēs</p> <p>Kompetence</p> <p>Pārvarēt izaicinājumus kādi rodas veidojot karjeru tūrisma nozarē strādājot starptautiskā vidē</p> <p>Vadītāja kompetences attīstība, lai pieņemtu un īstenotu</p>

	<p>Spēja patstāvīgi plānot un īstenot pētījumus</p> <p>Atlasīt un izvērtēt stratēģisko lēmumu pieņemšanai atbilstošu informāciju, izvērtējot arī tās avotu</p> <p>Prasmes strādāt komandā un demonstrēt līderību komandas darba vadībā;</p> <p>Kritiski novērtēt esošo un potenciālo tūrisma pieprasījumu un izvēlēties atraktīvākos mērktirgus vietējā un starptautiskā tūrisma tirgū</p> <p>Brīvi un plaši pārzin profesionālo terminoloģiju;</p> <p>Prasmes prezentēt, diskutēt un argumentēt savu viedokli profesionālos jautājumos</p> <p>Kompetences:</p> <p>Kompetence izprast, plānot un īstenot pašvadīšanas procesus personības un līderības attīstībai;</p> <p>Kompetence attīstīt un īstenot tūrisma produktu pārdošanas procesa vadību</p> <p>Izstrādāt un īstenot integrētu un efektīvu tūrisma uzņēmuma vai ceļojuma galamērķa mārketinga stratēģiju, izvēloties gan tradicionālus, gan inovatīvus mārketinga rīkus</p> <p>Kompetence plānot un vadīt produktu izstrādes procesu uzņēmuma un galamērķa līmenī</p> <p>Kompetence attīstīt un vadīt uzņēmējdarbību, kas ātri spēj atjaunoties, pielāgoties pārmaiņām.</p>	<p>Efektīva vadības prasmes</p> <p>Starpkultūru komunikācijas prasmes; sadarbības prasmes;</p> <p>Īstenot esošās situācijas analīzi un veikt potenciāla izvērtējumu dažādu tipu galamērķos; prasmes plānot un īstenot pētījumus</p> <p>Kompetences:</p> <p>Kompetence attīstīt un vadīt uzņēmējdarbību, kas ātri spēj atjaunoties, pielāgoties pārmaiņām.</p> <p>Tūrisma galamērķa stratēģiju plānošana un vadīšana</p>	<p>stratēģiskus lēmumus, kā arī vadītu pārmaiņas.</p> <p>Kognitīvo spēju attīstība, lai kritiski izvērtētu, analizētu un sintezētu informāciju</p>
Noslēguma pārbaudījumi	Maģistra darbs - 30 ECTS	Maģistra darbs – 30 ECTS	Maģistra darbs – 30 ECTS

PIELIKUMS Nr.2
Studiju programmas “Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspēja” pilna laika studiju plānojums I (60 KP / 90 ECTS)

Kursa nosaukums	KP	ECTS	Docētājs	1.gads		2.gads	
I: Vadība un konkurētspēja (obligātie studiju kursi)				1.sem (KP / ECTS)	2.sem (KP / ECTS)	3.sem (KP / ECTS)	4.sem (KP / ECTS)
Pašvadišana	2,67	4	Heini Korvenkangas	2,67/ 4			
Tūrisma konkurētspēja	2,67	4	Andris Klepers	2,67/ 4			
Tirgvedības stratēģijas tūrismā	2,67	4	Aija van der Steina	2,67/ 4			
Jaunu produktu attīstība un pakalpojumu inovācijas	2,67	4	Ieva Kalve, Agita Līviņa	2,67/ 4			
Ieņēmumu vadība uz klientu orientētā organizācijā	2,67	4	Santa Lemša		2,67 / 4		
Pārdošanas vadība tūrisma nozarē	2,67	4	Sanna-Mari Renfors		2,67 / 4		
Jaunu produktu attīstība un pakalpojumu inovācijas	2,67	4	Galina Bukovska		2,67 / 4		
II: Pētniecība (obligātie studiju kursi)							
Maģistra darbs I (Ievada seminārs)	3,33	5	Linda Veliverronena	3,33 / 5			
Maģistra darbs II (Attīstības seminārs)	3,33	5	Linda Veliverronena		3,33 / 5		
Maģistra darbs	13,33	20					13,33/ 20
Pētījumu metodes uzņēmējdarbībai	3,33	5	I.Beļitskaja, V.Silkāne, L.Veliverronena	3,33 / 5			
Rīku kopa biznesa datu pārvaldībai	3,33	5	I.Beļitskaja, A.Klepers		3,33 / 5		
III: Nozares profesionālie studiju kursi (obligātās izvēles studiju kursi)							
Studiju ekskursija (Baltijas un Ziemeļvalstu reģionā)	3,33	5	Aija van der Steina, Sanna-Mari Renfors			3,33 / 5	
Tūrisma uzņēmējdarbība un globālās izmaiņas	3,33	5	Ieva Kalve, Aija van der Steina			3,33 / 5	
IV: Nozares profesionālie studiju kursi (izvēles studiju kursi)							
Starptautiskā finanšu vadība	2,67	4	Santa Lemša	2,67/ 4			
Starptautiskā ekonomika	2,67	4	Maira Leščevica	2,67/ 4			
Modernās tehnoloģijas tūrisma nozarē	2,67	4	Ilona Beļitskaja		2,67/ 4		
Organizāciju un cilvēkresursu vadība	2,67	4	Heini Korvenkangas		2,67/ 4		
Digitālais mārketingss	2,67	4	Ilona Beļitskaja		2,67/ 4		
Digitālā transformācija	2,67	4	Heikki Haaparanta		2,67/ 4		
Ilgspējīga tūrisma vadība	2,67	4	Sanna-Mari Renfors, Jaana Ruoho		2,67/ 4		
KOPĀ PROGRAMMĀ:	60	90					
V: Papildu programmai apgūstamie kursi							
Civilā aizsardzība	1	1,5	Ojārs Bāliņš				
Vides vadība un aizsardzība	1	1,5	Juris Smajinskis				
	2	3					
			Semestrī:	20 / 30	20 / 30	20 / 30	20 / 30
			KOPĀ:	80 KP / 120 ECTS			

Studiju programmas “*Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspēja*” pilna laika studiju plānojums II (60 KP / 90 ECTS)

	Obligātie studiju kursi				Izvēles studiju kursi			
	Vadība un konkurētspēja		Pētniecība		Obligātās izvēles studiju kursi		Izvēles studiju kursi	
	KP	ECTS	KP	ECTS	KP	ECTS	KP	ECTS
1. semestris	10,6	16	6,7	10			2,7	4
2. semestris	8	12	6,7	10			5,3	8
3. semestris			13,3	20	6,7	10		
Kopā 60 KP	18,6		26,7		6,7		8	
Kopā 90 ECTS		28		40		10		12
	45,3 KP / 68 ECTS				14,7 KP / 22 ECTS			

Studiju programmas “*Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspēja*” pilna laika studiju plānojums I (80 KP / 120 ECTS)

Kursa nosaukums	KP	ECTS	Docētājs	1.gads		2.gads	
I: Vadība un konkurētspēja (obligātie studiju kursi)				1.sem (KP / ECTS)	2.sem (KP / ECTS)	3.sem (KP / ECTS)	4.sem (KP / ECTS)
Pašvadīšana	2,67	4	Heini Korvenkangas	2,67/ 4			
Tūrisma konkurētspēja	2,67	4	Andris Klepers	2,67/ 4			
Tirgvedības stratēģijas tūrisma	2,67	4	Aija van der Steina	2,67/ 4			
Jaunu produktu attīstība un pakalpojumu inovācijas	2,67	4	Ieva Kalve, Agita Līviņa	2,67/ 4			
Ieņēmumu vadība uz klientu orientētā organizācijā	2,67	4	Santa Lemša		2,67 / 4		
Pārdošanas vadība tūrisma nozarē	2,67	4	Sanna-Mari Renfors		2,67 / 4		
Jaunu produktu attīstība un pakalpojumu inovācijas	2,67	4	Galina Bukovska		2,67 / 4		
II: Pētniecība (obligātie studiju kursi)							
Maģistra darbs I (Ievada seminārs)	3,33	5	Linda Veliverronena	3,33 / 5			
Maģistra darbs II (Attīstības seminārs)	3,33	5	Linda Veliverronena		3,33 / 5		
Maģistra darbs	13,33	20					13,33/ 20
Pētījumu metodes uzņēmējdarbībai	3,33	5	V.Silkāne, L.Veliverronena, I.Belitskaja	3,33 / 5			
Rīku kopa biznesa datu pārvaldībai	3,33	5	A.Klepers, I.Belitskaja		3,33 / 5		
Pētniecības prakse I	13,33	20				13,33/ 20	
Pētniecības prakse II	6,67	10					6, 67/ 10
III: Nozares profesionālie studiju kursi (obligātās izvēles studiju kursi)							
Studiju ekskursija (Baltijas un Ziemeļvalstu reģionā)	3,33	5	Aija van der Steina, Sanna-Mari Renfors			3,33 / 5	
Tūrisma uzņēmējdarbība un globālās izmaiņas	3,33	5	Ieva Kalve, Aija van der Steina			3,33 / 5	
IV: Nozares profesionālie studiju kursi (Izvēles studiju kursi)							
Starptautiskā finanšu vadība	2,67	4	Santa Lemša	2,67/ 4			
Starptautiskā ekonomika	2,67	4	Maira Leščevica	2,67/ 4			
Modernās tehnoloģijas tūrisma nozarē	2,67	4	Ilona Belitskaja		2,67/ 4		
Organizāciju un cilvēkresursu vadība	2,67	4	Heini Korvenkangas		2,67/ 4		
Digitālais mārketingss	2,67	4	Ilona Belitskaja		2,67/ 4		
Digitālā transformācija	2,67	4	Heikki Haaparanta		2,67/ 4		
Ilgspējīga tūrisma vadība	2,67	4	Sanna-Mari Renfors, Jaana Ruoho		2,67/ 4		
Viedie galamērķi							
KOPĀ PROGRAMMĀ:	80	120					
V: Papildu programmai apgūstamie kursi							
Civilā aizsardzība	1	1,5	Ojārs Bāliņš				
Vides vadība un aizsardzība	1	1,5	Juris Smaļinskis				
	2	3					
			Semestrī:	20 / 30	20 / 30	20 / 30	20 / 30
			KOPĀ:	80 KP / 120 ECTS			

Studiju programmas “*Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspēja*” pilna laika studiju plānojums II (120 ECTS)

	(Obligātie studiju kursi)				Izvēles studiju kursi			
	Vadība un konkurētspēja		Pētniecība		Obligātās izvēles studiju kursi		Izvēles studiju kursi	
	KP	ECTS	KP	ECTS	KP	ECTS	KP	ECTS
1. semestris	10,6	16	6,7	10			2,7	4
2. semestris	8	12	6,7	10			5,3	8
3. semestris			13,3	20	6,7	10		
4.semestris			20	30				
Kopā 80 KP	18,6		46,7		6,7		8	
Kopā 120 ECTS		28		70		10		12
	65,3 KP / 98 ECTS				14,7 KP / 22 ECTS			

Studiju programmas atbilstība valsts izglītības standartam

Prasības	Standartā noteiktais	Programmas rādītāji
Studiju programmas apjoms	Vismaz 40 kredītpunktu	60 vai 80 kredītpunktu
Studiju programmas daļas un to apjoms	Maģistra darbs 20 kp	Maģistra darbs 20 kp
Kontaktstundu apjoms	30% no studiju programmas apjoma, izņemot praksei	30% no studiju programmas apjoma, izņemot praksei
Obligātais saturs atbilstoši standarta prasībām	Maģistra studiju programmas obligātajā daļā, izņemot maģistra darba izstrādi, ietver attiecīgās zinātņu nozares vai apakšnozares izvēlētās jomas teorētisko atziņu izpēti un teorētisko atziņu aprobāciju zinātņu nozares vai apakšnozares izvēlētās jomas aktuālo problēmu aspektā ne mazāk kā 24 kredītpunktu apjomā, ja maģistra studiju programmas apjoms ir 80 kredītpunktu.	Programmas obligātajā daļā iekļauti studiju kursi 24 kredītpunktu apjomā, kas veltīti ekonomikas un uzņēmējdarbības zinātņu nozares teorētisko atziņu izpētei un teorētisko atziņu aprobācijai zinātņu nozares aktuālo problēmu aspektā.
Atbilstība Vides aizsardzības likuma un Civilās aizsardzības un katastrofas pārvaldīšanas likuma noteiktajām prasībām	Ja studējošais Vides aizsardzības likumā un Civilās aizsardzības likumā noteiktās prasības nav apguvis zemāka līmeņa studiju programmā, viņš to apgūst papildus maģistra studiju programmai.	Papildu studiju programmas saturā iekļauti Civilās aizsardzības un Vides aizsardzības un vadības studiju kursi.
Piešķiramais grāds vai profesionālā kvalifikācija vai grāds un profesionālā kvalifikācija	Izglītības zinātņu maģistrs, humanitāro zinātņu maģistrs, sociālo zinātņu maģistrs, dabaszinātņu maģistrs, inženierzinātņu maģistrs, lauksaimniecības zinātņu maģistrs, veselības zinātņu maģistrs un vides zinātņu maģistrs.	Sociālo zinātņu maģistrs
Studiju programmas apguves vērtēšanas pamatprincipi un kārtība	1) vērtēšanas atklātības princips – atbilstoši izvirzītajiem studiju programmu mērķiem un uzdevumiem, kā arī studiju kursu mērķiem un uzdevumiem; 2) vērtējuma obligātuma princips – nepieciešams iegūt sekmīgu vērtējumu par visa studiju programmas satura apguvi; 3) vērtējuma pārskatīšanas iespēju princips – augstskola nosaka iegūtā vērtējuma pārskatīšanas kārtību; 4) vērtēšanā izmantoto pārbaudes veidu dažādības princips – studiju programmas apguves vērtēšanā izmanto dažādus pārbaudes veidus.	Skat. detalizētu skaidrojumu ziņojuma 3.2. sadaļā.
Studiju prakses raksturojums (ja piemērojams)		Skat.detalizēti ziņojuma 3.3. sadaļā un <i>Pielikumā Nr.4.</i>

PIELIKUMS Nr.3

Studiju kursu apraksti: [*skatīt datni “3P-Studiju-kursu-apraksti-TSVK”.*](#)

PIELIKUMS Nr.4

Prakses nolikums un ar praksi saistīto veidlapu paraugi: [*skatīt datni “4P-Prakses-nolikumi-TSVK”.*](#)

PIELIKUMS Nr.5

Studiju kursu kartējums: [*skatīt datni “5P-Kartejums-TSVK”.*](#)

**Studiju programmas "Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai"
docētāju saraksts**

Nr. p.k.	Vārds/ Uzvārds	Amats/ zinātniskais grāds	Ievēlēšanas statuss augstskolā	Īstenotie studiju kursi	Svešvalodu zināšanu līmenis (programma tiek īstenota svešvalodā)
1.	Andris Klepers	Dr.geogr., asoc. prof.	ievēlēts	Tūrisma konkurētspēja/ Tourism Competitiveness, (2,67 kp), Viedo tūrisma galamērķu vadība/ Smart Tourism Destination Management, (2,67 kp / 4 ECTS), Uzņēmējdarbības datu pārvaldības rīki/ Toolbox for Business Data Management, (3,33 kp / 5 ECTS).	B2
2.	Agita Līviņa	Dr.oec., prof.	ievēlēts	Tūrisma uzņēmuma stratēģiskā līdervadība / Strategic Leadership in Tourism, (2,67 kp / 4 ECTS).	B2
3.	Linda Veliverronena	PhD, docente	ievēlēts	Pētījumu metodes uzņēmējdarbībai/ Business Perspective to Research Methods, (3,33 kp / 5 ECTS). Maģistra darbs I (Ievada seminārs) / Master Thesis I (Introductory Seminar) (3,33 kp / 5 ECTS). Maģistra darbs II(Attīstības seminārs) / Master Thesis II (Development Seminar) (3,33 kp / 5 ECTS). Pētniecības prakse I & II / Research Internship I & II (20 kp / 30 ECTS)	C1
4.	Vineta Silkāne	Dr. Psych, asoc. prof.	ievēlēts	Pētījumu metodes uzņēmējdarbībai/ Business Perspective to Research Methods, (3,33 kp / 5 ECTS).	C1
5.	Maira Leščevica	Dr. oec., prof.	ievēlēts	Starptautiskā ekonomika un bizness/ International Economics and Business, (2,67 kp / 4 ECTS).	B2
6.	Heini Korvenkangas	Mg.Econ., Mg. Bus.Adm, vieslektore	Nav ievēlēts	Pašvadīšana/ Self-leadership, (2,67 kp / 4 ECTS), Organizāciju un cilvēkresursu vadība/ Organizations and Human Resource Management (2,67 kp / 4 ECTS).	C1
7.	Ieva Kalve	Dr. oec, viesdocente	Nav ievēlēts	Tūrisma uzņēmuma stratēģiskā līdervadība/ Strategic Leadership in Tourism (2,67 kp / 4 ECTS), Tūrisma uzņēmējdarbība un globālās izmaiņas/ Tourism Enterprise and Global Change (3,33 kp / 5 ECTS).	C1

8.	Aija van der Steina	Dr. oec., viesdocente	Nav ievēlēts	Tirgvedības stratēģijas tūrismā/ Tourism Marketing Strategies (2,67 kp / 4 ECTS), Tūrisma uzņēmējdarbība un globālās izmaiņas/ Tourism Enterprise and Global Change, (3,33 kp / 5 ECTS), Studiju ekskursija/ Field school (3,33 kp / 5 ECTS).	C1
9.	Ilona Beliatkaya	Msc, MA, vieslektore	Nav ievēlēts	Pētījumu metodes uzņēmējdarbībai/ Business Perspective to Research Methods, (3,33kp / 5 ECTS), Digitālais mārketingš/ Digital Marketing, (2,67 kp / 4 ECTS), Modernās tehnoloģijas tūrisma nozarē/ Advanced Tehcnology in tourism, (2,67 kp / 4 ECTS). Viedo tūrisma galamērķu vadība/ Smart Tourism Destination Management, (2,67 kp / 4 ECTS), Uzņēmējdarbības datu pārvaldības rīki/ Toolbox for Business Data Management, (3,33 kp / 5 ECTS).	C2
10.	Santa Lemša	Mg. oec. vieslektore	Nav ievēlēts	Starptautiskā finanšu vadība/ International Finance Managment (2,67 kp / 4 ECTS), Ieņēmumu vadība uz klientu orientētā organizācijā/ Revenue Management in Customer-Oriented Organizations, (2,67 kp / 4 ECTS).	C1
11.	Sanna-Mari Renfors	PhD, viesdocente	Nav ievēlēts	Pārdošanas vadība tūrisma nozarē/ Sales Excellence in Tourism Industry, (2,67 kp / 4 ECTS). Ilgtspējīga tūrisma vadība/ Sustainable tourism management, (2,67 kp / 4 ECTS), Studiju ekskursija/ Field school (3,33 kp / 5 ECTS).	C1
12.	Galina Bukovska	Mg. oec., vieslektore	Nav ievēlēts	Jauno produktu attīstība un pakalpojumu inovācijas/ New Product Development and Service Innovations, (2,67 kp / 4 ECTS).	B2
13.	Heikki Haaparanta	PhD, viesdocente	Nav ievēlēts	Digitālā transformācija/ Digital Transformation, (2,67 kp / 4 ECTS)	C1
14.	Jaana Ruoho	MBA, vieslektore	Nav ievēlēts	Ilgtspējīga tūrisma vadība/ Sustainable tourism management, (2,67 kp / 4 ECTS)	C1

APLIECINU, ka Vidzemes Augstskolas profesionālā maģistra studiju programmas "Tūrisma stratēģiskā vadība konkurētspējai" pamatdaļas īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla angļu valodas līmenis ir vismaz B2 līmenī, atbilstoši Eiropas Valodas prasmes novērtējuma līmenim

Vidzemes Augstskolas rektors Gatis Krūmiņš

**DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN
SATUR LAIKA ZĪMOGU**

PIELIKUMS Nr.7

Mācībspēku CV: [skatīt datni "7P-CV-TSVK"](#).

PIELIKUMS Nr.8

Mācībspēku publikācijas recenzējamās izdevumos 2015.-2021.gads: [skatīt datni "8P-Publikācijas-TSVK"](#)

PIELIKUMS Nr.9

Augstskolas Senāta lēmuma izraksts par studiju programmas virzīšanu licencēšanai: [skatīt datni "9P-Senata-izraksts-TSVK"](#)

PIELIKUMS Nr.10

Līgums ar Biznesa Augstskolu "Turība", kas apliecina, ka augstskola studējošajiem nodrošinās iespējas turpināt izglītības ieguvī citā augstskolā, ja studiju programmas īstenošana tiks pārtraukta: [skatīt datni "10P-Turiba-ligums-TSVK"](#)

PIELIKUMS Nr.11

Dokumentu, kas apliecina, ka augstskola studējošajiem garantē zaudējumu kompensāciju, ja studiju programma augstskolas rīcības (darbības vai bezdarbības) dēļ netiek akreditēta vai tiek atņemta studiju programmas licence un studējošais nevēlas turpināt studijas citā studiju programmā: [skatīt datni "11P-un-14P-Studiju-liguma-paraug-TSVK" \(2.8.punkts\)](#)

PIELIKUMS Nr.12

Augstākās Izglītības padomes atzinums saskaņā ar Augstskolu likuma 55.panta prasībām: [skatīt datni "12P-AIP-atzinums-TSVK"](#)

PIELIKUMS Nr.13

Augstskolas/ koledžas apliecinājumu par studiju programmas īstenošanā iesaistāmo mācībspēku attiecīgo svešvalodu prasmi vismaz B2 līmenī atbilstoši Eiropas Valodas prasmes novērtējuma līmeņiem (līmeņu sadalījums pieejams tīmekļvietnē www.europass.lv), ja studiju programmu vai tās daļu paredzēts īstenot svešvalodā, vai latviešu valodas prasmi vismaz B2 līmenī, ja studiju programmu vai tās daļu paredzēts īstenot latviešu valodā un mācībspēks vidējo vai augstāko izglītību nav ieguvis latviešu valodā: [skatīt datni "13P-Docetaju-valoda-apliecinajums"](#)

PIELIKUMS Nr.14

Studiju līguma paraugs: [*skatīt datni "11P-un-14P-Studiju-liguma-paraugs-TSVK"*](#)

PIELIKUMS Nr.15

Par studiju programmas apgūšanu izsniedzamā diploma paraugs. skatīt datni: [*skatīt datni "15P-Diploms-TSVK"*](#)

PIELIKUMS Nr.16

Nolikums par ārpus formālās izglītības apgūto vai profesionālajā pieredzē iegūto kompetenču un iepriekšējā izglītībā sasniegtu studiju rezultātu atzīšanai: [*skatīt datni "16P-Studiju-rezultatu-atzisanas-nolikums-ViA"*](#)

PIELIKUMS Nr.17

Vidzemes Augstskolas un Satakuntas augstskolas sadarbības līgums: [*skatīt datni "17P-SAMK-ViA-agreement-with-appendices"*](#)

PIELIKUMS Nr.18

Nodomu līgumi ar viesdocētājiem par darbu studiju programmā: [*skatīt datni "18P-Nodomu-ligumi-TSVK"*](#)

PIELIKUMS Nr.19

Maģistra darba nolikums un ar to saistītās veidlapas latviešu un angļu valodās: [*skatīt datni "19P-MD-noradijumi-TSVK"*](#)